



SERCOTEC

MANUAL DE IDENTIDAD VISUAL

Versión mayo 2018

Centros de
Desarrollo
de Negocios



Sercotec



03	INTRODUCCIÓN
04	LOGOTIPO PLURAL
05	LOGOTIPO GRILLA DE CONSTRUCCIÓN
06	LOGOTIPO PERSONALIZADO
08	LOGOTIPO COLORES
10	LOGOTIPO PROPORCIÓN CON LOGO DE GOBIERNO
11	TIPOGRAFÍA CORPORATIVA Y TAMAÑO MÍNIMO
12	PAPELERÍA TARJETA DE PRESENTACIÓN
13	PAPELERÍA HOJA CARTA Y OFICIO
14	PAPELERÍA SOBRE AMERICANO Y MEDIO OFICIO
15	PAPELERÍA CARPETA
16	PAPELERÍA BLOCK DE NOTAS
17	PAPELERÍA INVITACIÓN IMPRESA O DIGITAL
18	PAPELERÍA CERTIFICADO
19	DIGITAL FIRMA MAIL
20	DIGITAL FONDO DE PANTALLA
21	DIGITAL BANNERS
22	DIGITAL BANNERS SITIO WEB OPERADOR
23	DIGITAL PLANTILLAS POWER POINT
24	FACHADA PINTURA Y AREAS VERDES
25	FACHADA BACKLIGHT
26	FACHADA OTROS IDENTIFICADORES EXTERIORES
27	OFICINAS DUSTED
28	OFICINAS MESÓN DE ATENCIÓN Y FOLLETERO
29	OFICINAS ALFOMBRA
30	OFICINAS SILLAS
31	OFICINAS ILUMINACIÓN
32	OFICINAS CORTINAJE
33	OFICINAS CUADRO CORPORATIVO
34	OFICINAS SEÑALÉTICA INTERIOR
37	OFICINAS SEÑALÉTICA INTERIOR COLGANTE
38	OFICINAS IDENTIFICADOR DE ESCRITORIO
39	ROPA CORPORATIVA OFICINA
40	ROPA CORPORATIVA TERRENO
41	PROMOCIÓN VOLANTE
42	PROMOCIÓN PUBLIRREPORTAJES Y AVISOS
43	PROMOCIÓN LÁPIZ
44	PROMOCIÓN PENDÓN
45	PROMOCIÓN PALETA PUBLICITARIA
46	PROMOCIÓN NEWSLETTER O MAILING
47	REDES SOCIALES

Este manual ha sido creado para dar a conocer cómo se aplica la identidad visual de los Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.

Su objetivo es alinear todas las comunicaciones oficiales, la habilitación de oficinas, la papelería, el material promocional, la ropa corporativa y demás elementos donde se utilice la marca de Centros de Desarrollo de Negocios, para que estos sean fácilmente reconocibles por la ciudadanía, y además, entregar las directrices necesarias para aplicar el logotipo, manteniendo, así, intacto el espíritu de la marca.

Junto con este manual se proporcionan los archivos correspondiente a logotipos y plantillas para documentos Word, Power Point, y archivos editables para imprenta. Es de suma importancia que se trabaje con estos, archivos originales, a la hora de crear una pieza, ya que así se garantiza la consistencia de la marca. En el caso de las plantillas es necesario que se utilicen tal cual vienen diseñadas.

Si se requiere una pieza que no está en el manual, se analizará la producción desde Sercotec para su uso en toda la red de centros y se incorporará en el manual.

Los cambios introducidos en esta versión del manual son aplicables al nuevo material que se utilice, una vez que el anterior haya sido usado en su totalidad o complete su vida útil.

El logo en plural se utilizará en las actividades o material gráfico donde se involucre más de un centro del programa Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.

Centros de
Desarrollo
de Negocios

Sercotec

La construcción de la grilla está determinada en un tamaño x , representado en cada cuadro de la grilla con el fin de dar proporción y tamaño mínimo al espacio.

Este método busca la correcta reproducción del logotipo, sin riesgo de distorsión.



Este logo lo utilizará cada centro, personalizado según nombre y localización, en las piezas que indica este manual.

El logo de los centros satélite se desprende de su centro matriz. Se debe solicitar el archivo a la contraparte en la Dirección Regional de Sercotec.

Centro de Desarrollo de Negocios

Puente Alto

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Puente Alto
Satélite Pirque

La tipografía del texto personalizado debe ser del mismo tamaño que la tipografía del resto del logo.

x=□



Centro de
Desarrollo
de Negocios

Arica

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Chillán

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Punta Arenas

La identidad se compone de tres colores con códigos específicos, los mismos que se utilizan en el logo de Gobierno de Chile y Sercotec. A su vez, estos colores pueden ser reproducidos por cuatricromía.

El código CMYK se utiliza exclusivamente para imprenta y el código RGB para publicaciones web y medios digitales.

Centro de Desarrollo de Negocios

Arica

C:0 M:90 Y:75 K:0

R:239 G:65 B:68

C:100 M:55 Y:0 K:0

R:0 G:108 B:185

C:0 M:0 Y:0 K:60

R:120 G:120 B:120

El logo puede ser utilizado en estas versiones solo en casos especiales, como avisos de prensa, serigrafía o estampado, y cuando se deba aplicar sobre una imagen que no permita su buena lectura.

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Arica

C:0 M:0 Y:0 K:60

C:0 M:0 Y:0 K:85

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Arica

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Arica

El logo del Gobierno de Chile y Sercotec se utiliza en todas las piezas gráficas manteniendo la proporción presentada, siempre a una distancia que permita eventualmente utilizar más información entre ambos.

En las próximas páginas se presentaran ejemplos de las diversas aplicaciones y formatos en que estos logotipos complementan la identidad de Centros de Desarrollo de Negocios.

Centro de Desarrollo de Negocios

Arica



La tipografía del logo es gobCL y se debe utilizar para toda publicación y/o material gráfico y audiovisual.

El tamaño mínimo horizontal del logotipo es de 2,1 cm y la altura es proporcional a este. Se ha fijado este mínimo, ya que al disminuirlo en más de 2,1 cm se provocarán problemas de lectura y deformación visual.

Al utilizar el logo en su tamaño mínimo en piezas de pequeño tamaño –por ejemplo, en lápices– se puede aplicar sin personalizar, con la localización del centro y en plural.

