



## **BASES DE CONVOCATORIA**



### **FORMACIÓN EMPRESARIAL “RUTA DIGITAL”**

**REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO  
2021**



|   |           |
|---|-----------|
| <b>1. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO</b> .....         | <b>3</b>  |
| 1.1 ¿Qué es? .....                                  | 3         |
| 1.2 ¿A quiénes está dirigido? .....                 | 5         |
| 1.3 ¿Quiénes no pueden participar? .....            | 5         |
| 1.4 Focalización de la convocatoria .....           | 6         |
| 1.5 Requisitos de la convocatoria .....             | 6         |
| 1.6 ¿Qué financia? .....                            | 8         |
| 1.7 Ítems con restricciones de financiamiento ..... | 9         |
| 1.8 ¿Qué NO financia este instrumento? .....        | 9         |
| <b>2. POSTULACIÓN</b> .....                         | <b>10</b> |
| 2.1 Plazos de postulación .....                     | 10        |
| 2.2 Pasos para postular .....                       | 11        |
| 2.3 Apoyo en el proceso de postulación .....        | 13        |
| <b>3. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN</b> .....              | <b>13</b> |
| 3.1 Evaluación de admisibilidad automática .....    | 13        |
| 3.2 Evaluación de admisibilidad manual .....        | 13        |
| 3.3 Selección y establecimiento de ranking .....    | 14        |
| 3.4 Comité de Evaluación Regional (CER) .....       | 15        |
| <b>4. FASE DE DESARROLLO</b> .....                  | <b>16</b> |
| 4.1 Formalización .....                             | 16        |
| 4.2 Formulación del Plan de Trabajo .....           | 17        |
| 4.3 Implementación del Plan de Trabajo .....        | 19        |
| <b>5. TÉRMINO DEL PROYECTO</b> .....                | <b>22</b> |
| 5.1 Término Anticipado del Proyecto .....           | 22        |
| <b>6. OTROS</b> .....                               | <b>23</b> |
| ANEXO N° 1 .....                                    | 26        |
| ANEXO N° 2 .....                                    | 29        |
| ANEXO N° 3 .....                                    | 31        |
| ANEXO N° 4 .....                                    | 35        |
| ANEXO N° 5 .....                                    | 36        |
| ANEXO N° 6 .....                                    | 38        |



## 1. DESCRIPCIÓN DEL INSTRUMENTO

### 1.1 ¿Qué es?

Es un fondo concursable que promueve el proceso de adopción digital a las micro y pequeñas empresas, a través de la adquisición y puesta en marcha de un conjunto de activos tecnológicos o Kit Digital, que contribuya a mejorar su gestión operativa y financiera, su proceso de comercialización de productos o servicios y el grado de innovación de los negocios.

Para acceder a este instrumento, los empresarios/as deben:

- a. Estar suscritos en los cursos de capacitación en línea, disponible en la plataforma <https://www.rutadigital.cl/><sup>1</sup>.

Estos cursos son un servicio gratuito de formación empresarial, que buscan promover el proceso de digitalización a las micro y pequeñas empresas de cualquier rubro a lo largo del país, a través de diferentes temáticas transversales a su gestión, tales como: **Ventas e Inventario; Marketing, Finanzas y Seguridad de la Información; Gestión y Colaboración**. Sus contenidos fueron diseñados para entender y aprender sobre las herramientas tecnológicas disponibles y los beneficios potenciales que conllevan para su negocio, mejorando su competitividad y rentabilidad, acordes a las necesidades digitales del mercado actual. Su metodología incluye material audiovisual y distintos elementos prácticos que facilitan su realización.

Para poder acceder a estos cursos se debe contar con un dispositivo electrónico (computador u otro) con conexión a internet y estar registrado previamente en el sitio de clientes de Sercotec <https://misdatos.sercotec.cl/>.

- b. Haber realizado y aprobado todos los cursos de capacitación en línea, de acuerdo al diagnóstico realizado en la misma plataforma.  
Previa a la capacitación, los empresarios/as suscritos deben contestar un Test, que permita medir su estado de madurez digital respecto a las temáticas abordadas en cada curso, con el fin de identificar cuál es su nivel de avance en cada una de ellas y determinar el número de cursos a realizar.
- c. Haber registrado disminución de brechas de conocimiento producto de la capacitación realizada.

Los empresarios/as que cumplan con los puntos anteriores, podrán postular a un subsidio destinado a financiar un kit de activos para la digitalización, que les permita adoptar lo aprendido a su negocio, a través de la página <https://www.rutadigital.cl/>, previa validación

<sup>1</sup> El acceso a los cursos en línea también está disponible para emprendedores/as y personas naturales (sin inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos), que necesiten conocer de las herramientas digitales disponibles y sus potenciales beneficios para un futuro negocio.



de los requisitos de admisibilidad establecidos en el punto 1.5 de las presentes bases de convocatoria.

Permite a las empresas seleccionadas, recibir asesoría de parte de un Agente Operador Sercotec<sup>2</sup>, para la formulación de un plan de trabajo, junto con la implementación de **Inversiones**, consistentes en la adquisición y puesta en marcha de activos para cumplir los objetivos del proyecto.

Las empresas que resulten seleccionadas, por el Comité de Evaluación Regional (CER), deben participar en una **Fase de Desarrollo**, la cual incluye al inicio una etapa de **Formulación del Plan de Trabajo**, donde el Agente Operador Sercotec apoya al empresario/a a construir el plan para la implementación del Kit Digital, proponiendo elementos en su estructura técnica y de financiamiento, junto al diseño de planificación para la ejecución del mismo. Posteriormente, se llevarán a cabo el conjunto de actividades necesarias para la implementación del Plan de Trabajo; es decir, las inversiones identificadas que derivan de la primera fase.

Sercotec financiará las actividades identificadas en el Plan de Trabajo por un valor de **\$900.000.- netos**<sup>3</sup>, para financiar e implementar un conjunto de activos (Kit Digital) que, a través de la incorporación y uso de herramientas tecnológicas en la gestión de la empresa, contribuya al proceso de digitalización del negocio.

El instrumento no contempla la entrega de aporte empresarial por parte de la empresa beneficiaria.

Los proyectos a ser financiados, deben implementarse íntegramente en la región que postula.

**IMPORTANTE:**

Las empresas seleccionadas por el Comité de Evaluación Regional deberán inscribirse, previo a la firma de contrato, para realizar el “Chequeo Digital”, disponible en la página del programa Digitaliza Tu Pyme del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, <https://www.chequeodigital.cl/>. Un representante de la empresa<sup>4</sup>, responderá una serie de preguntas para determinar el nivel digital de la misma en varias dimensiones transversales a su negocio. La inscripción es gratuita y la actividad se realiza en la página web señalada. Además, deberá realizarse, como máximo, durante el mes destinado a la formulación del correspondiente Plan de Trabajo.

**(\*) El cupo estimado para beneficiarios/as de esta convocatoria es de 66 a nivel regional.**

<sup>2</sup> Agente Operador Sercotec: personas jurídicas de derecho público o privado habilitadas para la ejecución de proyectos de fomento, que son asignados por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec.

<sup>3</sup> Subsidio no aplica para el financiamiento de IVA u otros impuestos. El pago de los impuestos de todo el proyecto es de cargo de los beneficiarios/as. Detalles en punto 1.8 de las presentes bases.

<sup>4</sup> Representante legal de la persona jurídica o en su caso el empresario/a persona natural seleccionado.



## 1.2 ¿A quiénes está dirigido?

- Micro y pequeñas empresas, definidas para este instrumento como aquellas personas naturales y jurídicas, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), con una actividad económica vigente, y que tengan ventas netas demostrables anuales mayores a 0 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF. Para el cálculo de ventas se comprenderá el período señalado en el punto 1.5 letra e).
- Cooperativas con iniciación de actividades en primera categoría, y con ventas netas promedio por asociado inferiores a 25.000 UF anuales, lo que se calcula con el monto de las ventas totales de la cooperativa dividido por el número de asociados. **Se excluyen las cooperativas de servicios financieros, así como las sociedades de hecho y comunidades hereditarias.**

## 1.3 ¿Quiénes no pueden participar?

- a. Las personas naturales que tengan contrato vigente, incluso a honorarios, con el Servicio de Cooperación Técnica, o con el Agente Operador a cargo de la convocatoria, o quienes participen en la asignación de recursos correspondientes a la convocatoria, ya sea que el contrato se celebre con anterioridad a la postulación o durante la evaluación y selección.
- b. El/la cónyuge/conviviente civil y los parientes hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive respecto del personal directivo de Sercotec, o del personal del Agente Operador a cargo de la convocatoria o de quienes participen en la asignación de recursos correspondientes a la convocatoria.
- c. El/la gerente, administrador, representante, director o socio de sociedades en que tenga participación el personal de Sercotec, o del Agente Operador a cargo de la convocatoria, o quienes participen en la asignación de recursos correspondientes a la convocatoria o personas unidas a cualquiera de ellos por vínculos de parentesco hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive.
- d. Las personas naturales o jurídicas que tengan vigente o celebren contratos de prestación de servicios con el Servicio de Cooperación Técnica, o con el Agente Operador a cargo de la convocatoria, o con quienes participen en la asignación de recursos correspondientes a la respectiva convocatoria.
- e. Las personas jurídicas y sociedades en que cualesquiera de las personas antes señaladas tengan participación, incluida sociedades por acciones o anónimas cerradas en que éstas sean accionistas, o sociedades anónimas abiertas, en que éstas sean dueñas de acciones, que representen el 50% o más del capital.
- f. Aquellas personas que se encuentren en cualquiera otra circunstancia que implique un conflicto de interés, incluso potencial, y que, en general, afecte el principio de probidad, según determine el Servicio de Cooperación Técnica, en cualquier etapa del Programa, aún con posterioridad a la selección.



#### 1.4 Focalización de la convocatoria

La presente convocatoria está dirigida a micro y pequeñas empresas, personas naturales y jurídicas de la Región Metropolitana de Santiago, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), pertenecientes a cualquier sector económico.

#### 1.5 Requisitos de la convocatoria

Los/as interesados/as deberán cumplir con todos los requisitos establecidos en las presentes bases de convocatoria, los que serán verificados en las distintas etapas, ya sea a través de la plataforma de postulación y/o por el Agente Operador designado por Sercotec para estos efectos, el que solicitará los documentos establecidos como medios de verificación, detallados en el **Anexo N° 1** de las presentes bases.

