

CUENTA PÚBLICA

2016



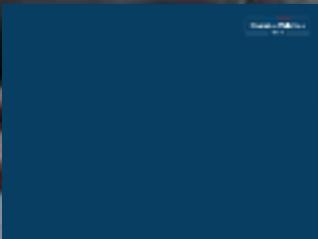
Ministerio de
Economía,
Fomento y
Turismo

Gobierno de Chile



98%

**Mayoría de empresas
en Chile son micro,
pequeñas o medianas.
Superan 881 mil
unidades económicas
formales.**





63%

**Más de 5 millones
de personas en Chile,
63% de ocupados,
trabaja
en una micro,
pequeña o mediana
empresa**



SERCOTEC

Apoya a las micro y pequeñas empresas y emprendedores de Chile, para que fortalezcan su capacidad de gestión y desarrollen sus negocios.



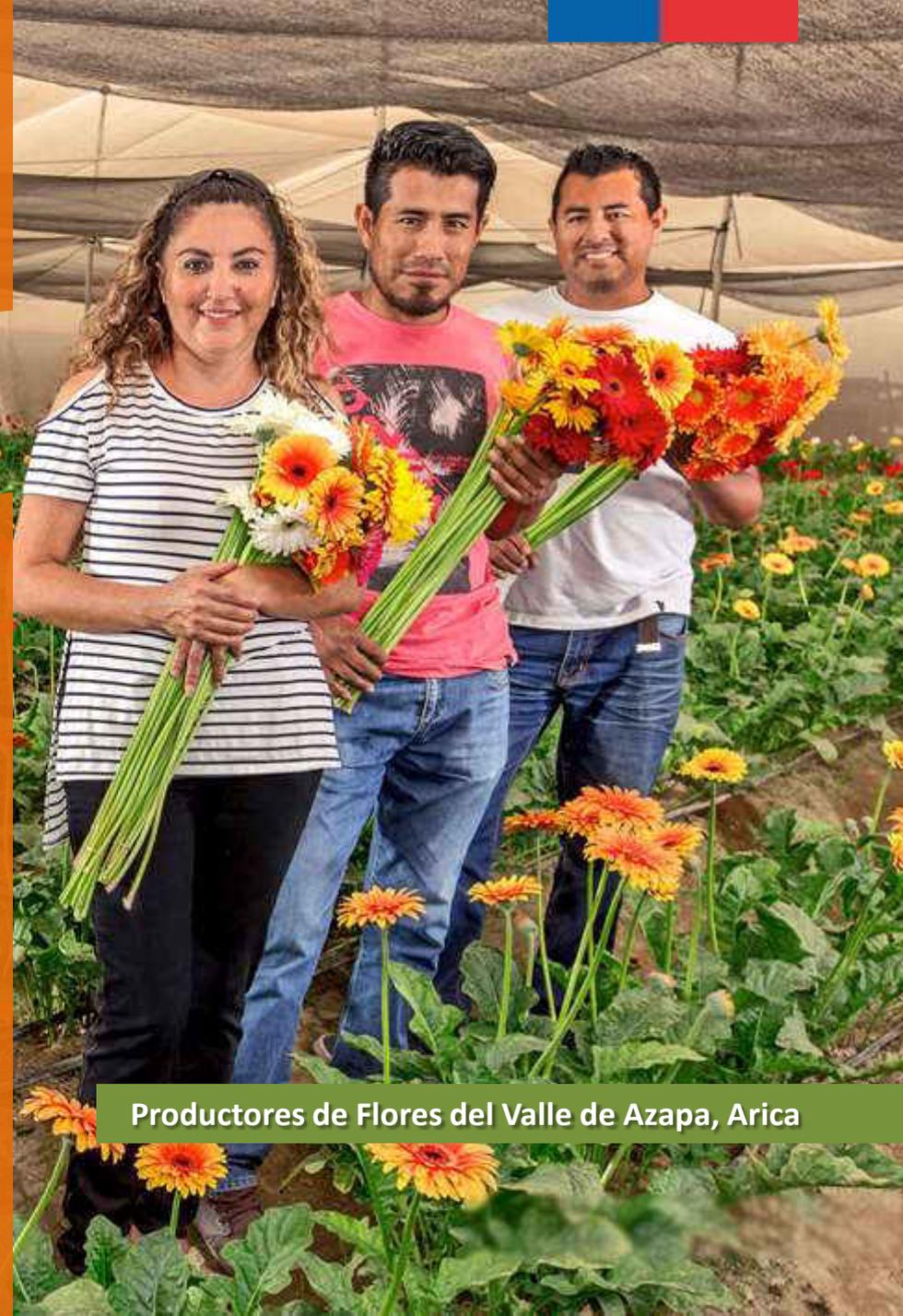
**Parte de la red de
fomento del
Ministerio
de Economía.**