Aa Bb Cc 123

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

1234567890!"#\$%&/()=?;`

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Arica

2,1 cm

Centros de
Desarrollo
de Negocios

Formato: 9 x 5,5 cm

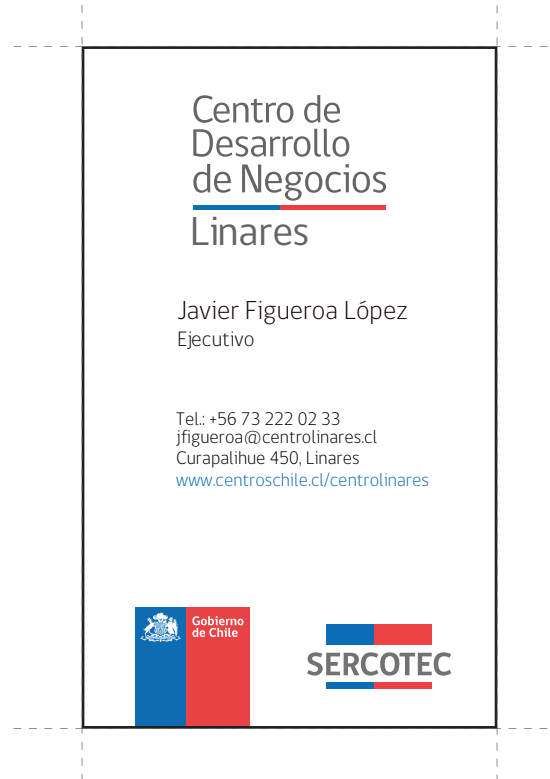
Terminación: cortadas a medida.

Papel: couché opaco de 300 g

Logo: personalizado

Color: 4/1

Tiro



Retiro



Las hojas tamaño carta y oficio deben llevar el logo del centro, y el de Sercotec a la misma altura que muestra la línea punteada imaginaria y abajo los datos de contacto del centro, dirección y web.

Se puede imprimir en impresora de oficina.

Centro de
Desarrollo
de Negocios
Angol



Los sobres tamaño americano y medio oficio deben llevar el logo del centro y el de Sercotec a la misma altura que muestra la línea punteada imaginaria y abajo los datos de contacto del centro, dirección y web.