La empresa postulante debe cumplir con los siguientes requisitos:

##### **REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD**

- a. Haber realizado y aprobado los cursos de capacitación en línea, contenidos en la Plataforma Ruta Digital de Sercotec, ingresando a <https://www.rutadigital.cl/>, de acuerdo al diagnóstico realizado en la misma plataforma<sup>5</sup>.
- b. Haber registrado disminución de brechas de conocimiento producto de la capacitación realizada.
- c. Realizar la postulación en la página <https://www.rutadigital.cl/> (para ello es necesario estar registrado como usuario/a de Sercotec en <https://misdatos.sercotec.cl/>).
- d. Ser persona natural o jurídica, con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), a la fecha de postulación.
- e. Tener ventas netas demostrables anuales mayores a 0 UF e inferiores o iguales a 25.000 UF.

Para el cálculo del nivel de las ventas netas, se utilizará el valor de la UF correspondiente a la fecha de inicio de la presente convocatoria y se utilizará el siguiente período dependiendo del mes de inicio de la convocatoria:

| Mes de Inicio de Convocatoria | Período de cálculo de ventas |
|-------------------------------|------------------------------|
| Mayo 2021                     | Abril 2020 - Marzo 2021      |

<sup>5</sup> Los cursos corresponden a: Ventas e Inventario, Marketing, Finanzas y Seguridad de la Información, y Gestión y Colaboración. El requisito no involucra la realización y aprobación del curso de Comercialización Turística alojado en la misma plataforma.



En el caso de ser Cooperativas, se les solicitará que las ventas netas promedio por asociado sean inferiores a 25.000 UF, lo cual se calcula con el monto total de ventas durante el período de cálculo de ventas de la cooperativa dividido por el número de asociados. Se excluyen las cooperativas de servicios financieros, así como las sociedades de hecho y comunidades hereditarias.

- f. No tener deudas laborales y/o previsionales ni multas impagas, asociadas al Rut de la empresa postulante, a la fecha de postulación. Sercotec validará nuevamente esta condición al momento de formalizar.
- g. Tener domicilio en el territorio focalizado de la convocatoria a la cual postula y en donde implementará su proyecto. No se financiarán proyectos a ser implementados en una región diferente a la cual postula.
- h. No tener condenas por prácticas antisindicales o por infracción a derechos fundamentales del trabajador, dentro de los dos años anteriores a la fecha de postulación. Sercotec validará nuevamente esta condición al momento de formalizar.
- i. No tener rendiciones pendientes con Sercotec y/o con el Agente Operador o haber incumplido las obligaciones contractuales de un proyecto de Sercotec.
- j. No haber sido beneficiaria de una convocatoria del instrumento Formación Empresarial “Ruta Digital” de Sercotec, durante el año 2020.

### **REQUISITOS DE FORMALIZACIÓN**

- k. No tener deudas laborales y/o previsionales, ni multas impagas, que se encuentren asociadas al Rut de la empresa seleccionada, al momento de formalizar.
- l. No tener condenas por prácticas antisindicales o por infracción a derechos fundamentales del trabajador, que se encuentren asociadas al Rut de la empresa seleccionada, dentro de los dos años anteriores a la fecha de la formalización.
- m. Estar inscrito en el Chequeo Digital del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, disponible en <https://www.chequeodigital.cl/>, a la fecha de firma del contrato. Esta actividad debe realizarse, como máximo, durante el mes destinado a la formulación del Plan de Trabajo.
- n. El beneficiario/a no podrá tener contrato vigente, incluso a honorarios, con Sercotec, con el Agente a cargo de la convocatoria, o con quienes participen en la asignación de recursos, ni podrá ser cónyuge, conviviente civil o pariente hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive, respecto del personal directivo de Sercotec, del personal del Agente Operador a cargo de la convocatoria, o de quienes



participen en la asignación de recursos, incluido el personal de la Dirección Regional Sercotec que intervenga en la convocatoria.

- o. Los gastos ejecutados no pueden corresponder a la remuneración del seleccionado/a, ni de socios/a, ni representantes legales, ni de sus respectivos cónyuges/conviviente civil, hijos y parientes por consanguinidad y afinidad hasta el segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos).
- p. El beneficiario/a deberá entregar, a solicitud de Sercotec, a sus funcionarios/as o terceros que actúen en su representación, toda la información necesaria para evaluar el impacto de su Plan de Trabajo, hasta después de tres años contados desde la fecha de inicio de ejecución de contrato.
- q. En caso que la empresa seleccionada corresponda a una persona jurídica, debe entregar la escritura de constitución y modificaciones u otros antecedentes en que conste la vigencia de la empresa, así como también en la cual consten los poderes vigentes del representante de ésta.

## 1.6 ¿Qué financia?

Sólo las empresas postulantes que hayan sido seleccionadas por el Comité de Evaluación Regional, elaborarán un Plan de Trabajo para implementar el Kit Digital, para lo cual Sercotec entregará un subsidio de \$900.000.-

**El subsidio NO considera el financiamiento de IVA u otro tipo de impuestos, siendo éstos cargo de cada empresa beneficiaria.**

**(\*) Cada empresa podrá acceder solamente a un subsidio.**

Los ítems de financiamiento a considerar en el Plan de Trabajo son los siguientes:

| CATEGORÍA   | ÍTEM    | DEFINICIÓN   | RESTRICCIÓN   |
|-------------|---------|--|---|
| Inversiones | Activos | <b>Activos intangibles:</b> corresponde a la adquisición de bienes intangibles o digitales destinados a la incorporación y uso de herramientas tecnológicas en la gestión de la empresa, tales como sitio web, carro de compra, sistemas de pago, sistema de administración de negocios ERP, servicios de marketing; que sean estrictamente necesarios para la digitalización del negocio. | Mínimo 50%, o hasta el 100% del monto total del subsidio destinado al proyecto. |
|             |         | <b>Activos fijos:</b> corresponde a la adquisición de bienes (activos físicos), que se utilizan directamente o indirectamente en el proceso de producción, funcionamiento y/o venta  |   |





| CATEGORÍA | ÍTEM | DEFINICIÓN  | RESTRICCIÓN  |
|-----------|------|---|--|
|           |      | del bien o servicio ofrecido por la empresa, cuya función se encuentre supeditada a <u>complementar aquella entregada por el/los activo/s intangibles y que sean estrictamente necesarios para el correcto funcionamiento de éstos</u> , por ejemplo: computador o hardware para la implementación de terminales de punto de venta, equipo POS asociado a la implementación de sistemas de pago electrónico, control de inventario y/o stock, impresora térmica, tablet, entre otros. | Máximo 50% del monto total del subsidio destinado al proyecto. |

El detalle de cada ítem y su desagregación por sub ítem se presentan en el **Anexo N° 2**.

**(\*) Para mayor información y/u orientación respecto a posibles alternativas de kit digitales, favor ver ejemplos en Anexo N°3.**

### 1.7 Ítems con restricciones de financiamiento

- Sub ítem Activos Fijos: se podrá destinar hasta el 50% del monto total de Inversión del proyecto. Por ejemplo: del total del proyecto **\$900.000.-** se podrá destinar al gasto de activos fijos hasta un máximo de **\$450.000.-**
- Sub ítem Activos Intangibles: se podrá destinar el 100% del monto total de Inversiones del proyecto a este subitem, existiendo un mínimo obligatorio del 50%. Por ejemplo: del total del proyecto **\$900.000.-** se podrá destinar la totalidad al gasto de activos intangibles, o un mínimo obligatorio de **\$450.000.-**

**(\*) De ninguna forma el subsidio adjudicado podrá estar destinado en su totalidad, a financiar activos fijos.**

### 1.8 ¿Qué NO financia este instrumento?

Con recursos del subsidio de Sercotec, los beneficiarios/as del instrumento **NO PUEDEN** financiar:

- Ningún tipo de impuestos que tengan carácter de recuperables, por parte del beneficiario y/o del Agente Operador Sercotec, o que genera un crédito a favor del contribuyente, tales como el impuesto al valor agregado (IVA), impuesto territorial, impuesto a la renta u otro. **El pago de los impuestos de todo el proyecto los debe realizar la empresa beneficiaria.**



- b) La compra de bienes raíces, valores e instrumentos financieros (ahorros a plazo, depósitos en fondos mutuos, entre otros).
- c) Las transacciones de los beneficiarios/as consigo mismos, ni de sus respectivos cónyuges, convivientes civiles, hijos/as, ni auto contrataciones<sup>6</sup>. En el caso de personas jurídicas, se excluye a la totalidad de los socios/as que la conforman y a sus respectivos/as cónyuges, conviviente civil y/o hijos/as. Se excluye la adquisición de bienes propios de uno de los socios, representantes o de sus respectivos cónyuges, conviviente civil, familiares por consanguinidad y afinidad hasta el segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos).
- d) Garantías en obligaciones financieras, prenda, endoso ni transferencias a terceros, el pago de deudas (ejemplo deudas de casas comerciales), intereses o dividendos.
- e) Pago a consultores (terceros) por asistencia en la etapa de postulación al instrumento.
- f) Pago de consumos básicos como agua, energía eléctrica, gas, teléfono, gastos comunes de propiedad arrendada o propia, y otros de similar índole.
- g) Cualquier tipo de vehículo que requiera permiso de circulación (patente).
- h) Adicionalmente, los reglamentos y los documentos de operación del instrumento podrán establecer restricciones adicionales de financiamiento sobre el subsidio de Sercotec.

## 2. POSTULACIÓN

### 2.1 Plazos de postulación<sup>7</sup>

Las personas interesadas podrán comenzar su postulación, y enviar sus antecedentes a contar de las **12:00** horas del día **20** de **mayo** de 2021 hasta las **15:00** horas del día **28** de **mayo** de 2021<sup>8</sup>.

La hora a considerar para efectos del cierre de la convocatoria, será aquella configurada en los servidores de Sercotec.

Los plazos anteriormente señalados podrán ser modificados por Sercotec y serán oportunamente informados a través de la página web [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl).

<sup>6</sup> Se entenderá como auto contratación, el acto jurídico en que una persona celebra consigo misma, actuando, a la vez, como parte directa y como representante de otra o como representante de ambos.

<sup>7</sup> Los plazos consideran hora continental del territorio nacional.

<sup>8</sup> La postulación al Kit Digital estará sujeta a la fecha indicada y/o hasta completar los cupos de postulantes establecidos para la convocatoria.



**IMPORTANTE:**

Las postulaciones deben ser individuales y, por lo tanto, Sercotec aceptará como máximo una postulación por empresa. El sistema solo aceptará la postulación de un rut por persona y por empresa. En el caso que la empresa tenga más de un asociado o en el caso que una persona tenga más de una empresa y en distintas regiones, prevalecerá la combinación que haya postulado primero.

Una misma empresa no podrá, bajo ninguna circunstancia, resultar beneficiada más de una vez entre todas las convocatorias de Ruta Digital del presente año.