Desde 1952

**En todo Chile: 15
oficinas regionales y
9 provinciales**

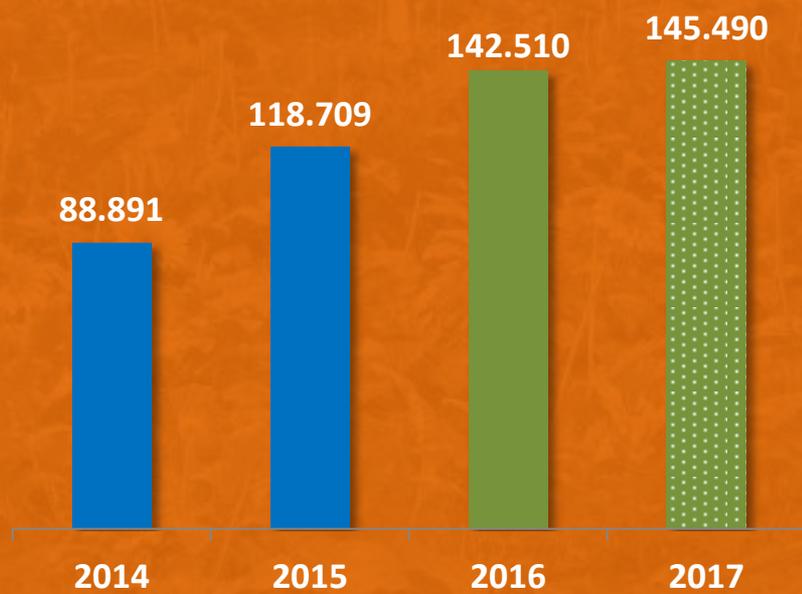
Nivel de actividad

Sin aumentar dotación, entre 2014-2017 Sercotec subió en 63% empresas atendidas y 83% presupuesto para transferencias, sin incluir desde 2016 las 3 regiones de piloto descentralización.