Papel

Bond extra blanco de 90 g

Puede ser a color o escala de grises

Terminación

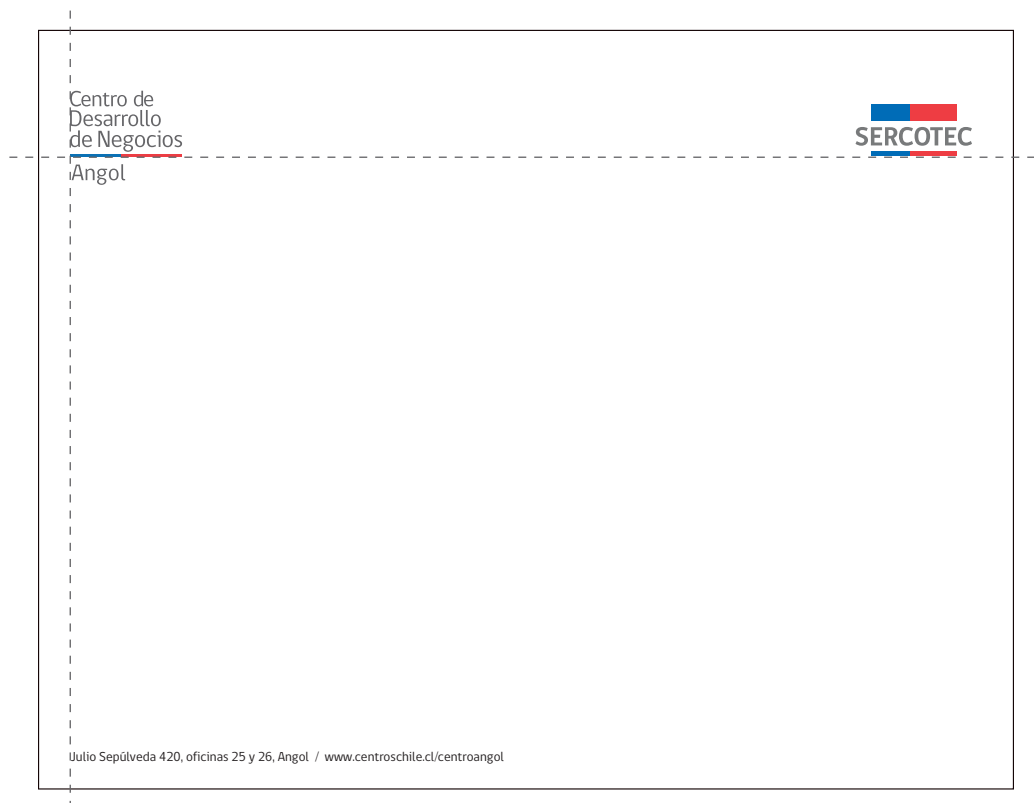
Troquelado, doblado y pegado

Formato

23 x 10 cm americano

26 x 20 cm 1/2 oficio

Se puede imprimir en impresora de oficina

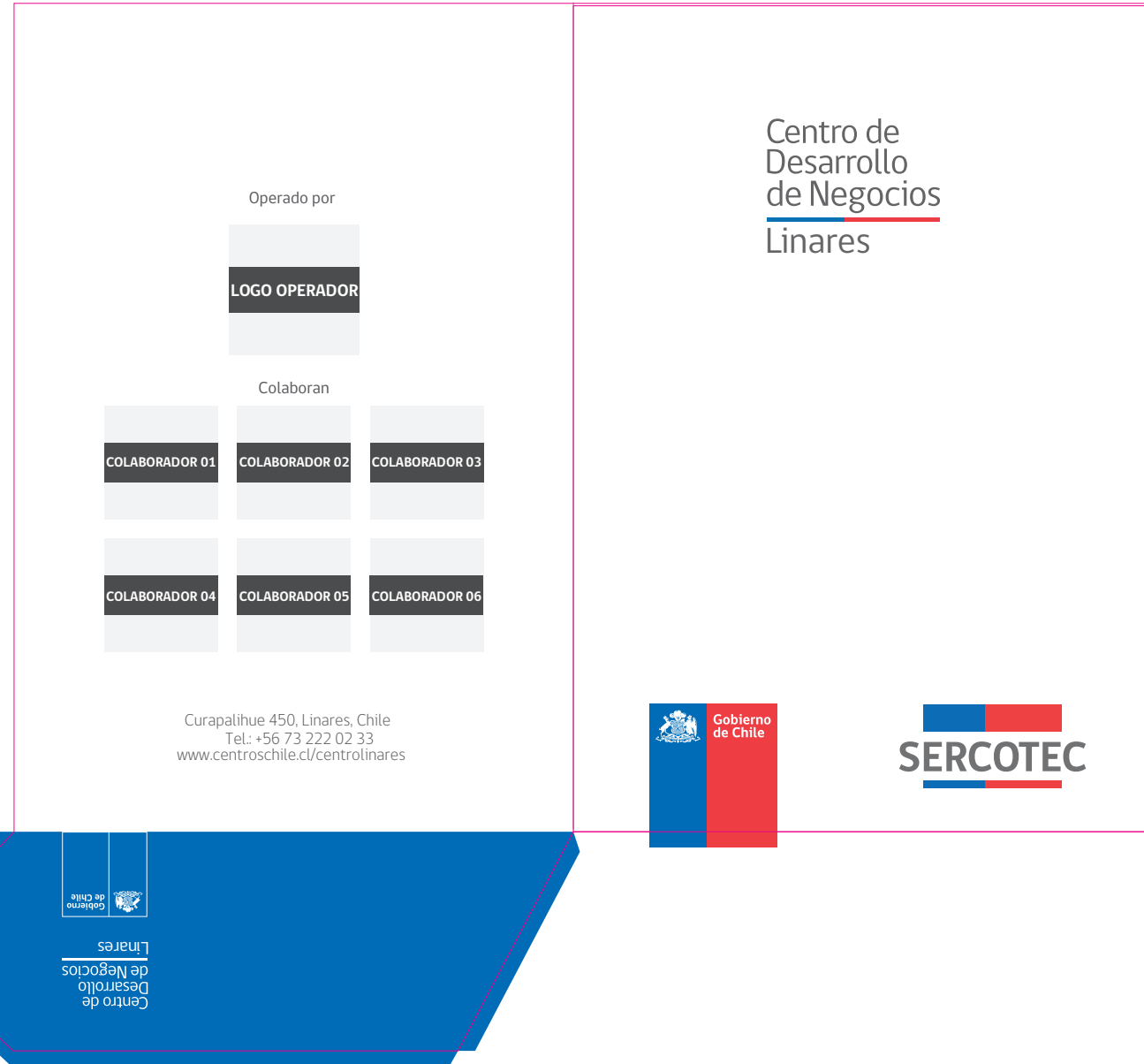


Formato

23 x 34 cm cerrada
 48 x 43 cm extendida
 Couché opaco de 350 g

Terminación

Troqueladas, dobladas y pegadas



Formato

17 x 25 cm

Tapas

Delantera en color, la contratapa puede ser a color o en escala de grises para bajar costos.

Encuadernación

Encolado o espiral con base de dúplex de 250 g

Interior

Bond 24 de 80 g

Cuadrulado, líneas o croquis

Nº de hojas

Mínimo 50 más tapas

Bond extra blanco de 90 g



Invitación impresa

Formato 21,5 x 14 cm

Papel opalina de 246 g

Color 4/0 color

Terminación cortadas a medida.

Logos

Siempre que el organizador de la actividad sea el centro, debe ir su logo arriba a la izquierda acompañado del logo de Sercotec a la derecha.

En caso de que la actividad sea organizada en conjunto con otra(s) instituciones, estas irán dispuestas en la parte inferior en orden jerárquico de izquierda a derecha.

Si participan 2 o más instituciones de gobierno, recurrir a la fórmula que se muestra en la figura inferior, donde el logo de gobierno es acompañado de las otras instituciones participantes.

Invitación digital

Por razones de inclusión y accesibilidad, siempre se debe incluir además el texto de la imagen sin formato.



Formato

Carta vertical, 21,5 X 28 cm

Papel

Opalina de 240 g o similar

Color

4/0 color

Terminación

Cortado a medida

Elementos a incluir

Logo centro personalizado

Logo Sercotec

Texto donde se identifica a Sercotec y al operador.

Nombre del curso o taller y su cantidad de horas.

Fecha en la que se entrega el certificado.

Firma del director del centro, nombre y cargo.

Guía

Centro de
Desarrollo
de Negocios



Angol

Certificado de Participación

El Centro de Desarrollo de Negocios Angol de Sercotec, operado por la Universidad Arturo Prat, otorga el presente certificado a:

Nombre Apellido Apellido

Por haber participado en el curso "XXX XXX XXX",
con una duración de XXXX horas.

Mes de año

Javier Figueroa
Director Centro de
Desarrollo de Negocios Angol

Elementos a incluir

Logo centro personalizado

Nombre

Cargo

Teléfonos

Dirección

Web

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Angol

Javier Figueroa López

Ejecutivo

Tel.: (56 2) 500 8011 Cel.: (56 9) 500 8021

Julio Sepúlveda 420, oficinas 25 y 26, Angol.

www.centroschile.cl/centroangol

Todas las pantallas de los computadores del centro deben tener fondo de pantalla institucional.

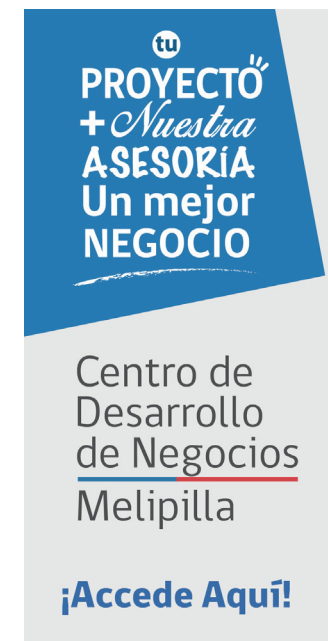
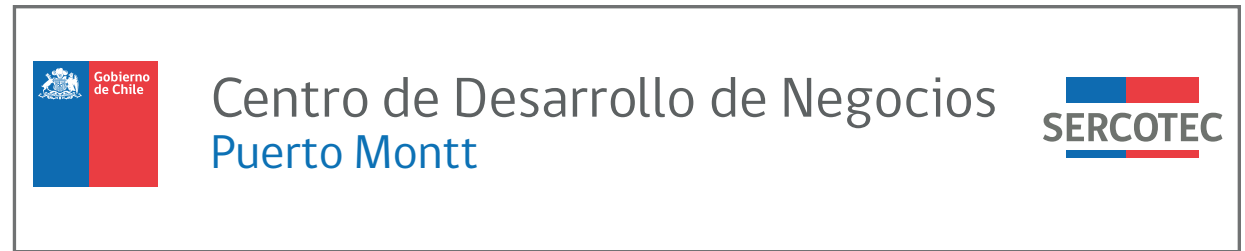
No personalizar el logo en esta pieza gráfica.



500 X 100 px

El tamaño de los banners que se utilizan en sitio web de otras instituciones o empresas, con el fin de dirigir hacia la web de centroschile.cl se miden en pixeles y por lo general tienen diferentes tamaños. Se muestran algunos ejemplos.

Si se desea dirigir el banner a un centro en específico, se debe personalizar con el logo que corresponde y enviar al medio la url, como en el ejemplo.



Web

Cada operador debe incluir en el sitio web de su institución un banner con el logo del centro que opera y que dirija hacia el enlace [www.centroschile.cl/centro\[comuna\]](http://www.centroschile.cl/centro[comuna]).

Para aquellas entidades que operen más de un centro, el banner debe dirigir hacia www.centroschile.cl.

