

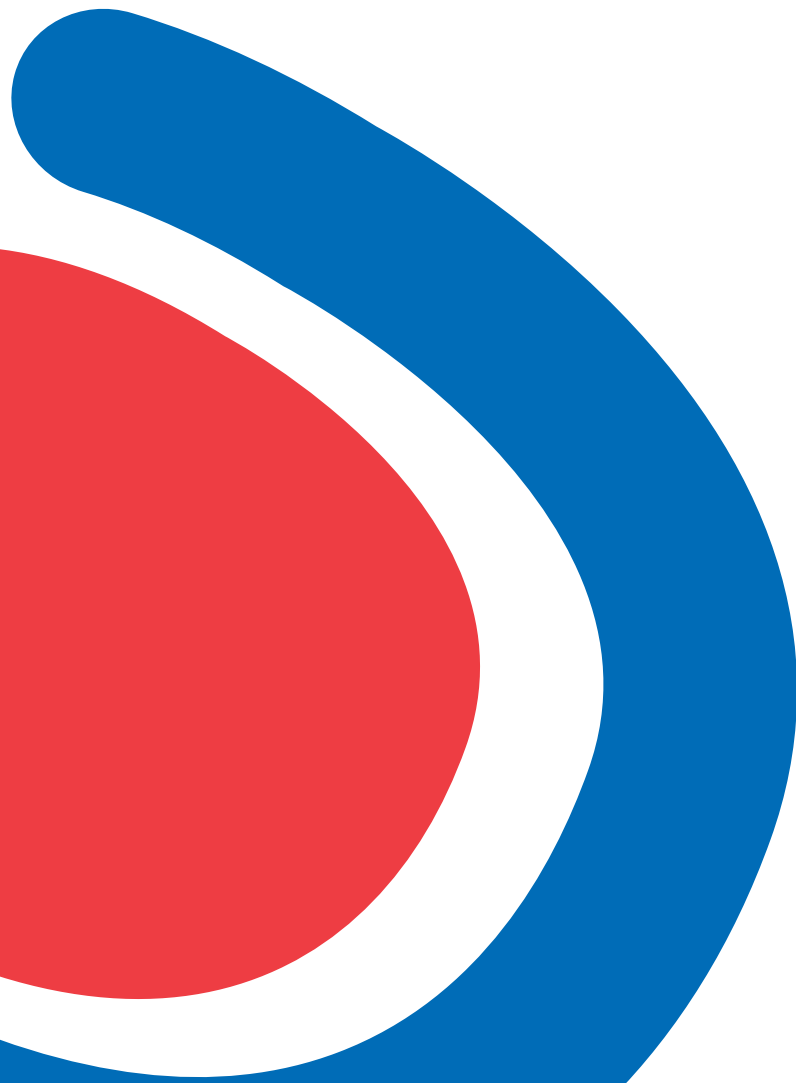


**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**

---

**IDENTIDAD VISUAL CORPORATIVA**  
**CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC**  
**Manual de uso**

Agosto 2020



## PRESENTACIÓN

¡Hola!, les presentamos la nueva imagen de los Centros de Negocios Sercotec. Queremos renovar nuestra energía en esta nueva etapa, que se inicia para muchos centros, para seguir asesorando y acompañando a los emprendedores de Chile.

Transmitir a través de lo que hacemos y decimos, la actitud, la pasión, la calidez y el profesionalismo de todos quienes somos parte de los Centros de Negocios de Sercotec.

Reflejar en nuestros espacios de trabajo, y a través de la materialidad de cada uno de los elementos que los conforman, la creatividad, la innovación, la sustentabilidad y la búsqueda de inspiración para nuevos proyectos.

Queremos avanzar junto a los emprendedores en la digitalización, en nuevas formas de hacer, de comercializar, de aprender, de crear lazos y redes; de estar presentes en el mundo de los negocios.