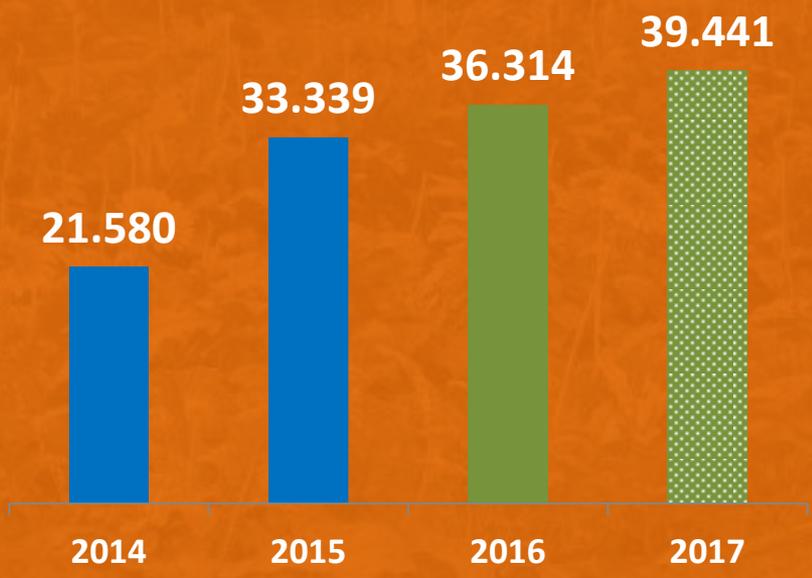


Productores de Flores del Valle de Azapa, Arica

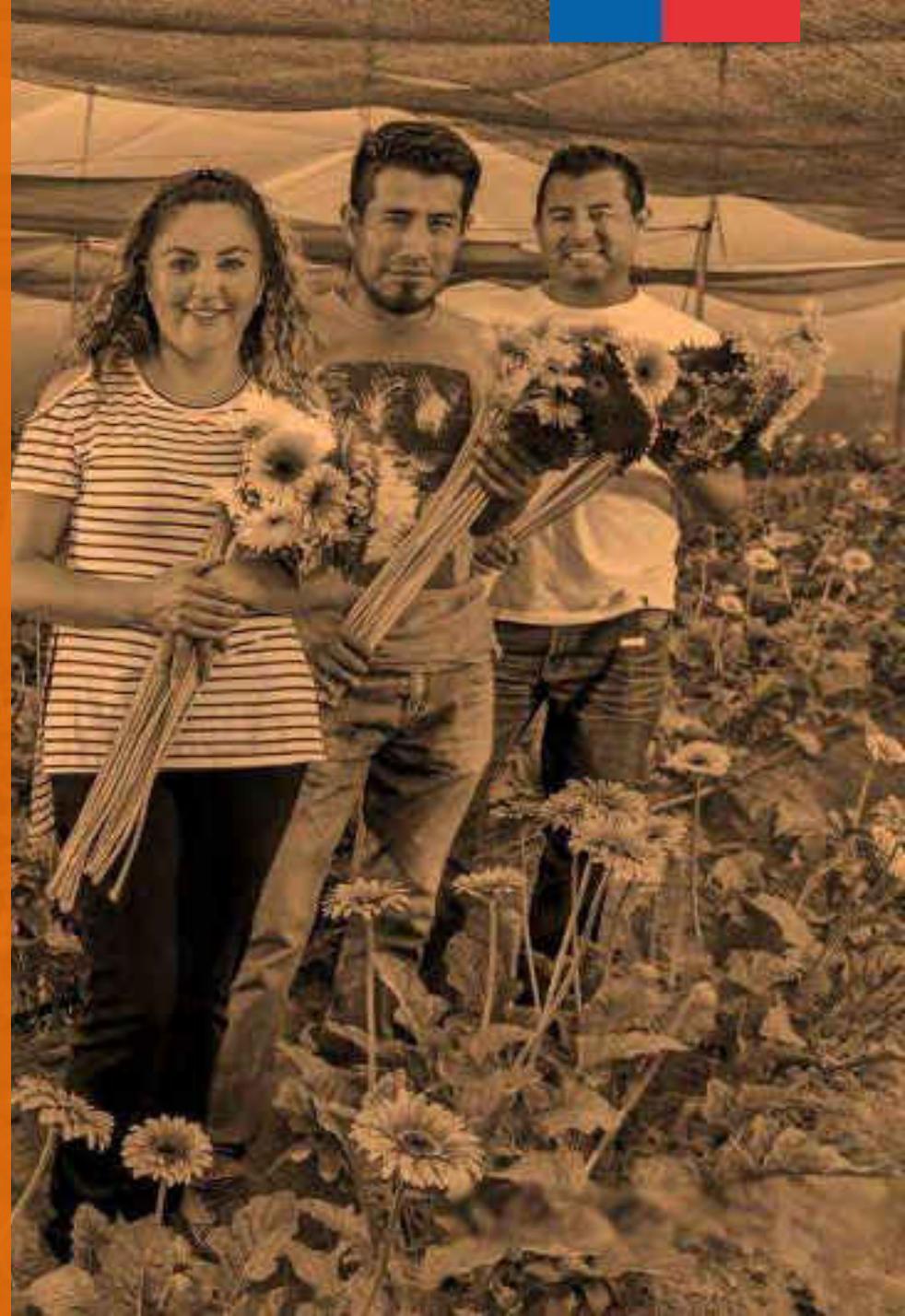