Por último, aquellas entidades que tengan alianzas estratégicas con el centro, se sugiere que tengan un banner que destaque esa condición.

Dirige a www.centroschile.cl/centrovalparaiso

SOMOS
OPERADOR
DEL

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Valparaíso

Dirige a www.centroschile.cl

SOMOS
OPERADOR
DE

Centros de
Desarrollo
de Negocios

Sercotec

Dirige a www.centroschile.cl/centrovalparaiso

SOMOS
ALIADOS
ESTRATÉGICOS

Centro de
Desarrollo
de Negocios

Valparaíso

Para presentaciones con apoyo visual se utiliza portada institucional y diapositiva final personalizada con los datos del centro

Portada

Centro de
Desarrollo
de Negocios
Valparaíso



SERCOTEC

Interior

Centros de
Desarrollo
de Negocios
Sercotec

Final

UNA INICIATIVA DE

SERCOTEC

OPERADO POR

LOGO

Centro de
Desarrollo
de Negocios
Valparaíso

Dirección / Teléfono / Horario de atención
www.centroschile.cl/centrovalparaiso

Backlight/letrero luminoso principal

Caja de luz en lata con pintura blanca de 8 mm de espesor, con bastidor en perfiles de 20x20x1,5 con cubierta de acrílico transparente de 5-7mm y película impresa retroiluminada con su correspondiente equipo led o fluorescente.

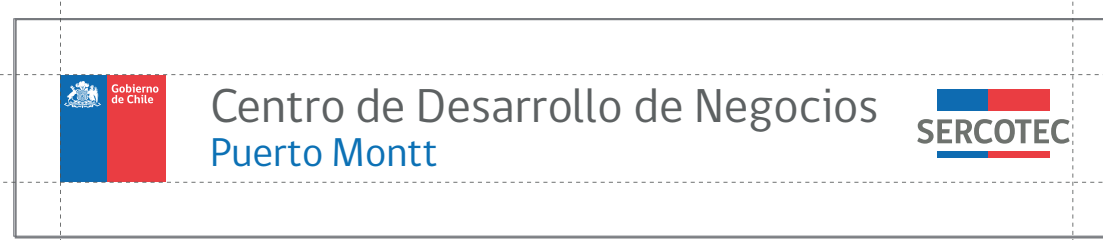
Si el plano regulador de la ciudad indica letreros de un tipo en particular, se debe avisar a los profesionales de la Gerencia de Comunicaciones de Sercotec, para cumplir con este requisito.

La función de este letrero es que sea visible para las personas que transitan por el sector en todo horario. Por lo tanto, se debe encender al atardecer y mantenerlo así hasta las 21 o 22 horas.

Las fachadas deben ser blancas. Si el centro tiene algún tipo de enrejado, ya sea protecciones o cierre perimetral, se debe pintar gris claro.

De ubicarse en un edificio, o al interior de otro recinto, se debe procurar contar con los permisos necesarios para instalar letreros o algún sistema que permita la identificación del centro por parte de los transeúntes y una buena señalización para acceder.

De contar con espacios disponibles se deben crear y mantener jardines en las mejores condiciones posibles.

**Nota**

El lugar de la instalación y el tamaño se debe verificar con la Gerencia de Comunicaciones de Sercotec.

Los letreros deben ser visibles al transeúnte. Su disposición y características principales se deben acordar con la Gerencia de Comunicaciones de Sercotec.

Formato

60 x 80 cm

Soporte

Acrílico de 5 mm

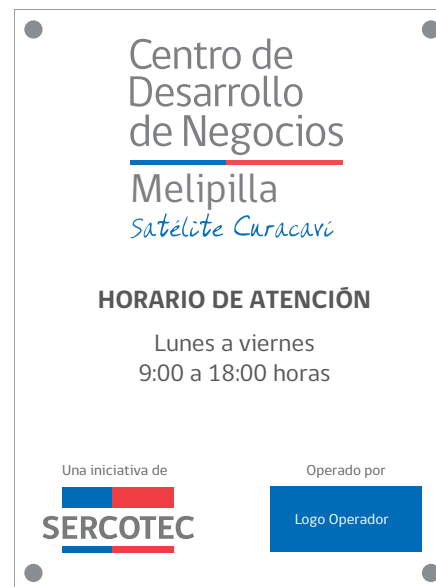
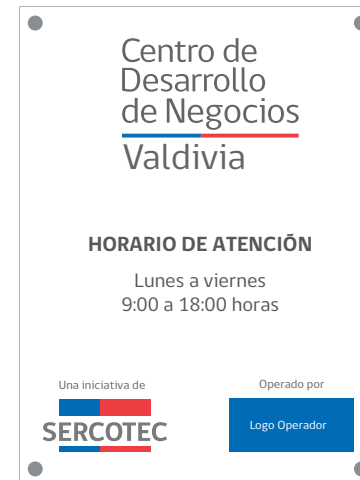
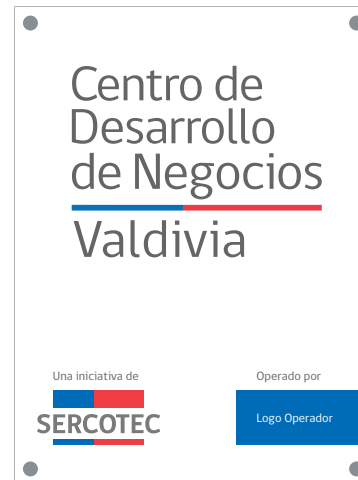
Impresión

Adhesivo impreso en forma espejo.

Terminación

Adhesivo pegado en la parte posterior del acrílico con 1 embellecedor en cada extremo

Para actualizar el letrero con el logo del operador, solo debe reemplazar el adhesivo del letrero actual.



Si el satélite atiende todos los días en horario de oficina, se debe implementar al igual que cualquier centro.

Atención parcializada

Los días que se atiende deben tener a lo menos:

- Pendón
- Ropa corporativa

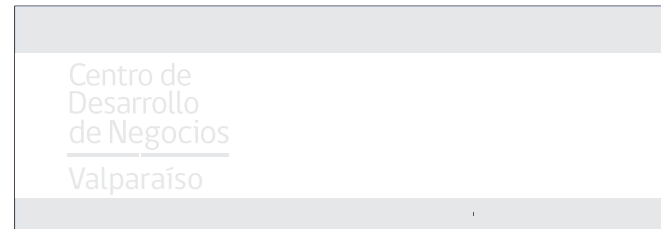
Los días sin atención

- Información en un pendón, volante o letrero en el lugar con los días y horarios de atención.
- Volantes con información sobre los servicios del centro.

Dusted

Si las oficinas cuentan con puertas de acceso de vidrio, éstas deben llevar adhesivo empavonado (dusted) con el logotipo del Centro de Desarrollo de Negocios personalizado y el horario de atención.

