



HERRAMIENTA

Diseñando una dinamización comercial



Participantes

Grupo Local.



Materiales

Lápices, papel, «Formulario de adhesión».



Tiempo

60 a 90 minutos.



Descargables

«Formulario de adhesión».

Esta herramienta permitirá planificar acciones de dinamización comercial que den valor a la oferta del barrio comercial.

Antes de partir

Informarse en la web sobre qué actividades se están realizando en la ciudad y cuáles congregan más público. Las acciones de animación deben ser originales y diferenciadoras para el barrio comercial, a fin de generar expectación y curiosidad. Hay que buscar innovar.

1 Seleccionar junto al grupo una fecha especial (por ejemplo, la Pascua), establecer un objetivo para la actividad (activar las ventas, atraer más público, etc.) y determinar un período de tiempo para su desarrollo (por ejemplo, jueves, viernes, sábado y domingo de Semana Santa).

2 Definir con el grupo un concepto general que sirva como paraguas para englobar todas las acciones a realizar en esa fecha o período de tiempo. Además del concepto, se debe seleccionar un soporte visual que permita comunicar de forma atractiva los beneficios ofrecidos durante el o los días que dure la actividad, tal como se puede ver en el siguiente ejemplo:

Concepto de comunicación



Fuente: <http://redcame.org.ar>

3 Realizar acciones en el punto de venta. Para esto se necesita especificar qué beneficios y descuentos se ofrecerán a los clientes en los locales. Por ejemplo, la iniciativa «Compras que suman» regala un huevo de Pascua u otro premio a las personas que presenten boletas de compras que suman un monto previamente establecido. Estos premios pueden ser retirados por los clientes en el comercio donde se realiza la compra, o se puede instalar un *stand* en un lugar central para cambiar las boletas por el premio (esto último presenta una ventaja, ya que obliga a los clientes a realizar un mayor recorrido por las calles y lugares del barrio comercial).

4 Planificar actividades al aire libre. Programar actividades fuera de los comercios apoya y amplifica los festejos de una fecha o período. Una buena idea es definir un programa con algunas activaciones al aire libre para el día del evento o durante los días previos. Al incluir estas actividades, no solo se brindarán beneficios tangibles al momento de la compra, sino que también se ofrecerán diferentes experiencias y actividades que incentivarán la permanencia en el barrio comercial, mejorando la experiencia de compra de los clientes. Estas activaciones pueden hacerse en forma aislada o en conjunto.

5 Una vez definidas participativamente las actividades a realizar al aire libre, hay que considerar aspectos de distinta índole, desde planificar la difusión de la actividad hasta resolver aspectos logísticos como pedir permisos o autorizaciones. Se sugiere utilizar la Herramienta 5: Organizando un evento, que ofrece una guía y consejos prácticos para realizar con éxito una actividad.

6 Por último, se recomienda que los comercios que participan en la actividad de dinamización se inscriban a través de un «Formulario de adhesión», indicando claramente los productos o servicios en oferta y los descuentos correspondientes a cada uno. Esta adhesión formal contribuye a regular que no surjan conductas oportunistas.

Para llevar a cabo estas actividades será de utilidad este cuadro con ejemplos de actividades:

Tipos de actividades y proyectos

Acciones de animación comercial	Acciones de dinamización comercial	Difusión y promoción del barrio	Hermoseamiento del barrio
Títeres	Ventas en fechas especiales	Creación de logo y marca	Pintar murales
Zancos	Ventas nocturnas	Promoción en redes sociales (Facebook, Instagram, etc.)	Decorar vitrinas
Corporales	Ventas de <i>stock</i>	Promoción en medios gráficos	Pintar fachadas
Acto multitudinario relámpago (<i>Flashmobe</i>)	Día de grandes descuentos (<i>Black Friday</i>)	Promoción en vía pública	Incorporar flores y plantas
Comedia en vivo (<i>Stand Up</i>)	Tarjetas de fidelización de clientes	Página web	Incorporar letreros
Cabina de fotos (<i>Photo Booth</i>)	Sorteos y concursos	Desarrollo de aplicación	Decoraciones (banderines, globos, luces decorativas)
Galería de imágenes	Promociones cruzadas («Boleta con ventaja»)	Boletines y revistas	Tótems informativos
Cuenta cuentos	Ferias especiales y de actividades	Carteles camineros y gigantografías	Mobiliario urbano
Pinta caritas	Fiestas temáticas	Implementación de marca (<i>merchandising</i>)	
Juegos infantiles	Fiestas costumbristas	Mapa de empresas	
Artes visuales	Concursos de cocina		
Espectáculos musicales	Bulevares temáticos		
Espectáculo de danza y acrobacia	Exposiciones		
Orquesta dispersa	Desfiles de moda		
Magia	Concurso de vitrinas		
Teatro	Ciclo de cine		
Pasacalles			
Actividades deportivas			

Para activar comercialmente el barrio, se puede realizar alguna de las acciones sugeridas y que han tenido resultados positivos tanto a nivel local como internacional. Estas acciones permitirán obtener resultados a corto plazo y, además, conseguir una alta visibilización para el Grupo Local.