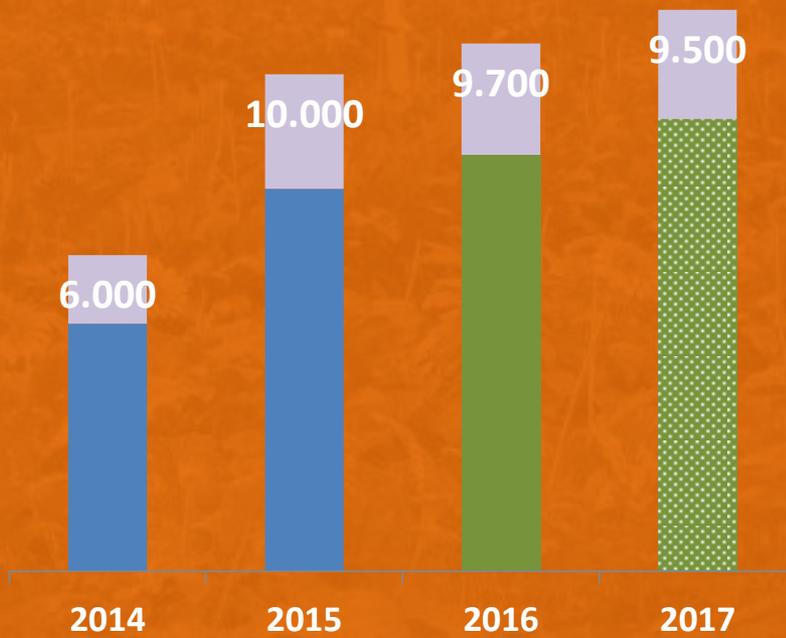
EMPRESAS Y EMPRENDEDORES ATENDIDOS 2014-2017 (PROYECCIÓN)