Una vez enviada la postulación, recibirá un correo electrónico informando la recepción exitosa por parte de Sercotec. Esta confirmación de recepción exitosa no implica en ningún sentido que los documentos adjuntos son los adecuados, sino que el sistema recibió lo enviado.

En caso de producirse una falla técnica en la plataforma informática, que impida la postulación, que acepte postulaciones improcedentes o provoque la pérdida de la información ingresada por los postulantes, ya sea durante el proceso de postulación o una vez cerrado el mismo, Sercotec podrá arbitrar las medidas que estime pertinentes para efectos de subsanar dicha situación, siempre que no afecten el principio de igualdad de los postulantes, ni signifiquen modificaciones a los objetivos del Programa, ni a los requisitos exigidos para su admisibilidad o formalización.

## 2.2 Pasos para postular

Para hacer efectiva la postulación, el empresario/a deberá realizar las siguientes acciones:

### **Registro de usuario/a Sercotec**

Registrarse como usuario/a en [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl), o bien, actualizar sus antecedentes de registro. El empresario/a realiza la postulación con la información ingresada en este registro y es utilizada por Sercotec durante todo el proceso.

### **Suscribirse en cursos de capacitación en línea**

Suscribirse a los cursos de capacitación en línea de: **Ventas e Inventario, Marketing, Finanzas y Seguridad de la Información, y Gestión y Colaboración**, contenidos en el Portal Ruta Digital de Sercotec, ingresando a <https://www.rutadigital.cl/>.

### **Test de estado digital**

Previa a la capacitación, los empresarios/as suscritos deben contestar un Test, que permita medir su estado de madurez digital respecto a las temáticas abordadas en cada curso, con el fin de identificar cuál es su nivel de avance en cada una de ellas y determinar el número de cursos a realizar.



Cada curso contiene dos niveles de profundización: básico y avanzado, y el resultado del test, determinará si el empresario/a debe realizar uno o ambos niveles de la temática correspondiente. El número de niveles a realizar puede ir de un mínimo de cuatro, hasta un máximo de ocho niveles.

### **Realizar cursos de capacitación en línea**

Son cursos gratuitos en línea, que buscan entregar herramientas a las micro y pequeñas empresas, facilitando la incorporación y uso de tecnología en la gestión de sus negocios. De manera que puedan entender y aprender sobre las herramientas digitales disponibles y los beneficios potenciales que conllevan para su negocio.

Los empresarios/as suscritos podrán acceder a la oferta de cursos disponible en la plataforma de capacitación Ruta Digital, previa respuesta al test inicial de estado digital, realizando cada uno de ellos y recibiendo la educación específica y necesaria de acuerdo a su nivel de madurez digital.

### **Aprobación de cursos y disminución de brechas de conocimiento**

Los empresarios/as al momento de finalizar cada nivel del curso contestan una serie de preguntas, que permitirán medir la disminución de brechas de conocimiento producto de la capacitación realizada, para luego obtener un certificado de realización del mismo.

**(\*) Para poder realizar la postulación al Kit Digital, los empresarios/as deben haber aprobado el nivel avanzado de cada curso.**

### **Envío de postulación y carpeta tributaria**

Una vez realizado los puntos mencionados, se podrá realizar la postulación a través de la página <https://www.rutadigital.cl/>:

- a) Seleccionar la región y empresa correspondiente (el/la postulante podrá elegir solo una empresa).
- b) Adjuntar la carpeta tributaria electrónica para solicitar créditos de la empresa con la que postula. Ésta se encuentra disponible en [www.sii.cl](http://www.sii.cl) → Servicios online → Situación tributaria → Carpeta tributaria → Generar carpeta tributaria para solicitar créditos.

**(\*) No se aceptarán para la correspondiente evaluación, carpetas tributarias electrónicas que correspondan a un Rut distinto a la de la empresa postulante.**

- c) Enviar su postulación.



Sólo aquellos postulantes, que cumplan con todos los requisitos de admisibilidad establecidos en bases de convocatoria punto 1.5, los que son validados automáticamente a través de la plataforma, podrán enviar su postulación. Una vez enviada ésta, el sistema remitirá un correo electrónico a la casilla del/la postulante registrado en [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl), indicando la recepción exitosa de la postulación.

### **2.3 Apoyo en el proceso de postulación**

Para que las personas interesadas realicen consultas, Sercotec dispondrá de Agentes Operadores. Para esta convocatoria, el Agente asignado es: Santiago Innova. Teléfono: +56 2 2770400, correo electrónico: [rutadigital@innova.cl](mailto:rutadigital@innova.cl). Además, puede comunicarse al Punto Mipe, por teléfono, o en forma virtual ingresando a contacto en [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl)

Para consultas o incidencias en el acceso y/o desarrollo de los cursos en la plataforma de Ruta Digital, se podrán contactar con la mesa de ayuda indicada en la misma, o al correo [contacto@rutadigital.cl](mailto:contacto@rutadigital.cl).

## **3. EVALUACIÓN Y SELECCIÓN**

### **3.1 Evaluación de admisibilidad automática**

Iniciada la postulación, la revisión del cumplimiento de los requisitos de admisibilidad establecidos en 1.5 letras a), b), c), d), f), h), i) y j) de las Bases de Convocatoria, será realizada automáticamente a través de la plataforma de postulación, lo que determinará quienes podrán enviar la postulación. El resto de los criterios se evaluarán en las siguientes etapas. El no cumplimiento de alguno de ellos según verificación respectiva dará lugar a la eliminación del/la postulante del proceso, en cuyo caso Sercotec le comunicará dicha situación vía correo electrónico.

Los requisitos de la validación automática, junto a sus correspondientes medios de verificación, se identifican y describen en el **Anexo N° 1**.

Durante el plazo establecido para la postulación, los/as empresarios/as podrán apelar, en caso de no haber podido enviar su postulación, debido al no cumplimiento de alguno de los requisitos de admisibilidad automática establecidos. Para lo anterior, deberán presentar al Agente Operador correspondiente, los antecedentes necesarios que acrediten dicho cumplimiento, los cuales serán revisados y solo si cumplen con lo establecido en Bases, serán aceptados y se procederá a cambiar su estado a admisible. De esta forma el/la postulante podrá continuar con las siguientes etapas del proceso.

### **3.2 Evaluación de admisibilidad manual**

El Agente Operador procederá a revisar el cumplimiento de requisitos de admisibilidad dispuestos en el punto 1.5 letras e) y g) de las presentes Bases de Convocatoria, a todos aquellos postulantes que hayan enviado su postulación. Los requisitos de validación manual, junto a sus medios de verificación, se identifican y describen en el **Anexo N° 1**.



**IMPORTANTE:**

En caso de que por un error no se suba completa la carpeta tributaria, pero quede constancia de que se adjuntó o que ésta se encuentre ilegible (mala calidad de la resolución del documento, por ser fotografía, copia o escaneado) o no corresponda al tipo de carpeta tributaria electrónica solicitada, un ejecutivo/a de Sercotec o el Agente Operador notificará de esta situación al/la postulante por correo electrónico y solicitará el envío de copias legibles o completas de los documentos originales, en un plazo máximo de 5 días hábiles<sup>9</sup> desde la notificación.

**La carpeta tributaria para solicitar crédito debe corresponder a la de la empresa que postula. No se aceptarán carpetas tributarias de Rut distinto a la empresa postulante.**

En caso de que la carpeta tributaria de la empresa postulante no registre declaración del IVA, en uno o más meses, por no haberse declarado dentro del plazo establecido para estos efectos, Sercotec o el Agente Operador podrá solicitar los Formularios 29 que hayan sido identificados como “no declarados” y que sean requeridos para el cálculo de nivel ventas, de acuerdo a lo que establece las presentes Bases. Para lo anterior, la empresa postulante dispondrá de un plazo máximo de 5 días hábiles desde el envío de la notificación, para enviar la información requerida. Si la empresa postulante, no realiza este envío en plazo señalado, quedará fuera del proceso de evaluación.

Cumplido este plazo, se contrastará la situación de registro de la empresa postulante y los documentos enviados. Sólo si estos coinciden y cumplen con lo establecido en las bases, serán aceptados y el/a postulante será considerado/a en el proceso de evaluación.

**(\*) Con todo, el cumplimiento de los requisitos señalados no obsta a la obtención automática del subsidio, toda vez que éste se encuentra sujeto a la cobertura y disponibilidad presupuestaria de la Dirección Regional de Sercotec.**

### **3.3 Selección y establecimiento de ranking**

Una vez definido los resultados de la evaluación de admisibilidad y nómina de las empresas postulantes admisibles, el Agente Operador de Sercotec enviará un informe a Sercotec, de las empresas que reúnen los requisitos para ser seleccionadas dentro de la convocatoria.

**IMPORTANTE:**

En caso de existir igualdad de condiciones en el cumplimiento de los requisitos entre las empresas, al momento de seleccionar se escogerán a aquellas que hayan enviado primero su postulación según lo señalado en la plataforma correspondiente.

<sup>9</sup> No será días hábiles administrativos el sábado, domingo y festivos.



En el caso de que no sea posible dirimir en base a lo señalado anteriormente, se escogerá a aquellas empresas cuyo representante legal corresponda a una persona de sexo registral femenino.

Sobre la base de este listado y en consideración a la cobertura planificada y disponibilidad presupuestaria de la Dirección Regional, el Ejecutivo/a de Fomento correspondiente determinará el listado de las empresas seleccionadas para ser beneficiadas con el subsidio, mientras que las demás quedarán en estado de "lista de espera" o como "no seleccionadas".

Para el establecimiento del ranking, Sercotec establecerá un rango de notas de 1 a 3 a las empresas admisibles, asignando la nota mínima a las empresas "no seleccionadas" y la nota máxima para las empresas "seleccionadas". La nota 2 (dos) corresponderá a las empresas que queden en lista de espera, cuyo número dependerá de la planificación de cada Dirección Regional.

La entrega del correspondiente ranking de notas, y otros antecedentes pertinentes a la convocatoria, serán provistos por el Ejecutivo/a de Fomento y Agente Operador al Comité de Evaluación Regional para llevar a cabo la correcta sanción del listado de empresas beneficiarias.

### **3.4 Comité de Evaluación Regional (CER)**

El Comité de Evaluación Regional (CER) es una instancia colegiada, que se constituye en cada una de las Direcciones Regionales de Sercotec, para realizar la evaluación técnica y financiera de los proyectos para su aprobación y asignación de recursos. Este Comité de Evaluación Regional (CER) se establecerá salvaguardando la integridad, probidad, ecuanimidad y transparencia del proceso.