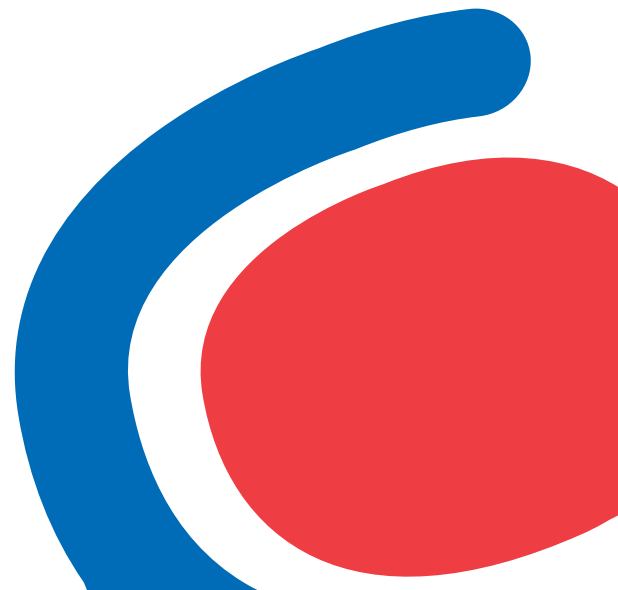
Sigamos generando nuevas empresas y empresarios, hagamos arrancar el motor de Chile.



**Bruno Trisotti**  
Director General Sercotec



**Alejandro Miranda**  
Gerente Centros de Negocios

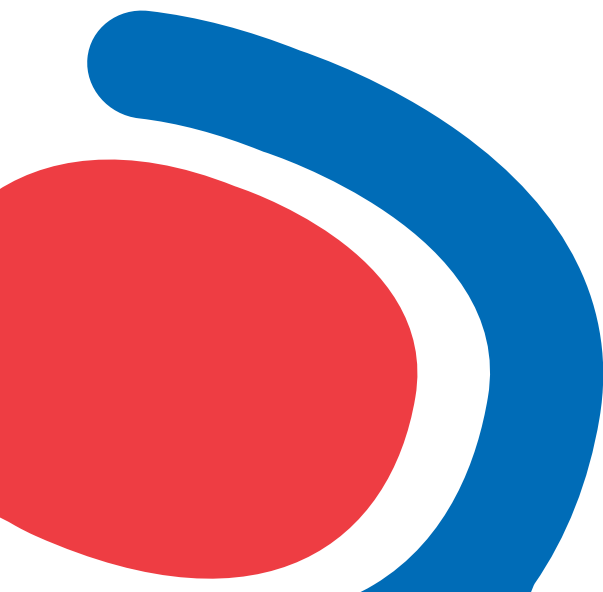


## INTRODUCCIÓN

El Manual de Normas Gráficas de Centros de Negocios Sercotec, ha sido desarrollado para entregar las directrices sobre el correcto uso y aplicación de nuestra marca.

Este documento nos ayudará a mantener una comunicación coherente y consistente a nivel interno y externo, a través del uso estandarizado de guías de identidad visuales y verbales; pero con la flexibilidad necesaria para destacar nuestras cualidades locales.

Buscamos que la identidad de Centros de Negocios Sercotec sea fácilmente reconocible por sus clientes y la ciudadanía; y al mismo tiempo, entregar facilidades a quienes tienen la tarea de intervenir en el diseño de piezas gráficas para nuestra institución.



# ÍNDICE

<b>I Logotipo</b>	<b>5</b>	<b>P.O.P</b>	<b>31</b>
Grilla de Construcción	7	Pendón	31
Área de protección	8	Mini Pendón	32
Tamaño mínimo	9	Fondo de Prensa	33
Colores	10	Branding vehículos	34
Versiones logotipo	11	<b>Participación Ferias</b>	<b>35</b>
Escala de grises	11	Credenciales y lanyard	35
Blanco / Negro	11	Stand autoarmable para atención	36
Sobre color e foto	12	Mantel	37
Personalizado	13	Toldo	37
Proporción con logotipo		Marco selfie	38
Ministerio de Economía	15	Bolsas	39
<b>II Tipografía</b>	<b>16</b>	<b>IV Aplicaciones Digitales</b>	<b>40</b>
Tipografía institucional	17	Pie de firma	41
Tipografía complementaria	18	Invitaciones digitales	41
<b>III Aplicaciones Corporativas</b>	<b>19</b>	Presentación PPT	42
<b>Aplicación papelería</b>	<b>20</b>	Fondos de pantalla	43
Hoja de carta o digital	20	<b>V Comunicaciones</b>	<b>44</b>
Tarjeta de visita	20	<b>VI Nuestros Centros</b>	<b>54</b>
Invitación	21	Fachada	55
<b>Material de apoyo capacitaciones</b>	<b>23</b>	Señalética exterior	59
Carpeta	23	Señalética interior	60
Hojas de notas	24	Retrato Presidente de la República	64
Lápiz	24	Puertas	65
Cuaderno	25	Recepción	66
Certificado de participación	26	Sala de espera	67
<b>Aplicaciones material online</b>	<b>26</b>	Folletero	67
Pantalla de espera	26	Alfombra de recepción	67
Fondo para conexiones online	28	Sillas	68
Ícono para perfil de RRSS	29	Identificador de escritorio	69
Video	30	Sala co-work	70
		Capacitación	73
		Espera infantil	74
		Uniformes	76
		<b>VII Anexos</b>	<b>80</b>
		Actividades Centros de Negocios	81
		Sesiones Directorio	81
		Sesiones Coversatorio	81
		Sello de Asesoría	82
		Seguridad Sanitaria	83
		Logotipo Sustentable	86