**PRESUPUESTO TRANSFERENCIAS 2014-
2017 (PROYECCIÓN) EN MILLONES \$**



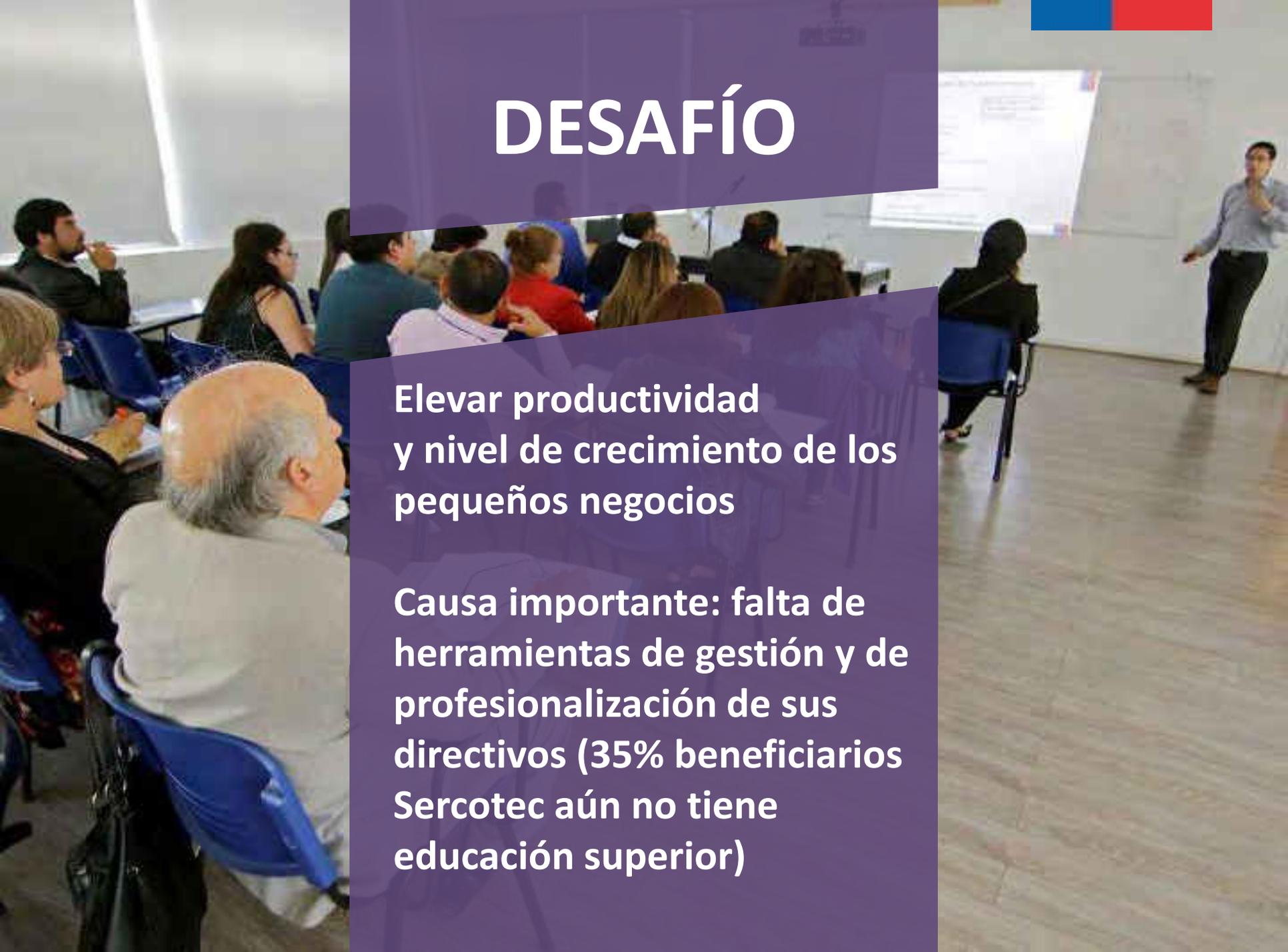
**Gobiernos regionales
y otras instituciones
entregan a Sercotec recursos
para programas especiales,
incrementando su nivel de
actividad.**



DESAFÍO

Elevar productividad y nivel de crecimiento de los pequeños negocios

Causa importante: falta de herramientas de gestión y de profesionalización de sus directivos (35% beneficiarios Sercotec aún no tiene educación superior)



IMPACTO ECONÓMICO

Buscamos que
empresas atendidas
efectivamente
aumenten ventas,
generen o retengan
empleos, y en,
definitiva, crezcan
y se fortalezcan.



Claudia Mujica, Centro de Desarrollo de Negocios Valparaíso

4

Ejes para el impacto

- Más calidad y valor de beneficios
- Focalización
- Evaluación y seguimiento
- Trabajo en red



1

Más calidad y valor de beneficios

Subsidios para inversión + asistencia técnica, capacitación y acompañamiento para fortalecer capacidades y aumentar probabilidad de éxito de los proyectos.

También mayores montos y tiempo para desarrollar iniciativas.



2

Focalización

Según prioridades regionales: por sector productivo, perfil de cliente, territorio

88% recursos focalizados en 2016



3

Evaluación y seguimiento

Para asegurar que recursos públicos se destinen a iniciativas que se sostengan en el tiempo.