El Comité de Evaluación Regional revisará el listado de las empresas seleccionadas previamente por el Agente Operador y el Ejecutivo/a de fomento a cargo, en conjunto con los antecedentes pertinentes de la convocatoria, para una correcta sanción de la nómina de empresas a beneficiar.

Son atribuciones del Comité de Evaluación Regional (CER):

- a) Sancionar lista de empresarios/as que resultarán beneficiados en cada proyecto Ruta Digital y lista de espera, si corresponde.
- b) Realizar los ajustes técnicos y/o presupuestarios a los proyectos que lo requieran, previa visación de la Gerencia de Programas de Sercotec.
- c) Rechazar proyectos en caso que se detecte algún incumplimiento a los requisitos descritos en las presentes bases.

El Comité de Evaluación Regional (CER), sobre la base del ranking y del presupuesto disponible, sancionará la lista de empresas seleccionadas y lista de espera correspondiente.



Se aplicará el procedimiento de “Orden de Prelación<sup>10</sup>” en aquellos casos en que una empresa seleccionada renuncie al subsidio, incumpla algún requisito establecido en bases de convocatoria o se encuentre en otra situación calificada por Sercotec que no permita materializar la entrega del subsidio, o bien, cuando la Dirección Regional disponga de mayores recursos para asignar a la convocatoria.

En caso que el/la postulante seleccionado/a no acepte las condiciones para formalizar, se procederá de igual manera con el/la postulante que sigue en orden de ranking, y así sucesivamente.

Es importante recordar que el resultado de la postulación se informará a los/as postulantes a través de correo electrónico, según registro de usuario/a en [www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl). La ausencia de notificación no obsta a la validez o eficacia del resultado de la etapa.

#### **4. FASE DE DESARROLLO**

Las empresas admisibles que resulten seleccionadas deberán formalizar su relación con Sercotec para la Fase de Desarrollo, a través de la firma de un contrato entre el Agente Operador de Sercotec y el beneficiario/a, en el cual se estipulen los derechos y las obligaciones de las partes. La Dirección Regional informará oportunamente el procedimiento y condiciones para su materialización.

##### **4.1 Formalización**

Previo a la firma del contrato, los beneficiarios/as deben acompañar verificadores de los requisitos de formalización descritos en el punto 1.5 de las Bases de Convocatoria, y que se detallan en el **Anexo N° 1**. Lo anterior, en un plazo máximo de **10 días hábiles administrativos<sup>12</sup>**, contados desde la notificación que se efectúe a través del sistema de evaluación. Junto con la notificación antes señalada, el Agente Operador Sercotec deberá tomar contacto dentro de las 24 horas siguientes con los empresarios/as seleccionados/as, para informar respecto de los pasos a seguir.

Excepcionalmente, el/la Director/a Regional podrá autorizar la extensión de este plazo hasta por un máximo de **5 días hábiles administrativos adicionales**, para quienes soliciten la ampliación justificando las razones de esta solicitud. Si el/la empresario/a seleccionado/a no cumple con algún requisito y/o no hace entrega de los verificadores solicitados para su formalización, dentro del plazo establecido, o dentro de la ampliación autorizada, se entenderá que renuncia a la firma de contrato para ejecutar su proyecto.

Tanto el envío de verificadores de los requisitos de formalización como la suscripción del contrato podrá realizarse digitalmente, previa autorización del Director/a Regional, en casos

<sup>10</sup> Orden de Prelación: Procedimiento bajo el cual se selecciona al/la postulante que sigue en orden de nota al último previamente seleccionado en el ranking y que no puede acceder al beneficio.

<sup>12</sup> No será días hábiles administrativos el sábado, domingo y festivos.





excepcionales y debidamente justificados derivados por la emergencia sanitaria, en conformidad a lo establecido en el reglamento correspondiente y la normativa pertinente al efecto. Lo anterior, sin perjuicio de que con posterioridad se acompañen los antecedentes y el contrato firmado en original.

Frente a cualquier información o situación entregada que falte a la verdad, se dejará sin efecto la adjudicación realizada, ante lo cual Sercotec podrá iniciar las acciones legales correspondientes.

**(\*) En el contrato, debe quedar reflejado el monto total del subsidio Sercotec aprobado por el Comité de Evaluación Regional.**

**IMPORTANTE:**

Las empresas seleccionadas deberán inscribirse, previa firma de contrato, para realizar el “Chequeo Digital”, disponible en la página del programa Digitaliza Tu Pyme (<https://www.digitalizatupyme.cl/>) del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, o ingresando directamente en <https://www.chequeodigital.cl/>. Un representante de la empresa<sup>13</sup>, responderá una serie de preguntas para determinar el nivel digital de la misma en varias dimensiones transversales a su negocio (cultura organizativa, procesos, comunicaciones, entre otros). La inscripción es gratuita y la actividad se realiza en la página web señalada. El resultado es un reporte ejecutivo que es enviado al correo ingresado por cada empresa al momento de realizar el chequeo. El agente Operador Sercotec orientará y supervisará esta actividad para su correcta ejecución. Esta actividad deberá realizarse, como máximo, durante el mes destinado a la formulación del correspondiente Plan de Trabajo.

## **4.2 Formulación del Plan de Trabajo**

Las empresas que hayan sido seleccionadas, y hayan formalizado su condición de beneficiarios del Instrumento Formación Empresarial “Ruta Digital”, deberán elaborar su respectivo Plan de Trabajo, para lo cual contarán con la asesoría del Agente Operador Sercotec.

Durante esta etapa, el beneficiario/a en conjunto con el Agente Operador, deberá realizar una descripción general de la situación del negocio respecto a aspectos tales como: mercados, estado digital y necesidades, debilidades y oportunidades detectadas durante el desarrollo de los cursos virtuales, entre otros; y determinar el cuadro presupuestario con la distribución de recursos a ejecutar, a través de un formato que será provisto por Sercotec, de acuerdo a los lineamientos generales entregados por la Gerencia de Programas para este instrumento. El monto total del subsidio de Sercotec, deberá ser igual al establecido en el contrato.

<sup>13</sup> Representante legal de la persona jurídica o en su caso el empresario/a persona natural seleccionado.



Esta etapa es obligatoria, por lo tanto, se aplica a todas las empresas seleccionadas por el CER, y tiene una **duración máxima de un mes**. El/la Director/a Regional podrá autorizar la extensión de este plazo a quienes soliciten la ampliación justificando las razones de esta solicitud.

El Agente Operador deberá realizar una planificación, previo acuerdo con los beneficiarios/as, para la realización de al menos 1 (una) reunión a ejecutar en esta etapa, definiendo las fechas y modalidad respectiva, de manera de garantizar la formalidad y registro de dichas actividades.

El producto resultante de esta fase, es el Plan de Trabajo que permita al beneficiario/a determinar e incorporar el conjunto de activos intangibles y/o fijos (Kit Digital) a la empresa, contribuyendo en el proceso de digitalización, a través del uso de herramientas tecnológicas en la gestión de la misma. El kit Digital estará directamente relacionado a las temáticas vistas en la plataforma de capacitación y acorde al presupuesto máximo establecido por el Programa. El Plan de Trabajo se compone de los siguientes principales segmentos:

- **Descripción del negocio**

Contiene los objetivos y descripción del proyecto que el beneficiario va a ejecutar, considerando antecedentes que permitan establecer el estado de digitalización de la empresa respecto a los siguientes ámbitos, u otros que pudiese levantar el Agente Operador durante la asesoría misma:

| N° | ÁMBITO                           |
|----|----------------------------------|
| 1  | Sitio Web                        |
| 2  | Carro de compra                  |
| 3  | Pasarela de pago                 |
| 4  | Sistema de administración ERP    |
| 5  | Marketing digital                |
| 6  | Hardware, impresora térmica, etc |
| 7  | Otros                            |

- **Estructura de financiamiento**

La Estructura de Financiamiento contiene las inversiones para la implementación del kit digital.

#### Ejemplo de Cuadro Presupuestario para Inversiones

| Item        | Sub-Ítem                        | Subsidio<br>SERCOTEC                       | IVA<br>19%         | Total Ítem  | Observación   |
|-------------|---------------------------------|--|--------------------|-------------|---|
| Inversiones | Activos Intangibles (servicios) | Min.<br>\$450.000.-<br>Máx.<br>\$900.000.- | Min.<br>\$85.500.- | \$535.500.- | Mínimo 50%, o hasta el 100% del monto total del subsidio destinado al proyecto. |



|              |  |                           |                     |                    |                      |   |
|--------------|--|---------------------------|---------------------|--------------------|----------------------|---|
|              |  | Activos Fijos (productos) | Máx.<br>\$450.000.- | Máx.<br>\$85.500.- | \$535.500.-          | Máximo 50% del monto total del subsidio destinado al proyecto.  |
| <b>TOTAL</b> |  |                           | <b>\$900.000.-</b>  | <b>\$171.000.-</b> | <b>\$1.071.000.-</b> | No se contempla la entrega de aporte empresarial.<br><br>El pago de impuestos es de cargo de la empresa beneficiaria. |

- **Planificación de inversiones**

La planificación contiene el cronograma de las compras, servicios y/o productos a realizar en el marco del proyecto, incorporando metas de ejecución para cada beneficiario, de manera de evidenciar periódicamente avances.

Al final de esta etapa, el Agente Operador de Sercotec deberá hacer entrega de un informe a la Dirección Regional de Sercotec que contenga, el Plan de Trabajo formulado y, todas las actividades realizadas, con sus respectivos medios de verificación, en el marco de la formulación del Plan de Trabajo a implementar.

Este informe debe estar aprobado y firmado por el beneficiario/a y debe ser coherente con los objetivos del programa y será revisado por Sercotec para su aprobación, quien podrá solicitar ajustes al Plan de Trabajo formulado. Antes de comenzar la ejecución de las actividades establecidas en el Plan de Trabajo, éste debe ser aprobado por el/la Ejecutivo/a de Fomento correspondiente.

El Agente Operador deberá presentar este informe a la Dirección Regional de Sercotec, en un plazo no superior a 5 días hábiles, contados desde la aprobación del/la beneficiario/a al Plan de Trabajo. La Dirección Regional de Sercotec tendrá un plazo máximo de 7 días hábiles contados desde la recepción de dicho informe para su aprobación.

**IMPORTANTE:**

En casos excepcionales y debidamente justificados vinculados a la emergencia sanitaria, y de acuerdo a lo establecido en el reglamento correspondiente; el/la Director/a Regional podrá autorizar la realización de las actividades necesarias para la formulación del Plan de Trabajo en forma remota, mediante videoconferencia, teléfono, Skype u otra modalidad similar que permita concretar su desarrollo.

