



HERRAMIENTA

Censo del barrio



Participantes

Empresarios y colaboradores.



Materiales

Mapa del barrio (puede ser a nivel esquemático), lápices.



Tiempo

120 minutos.



Descargables

Ficha «Catastro de Empresas y Grupos» y «Descripción Comercio»



RECOMENDACIÓN

Si se nota que alguna persona entrevistada manifiesta un gran interés en el proyecto, registrar sus datos de contacto para invitarla a formar parte de los promotores del proyecto, ampliando la red de apoyo.

El objetivo del censo es realizar un catastro y una descripción de las empresas y organizaciones del barrio. Para esto, se deberá recolectar, junto a los empresarios y otros colaboradores, información básica sobre las organizaciones presentes en el sector, sobre las características del comercio y los servicios y, también, sobre las personas involucradas. Esto permitirá contar con información actualizada para comprender la situación del barrio.

Antes de partir

Con el mapa del barrio en mano, se debe dividir el barrio en sectores y asignar una persona o una dupla a cada sector. Todo el barrio debe quedar cubierto. Es importante asegurar que no falten fichas de catastro para rellenar.

- 1** Caminando por el barrio, entrar a cada negocio o sede de organización que se encuentre en el camino.
- 2** Al entrar a cada lugar, presentarse y explicar brevemente qué se está haciendo y cómo eso se enmarca en el proyecto de fortalecimiento del barrio comercial. Es importante recalcar que la participación en el censo es voluntaria.
- 3** Dependiendo si el lugar es un negocio comercial o una organización, aplicar una o dos fichas. Si es una organización, hacer las preguntas del «Catastro de Empresas y Grupos» y solo rellenar esa ficha; pero si es un negocio, además de hacer las preguntas del «Catastro de Empresas y Grupos» y de rellenar esa ficha, hacer también las preguntas de la ficha «Descripción Comercio» y completarla.
- 4** Una vez llenada una o las dos fichas del catastro (según lo que corresponda), despedirse agradeciendo la participación e invitando a sumarse a las futuras actividades del proyecto.

Fuente

W. Siapo Ávalos (2009). *Guía para la toma de datos de la empresa*. Otavalo, Ecuador: BID-FOMIN.