Resultados medibles en empresas atendidas.



4

Trabajo en red

**Intermediación
y apalancamiento de
recursos de gremios,
universidades,
municipios y otros.**

**Estándar de servicios
de apoyo adecuado y
homogéneo, capaz de
crecer en el futuro.**



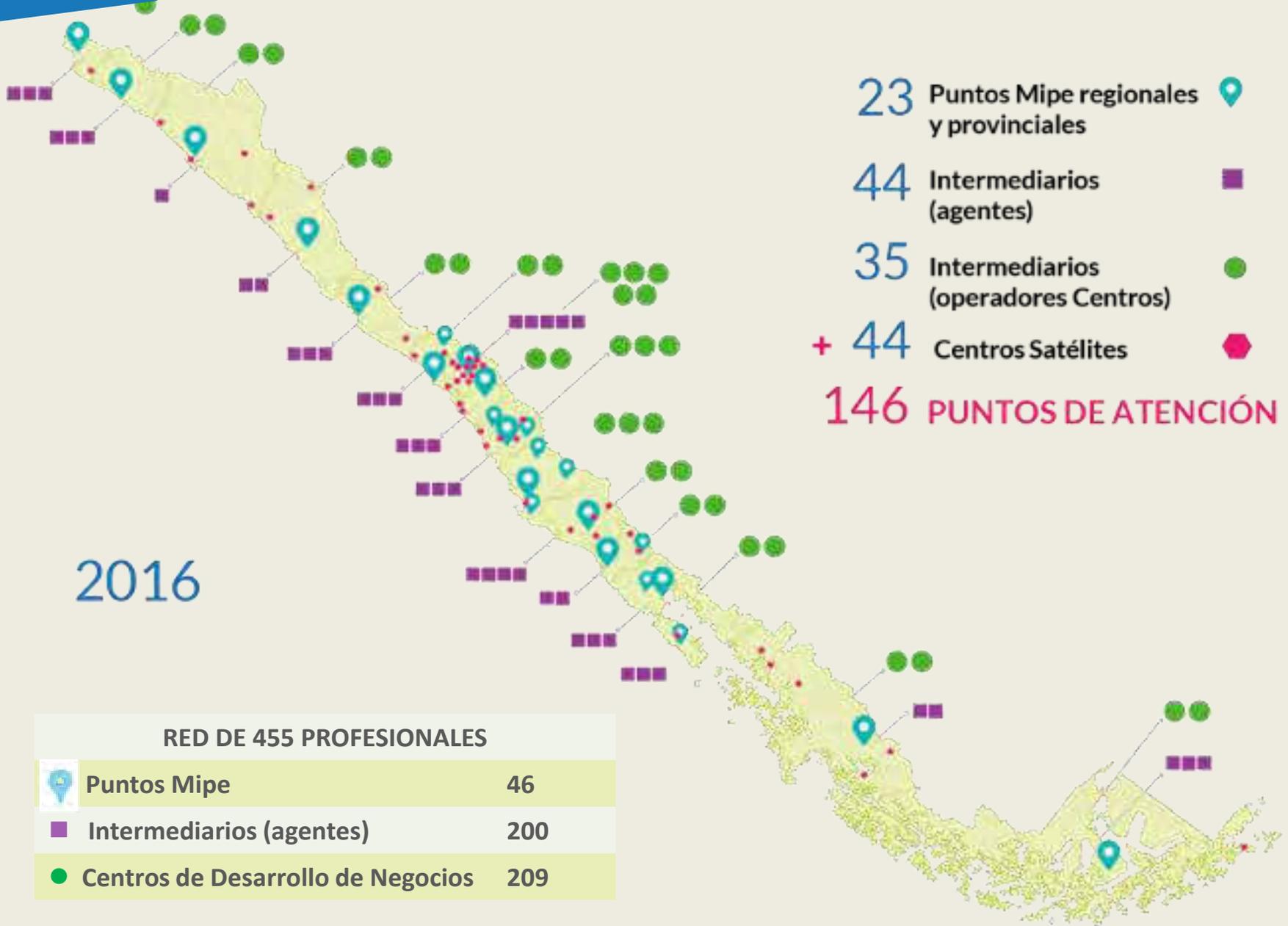
DESPLIEGUE TERRITORIAL DE PUNTOS DE ATENCIÓN



DESPLIEGUE TERRITORIAL DE PUNTOS DE ATENCIÓN



DESPLIEGUE TERRITORIAL DE PUNTOS DE ATENCIÓN



BARRIOS
COMERCIALES

PROGRAMAS ESPECIALES
DE FOMENTO REGIONAL

CENTROS DE
DESARROLLO DE NEGOCIOS

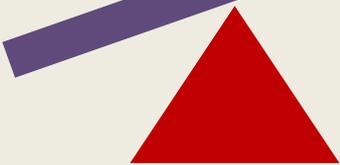
PROGRAMAS

\$ 25.661 Sercotec
+
\$ 5.815 Aporte empresas
\$ 31.476 MM

\$ 10.168 Sercotec
+
\$ 4.808 Operadores
\$ 14.976 MM

\$ 9.545 MM
Gores
+
\$ 668 Aporte emp.
(aprox)

Aportes
municipios y otros



Compromisos y logros 2014-2017

Programa Gobierno:

- ✓ Creación de red de 50 Centros de Desarrollo de Negocios.
- ✓ Fortalecimiento de 60 barrios comerciales.
- ✓ Duplicar recursos para ferias libres y 1er catastro nacional.

Cooperativa Rapiman, Centro Temuco



Otros compromisos de Gobierno:

- ✓ Nuevo programa Almacenes de Chile.
- ✓ Nuevo programa Fünmapu de apoyo a emprendimiento mapuche.
- ✓ Emergencias productivas: apoyo a casi 4 mil pequeños negocios afectados por 12 desastres naturales, grandes incendios y otros.

HITOS 2016

\$36.314 millones

Para 142.510
microempresas y