### 4.3 Implementación del Plan de Trabajo

Los/as beneficiarios/as de la presente convocatoria deberán ejecutar el Plan de Trabajo aprobado, conforme a las condiciones comprometidas en el contrato suscrito con el Agente



Operador Sercotec, respetando los tiempos contemplados para la realización de los gastos asociados.

Las compras deberán realizarse con posterioridad a la fecha de suscripción del contrato y podrán realizarse a través de las siguientes modalidades:

1. **Compra asistida** por el Agente Operador Sercotec. Un profesional designado por el Agente Operador de Sercotec acompañará al beneficiario/a, de manera presencial y/o virtual, y en conjunto proceden a realizar las compras correspondientes. El beneficiario/a debe financiar los impuestos asociados a la/s compra/s realizada/s.

Para la modalidad de compra asistida, el monto de las mismas deberá ser igual o superior a \$100.000.- (cien mil pesos) netos. De esta forma, todas las compras bajo dicho monto, deberán ser financiadas a través del mecanismo de reembolso.

2. **Reembolso de gastos** realizados, de acuerdo al detalle y montos de gastos aprobados en el Plan de Trabajo. En caso de emitir factura de manera física o electrónica, el beneficiario/a deberá presentar o enviar escaneada la factura original del bien o servicio cancelado, para posterior reembolso. El Agente reembolsará los recursos correspondientes en un plazo no superior a 15 (quince) días hábiles contados desde la fecha que se solicita el reembolso (el beneficiario debe financiar impuestos asociados a compras realizadas). Excepcionalmente, la Dirección Regional podrá autorizar la ampliación de este plazo considerando antecedentes presentados por el beneficiario/a través del Agente Operador Sercotec.

En todos aquellos casos en que el Plan de Trabajo considere la realización de una compra internacional, por regla general, el mecanismo de compra será a través de un reembolso. Excepcionalmente, la Dirección Regional podrá autorizar que éstas se realicen mediante compra asistida, previo análisis de pertinencia y factibilidad con el Agente Operador.

Los/as beneficiarios/as deben proceder a las compras de acuerdo a lo establecido por Sercotec y el Agente, para lo cual Sercotec informará el procedimiento de rendición correspondiente.

El beneficiario/a deberá realizar las actividades contempladas en el Plan de Trabajo en su totalidad, junto con la entrega de documentación técnica y/o contable correspondiente, en un plazo máximo de 4 (cuatro) meses, contado desde la fecha de firma del contrato, salvo autorización expresa del Director/a Regional de Sercotec, previa solicitud formal por escrito de parte del/la beneficiario/a. Dicha solicitud debe realizarse previo a la fecha de expiración del contrato y deberá dar cuenta de las razones que avalen la solicitud. Analizados los argumentos, el/la Directora Regional podrá autorizar o no la ampliación del plazo, lo que debe ser informado oportunamente al empresario/a y al Agente. En caso que proceda la ampliación de contrato, ésta se podrá otorgar por 1 (una) sola vez por empresa. El/la Director/a Regional deberá consignar el plazo en días corridos que concede, considerando un máximo de 60 días corridos, contados desde la fecha de expiración original del contrato. Si el beneficiario/a no cumple con la totalidad de las actividades contempladas en el Plan



de Trabajo, dentro del plazo establecido por contrato o de la respectiva ampliación, si aplicase; quedará establecido con el correspondiente incumplimiento, pudiendo Sercotec condicionar su acceso a futuras convocatorias de su oferta programática.

**(\*) El plazo máximo de ejecución (4 meses) incluye el plazo de formulación del Plan de Trabajo.**

**IMPORTANTE:**

La ampliación del contrato se debe gestionar y aprobar, si corresponde, de manera previa a la fecha de término original establecida en el contrato respectivo. En caso que proceda la ampliación, ésta deberá atender al término conforme de la compra, instalación y/o puesta en marcha del kit digital determinado por la empresa.

Sercotec deberá analizar la pertinencia de la continuidad de los proyectos y poner término a los mismos, en caso que éstos, al comienzo del cuarto mes (o tercer mes de implementación del plan), no hayan ejecutado por lo menos el 50% del presupuesto total del Plan de Trabajo aprobado y que no existan antecedentes que pudiesen justificar dicho atraso.

El Agente Operador deberá realizar una planificación, previo acuerdo con los beneficiarios/as, para la realización de reuniones durante el desarrollo del proyecto, definiendo las fechas y la modalidad respectiva, de manera de garantizar la formalidad y registro de dichas actividades. Asimismo, en estas reuniones se podrá dar a conocer la oferta de servicios (capacitaciones, asesorías, talleres, entre otros) que entregan los Centros de Negocios de la región, procurando la realización de éstos por parte de los beneficiarios/as en los casos que sea pertinente para su proyecto.

En el caso que el/la emprendedor/a requiera modificar o reasignar alguna de las actividades del Plan de Trabajo de manera parcial -por cambio de precios, maquinaria o servicio de mejor calidad u otra circunstancia justificada-, o incorporar nuevas actividades vinculadas al objetivo del proyecto, si existieran excedentes de recursos<sup>14</sup>, esto debe ser solicitado por el beneficiario/a de manera escrita al Agente Operador Sercotec antes de la compra del bien y/o servicio modificado o reasignado. El ejecutivo/a de Fomento, contraparte de Sercotec, tendrá la facultad de aceptar o rechazar tal petición, informando por escrito, bajo la premisa del cumplimiento del objetivo del Plan de Trabajo y del programa, considerando **un movimiento máximo del 25% del monto total del proyecto. NO se podrán transferir montos del subitem de Activos Intangibles al de Activos Fijos, que involucren un aumento mayor al 50% de este último respecto al total del subsidio**. Esta modificación, en ningún caso, podrá significar una alteración del subsidio Sercotec aprobado por el CER, y establecido en el correspondiente contrato, o vulnerar alguna de las restricciones de financiamiento establecidas en las bases de convocatoria.

La implementación del plan se entenderá como la compra, instalación y puesta en marcha de los activos intangibles y/o fijos, que componen el Kit Digital, en la empresa y que sean necesarios para la digitalización del negocio.

<sup>14</sup> Si luego de ejecutar completamente la estructura de financiamiento aprobada, quedan saldos de presupuesto.



**IMPORTANTE:**

Durante la ejecución de la Fase de Desarrollo, el Agente Operador de Sercotec debe brindar acompañamiento a los beneficiarios/as en la implementación de sus Planes de Trabajo, con la finalidad de lograr la correcta puesta en marcha e implementación exitosa de su proyecto, asegurar la correcta utilización de los recursos adjudicados, asistir en el proceso de rendición de recursos, así como ofrecer una instancia donde el beneficiario mejore sus conocimientos y capacidades empresariales.

## 5. TÉRMINO DEL PROYECTO

El proyecto se entenderá como terminado una vez que éste haya implementado la totalidad de las inversiones contempladas en el Plan de Trabajo aprobado, y sus modificaciones (término conforme de la compra, instalación y puesta en marcha del kit digital solicitado por la empresa), lo cual se refleja en la aprobación por parte de la Dirección Regional del informe de cierre preparado por el Agente Operador Sercotec.

### 5.1 Término Anticipado del Proyecto

Se podrá terminar anticipadamente el contrato suscrito entre el Agente Operador de Sercotec y la empresa beneficiaria en los siguientes casos:

**a) Término anticipado del proyecto por causas no imputables al beneficiario/a:**

Se podrá terminar anticipadamente el contrato por causas no imputables al/la beneficiario/a, por ejemplo, a causa de fuerza mayor o caso fortuito, las cuales deberán ser calificadas debidamente por el/la Director/a Regional de Sercotec.

La solicitud de término anticipado por estas causales, deberá ser presentada por el beneficiario/a, al Agente Operador Sercotec, por escrito, acompañada de antecedentes que fundamentan dicha solicitud. El Agente Operador Sercotec, dentro de un plazo de 5 días hábiles<sup>15</sup>, contados desde el ingreso de la solicitud, deberá remitir dichos antecedentes a la Dirección Regional de Sercotec. En caso de ser aceptada la solicitud, se autorizará el término anticipado por causas no imputables al beneficiario/a, y el Agente operador Sercotec deberá realizar una resciliación de contrato con el beneficiario/a, fecha desde la cual se entenderá terminado el proyecto.

El Agente operador Sercotec a cargo del proyecto debe hacer entrega de un informe final de cierre, en un plazo no superior a 10 días hábiles, contados desde la firma de la resciliación.

En caso que haya saldos no ejecutados, el Agente Sercotec restituirá a Sercotec el monto del subsidio que no se haya ejecutado de manera previa a la fecha de suscripción de la resciliación.

<sup>15</sup> No serán días hábiles el sábado, domingo y festivos.



**b) Término anticipado del proyecto por hecho o acto imputable al beneficiario/a:**

Se podrá terminar anticipadamente el contrato por causas imputables al beneficiario/a, las cuales deberán ser calificadas debidamente por la Dirección Regional de Sercotec.

Constituyen incumplimiento imputable al beneficiario/a las siguientes situaciones, entre otras:

- Disconformidad grave entre la información técnica y/o legal entregada, y la efectiva;
- Incumplimiento grave en la ejecución del Plan de Trabajo;
- En caso que el beneficiario/a renuncie sin expresión de causa a continuar el proyecto;
- Otras causas imputables a la falta de diligencia del beneficiario/a en el desempeño de sus actividades relacionadas con el Plan de Trabajo y las obligaciones que establece el contrato, calificadas debidamente por la Dirección Regional de Sercotec.

La solicitud de término anticipado por estas causales debe ser presentada a la Dirección Regional de Sercotec, por el Agente Operador Sercotec por escrito, acompañada de los antecedentes que fundamentan dicha solicitud, en el plazo de 10 (diez) días hábiles desde que tuvo conocimiento del incumplimiento.

En el caso de ser aceptada la solicitud, se autorizará el término anticipado por causas imputables al beneficiario/a, mediante la firma de un acta por parte del/la Director/a Regional de Sercotec. Se entenderá terminado el contrato, desde la fecha de notificación por carta certificada al domicilio del beneficiario/a señalado en el contrato, hecha por el Agente Operador Sercotec.

En el caso de término anticipado por causas imputables al beneficiario, éste no podrá postular al mismo instrumento que realice Sercotec a nivel nacional por un período de un año, contado desde la fecha de notificación del término del contrato. Lo anterior, sin perjuicio de que los incumplimientos en la ejecución del proyecto y/o cualquier otro incumplimiento, podrán ser considerados por Sercotec como antecedente para próximas convocatorias, quedando facultado para exigir como requisito de postulación no incurrir en dichos incumplimientos.

## **6. OTROS**

Los beneficiarios/as autorizan desde ya a Sercotec para la difusión de su proyecto a través de los medios de comunicación y a la incorporación en éste, del sello físico y/o virtual distintivo que da cuenta del apoyo entregado por el Servicio. La participación en la presente convocatoria implica el conocimiento y aceptación de las características y normativa que regula el Instrumento.