# I. LOGOTIPO

El logotipo Centros de Negocios Sercotec se compone del símbolo y la marca. Para la marca se utilizó la tipografía GobCL, en color gris con el propósito de tener una combinación neutra que acompañe el símbolo.

El logotipo Centros de Negocios Sercotec se diseñó con dos articulaciones: vertical y horizontal para hacer más versátil su uso y adaptación a los espacios en que se utilice. Se elegirá la alternativa dependiendo de las proporciones y tipo de elemento, **siendo el logotipo vertical la identidad primaria** y el horizontal el secundario.

## IDENTIDAD PRIMARIA



## IDENTIDAD SECUNDARIA



## GRILLA DE CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

La creación de la grilla de construcción del logotipo permite evitar distorsiones y proporciones incorrectas en la utilización de la marca. Las proporciones no deben ser alteradas.



→ X

Se utilizó como referencia proporcional la medida "X" en la grilla de construcción.

**IDENTIDAD PRIMARIA**



**IDENTIDAD SECUNDARIA**

## ÁREA DE PROTECCIÓN

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Ésta equivale a la altura de la letra **C** correspondiente a la palabra "CENTROS".



**IDENTIDAD PRIMARIA**



**IDENTIDAD SECUNDARIA**



## TAMAÑO MÍNIMO LOGOTIPO

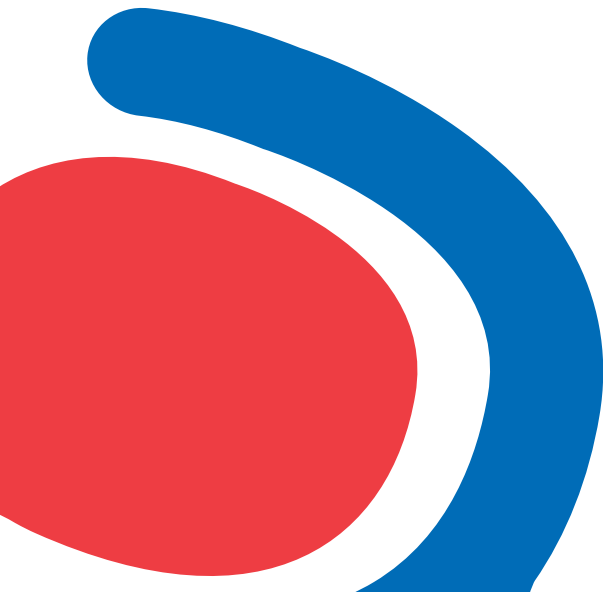
Cuando se reduzca el logotipo es necesario mantener la legibilidad. El tamaño mínimo de aplicación de este logotipo es de 1.5 cm de ancho por su proporcional en la versión vertical y 2.7cm en la versión horizontal.

Cualquier medida bajo la establecida anteriormente, comprometerá la correcta lectura del logotipo.

