



HERRAMIENTA

Nuestro barrio en la prensa



Participantes

Grupo Local.



Materiales

Papelógrafo o rotafolio,
plumones o marcadores.



Tiempo

60 minutos.

El sueño del barrio es una actividad que ayudará al grupo a definir cómo quieren ser, cómo quieren que los vean y cómo les gustaría que los perciban y los recuerden. En resumen, esta idea de futuro los ayudará a visualizar su estado ideal. En base a ese estado ideal el grupo podrá definir acciones que lo acerquen a esa visión que comparten entre todos. Para esto, hacer el siguiente ejercicio: imaginar que un artículo sobre el barrio sale publicado en una revista o diario de circulación nacional. La idea es que se cuestionen cómo les gustaría que los muestren. ¿Qué dirían de ustedes?

Antes de partir

Dibujar en el papelógrafo o rotafolio un esquema como el adjunto, donde hay un rectángulo en blanco que será la portada de la revista. Como se aprecia, al lado hay tres columnas para rellenar: titulares, contenido y citas.

	TITULARES	CONTENIDO	CITAS
--	-----------	-----------	-------

1 Lo primero que hará el grupo es generar una discusión sobre el tipo de revista o diario en que les gustaría aparecer. Se pueden inspirar en revistas y diarios que ya conocen o pueden inventarlos. La idea es llegar a un consenso como grupo respecto a este punto.

2 Después definirán los titulares tal como les gustaría que fueran, soñando sin límites. Pueden plantear varios titulares y de distinta magnitud. Para esto les puede servir preguntarse qué cambios les gustaría generar y cómo. Los titulares deben ser llamativos y breves. Pueden empezar creando muchos y después elegir unos pocos, los que más les gusten.

3 El siguiente paso es dar un contenido a cada titular seleccionado, es decir, redactar lo que sería el texto de la noticia o artículo. Para eso pueden responder las siguientes preguntas: ¿qué hacen?, ¿cómo lo hacen?, ¿quiénes lo hacen?, ¿dónde lo hacen? y ¿para qué lo hacen? No es necesario que estos textos tengan el largo que realmente encontramos en las revistas, pero sí tienen que intentar cubrir todas las preguntas. Es importante indagar en los detalles, ya que ahí pueden aparecer ideas valiosas.

4 Luego de redactar el texto será necesario inventar citas (es decir, cosas que los miembros del grupo dicen y que el presunto periodista recoge textualmente). La idea es pensar qué les gustaría que la gente diga del grupo y del barrio. Se puede inventar citas de lo que dicen distintos actores, como vecinos, agentes municipales, clientes u otros. De este modo, la actividad se enriquecerá con diferentes perspectivas.

5 Por último, dibujar la portada de la revista. No hay que limitarse respecto a qué poner en ella. Puede servir preguntarse qué o quién sale en la portada y qué está pasando en ella. Recordar que una portada debe ser llamativa; para eso, preguntarse cómo seduce al lector lo que se pone en la portada. Es posible usar distintas técnicas para armar la portada, como dibujos, recortes de revistas o fotografías, por ejemplo.

Fuente

P. Van der Pijl, J. Lokitz y L. Kay Solomon (2016). *How to Design a Better Business*. Hoboken, EE.UU.: Wiley.