En puertas de vidrio interiores, ventanales y separadores de módulos transparentes, se deben pegar dusted con el logo del centro.



Mesón de atención

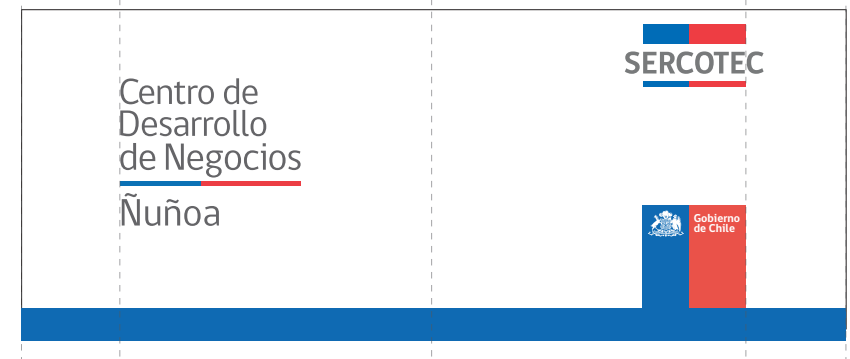
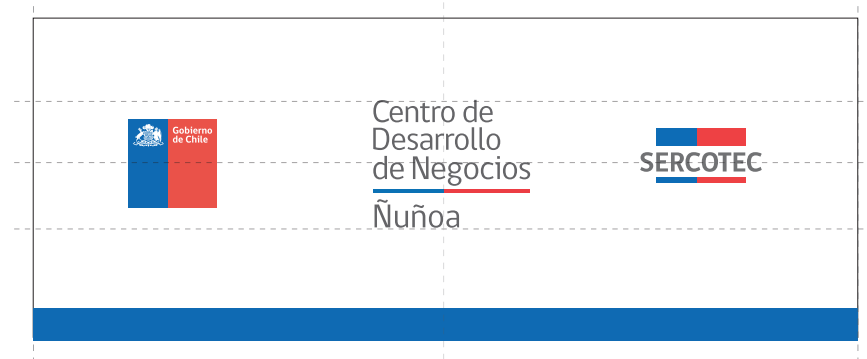
Disposición: la gráfica debe cumplir con las proporciones indicadas en la imagen.

Medidas: el ancho dependerá del espacio disponible. Con dos alturas, 75 cm para el computador y 100 cm para la atención.

Color: puede ser en madera natural barnizada, con letrero de acrílico y embellecedores, o blanco con cubierta azul.

Folletero

Independiente del modelo y material, debe siempre llevar el logotipo impreso en adhesivo transparente o en plóter de corte.



Alfombra

Alfombra corporativa de PVC estilo Nomad Cushion Plus de 3M, dimensionada con bordes perimetrales termofundidos color azul rey con el logotipo en plural, en color blanco.

Dimensiones

Se debe ajustar al ancho de la entrada o al del mesón de recepción, manteniendo la proporción de las figuras. Para casos especiales, adaptar sin deformar el logo y extender las líneas.

No personalizar logo en este elemento.



Color

El tapiz de las sillas debe ser de color azul rey o su mejor aproximación.

Sillas de espera



Sillas de atención y sala de capacitación



Sillas de ejecutivos/as

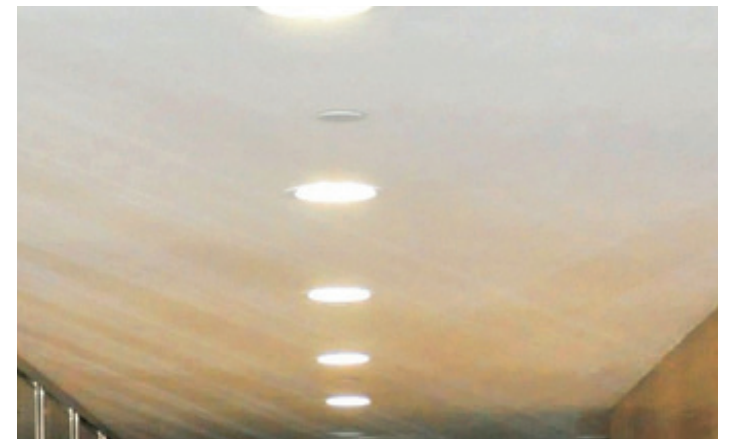


Iluminación

Las oficinas deben estar adecuadamente iluminadas con ampolletas luz día en los espacios de trabajo.

Usar lámparas de techo, planas o focos.

Se deben evitar las lámparas colgantes o de pared.



En las ventanas se deben usar solo persianas tipo roller, persianas enrollables o venecianas en color blanco, o blanco invierno.

De no ser necesario el cortinaje, se pueden reemplazar por empavonados o dusted con la marca.



Dimensiones

60 x 80 cm

Soporte

Acrílico de 10 mm o espesor similar.

Impresión

Adhesivo impreso en forma espejo con dusted empavonado incoloro opaco de fondo.

Tipografía

gobCL de 70 pt

Terminación

Adhesivo pegado en la parte posterior del acrílico con 1 embellecedor en cada extremo.

Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.

Este cuadro debe estar visible en la sala de espera de atención o cercano a la entrada.

El cuadro corporativo se confecciona una vez que se confirma la fecha de inauguración.



Dimensiones

Toda señalética interna debe ser del mismo tamaño y de acuerdo al espacio que la infraestructura disponga.

Soporte

Acrílico o terciado, ambos con acabado blanco entre 3-5 mm de espesor.

Impresión

Adhesivo en plóter de corte.

Terminación

Adhesivo pegado en la cara visible del soporte con 1 embellecedor en cada punta.

Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.



Dimensiones

Sujeto al espacio disponible

Soporte

Acrílico o terciado, ambos con acabado blanco entre 3-5 mm de espesor.

Impresión

Adhesivo en plóter de corte.

Terminación

Adhesivo pegado en la cara visible del soporte con 1 embellecedor en cada punta.

Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.



Dimensiones

Sujeto al espacio disponible

Soporte

Acrílico o terciado, ambos con acabado blanco entre 3-5 mm de espesor.

Impresión

Adhesivo en plóter de corte.

Terminación

Adhesivo pegado en la cara visible del soporte con 1 embellecedor en cada punta.

Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.

Zona
de Seguridad



Salida de
Emergencia



Asesoría



Cocina



Evacuación →

← Evacuación

De ser necesario ubicar algún letrero colgante en interior, ver la disposición con la Gerencia de comunicaciones de Sercotec.