### IDENTIDAD PRIMARIA



### IDENTIDAD SECUNDARIA






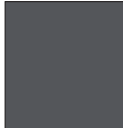
## COLORES

Paleta de colores y porcentajes para imprenta y web







**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**

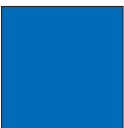



Colores Pantone®

			
Pantone® 293C	Pantone® 185C	Pantone® Coolgray 9C	Pantone® Coolgray 11C

Cuatricromia / CMYK

			
C: 100 M: 55 Y: 0 K: 0	C: 0 M: 90 Y: 75 K: 0	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 65	C: 0 M: 0 Y: 0 K: 80

RGB

			
R: 15 G: 105 B: 180	R: 235 G: 60 B: 70	R: 120 G: 120 B: 120	R: 88 G: 89 B: 91

## VERSIONES DEL LOGOTIPO

### Escala de grises



### Blanco/Negro

#### Versión positiva



#### Versión negativa



## Aplicación sobre Fondo color

Versión color texto blanco



Aplicación sobre fotografía



Se debe usar una huincha de opacidad al 80-90%.

## LOGOTIPO PERSONALIZADO

Este logo lo utilizará cada centro, personalizado según nombre y localización, en las piezas que indica este manual. El logo del centro satélite se desprende de su centro matriz agregando una línea extra que indica la comuna o sector al que pertenece.

### IDENTIDAD PRIMARIA



**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**  
PUNTA ARENAS



**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**  
ARICA

### IDENTIDAD SECUNDARIA



**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**  
PUNTA ARENAS



**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**  
ARICA

## LOGOTIPO PERSONALIZADO SATÉLITE

### IDENTIDAD PRIMARIA



**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**

**ATACAMA**  
Chañaral



**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**

**ATACAMA**  
Caldera

### IDENTIDAD SECUNDARIA



**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**

**ATACAMA**  
Chañaral



**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**

**ATACAMA**  
Caldera

## PROPORCIÓN CON LOGOTIPO MINISTERIO DE ECONOMÍA, FOMENTO Y TURISMO

El logo de Ministerio de Economía y Centros de Negocio Sercotec se utiliza en todas las piezas gráficas manteniendo la proporción presentada, siempre a una distancia que permita eventualmente utilizar más información entre ambos.

### IDENTIDAD PRIMARIA



### IDENTIDAD SECUNDARIA



## II. TIPOGRAFÍAS



## TIPOGRAFÍA INSTITUCIONAL

La tipografía es un componente esencial de la identidad visual de Centros de Negocios Sercotec.  
La tipografía institucional es la gobCL, en sus variantes Light, Regular, Bold y Heavy.

gobCL Light

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

gobCL Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

gobCL Bold

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()**

gobCL Heavy

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
1234567890!@#\$%^&\*()

**TIPOGRAFÍA COMPLEMENTARIA**

Únicamente en los casos en que por requerimiento técnicos no se pueda utilizar la tipografía de la marca, se recurrirá a una tipografía de sistema: Calibri.

Calibri Regular

---

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
 abcdefghijklmnopqrstuvwxyz  
 1234567890!@#\$%^&\*()

Calibri regular Italic

---

*ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ*  
*abcdefghijklmnopqrstuvwxyz*  
*1234567890!@#\$%^&\*()*

Calibri Bold

---

**ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ**  
**abcdefghijklmnopqrstuvwxyz**  
**1234567890!@#\$%^&\*()**

Calibri Bold italic

---

***ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ***  
***abcdefghijklmnopqrstuvwxyz***  
***1234567890!@#\$%^&\*()***

# III. APLICACIONES CORPORATIVAS

## APLICACIÓN PAPELERÍA



### HOJA DE CARTA IMPRESA O DIGITAL

Formato: 21,59 x 27,9 cm

Colores: 4/0

Papel Bond 75 gr.

## TARJETA DE VISITA

Formato: 9 x 5,5 cm - Colores: 4/4 - Papel couché opaco de 300 gr.



Tiro



Retiro

## INVITACIÓN IMPRESA

Formato 21.5 x 14 cm / 22 x 9.5 cm.

Papel: Couché opaco de 300 g u Opalina 240gr.

Colores: 4/0

Invitación 21.5 x 14 cm ( sobre 1/2 carta).



Invitación 22 x 9.5 cm (sobre americano).