Con su participación, el/ postulante acepta entregar, a solicitud de Sercotec, a sus funcionarios/as o terceros que actúen en su representación, toda la información necesaria para evaluar el Plan de Trabajo y su impacto en el tiempo, desde su inicio y hasta después de tres años, contados desde la fecha de inicio de ejecución del contrato. Dentro de esta colaboración, se podrá considerar, por ejemplo, la entrega de la información respecto de las ventas mensuales del negocio, a través de los Formularios 29. Los indicadores a evaluar podrán ser, entre otros:

- Aumento de ventas.
- Acceso a canales virtuales de comercialización.
- Digitalización de procesos asociados a la gestión interna y a la difusión de la empresa.
- Adquisición de activos tecnológicos para aumento de la productividad o competitividad.
- Ahorro en el gasto de energía<sup>16</sup>.

Sercotec se reserva el derecho de descalificar de la convocatoria, en cualquier etapa del proceso, al/la postulante que proporcione información falsa, y con ello atente contra la transparencia del proceso, igualdad de condiciones y los objetivos del instrumento, incluso luego de formalizado el/la beneficiario/a, reservándose Sercotec la facultad de iniciar todas las acciones legales que estime pertinentes. Además, Sercotec tiene el derecho de verificar todos los requisitos en cualquier etapa del proceso y el/la postulante podrá ser eliminado/a de la convocatoria, si corresponde.

Los empresarios/as, al momento de postular, autorizan expresamente a Sercotec para incorporar sus antecedentes personales a una base de datos, para su uso y tratamiento en acciones de apoyo, con organismos públicos o privados, así como también para la confirmación de antecedentes por parte fuentes oficiales, tales como Servicio de Impuestos Internos (SII), Registro Civil, Dirección del Trabajo, Ministerio de Desarrollo Social, Tesorería General de la República, entre otros.

**IMPORTANTE:**

Sercotec podrá interpretar, aclarar y/o modificar las presentes Bases de Convocatoria, siempre que con ello no se altere lo sustantivo de éstas, ni se afecte el principio de igualdad de los/as postulantes. Dichas interpretaciones, aclaraciones o modificaciones serán oportunamente informadas. El cumplimiento de los requisitos debe mantenerse desde el inicio de la presente convocatoria hasta la completa ejecución del proyecto, para lo cual Sercotec se reserva el derecho a volver a solicitar los medios de verificación respectivos.

<sup>16</sup> En el caso de reemplazo y/o adquisición de bienes que contribuyan a la eficiencia energética de la/s empresa/s o al autoconsumo energético.





## **ANEXOS**

# **FORMACIÓN EMPRESARIAL “RUTA DIGITAL”**

## **REGIÓN METROPOLITANA DE SANTIAGO 2021**



**ANEXO N° 1**  
**MEDIOS DE VERIFICACIÓN DEL CUMPLIMIENTO DE LOS REQUISITOS DE LA CONVOCATORIA**

**ADMISIBILIDAD**

| Requisito  | Medio de verificación  |                              |           |                         |   |
|--|--|------------------------------|-----------|-------------------------|---|
| a. Haber realizado y aprobado los cursos de capacitación en línea, contenidos en la Plataforma Ruta Digital de Sercotec, ingresando a <a href="https://www.rutadigital.cl/">https://www.rutadigital.cl/</a> , de acuerdo a nivel diagnosticado.  | Requisito validado automáticamente a través de la plataforma de capacitación (se validará el requisito para el RUT de la persona, asociada a la empresa postulante, según registro en Sercotec).   |                              |           |                         |   |
| b. Haber registrado disminución de brechas de conocimiento producto de la capacitación realizada.  | Requisito validado automáticamente a través de la plataforma de capacitación (se validará el requisito para el RUT de la persona, asociada a la empresa postulante, según registro en Sercotec).   |                              |           |                         |   |
| c. Realizar la postulación en la página <a href="https://www.rutadigital.cl/">https://www.rutadigital.cl/</a> (para ello es necesario estar registrado como usuario/a de Sercotec en <a href="https://misdatos.sercotec.cl/">https://misdatos.sercotec.cl/</a> ).  | Será verificado por Sercotec de acuerdo a la postulación realizada por el/la postulante en la plataforma correspondiente.  |                              |           |                         |   |
| d. Ser persona natural o jurídica, con inicio de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), a la fecha de postulación.   | Requisito validado automáticamente a través de la plataforma de postulación con información provista en línea por el Servicio de Impuestos Internos (se validará el requisito para el RUT de la empresa postulante).   |                              |           |                         |   |
| e. Tener ventas netas demostrables anuales mayores a 0 UF, inferiores o iguales a 25.000 UF.<br><br>Para el cálculo del nivel de las ventas netas, se utilizará el valor de la UF correspondiente a la fecha de inicio de la presente convocatoria y se utilizará el siguiente período dependiendo del mes de inicio de la convocatoria:   | Carpeta Tributaria Electrónica para Solicitar Créditos de la empresa postulante, que contenga los formularios 29 del periodo requerido para efectos del cálculo de ventas.<br><br>Lo anterior puesto que lo que se quiere acreditar es: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Inicio de actividades en primera categoría</li> <li>• Categoría tributaria</li> <li>• Nivel de ventas</li> <li>• Domicilio comercial</li> </ul> |                              |           |                         |   |
| <table border="1" style="width: 100%; border-collapse: collapse;"> <thead> <tr> <th style="background-color: #cccccc;">Mes de Inicio de Convocatoria</th> <th style="background-color: #cccccc;">Período de cálculo de ventas</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td style="text-align: center;">Mayo 2021</td> <td style="text-align: center;">Abril 2020 - Marzo 2021</td> </tr> </tbody> </table> | Mes de Inicio de Convocatoria  | Período de cálculo de ventas | Mayo 2021 | Abril 2020 - Marzo 2021 | Para la emisión de la carpeta tributaria antes mencionada, se debe ingresar a la página del Servicio de Impuestos Internos: <a href="http://www.sii.cl">www.sii.cl</a> → <b>Servicios online</b> → <b>Situación tributaria</b> → <b>Carpeta tributaria electrónica</b> → <b>Generar carpeta tributaria para solicitar créditos.</b> |
| Mes de Inicio de Convocatoria  | Período de cálculo de ventas   |                              |           |                         |   |
| Mayo 2021  | Abril 2020 - Marzo 2021  |                              |           |                         |   |
| f. No tener deudas laborales y/o previsionales, ni multas impagas, asociadas al Rut de la empresa postulante, a la fecha de postulación. Sercotec validará nuevamente esta condición al momento de formalizar.   | Requisito validado automáticamente a través de la plataforma de postulación con información provista en línea por la Dirección del Trabajo (se validará el requisito para el RUT de la empresa postulante).  |                              |           |                         |   |
| g. Tener domicilio en el territorio focalizado de la convocatoria a la cual postula y en donde implementará su proyecto. <b>No se financiarán proyectos a ser</b>  | Requisito validado a través de la Carpeta Tributaria Electrónica para Solicitar Créditos de la empresa postulante.   |                              |           |                         |   |



|   |  |
|---|--|
| <b>implementados en una región diferente a la cual postula.</b>   |  |
| h. No tener condenas por prácticas antisindicales o infracción a derechos fundamentales del trabajador, dentro de los dos años anteriores a la fecha de la postulación. Sercotec validará nuevamente esta condición al momento de formalizar. | Requisito validado automáticamente a través de la plataforma de postulación con información provista por la Dirección del Trabajo (se validará el requisito para el RUT de la empresa postulante).                             |
| i. No tener rendiciones pendientes con Sercotec y/o con el Agente Operador o haber incumplido las obligaciones contractuales de un proyecto de Sercotec.  | Requisito validado automáticamente a través de la plataforma de postulación con información provista por la Gerencia de Administración y Finanzas de Sercotec (se validará el requisito para el RUT de la empresa postulante). |
| j. No haber sido beneficiaria de una convocatoria Formación Empresarial "Ruta Digital" de Sercotec, durante el año 2020.  | Requisito validado automáticamente a través de la plataforma de postulación con información interna de Sercotec asociada al Rut de la empresa postulante.  |

## FORMALIZACIÓN

| Requisito   | Medio de verificación  |
|---|--|
| k. No tener deudas laborales y/o previsionales, ni multas impagas, que se encuentren asociadas al Rut de la empresa seleccionada, al momento de formalizar.   | Certificado de Antecedentes Laborales y Previsionales (F30) emitido por la Dirección del Trabajo. La fecha de emisión de este certificado no podrá ser superior a 30 días de antigüedad contados desde la fecha de formalización del contrato. Disponible en:<br><br><a href="https://www.dt.gob.cl/portal/1626/w3-article-100359.html">https://www.dt.gob.cl/portal/1626/w3-article-100359.html</a> |
| l. No tener condenas por prácticas antisindicales o por infracción a derechos fundamentales del trabajador, que se encuentren asociadas al Rut de la empresa seleccionada, dentro de los dos años anteriores a la fecha de la formalización.  | Requisito validado a través de la información actualizada disponible en el sitio web de la Dirección del Trabajo (Empresas condenadas por prácticas antisindicales). Disponible en:<br><br><a href="https://www.dt.gob.cl/portal/1626/w3-article-94445.html">https://www.dt.gob.cl/portal/1626/w3-article-94445.html</a>   |
| m. Estar inscrito en el Chequeo Digital del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, disponible en <a href="https://www.chequeodigital.cl/">https://www.chequeodigital.cl/</a> , a la fecha de firma del contrato. Esta actividad deberá realizarse, como máximo, durante el mes destinado a la formulación del Plan de Trabajo.  | Requisito validado con información provista por el Ministerio de Economía, Fomento y Turismo del registro de inscritos, asociado al Rut de la empresa seleccionada, y/o verificador del ingreso de datos y aceptación de términos y condiciones por parte de la empresa, en el sitio <a href="https://www.chequeodigital.cl/">https://www.chequeodigital.cl/</a> .                                   |
| n. El beneficiario/a no podrá tener contrato vigente, incluso a honorarios, con Sercotec, con el Agente Operador a cargo de la convocatoria o con quienes participen en la asignación de recursos, ni podrá ser cónyuge, conviviente civil o tener parentesco hasta el 3er grado de consanguinidad y 2do de afinidad inclusive, respecto del personal directivo de Sercotec, del personal del Agente Operador a cargo de la convocatoria o de quienes participen en la asignación de recursos, incluido el personal de la Dirección Regional que intervenga en la convocatoria. | Declaración Jurada simple de probidad, según formato de <b>Anexo N° 4</b> .  |



|  |  |
|--|--|
| <p>o. Los gastos ejecutados no pueden corresponder a remuneraciones del seleccionado/a, ni de socios/a, ni de representantes legales, ni de sus respectivos cónyuges, conviviente civil, hijos y parientes por consanguinidad y afinidad hasta el segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos).</p> | <p>Declaración de no consanguinidad en el reembolso o compra de los gastos, según formato <b>Anexo N° 5</b>.</p>   |
| <p>p. El beneficiario/a deberá entregar, a solicitud de Sercotec, a sus funcionarios/as o terceros que actúen en su representación, toda la información necesaria para evaluar el impacto de su Plan de Trabajo, hasta después de tres años contados desde la fecha de inicio de ejecución de contrato.</p>        | <p>Declaración de compromiso de entrega de información, según formato <b>Anexo N° 6</b>.</p>   |
| <p>q. En caso de ser persona jurídica, ésta debe estar legalmente constituida y vigente, para lo cual debe adjuntar los documentos de constitución, los antecedentes donde conste la personería del representante legal y el certificado de vigencia.</p>  | <p>Escritura pública de constitución o estatutos; y de las últimas modificaciones necesarias para la acertada determinación de la razón social, objeto, administración y representación legal, si las hubiere, y certificado de vigencia. La fecha de emisión de este certificado debe tener al menos 60 días de antigüedad contados desde la fecha de formalización del contrato.</p> |



