

Datos Personales

Identificación del Postulante

Rut		Nombre completo	
Fecha Nacimiento (dd/mm/aaaa)		Genero M/F	
Correo electrónico		Teléfono Contacto (ej:09/87543210)	
Dirección del emprendimiento		Comuna	Isla de Pascua

Conocimiento para la implementación de la idea del negocio

Señale si cuenta con los conocimientos o competencias en las áreas relacionadas a la gestión de la Idea del Negocio

AMBITOS	SI	NO	Complemente su respuesta: en el caso que sea SI señale donde la obtuvo, en el caso que NO señale si considera importante para la ejecución de su Idea de Negocio.
Formalización Empresa - Tramitación			
Administración del Negocio			
Contabilidad, Tributación y Costos			
Marketing			
Legislación Laboral			
Propuestas de Valor			
Plan de Negocio			

Nombre del Proyecto

Descripción de la Idea de Negocio que realizará

Describa brevemente a que se dedica su emprendimiento

Rubro económico del proyecto

Señale el rubro económico en el cual su idea de negocio estará inserto, puede ser Comercio, Turismo, Servicios u otros más específicos.

1. Producto o Servicio

1.1 Proceso Productivo y/o de prestación de Servicios

Describa brevemente el proceso productivo asociado a su Idea de Negocio y las etapas que este incluirá, como también los recursos necesarios para la elaboración o la prestación del producto final, como insumos o materias primas requeridas

1.2 Recursos de la Idea de Negocio

Señala los recursos con los que cuenta su emprendimiento actualmente

RECURSOS	SI	NO	Detalle su principal característica
Máquinas y Equipos Productivos			
Materias Primas			
Local o Taller de Producción o venta			
Página WEB o plataforma web			
Trabajadores			
Vehículo de Trabajo			
Bodega			
Local de Venta			
Recursos Administrativos Como mobiliario, equipamiento informático, personal administrativo, documentación, etc			

1.3 Principales Productos y/o Servicios que ofrecerá el emprendimiento.

Explique brevemente cuáles serán sus principales productos y/o servicios que su emprendimiento va a ofrecer en el territorio, En el caso que un emprendimiento tenga muchos productos, se deben generalizar o agrupar éstos, por ejemplo: para negocios de abarrotes agrupar por familia de productos (lácteos, cecinas, abarrotes, artículos de aseo, etc.); para un taller de bicicletas será; reparaciones menores, reparaciones mayores, venta de repuestos e inflado.

1.4 Identifique las fortalezas, ventajas y debilidades de sus productos o servicios tales como precio, calidad, formato de venta, etc.

Realice un análisis interno de su idea de negocio, describa fortalezas y ventajas de sus productos o servicios, como también identifique las debilidades que actualmente posee y necesita trabajar.

1.5 Identifique como su producto y/o servicio se relacionaran con el entorno y territorio

Señale como su producto y/o servicio se relacionan a las características y oportunidades que presenta el territorio

2. Mercado

2.1 Cuál es la oportunidad de negocio que su idea de negocio espera capturar.

Responder según cuál es la necesidad o problema del mercado o de clientes que satisfecerá su negocio?

2.2 ¿Quiénes son sus clientes? ¿Cuáles son los segmentos más importantes de clientes a los que apunta nuestro negocio?

Identifique quienes son o serán sus clientes y señale las características más importantes que pretende atender con su proyecto, mencione aspectos como; ubicación, periodicidad de compra, estilo de vida, cantidad de consumidores, género, edad, de donde vienen, entre otros.

2.3 De los segmentos de clientes mencionados, ¿Por qué debería preferirme el segmento de clientes al que apunta mi idea de negocio, y no quedarse con la competencia?

Identifique factores de diferenciación respecto a la competencia y cuál sería su oferta de valor

2.4 ¿A través de qué manera quiero llegar a mis clientes? ¿Cuáles son los formas o canales de distribución que funcionan mejor para mi/s segmento/s de clientes? ¿Cuáles son los canales más rentables de mi modelo de negocio?

Señale las canales por donde captura a sus clientes y explique cuáles son los que la idea del negocio puede generar más ingresos

2.5 Describa brevemente su competencia y los principales productos servicios que ésta tiene.

Informe su competencia formal y/o informal o productos sustitutos que pueden satisfacer las mismas necesidades que ofrece con su Idea de Negocio.

3. Proyecciones del Emprendimiento

Señala las proyecciones de su negocio en los próximos 5 años, como espera que su Idea de Negocio se consolide y/o modernice.

4. Presupuesto Inversiones

ITEM	Actividad a realizar Detalle de manera general las necesidades de inversión según clasificador de Ítem Los valores pueden ser estimativos o cercanos a valores de mercado	Aporte SERCOTEC Máximo \$ 2.500.000	Aporte Empresario/a 20% del Aporte Sercotec (aporte * 0.2)	Monto Total del proyecto (Suma aporte Sercotec mas Empresario/a)
1.- ACTIVOS		\$	\$	\$
2.- HABILITACIÓN DE INFRAESTRUCTURA		\$	\$	\$
3.- CAPITAL DE TRABAJO máximo un 30% del total del Aporte SERCOTEC		\$	\$	\$
TOTAL		\$	\$	\$



FORMULARIO IDEA DE NEGOCIO
PROGRAMA DE DESARROLLO ECONÓMICO MICROEMPRESARIAL
INSULAR PROVINCIA DE ISLA DE PASCUA"
"LINEA FINANCIAMIENTO EMPRESAS"



5. Pertinencia de las Inversiones solicitadas

Explique cómo las inversiones solicitadas en su idea de negocio contribuirán a la mejora de su negocio actual.