## INVITACIÓN CENTROS DE NEGOCIOS + LOGO MINISTERIO DE ECONOMÍA

Invitación 21.5 x 14 cm (sobre 1/2 carta).



Invitación 22 x 9.5 cm (sobre americano).



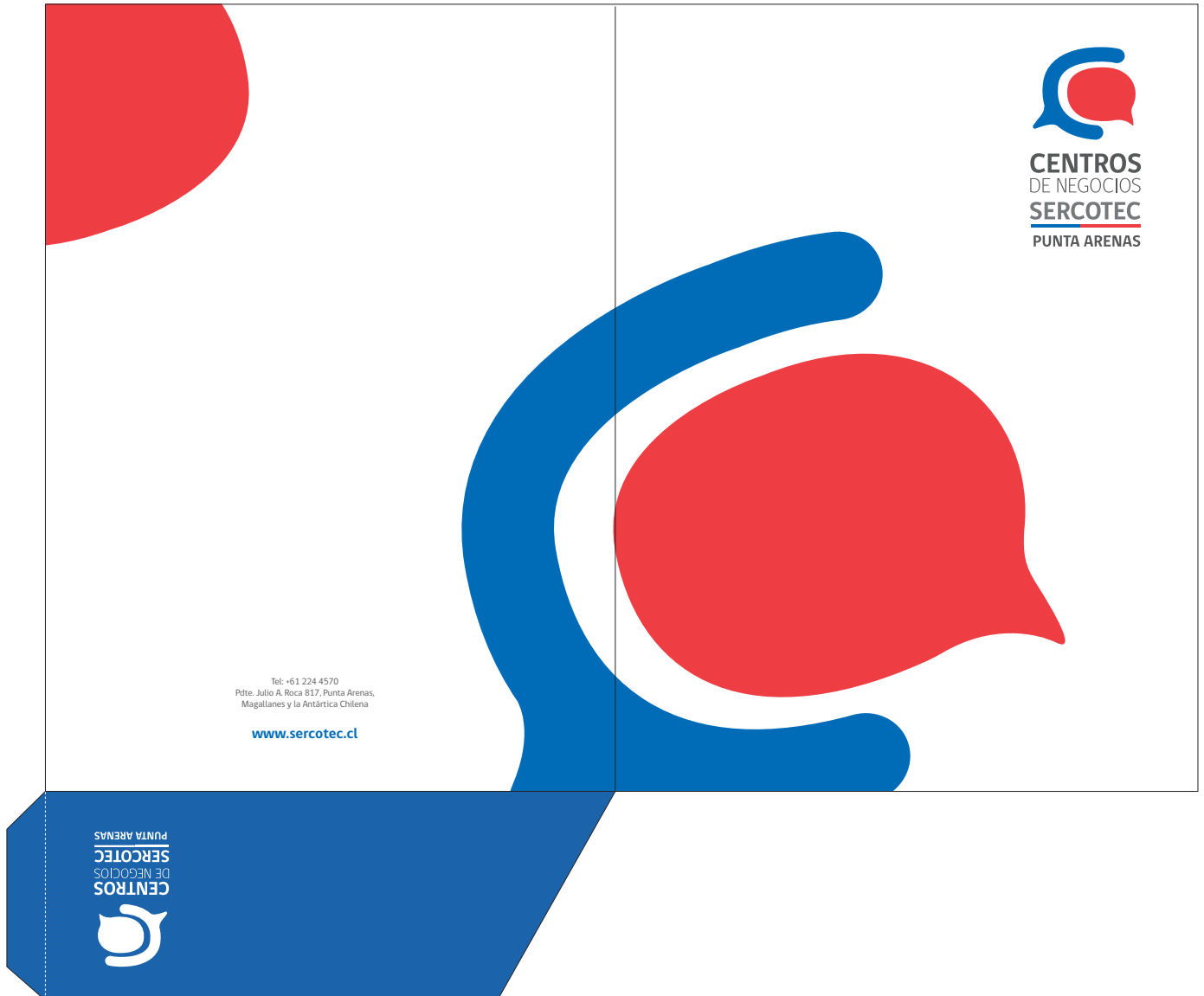
## MATERIAL DE APOYO PARA CAPACITACIÓN

### CARPETA OFICIO

Formato: 23 x 34 cm cerrada - 34 x 46 cm extendida

Papel: Couché opaco de 350 gr.