**ANEXO N° 2  
ITEMS FINANCIABLES**

| <b>CATEGORÍA: INVERSIONES</b> |   |
|-------------------------------|---|
| <b>ITEM</b>                   | <b>SUBÍTEM / DESCRIPCIÓN</b>  |
| <b>I. Activos</b>             | <p><b>1. Activos intangibles:</b> corresponde a la adquisición de bienes intangibles o digitales, como software, sitio web, hosting, dominio, catálogos virtuales, sistemas de gestión de clientes (CRM), administración de negocios ERP para las operaciones de producción y de distribución del negocio, por ejemplo: manejo de inventario, ventas y compras, contabilidad, implementación de factura y boleta electrónica. Herramientas de posicionamiento web, carro de compra para tienda en línea, pasarela de pago para la integración de nuevas modalidades de pago tipo webpay, entre otros; <u>que sean estrictamente necesarios para el funcionamiento y la digitalización de los procesos y gestión del negocio.</u> También arriendo de servicios/productos tecnológicos destinados a digitalizar procesos de gestión o de producción del negocio.</p> <p>Se incluye servicios de Marketing Digital, destinados al desarrollo de estrategias publicitarias y/o de comercialización del negocio, a través de medios digitales (<i>internet</i>, telefonía móvil). Por ejemplo: desarrollo de páginas web, posicionamiento web en buscadores (SEO: <i>Search engine optimization</i>), gestión y publicación en redes sociales, <i>mailing</i>, comercio electrónico (<i>e-commerce</i>), publicidad <i>display</i> (formato publicitario online tipo anuncio o <b>banner</b>), u otros similares. Elaboración de diagnósticos para identificar posicionamiento, capacidad y/o herramientas digitales adecuadas a la empresa (modelo de análisis de negocio, definición de usuarios, propuesta de servicio/producto, medios de comunicación y comercialización, entre otros). En este sentido, se podrá considerar el diagnóstico a los canales digitales preexistentes del negocio para su fortalecimiento (por ejemplo, sitio web). Para estos casos se deberá solicitar al proveedor el correspondiente documento o diagnóstico realizado.</p> <p>Dentro de este ítem se incluyen los gastos asociados a la instalación y puesta en marcha de los activos, tales como: servicios de instalación, capacitación respecto al uso del bien y otros de similar índole.</p> <p>Se excluye la adquisición de bienes propios, de uno de los socios, representantes o de sus respectivos cónyuges, conviviente civil, familiares por consanguineidad y afinidad hasta el segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos, entre otros). <b>De acuerdo a lo establecido en Anexo N° 5: Declaración Jurada de No Consanguineidad, entregado en la etapa de formalización.</b></p> <p><b>* A este tipo de gastos se le puede asignar la totalidad del subsidio Sercotec, o como mínimo el 50% del beneficio.</b></p> |



## CATEGORÍA: INVERSIONES

**2. Activos fijos:** corresponde a la adquisición de bienes (activos físicos) necesarios para el negocio, que se utilizan directamente o indirectamente en el proceso de producción, funcionamiento y/o venta del bien o servicio ofrecido por la empresa, tales como máquinas, equipos, herramientas, cuya función se encuentre supeditada a complementar aquella entregada por el/los activo/s intangibles y que sean estrictamente necesarios para el correcto funcionamiento de éstos en post de la digitalización del negocio, por ejemplo implementación de elementos tecnológicos: equipos computacionales, equipo POS para punto de venta factura/boleta electrónica, equipos asociados a la implementación de sistemas de pago electrónico, control de inventario y/o stock, sistemas informáticos de optimización logística, impresora térmica, tablet, entre otros. Se excluyen bienes raíces. Se excluye la adquisición de casas prefabricadas, invernaderos, contenedores (containers), materiales de escritorio, u otros activos, que no estén relacionados a la digitalización de los procesos o de la gestión del negocio.

Dentro de este ítem se incluyen los gastos asociados a la instalación y puesta en marcha de activos, tales como: fletes, servicios de instalación, capacitación respecto al uso del bien y otros de similar índole.

Se excluye la adquisición de bienes propios, de uno de los socios, representantes o de sus respectivos cónyuges, conviviente civil, familiares por consanguinidad y afinidad hasta el segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos, entre otros). **De acuerdo a lo establecido en Anexo N° 5: Declaración Jurada de No Consanguinidad, entregado en la etapa de formalización.**

**\* A este tipo de gastos se le puede asignar como máximo el 50% del subsidio Sercotec.**

**\*\* De ninguna forma el subsidio adjudicado podrá estar destinado en su totalidad, a financiar activos fijos.**



**ANEXO N° 3**  
**EJEMPLOS DE KIT DIGITAL PARA MICRO/PEQUEÑAS EMPRESAS<sup>17</sup>**

| Servicio/Producto Kit Digital N°1              | Descripción   |
|--|---|
| <b>SITIO WEB</b>                               | <p>Para incorporarte en el mundo digital, podrás crear tu propio sitio web, agregando el contenido que desees. De este modo puedes llegar a un mayor número de clientes y a un menor costo. De la misma forma, si quieres estar accesible ante un consumidor más digital y llegar a un mercado más grande de potenciales clientes, podrás programar tu sitio web para ser visto en celulares, tablets u otros dispositivos portátiles (sitio responsivo). Además, el servicio te podrá orientar en temas atinentes como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Diseño multi-dispositivo</li> <li>➤ Uso de imágenes de Shutterstock (banco de imágenes)</li> <li>➤ Dominio</li> <li>➤ Certificado de seguridad SSL</li> <li>➤ Hosting y mantención</li> </ul> |
| <b>CARRO DE COMPRA</b>                         | <p>Para subirte a la vitrina digital y poner en práctica lo aprendido en el curso <b>Ventas e Inventario</b>, podrás crear una tienda en línea, con Carro de Compra, el cual permite crear tu tienda y mostrar los productos de tu inventario. Tus clientes podrán elegir sus productos, incorporarlos a su carro de compras y pagar los mismos, antes del despacho.</p>  |
| <b>PASARELA DE PAGO</b>                        | <p>Poniendo en práctica lo visto en el curso de <b>Finanzas</b>, podrás obtener una Pasarela de Pago, incluyendo fotos de productos, descripción y precios, lo que permitirá conectarte y acceder en una primer instancia con los medios de pago más conocidos por tus compradores: Webpay, Transbank, o Mercado Pago.</p>  |
| <b>SISTEMA DE ADMINISTRACIÓN DIGITAL (ERP)</b> | <p>Para optimizar tu tiempo y organizarte de manera más eficiente, podrás optar a un sistema virtual que te permita planificar las operaciones de producción y de distribución de tu negocio, en aspectos claves tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Contabilidad</b>, definiendo plan de cuentas, ingreso de asientos contables y generación de reportes financieros.</li> <li>➤ <b>Ingreso de facturas de venta y compras</b>. Integrado con la contabilidad y el inventario, el ingreso de estos documentos generará asientos en forma automática, a la vez que actualiza y valoriza tu stock.</li> </ul>  |

<sup>17</sup> Los ejemplos señalados corresponden a referencias genéricas de posibles conjuntos de activos tecnológicos (Kit Digitales) a financiar, de acuerdo al objetivo del programa Ruta Digital de Sercotec. Representan una guía para la información y/u orientación de los empresarios/as, no constituyendo necesariamente una oferta actual en el mercado.

|                          |   |
|--------------------------|---|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Inventario.</b> Administrar su maestro de productos, para llevar el control de tus movimientos de stock y valorizar el mismo.</li> <li>➤ <b>Factura o boleta electrónica.</b></li> </ul>  |
| <b>MARKETING DIGITAL</b> | <p>Ligado a los contenidos vistos en el curso de <b>Marketing</b>, para posicionarte digitalmente y aumentar tus clientes, podrás optar a servicios de asesoría personalizada que te guiarán en el desarrollo de elementos tales como:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ <b>Diagnósticos</b> para identificar posicionamiento, capacidad y/o herramientas digitales adecuadas al emprendimiento/empresa (modelo de análisis de negocio, definición de usuarios, propuesta de servicio/producto, medios de comunicación y comercialización, entre otros).</li> <li>➤ <b>Estrategias publicitarias y/o de comercialización</b> del negocio, a través de medios digitales (Internet, telefonía móvil). Por ejemplo: posicionamiento web en buscadores (SEO: Search engine optimization), gestión y publicación en redes sociales, mailing, comercio electrónico (e-commerce), publicidad display (formato publicitario online tipo anuncio o banner), u otros similares.</li> <li>➤ <b>Desarrollo de campaña digital</b> en Facebook, Instagram, Google u otra plataforma digital.</li> <li>➤ <b>Integración de Google Analytics</b> (métricas de visitantes o clientes al sitio web).</li> <li>➤ <b>Diseño</b> de tarjeta de presentación + banner para redes sociales y Whatsapp + logotipo.</li> </ul> |
| <b>ACTIVOS FIJOS</b>     | <p>Si de acuerdo a la asistencia técnica del Agente Operador, que avale la necesidad de la empresa por este tipo de estructura que sostenga los demás servicios digitales mencionados, se podrá optar a Hardware, impresora térmica para factura/boleta electrónica, Tablet, equipo POS, entre otros.</p>   |

