

REGIÓN DE LA ARAUCANÍA

Información Centros de negocios: Angol - Inakeyu - Temuco - Villarica

INTRODUCCIÓN

La iniciativa de establecer en Chile una red de Centros de Negocios Sercotec tiene como objetivo poner a disposición de las pequeñas empresas y emprendedores/as del país servicios de apoyo desplegados en el territorio de tal forma de asegurar impacto económico.

El foco de los Centros está en contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas y emprendimientos, aspirando a ser un modelo de trabajo concordado que se basa en el esfuerzo, constancia y compromiso de los empresarios y emprendedores, hombres y mujeres, para llevar adelante sus negocios.

El primer Centro de Negocios de Chile abrió sus puertas el 5 de octubre de 2015, en Valparaíso. En 2016 ya estaban en funcionamiento 35 centros, en todas las regiones del país y en 2017 ya se completó la red de 52 centros desplegada en todo el territorio, y sigue expandiéndose proyectando 62 centros a fines del 2021.

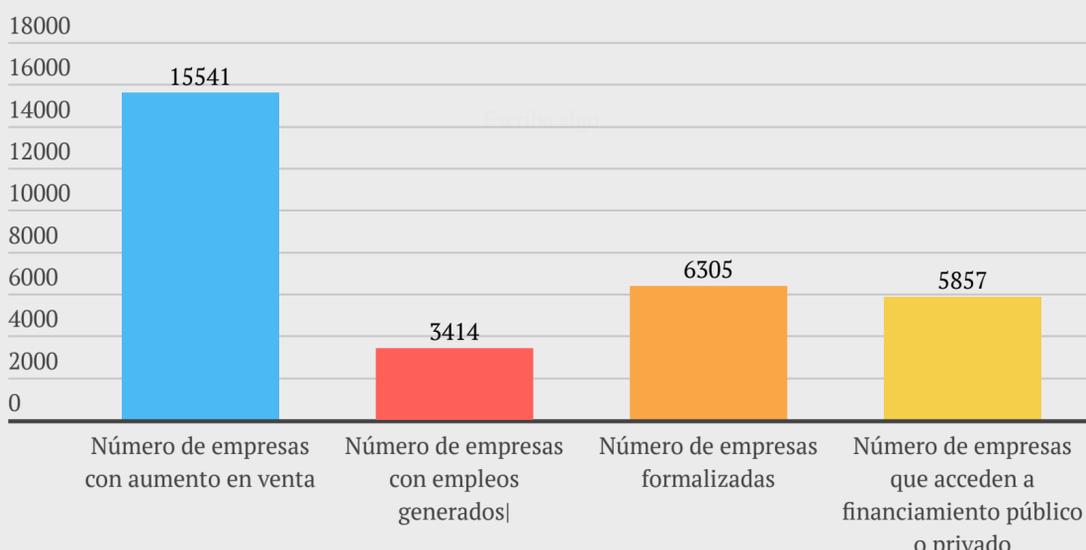
La región de la Araucanía cuenta con 4 Centros de Negocios, Angol, Inakeyu, Temuco, Villarica. A continuación se presentan los siguientes datos; Datos generales de la Red de Centros; Datos generales Región de la Araucanía; y Datos generales desagregados por Centro.

1- Datos generales de la Red de Centros.

Periodo 2015 al 31 de Diciembre de 2020



Datos acumulados de resultados de impacto Red de Centros de Negocios.



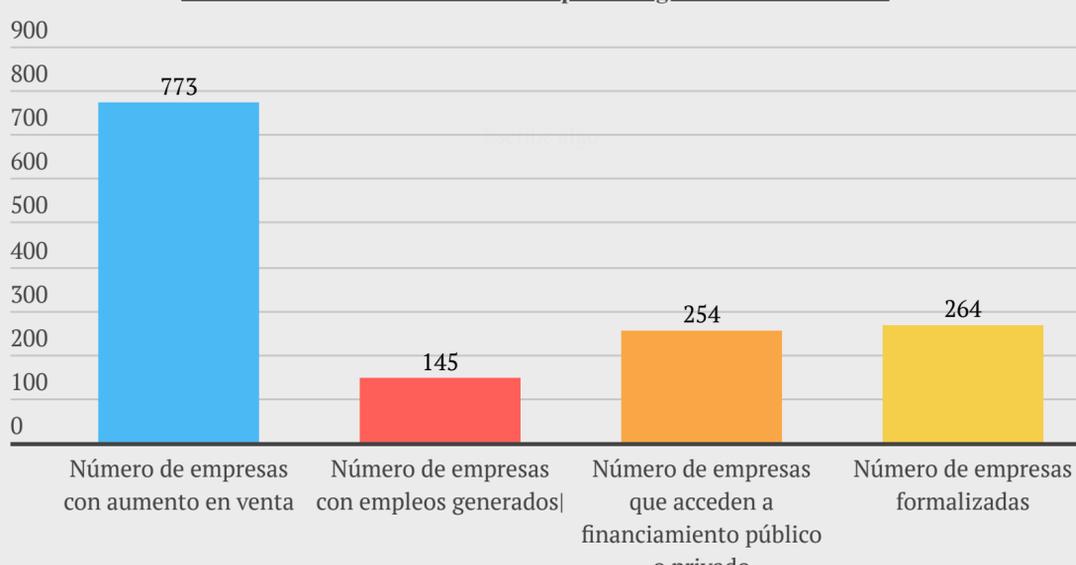
Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020

2- Datos generales Región de La Araucanía

Periodo 2015 al 31 de Diciembre de 2020



Datos acumulados resultados de impacto Región de La Araucanía



Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020

3- Datos generales desagregados por Centro.

Periodo 2015 al 31 de Diciembre de 2020

Principales resultados Centro de Negocios Angol



Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020

Principales resultados Centro de Negocios Inakeyu



Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020

3- Datos generales desagregados por Centro.

Periodo 2015 al 31 de Diciembre de 2020

Principales resultados Centro de Negocios

Temuco



1.858

Número de clientes asesorados



9.293

Número de sesiones de asesoría



411

Número de empresas con aumento en venta



2.047.013.769

Monto de aumento en ventas en millones de pesos.



84

Número de empresas con empleos generados



191

Número de empleos formales generados



125

Número de empresas formalizadas



1.490

Número de capacitaciones realizadas



19.289

Número de participantes

Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020

Principales resultados Centro de Negocios

Villarica



671

Número de clientes asesorados



5.419

Número de sesiones de asesoría



195

Número de empresas con aumento en venta



671.556.227

Monto de aumento en ventas en millones de pesos.



39

Número de empresas con empleos generados



90

Número de empleos formales generados



78

Número de empresas formalizadas



794

Número de capacitaciones realizadas



10.349

Número de participantes

Fuente: Matriz de análisis Neoserra periodo 1-1-2015 al 31 de Diciembre de 2020