Dimensiones

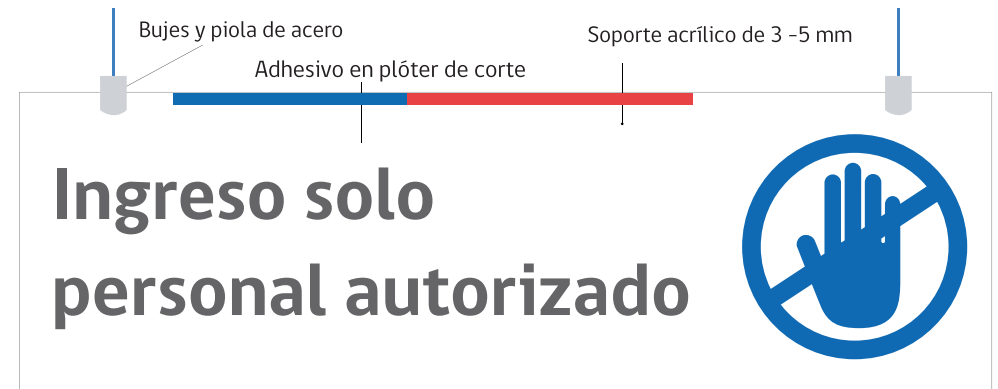
Sujeto al espacio disponible.

Soporte

Acrílico o terciado, ambos con acabado blanco entre 3-5 mm de espesor.

Terminación

Adhesivo pegado en ambas caras del soporte con 2 bujes con sus respectivas piolas.



Formato

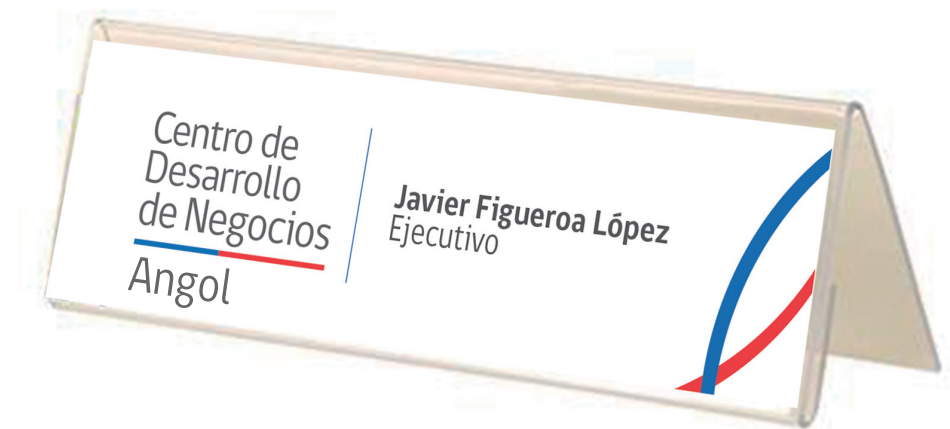
5 cm de alto por 20 cm de ancho.

Soporte

Acrílico o terciado, con acabado blanco entre 3-5 mm de espesor.

Impresión

Adhesivo en plóter de corte.



Camisa y blusa

Color blanco con logo del centro y de Sercotec.

Casaca o polar

Color azul rey con logo del centro y de Sercotec.

Polera

Color blanco o azul con logo del centro y de Sercotec.

En fondo blanco utilizar logo con texto gris. En fondo azul utilizar logo con texto blanco.

Logo

Logo del centro de 7,5 cm de ancho y alto en proporción.

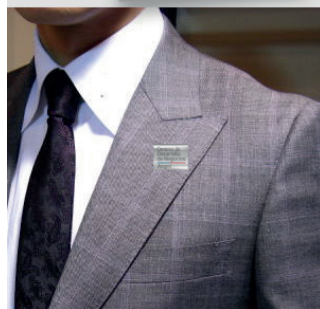
Logo de Sercotec de 6 cm de ancho y alto en proporción. El azul debe ser lo más parecido a la imagen y más claro que el azul del logo.

Piocha

Metálica, con troquelado color plata y complemento en color.

Tamaño: 7,5 cm ancho, alto en proporción

Para utilizar cuando se deba asistir a una actividad fuera del centro donde se requiera vestimenta formal.



Se deben personalizar con el logo del centro correspondiente y los datos de contacto en el caso de reimprimir.

Formato
21 x 14 cm

Papel
Couché opaco de 200 g

Color
4/4 cuatricromía
Barniz opaco de máquina por tiro y retiro.

Centros de Desarrollo de Negocios

¡Ven! Expertos te asesorarán y acompañarán sin costo para que logres resultados efectivos en tu negocio.

¿Qué son los Centros de Desarrollo de Negocios?
Es una red presente en todas las regiones del país donde encontrarás apoyo integral y especializado para fortalecer tus capacidades y desarrollar tu actividad empresarial.

Los centros entregan asesoría técnica, individual y sin costo, acompañándote en el tiempo para asegurar resultados efectivos en tu negocio, como aumento de ventas, creación o retención de empleos y otros.

¿Quiénes pueden acceder?
Pequeños empresarios y emprendedores, hombres y mujeres que, como tú, requieran apoyo y lleven adelante un plan de trabajo acordado con el centro, en el que comprometan su esfuerzo, constancia y responsabilidad.

DESDE EL DIAGNÓSTICO A LA IMPLEMENTACIÓN DE TU PLAN DE NEGOCIO

Plan de trabajo	Acompañamiento y seguimiento	
<ul style="list-style-type: none"> Diagnóstico Visita a empresa Capacitación acorde a objetivos 	<ul style="list-style-type: none"> Plan de negocio Asistencia técnica Capacitaciones especializadas 	<ul style="list-style-type: none"> Implementación del plan de negocio Acceso a oferta financiera
Asesoría		
Medición inicial de ventas	Resultado esperado: aumento de ventas	

Dirección:
18 de Septiembre 2222, campus Saucache
Universidad de Tarapacá, Arica
Teléfono: +56 58 220 5875

informaciones@centroarica.cl
capacitacion@centroarica.cl

Más detalles de la red de Centros de Desarrollo de Negocios, presente en todo el país en www.centroschile.cl

Además, en Puntos Mipe, Direcciones Regionales de Sercotec y www.sercotec.cl

Dependiendo del tamaño disponible se realizará la diagramación o disposición de los elementos dentro del aviso o publirreportaje.

Si la difusión es de un solo centro, el aviso contiene sus datos de contacto. Lleva el logo del centro. Además, incluye el logo de Sercotec y del operador, con la frase "Centro operado por", ambos en una proporción similar.

Para avisos nacionales se utiliza el logo en plural.

Si se utiliza una fotografía que no es proporcionada por Sercotec, se debe obtener la autorización para su uso por parte de quienes aparecen en ella.

El aviso o publirreportaje debe ser visado por la Gerencia de Comunicaciones de Sercotec.

EL AUSTRAL | Domingo 6 de julio de 2014 | 7

TERMAS LLIFÉN

FERNANDO PROVOSTE, EMPRESARIO

"Las asesorías del Centro son focalizadas por expertos en la materia"

El propietario de Termas Llifén ha logrado un crecimiento sostenido durante este año con incrementos que van hasta un 30% en relación al período pasado.