| Servicio/Producto Kit Digital N°2 | Descripción  |
|-----------------------------------|--|
| <b>CARRO DE COMPRA</b>            | <p><b>Características de Tienda Online, con carro de compra</b> integrado vía Transbank o Flow:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Creación de tienda online, con un máximo de 200 productos.</li> <li>➤ Productos: nombre producto, sku, fotografía, marca (si aplica), descripción, precio.</li> <li>➤ Implementación Webpay (si comercio posee código), de no poseer se aplica Flow.</li> </ul> |
| <b>SITIO WEB</b>                  | <p><b>Sitio web básico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Página de Contacto con formulario y mapa de ubicación.</li> <li>➤ Botón de Whatsapp para un teléfono de caída.</li> <li>➤ Hosting Compartido de 1GB.</li> </ul>   |



|                          |  |
|--------------------------|--|
|                          | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Acceso CPanel</li> <li>➤ Certificado de seguridad SSL (candado verde).</li> <li>➤ Dominio .cl</li> <li>➤ Implementación de un máximo de 3 cuentas de email corporativas, bajo el sistema webmail.</li> <li>➤ Configuración hosting.</li> <li>➤ Uptime del 99,9%.</li> </ul> |
| <b>MARKETING DIGITAL</b> | <p><b>Marketing Básico:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Posicionamiento SEO en Google.</li> <li>➤ Entrega Brief para implementación rápida de proyecto.</li> <li>➤ Integración de Google Analytics (métricas de visitantes al sitio web).</li> </ul>  |

| Servicio/Producto Kit Digital N°3              | Descripción   |
|--|---|
| <b>SITIO WEB</b>                               | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Página de Inicio.</li> <li>➤ Tienda con 20 productos simples.</li> <li>➤ Pagos Webpay mediante FLOW.</li> <li>➤ Enlace a redes sociales y whatsapp.</li> <li>➤ Formulario de contacto con respuesta automática.</li> <li>➤ Tres emails corporativos.</li> <li>➤ Adaptable a celular, tablet y computador.</li> <li>➤ Sistema de Inventario y Ventas (Woocommerce).</li> <li>➤ Sistema de cupones de descuento.</li> <li>➤ Integración de web con Mailchimp (email marketing)</li> <li>➤ Registro dominio (.cl) y hosting por 1 año.</li> </ul> |
| <b>CAPACITACIÓN</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Curso de autogestión de tienda (creación y administración de productos).</li> </ul>  |
| <b>SISTEMAS DE SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Sistema de Seguridad web Cloudflare. (Mitiga ataques).</li> <li>➤ Certificado de seguridad web (https://)</li> <li>➤ Diseño Wordpress predefinido.</li> <li>➤ Cálculo de envío mediante tarifa fija.</li> </ul>  |

| Servicio/Producto Kit Digital N°4                      | Descripción   |
|--|---|
| <b>TIENDA ELECTRÓNICA (Sitio Web, Carro de Compra)</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Dominio .cl (Registro NIC)</li> <li>➤ Seis Correos electrónicos</li> <li>➤ Certificado SSL (Conexión segura)</li> <li>➤ Full Responsive (Adaptable dispositivos móviles)</li> <li>➤ Seis páginas o secciones</li> <li>➤ Auto-administrable</li> <li>➤ Catálogo de productos.</li> <li>➤ Integración Botón WhatsApp.</li> <li>➤ Formulario de contacto (notificación por email)</li> <li>➤ Mapa Ubicación</li> <li>➤ Carrito de compra</li> <li>➤ Link a Redes Sociales.</li> </ul> |

|   |  |
|---|--|
| <b>SISTEMA ERP-CRM</b>                            | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Control de inventario</li> <li>➤ Ventas</li> <li>➤ Costos</li> <li>➤ Reportes o Informes</li> <li>➤ Notificaciones de compras por correo</li> <li>➤ Gestión de Clientes</li> </ul>  |
| <b>PASARELA DE PAGO</b>                           | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Transferencia Bancaria</li> <li>➤ Contra Rembolso</li> <li>➤ WebPay Plus</li> </ul>   |
| <b>MARKETING DIGITAL Y ADMINISTRACIÓN RRSS</b>    | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Logotipo Empresarial</li> <li>➤ Marketing por correo electrónico</li> <li>➤ Sincronización automática de productos de la tienda a Facebook.</li> <li>➤ Dos publicidades digitales (Campaña interacción y tráfico)</li> <li>➤ Logotipo Empresarial</li> <li>➤ Administración Facebook (Duración 1 mes)</li> <li>➤ Foto de perfil</li> <li>➤ Foto de portada</li> </ul> |
| <b>CAPACITACIÓN USO DE HERRAMIENTAS DIGITALES</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>➤ Google Drive. Trabajo colaborativo.</li> <li>➤ Uso de cuentas de correos electrónicos mediante aplicación.</li> <li>➤ Indicadores de publicidad Facebook.</li> <li>➤ Firma de correo electrónico.</li> <li>➤ Manual de usuario (Administración de la tienda).</li> </ul>  |



**ANEXO N° 4**  
**DECLARACIÓN JURADA SIMPLE PROBIDAD**

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021, la empresa (razón social): \_\_\_\_\_, RUT N° \_\_\_\_\_, representada por don/doña \_\_\_\_\_, Cédula de Identidad N° \_\_\_\_\_, ambos domiciliados para estos efectos en \_\_\_\_\_ declara bajo juramento, para efectos del Programa “Ruta Digital 2021” de Sercotec, Región Metropolitana de Santiago, que:

Ninguno de los socios integrantes de esta empresa o el representante legal tiene contrato vigente, incluso a honorarios, con el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, con el Agente Operador a cargo de la convocatoria, o con quienes participen en la asignación de recursos correspondientes a la convocatoria, y no es cónyuge o conviviente civil, ni tiene parentesco hasta el tercer grado de consanguinidad y segundo de afinidad inclusive respecto del personal directivo de Sercotec, del personal del Agente Operador a cargo de la convocatoria o de quienes participen en la asignación de los recursos correspondientes a la convocatoria, incluido el personal de la Dirección Regional de Sercotec que intervenga en la presente convocatoria.

Da fe con su firma;

\_\_\_\_\_  
**Firma (Representante)**

Nombre:

Cédula de Identidad:



**ANEXO N° 5  
DECLARACIÓN JURADA SIMPLE  
DE NO CONSANGUINIDAD EN LA RENDICIÓN DE LOS GASTOS**

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021, la empresa (razón social): \_\_\_\_\_, RUT N° \_\_\_\_\_, representada por don/doña \_\_\_\_\_, Cédula de Identidad N° \_\_\_\_\_, ambos domiciliados para estos efectos en \_\_\_\_\_ declara bajo juramento, para efectos del Programa “Ruta Digital 2021” de Sercotec, Región Metropolitana de Santiago, que:

- El gasto rendido en ítem de Activos intangibles NO corresponde a mis propios bienes, de socios, de representantes legales, ni tampoco de respectivos cónyuges, conviviente civil y parientes por consanguinidad y afinidad hasta segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos, entre otros).
- El gasto rendido en ítem de Activos fijos NO corresponde a mis propios bienes, de socios, de representantes legales, ni tampoco de respectivos cónyuges, conviviente civil y parientes por consanguinidad y afinidad hasta segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos, entre otros).
- El gasto rendido asociado al servicio de fletes, servicios de instalación, preparación de instalaciones donde se ubicarán, y otros de similar índole en el ítem de activos intangibles NO corresponde al pago a alguno de los socios/as, representantes legales o de su respectivo cónyuge o conviviente civil, familiares por consanguinidad y afinidad hasta segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos, entre otros).
- El gasto rendido asociado al servicio de fletes, servicios de instalación, preparación de instalaciones donde se ubicarán, y otros de similar índole en el ítem de activos fijos NO corresponde al pago a alguno de los socios/as, representantes legales o de su respectivo cónyuge o conviviente civil, familiares por consanguinidad y afinidad hasta segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos, entre otros).
- El gasto rendido asociado al servicio de capacitación en el ítem de activos intangibles NO corresponde a mis propias boletas de honorarios, al pago a alguno de los socios/as, representantes legales o de su respectivo cónyuge o conviviente civil, familiares por consanguinidad y afinidad hasta segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos, entre otros).
- El gasto rendido asociado al servicio de capacitación en el ítem de activos fijos NO corresponde a mis propias boletas de honorarios, al pago a alguno de los socios/as, representantes legales o de su respectivo cónyuge o conviviente civil, familiares por



consanguinidad y afinidad hasta el segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos, entre otros).

- El gasto rendido asociado al servicio de asistencia técnica en el ítem de activos intangibles NO corresponde a mis propias boletas de honorarios, al pago a alguno de los socios/as, representantes legales o de su respectivo cónyuge o conviviente civil, familiares por consanguinidad y afinidad hasta segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos, entre otros).
- El gasto rendido asociado al servicio de asistencia técnica en el ítem de activos fijos NO corresponde a mis propias boletas de honorarios, al pago a alguno de los socios/as, representantes legales o de su respectivo cónyuge, conviviente civil, familiares por consanguinidad y afinidad hasta segundo grado inclusive (hijos, padres, abuelos y hermanos, entre otros).

Da fe con su firma;

\_\_\_\_\_  
**Firma (Representante)**

Nombre:

Cédula de Identidad:



**ANEXO N° 6**  
**DECLARACIÓN JURADA SIMPLE POR COMPROMISO DE ENTREGA DE**  
**INFORMACION**

En \_\_\_\_\_, a \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 2021, la empresa (razón social): \_\_\_\_\_, RUT N° \_\_\_\_\_, representada por don/doña \_\_\_\_\_, Cédula de Identidad N° \_\_\_\_\_, ambos domiciliados en \_\_\_\_\_ declara bajo juramento, para efectos de la convocatoria "Ruta Digital 2021" de Sercotec, Región Metropolitana de Santiago, que:

Se comprometo, a solicitud de Sercotec, de sus funcionarios/as o terceros que actúen en su representación; a entregar toda la información necesaria para evaluar el Plan de Trabajo y su impacto en el tiempo, hasta después de tres años, contados desde la fecha de inicio de ejecución del contrato correspondiente. Lo anterior, con el objetivo de contar con información que permita al servicio evaluar algunas de las siguientes variables:

- Aumento de ventas.
- Acceso a canales virtuales de comercialización.
- Digitalización de procesos asociados a la gestión interna y a la difusión de la empresa.
- Adquisición de activos tecnológicos para aumento de la productividad o competitividad.
- Ahorro en el gasto de energía.
- Otras que defina Sercotec para evaluar el impacto del instrumento.

Da fe con su firma; \_\_\_\_\_

**Nombre y Firma**  
**Representante**  
**RUT**