emprendedores

y 116 gremios y
cooperativas



Shake & Juice, Región Metropolitana



Apoyo en asistencia técnica e inversiones

11.550

microempresarios y emprendedores

\$ 19.783
millones

Confites Col, Valparaíso

- Crece
- Capital Semilla Emprende
- Capital Abeja Emprende
- MejoraNegocios
- Juntos
- Almacenes
- Ferias Libres



116

gremios y cooperativas

**30% cooperativas y
70% gremios.**

**Nuevo apoyo a
creación y desarrollo
de cooperativas de
nivel regional.**

**38 cooperativas
regionales, 322%
más que en 2015**



96,3%

Según estudio de clientes 96,3% de emprendimientos apoyados en 2015 se mantenía vigente un año después

(82% según estudio emprendimientos 2012)





Servicios para mejor gestión y comercialización

130 mil

microempresarios y emprendedores

\$ 15.754
millones

Joya Plástica en Bazar ED

- Centros de Desarrollo de Negocios
- Barrios Comerciales
- Formación Empresarial
- Servicios Virtuales
- Promoción y Canales
- Redes
- Puntos Mipe



57%

mujeres en programas
y servicios

- Promoción y Canales Comercialización: 68%
- Formación: 64%
- Almacenes: 63%
- Redes: 62%
- Centros: 51%
- Emprende: 51%



Nuevo programa para Almacenes de Chile

300 almaceneros mejoran equipamiento e infraestructura + asistencia técnica, promoción, capital de trabajo, por \$1.427 millones.

En 2017, \$ 1.566 millones para 520 almacenes.