Uno de los lugares clásicos para disfrutar de los encantos de la región de Los Ríos son las Termas Llifén, ubicadas en la localidad del mismo nombre, en la comuna de Futrono. Su inicio se remonta al año 2000, cuando Fernando Provoste comenzó con el negocio a través de una sociedad con sus padres, pero a partir de 2013 se hizo con el 100% del lugar en conjunto con su señora. A partir de principios de 2016 comenzó a trabajar con el Centro de Desarrollo de Negocios de La Unión. Comenta que "me he caracterizado siempre por estar muy atento a todas las posibilidades que el Estado otorga para ayuda. En el caso del Centro, estamos con ellos desde sus inicios. Poder trabajar con un ejecutivo directo y que nos apoyara en los servicios y herramientas que fueran saliendo era bueno para nosotros. De pronto uno como empresario no está atento a todos lo que está presente en el mercado.

CRECIMIENTO El empresario indica que ha experimentado un importante crecimiento económico durante este año, donde ha alcanzado cifras de hasta un 29% más en relación al pasado. "Ha sido sostenido durante todos los meses y parte de esto se debe al trabajo con el Centro de Desarrollo de Negocios de La Unión, que nos han apoyado en temas como la opinión de chefs para mejorar nuestra carta y apoyo a la postulación de proyectos". Asimismo la conformación de redes de contacto ha sido positiva. Prontamente comenzará a trabajar con truferos de la zona para implementar en la gastronomía que ofrece el lugar. "Son aspectos que para nosotros sería complicado hacerlo por nuestra cuenta, pero con el Centro de Negocios nos vincularon de muy buena forma", puntualiza.

ASESORÍAS Las asesorías contables también han sido parte del trabajo que las termas y el Centro han desarrollado en conjunto. Provoste menciona que "ha servido para reorde-



narnos en nuestros gastos a través de un software de contabilidad, donde un contador nos está ayudando directamente. Esto nos va a permitir llevar esta materia de manera profesional, para que sepamos bien

nuestros gastos y cuánto está generando la empresa". Sostiene que el apoyo es focalizado, con profesionales expertos en la materia que ayudan en terreno.

TERMAS El complejo termal posee con tres piscina calientes y frías, una sala de SPA donde se realizan masajes beneficiosos para el sistema nervioso del cuerpo humano, un restaurante "Sazón", que

cuenta con variedad en comida internacional y nacional y un completo sistema de transporte desde la ciudades de Valdivia, Osorno, Futrono y Llifén.

Centro de
Desarrollo
de Negocios
La Unión

Si quieres crecer con tu empresa, ven a los Centros de Desarrollo de Negocios. Mentores expertos te asesorarán y acompañarán, de manera individual y gratuita, para que fortalezcas tus capacidades, desarrolles tu actividad y logres resultados efectivos en tu negocio.

SERCOTEC

Centro operado por: Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza

+ 56 64 2251353 - Eleuterio Ramírez 525,
esquina Comercio, La Unión
informaciones@centrolaunion.cl - www.centroschile.cl

Centro de
Desarrollo
de Negocios
Melipilla

tu **PROYECTO**
+ Nuestra **ASESORÍA**
Un mejor **NEGOCIO**

Si quieres crecer con tu empresa, ven a los Centros de Desarrollo de Negocios. Mentores expertos te asesorarán y acompañarán, de manera individual y gratuita, para que fortalezcas tus capacidades, desarrolles tu actividad y logres resultados efectivos en tu negocio.

Fuenzalida 74, Melipilla. Teléfono: 2-283 29 539.
Atención de 9:00 a 18:00 horas. www.centroschile.cl

SERCOTEC

Centro Operado por
Corporación de
Desarrollo Social del
Sector Rural

Logo

Dependiendo del espacio disponible en el objeto, del que se muestran ejemplos referenciales, se puede prescindir del logo Sercotec o de la personalización del logo del centro.



Formato

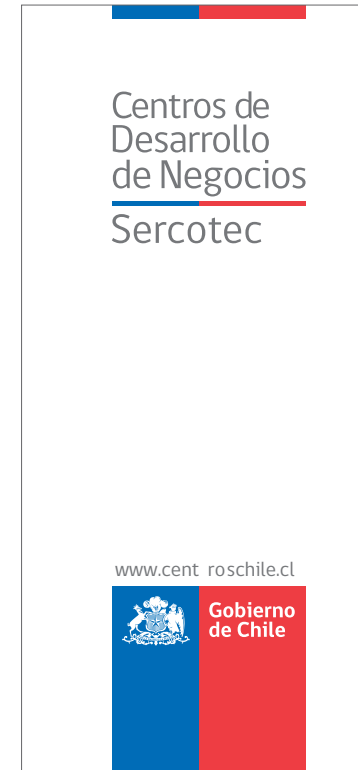
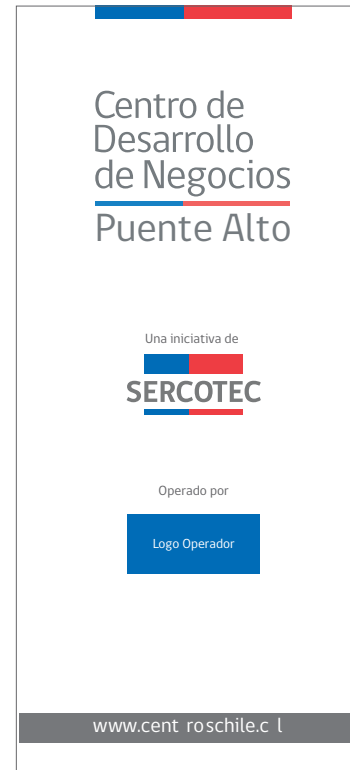
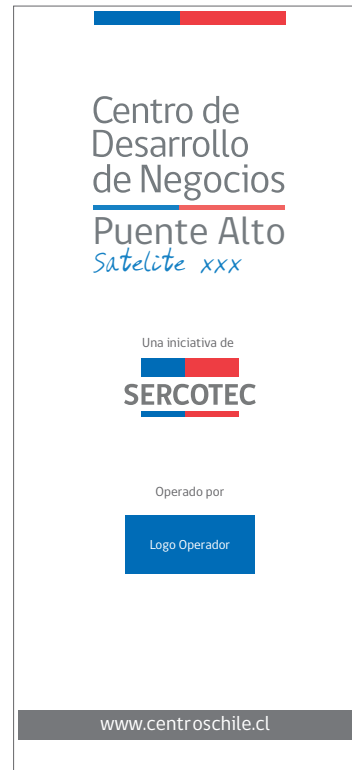
1 x 2 m

Papel

Sintético opaco, 1440 DPI, full color, tipo roller y bolso para transportar.