Colores: 4/0

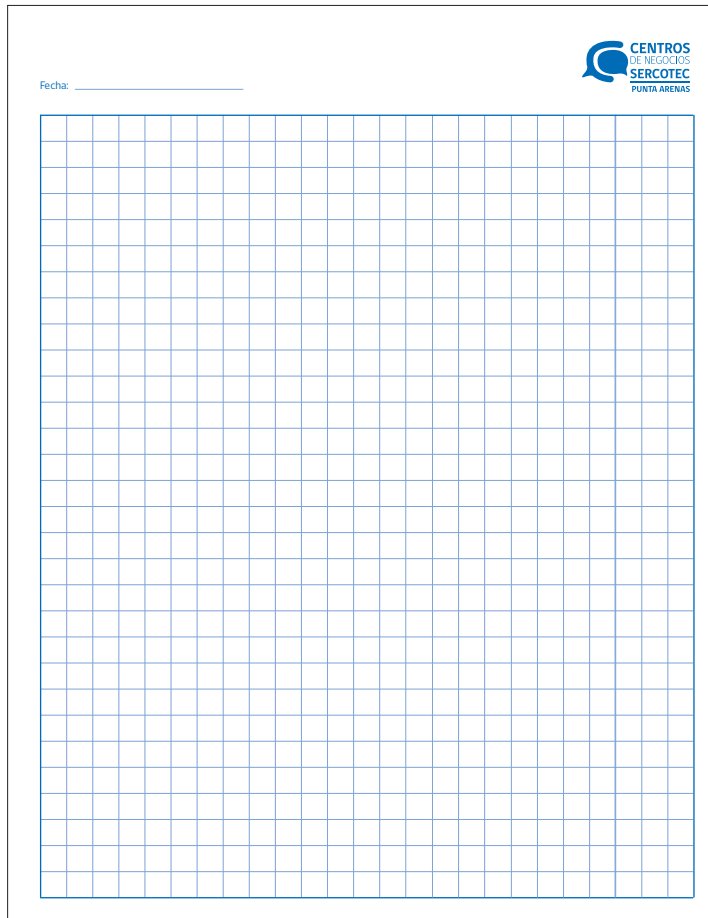


## HOJA DE NOTAS

Formato: 21.59 x 27.9 cm

Colores: 4/0

Papel Bond 75 gr.



## LÁPIZ



Lápiz ecológico de cartón reciclado con estuche ecológico, contiene semilla en su interior, la cual se puede plantar al terminar la tinta. Tinta azul.





## CUADERNO

Formato: 14 x 21 cms.

Tapas: impresas a 4/4 colores, en couché de 170 gr emplacados en cartón piedra 1,7mm, espejos 4/4 colores, en couché de 170 gr.

Interior: 120 hojas 1/1 colores en Bond de 80 gr.

Encuadernación: anillo doble cero a los 21 cms



## CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

Formato: 21,5 X 28 cm

Papel: Couché opaco de 300 gr u Opalina 240gr.

Colores: 4/0



### CERTIFICADO DE PARTICIPACIÓN

El Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas, operado por la  
XXXXXXXXXX XXXXX, otorga el presente certificado a:

NOMBRE APELLIDO APELLIDO

Por haber participado en el curso "XXXX XXXXXX",  
con una duración de xx horas.