RECOMENDACIÓN

Las «Promociones cruzadas» son una buena manera de mejorar la experiencia de los clientes, potenciar las ventas y dar valor agregado a los esfuerzos de promoción con la fuerza de otros comercios y productos. Los negocios del barrio tienen un gran reto por delante: lograr que sus clientes no sean compradores únicos, sino clientes recurrentes que se mantienen consumiendo los productos y servicios del barrio a lo largo tiempo. Hay muchas estrategias de bajo costo posibles de implementar, como las que pusieron en práctica los empresarios del barrio Coyhaique, que idearon la iniciativa «Boleta con ventaja», con la participación de 24 locales. La boleta tiene una validez de 24 horas. En este período un cliente puede comprar en un local y recibir en otro local adherido un premio sorpresa o un descuento en el importe de la compra.



Fuente: www.barrioscomercialeschile.cl

Barrio Comercial Coyhaique

Les desea una muy
Feliz Navidad y Prospero Año Nuevo

Boleta con Ventaja

- Plaza Patagonia
- La Librería
- Café de Mayo
- Carnes Queulat
- Rincón Patagón
- Sabores Antúnez
- Sabores Del Sur
- Camello Patagón
- Besos de Colores
- Rincón del vate
- Delivery Sushi
- Kapal Shoes
- Pistachos
- Planeta Mamá
- Planeta Kids
- Cotillón
- Acuarela
- Aura
- Capricho
- Chusca
- Vitelli
- Casa Marcía
- Confluencia
- Cordería El Dedal
- Ice End
- Estampados Patagonia
- Caramel
- Radio Patagonia FM
- Nrg Energy

Valido solo en locales adheridos.
durante 24 horas cada compra.

BARRIO COMERCIAL COYHAIQUE

SERCOTEC

Fuente: www.barrioscomercialeschile.cl

SEMANA LARAQUETINA

30 enero al 05 febrero

Lunes 30 Enero

- Catzenra Laraquete 12:00 a 14:30 horas
- Show Acrobacia "Noche de Rock"
- WAILMYA, Los Tumbadores, La Muleta

Martes 31 Enero

- Playa Laraquete 10:00 horas
- Competencia de Nado 15:00 horas
- Demostración Bodyboard Río Desembocadura 15:00 horas
- Regata de Kayak Costanera Laraquete 19:00 a 21:00 horas
- Torneo de Balón Canoa, Balón de Fútbol, Wigginton (para mayores de 10 años)
- Exposición de Arte (Carpas, Banderines, Banderolas, Buzos, Buzos, Buzos, Buzos)

Miércoles 4 de Febrero

- Plaza Costanera Laraquete 10:30 a 12:30 horas
- Componentes Deportivos
- Fútbol Playa Mujeres Laraquete
- Fútbol Playa Mujeres Laraquete
- Fútbol Playa Mujeres Laraquete
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Juego de Damas (Mujeres)
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta

Jueves 05 Febrero

- Río Piedra Canoa 10:00 a 12:00 horas
- Competencia de Nado 15:00 horas
- Competencia de Kayak 15:00 horas
- Placetas Gracielita Gómez
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta

Viernes 03 Febrero

- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta

Sábado 04 Febrero

- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta

Domingo 05 Febrero

- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta
- Wailmya, Los Tumbadores, La Muleta

Fuente: www.barrioscomercialeschile.cl

BARRIOS COMERCIALES

CINE EN EL BARRIO CALETA PEÑUELAS

Celebración Día del Amor

MÚSICA EN VIVO Y MÁS SORPRESAS

EL BEBÉ DE BRIDGET JONES

MAYORES DE 7 AÑOS

Jueves 16 de Febrero

A partir de las 19:30 hrs

Barrio Caleta Peñuelas, Coquimbo

Avda. Costanera

Sector Estacionamiento de Restaurantes

Fuente: www.barrioscomercialeschile.cl

barrioexplanadatome

Las frases favoritas de Mamá

Feliz día te deca:

¡Y SI TUS AMIGOS SE TIRAN DE UN PUENTE, TÚ TAMBIÉN?

PORQUE LO DIGO YO Y PUNTO!

Abrigate, te vas a enfermar

Ordena tu chiquero

Eres igualito a tu papá

Barrio Explanada

COMERCIAL - GASTRONÓMICO - CULTURAL

FORM. CHILE

barrioexplanadatome ¡Feliz día de las Madres!

Las criaturas más bellas, divinas, sabias e irrepetibles que el mundo nos pudo dar...

Fuente: Instagram de @barrioexplanadatome

www.instagram.com/p/BT7SBt5D8Fh/?r=wa1