Los pendones deben ser utilizados en toda actividad interna (charlas, talleres, etc.) y externa en la cual participe el centro.

Los pendones confeccionados según la versión anterior de este manual pueden seguir utilizándose. Si se requiere nuevo material debe seguir este formato.



Logos

Se utiliza el logo del centro y siempre incluir el de Sercotec.

Si se desea realizar otro diseño, cambiar la fotografía o diagramación, enviar a revisión a Comunicaciones Sercotec.

tu PROYECTO
 + *Nuestra ASESORÍA*
 Un mejor **NEGOCIO**

Daniel Montenares y Paulette Astorga, Percheros Cromado

Centro de Desarrollo de Negocios
 Valparaíso

Si quieres crecer con tu empresa, ven al Centro de Desarrollo de Negocios. Mentores expertos te asesorarán y acompañarán, de manera individual y sin costo, para que fortalezcas tus capacidades, desarrolles tu actividad y logres resultados efectivos en tu negocio.

SERCOTEC

www.centroschile.cl

Correo

Se debe personalizar el logo del centro y siempre incluir el de Sercotec.

Este material se debe desplegar al abrir el correo, por lo tanto debe estar incrustado y no adjunto.

El primer diseño a realizar se debe revisar con Comunicaciones Sercotec, luego todo lo que se incorpore debe estar revisado y corregido por el periodista regional.

Se muestra un ejemplo realizado en mailchimp.

PROYECTO + Nuestra ASESORIA
Un mejor **NEGOCIO**

Centro de Desarrollo de Negocios
Puerto Montt

Boletín informativo N° 1 / Centros de Desarrollo de Negocios Puerto Montt / Julio 2016

Actualidad

Delegación norteamericana visitó Centro Puerto Montt
En el marco de la XI Cumbre de la Alianza del Pacífico, funcionarios del Gobierno de Estados Unidos dialogaron con emprendedores de la zona. [Ver más](#)

Súmate y participa

19 de julio
Charla: Propiedad Intelectual y Registro de Marcas
Centro Puerto Montt/ 09:30 horas
Lugar: Quillota 175, of 301
Comprender qué es la propiedad intelectual y los principales derechos que incluye y conocer el procedimiento de registro de marcas.

20 de julio
Charla: Endeudamiento responsable
Centro Puerto Montt / 09:30 horas
Lugar: Quillota 175, of 301
Identificar las mejores prácticas frente al endeudamiento, de manera de que sea una oportunidad beneficiosa para el negocio.

22 de julio
Taller: Excel aplicado a los Registros de la Empresa
Centro Puerto Montt / 17:00 horas
Lugar: Quillota 175, of 301
Aprender a utilizar la herramienta Excel para la elaboración y uso de registros que faciliten la gestión del negocio. [Ver más](#)

Dirección: Quillota 175, oficina 301, Puerto Montt / Teléfono: +56 65 248 4261 / info@centropuertomontt.cl

Centro de Desarrollo de Negocios
La Florida

SERCOTEC

PROYECTO + Nuestra ASESORIA
Un mejor **NEGOCIO**

El Centro de Desarrollo de Negocios La Florida ofrece a las pequeñas empresas y emprendedores/as asesoría técnica, individual y sin costo, a través de mentores expertos, para fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad empresarial.

Centro de Desarrollo de Negocios firma convenio con BancoEstado

Conoce historias de éxito gracias a las asesorías del Centro La Florida

[Ver más noticias](#)

Súmate y participa en nuestras actividades

Charla: Propiedad intelectual y registro de marcas
18 de agosto / 9:30 horas / Lugar: Quillota 175, de 301

Taller: Plan de negocios
19 agosto / 17:00 horas / Lugar: Vicente Valdés 786

Seminario: Oportunidades y herramientas para fortalecer mi empresa
20 agosto / 9:00 horas / Lugar: Club de Vive El Ulmo 824 [Ver agenda completa](#)

Video: T13 muestra en esta nota cómo funcionan los Centros de Desarrollo de Negocios. Te invitamos a conocer los más en www.centroschile.cl

Vicente Valdés 786, La Florida | Teléfono: +56 2 2301400 | kbustos@centrolaflorida.cl
www.centroschile.cl

Para imágenes en redes sociales se utiliza el formato cuadrado de 800 x 800 px.

Se debe incluir una imagen en consonancia con el tema que se difunde y un llamado dispuesto de una forma atractiva.

Se debe incluir en palabras concisas el tema, lugar, hora, el logo de Sercotec, del centro y de otros colaboradores, si los hubiera.

Seminario
“Mujeres que emprenden, sociedades que crecen”

Miércoles 7 de diciembre, 09:00 horas.
 Hotel Costa Australis
 Pedro Montt n°262, Puerto Natales

Centro de Desarrollo de Negocios
 Puerto Natales

Auspicio:

 Embajada de los Estados Unidos de América
 Santiago, Chile

CURSO DE CONTABILIDAD BÁSICA PARA MICROEMPRESARIOS

Centro de Desarrollo de Negocios
 Puerto Natales

5 y 6
 de abril
 en la Cámara de Comercio

Inscripciones y consultas
 ✉ correo@centroschile.cl
 ☎ 2 2222 222

Organizan:

Imagen para difusión de actividades en redes sociales, en la cual se proporciona un formato editable en ppt para que puedan gestionar sus contenidos de manera homogénea.

Charla
¿Cómo empezar mi negocio?

21 de febrero
 15:30 horas

O` Higgins 266, Punta Arenas
 61 2 360514 – 61 2 360512

Inscríbete en
www.centroschile.cl/centropuntaarenas

Organizan: Centro de Desarrollo de Negocios Puerto Natales

Colaboran:

Los centros que manejen un fanpage deben tener en la cabecera alguna de las fotos utilizadas en el material de difusión, o de sus empresarios asesorados, con los permisos de uso de imagen correspondientes, y el logo del centro.



tu PROYECTO
+ *Nuestra* **ASESORÍA**
Un mejor **NEGOCIO**

¡ Ven! Expertos te asesorarán **sin costo** para que logres resultados efectivos en tu negocio.



Dirección: Fuenzalida 74
www.centroschile.cl/centromelipilla

Centro de Desarrollo de Negocios
Melipilla

SERCOTEC

Imagen de afiche para difusión de actividades en redes sociales, en la cual se proporciona un formato editable en ppt para que puedan gestionar sus contenidos de manera homogénea.

Charla:
Protege tu
emprendimiento:
Resguardos y deberes
legales necesarios

**Jueves
31
de mayo**
9:30 a 12:30 horas



Consultas e inscripciones en
info@centrolaflorida.cl o al +569 9543 3313
Vicente Valdés 786, La Florida. Cupos Limitados

Centro de
Desarrollo
de Negocios
La Florida

SERCOTEC