Se duplica apoyo a ferias libres

7.600 puestos
mejoran su gestión
e instalaciones,
con \$ 1.772 millones

En 2017 se cumple
compromiso de
Gobierno de duplicar
apoyo al sector.

Feria libre Avenida Argentina, Valparaíso

A photograph of two women sitting at a desk in a meeting. The woman on the left is wearing a blue jacket with a logo and is looking towards the woman on the right. The woman on the right is wearing a colorful patterned top and is smiling. There is a laptop and some papers on the desk. In the background, there is a whiteboard with some faint writing.

Centros muestran resultados

**35 Centros de
Desarrollo de Negocios
en el país a dic 2016.**

51 en 2017



10.133 empresas asesoradas.

46% de la cartera muestra resultados como aumento ventas, creación empleos, etc.

Acceso a financiamiento: convenios con BancoEstado, Fondo Esperanza, Emprende Microfinanzas y Banigualdad



A photograph of a street market stall. In the foreground, two people are seen from behind, looking towards the stall. The stall features a large banner for 'La Chimba' market, listing 'MERCADO DE ABASTOS TIRSO DE MOLINA', 'MERCADO DE LAS FLORES SANTA MARIA', and 'MERCADO VEGA CHICA'. A musician in a white shirt and black hat is playing a large drum with 'CHILE' written on it. Another musician is playing a smaller drum. The stall is decorated with colorful flowers and has a sign that says 'BARRIOS ORGANIZADOS'.

Barrios comerciales se revitalizan en todo Chile

Más de 60 barrios organizados dinamizan su comercio y mejoran su entorno.

Incluyen sobre 11 mil empresas.



**224 actividades de
dinamización comercial:
ventas especiales,
promociones y otras.**

200 capacitaciones.

**113 obras que fortalecen
identidad: murales,
esculturas, señalética,
pintura de fachadas,
jardineras, basureros
y otros.**



Programas especiales de fomento regional

37 programas para prioridades regionales: pueblos originarios, emprendimiento joven, zonas de rezago y otros.

Programa mejillón, Los Lagos



\$9.545 millones en 2016 de más de \$26 mil millones en varios años, con recursos de gobiernos regionales.

Beneficiadas 6.710 pequeñas empresas y emprendedores, 63 grupos de empresas y 75 organizaciones.



Apoyo en emergencias productivas

36 microempresarios reactivan negocios tras incendios mercados Cañete y Sovela, Los Ángeles.

\$201 millones de M. Interior ejecutados por Sercotec.



PROGRAMAS SERCOTEC 2016

PROGRAMAS	MONTO (miles \$)	N° DE BENEFICIARIOS
TRANSFERENCIAS DE RECURSOS		
Crece, Fondo de Desarrollo de Negocios	9.068.488	1.579
Capital Semilla Emprende y Capital Abeja Emprende	5.150.892	1.324
Almacenes de Chile	1.426.951	300
Juntos, Fondo para Negocios Asociativos	1.987.385	317
Fondo de Desarrollo de Ferias Libres	1.772.187	7.600
MejoraNegocios, Fondo de Asesorías Empresariales	377.127	430
Subtotal empresas y emprendedores	19.783.030	11.550
Fortalecimiento Gremial y Cooperativo	777.523	99
Gremios Nacionales		17
Subtotal organizaciones	777.523	116
Subtotal Transferencia de recursos	20.560.554	
APOYO EN SERVICIOS		
Centros de Desarrollo de Negocios	10.167.729	10.133
Formación Empresarial	354.037	5.800
Capacitación y Asesoría Legal Virtual	96.104	42.000
Promoción y Canales de Comercialización		913
Redes de Oportunidades de Negocio	680.707	898
Fortalecimiento de Barrios Comerciales	3.970.049	11.216
Servicios de Atención e Información Puntos Mipe	485.348	60.000
Subtotal Apoyo en Servicios	15.753.974	130.960
TOTAL	\$ 36.314.527	