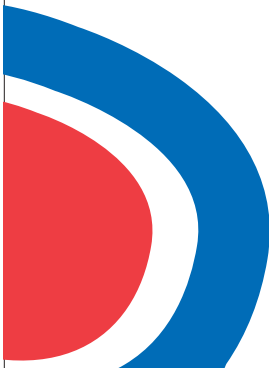
---

**Javier Figueroa López**

Director

Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas

Junio, 2020

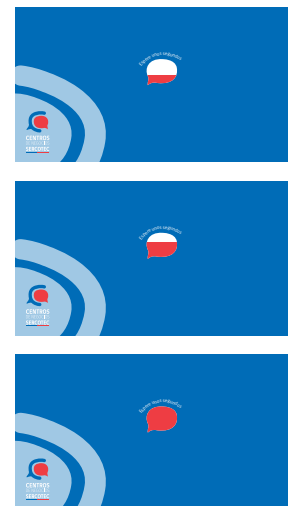
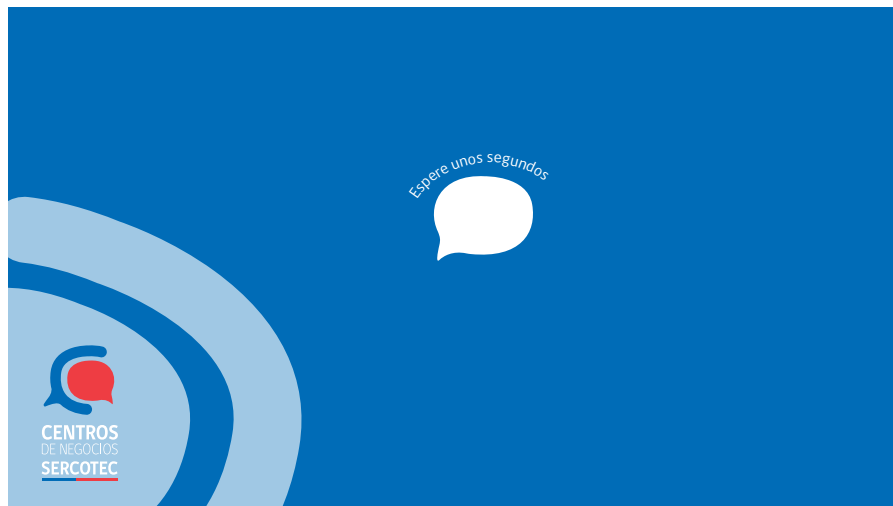


## APLICACIONES MATERIAL ONLINE

### PANTALLA DE ESPERA

Formato 16:9 (25.4x 14.29 cm).

Con movimiento



Estática



## FONDO PARA CONEXIONES ONLINE

Formato 16:9 (25.4x 14.29 cm).



## ÍCONOS PARA PERFIL DE RRSS



FACEBOOK

Tamaño: 180 x 180 px.



INSTAGRAM

Tamaño: 110 x 110 px.



LINKEDIN

Tamaño: 400 x 400 px.



TWITTER

Tamaño: 400 x 400 px.



YOUTUBE

Tamaño: 800 x 800 px.

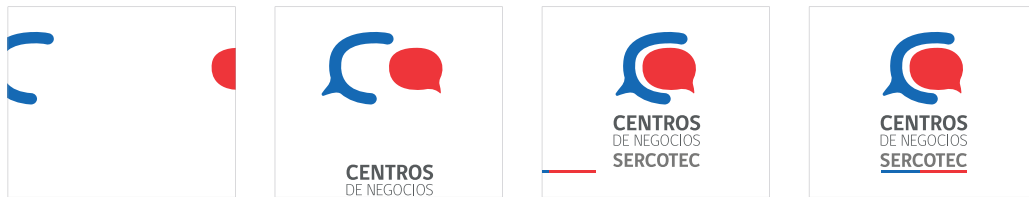


WHATSAPP

Tamaño: 140 x 140 px.



## VIDEO



Pack de entrada  
Entra desde la izquierda  
la parte azul, desde la  
derecha la parte roja

Desde abajo aparece  
el texto

Finalmente la franja  
desde la izquierda

Para completar el  
logotipo



Logotipo animado iso - texto - iso - texto, se mantiene en la parte superior derecha en todo momento.



Pack de cierre  
Los movimientos al revés de la entrada y cierra con logo Sercotec.

Cuando tengamos que incluir caracteres al video, se debe utilizar el iso abriendo el texto.



## P.O.P

### PENDÓN

Formato: 1 x 2 mt.

Color: 4/0

Papel Sintético opaco, 1440 DPI, full, tipo roller y bolso para transportar.



## MINI PENDÓN

Formato: 20 x 40 cm.

Color: 4/0

Papel Sintético opaco, 1440 DPI, full, para escritorio o recepción.





## FONDO DE Prensa

Formato: ajustar según el espacio.

Color: 4/0



## BRANDING VEHÍCULOS

Citroën Jumper L3



Mazda BT-50



## PARTICIPACIÓN FERIAS

### CREDENCIALES Y LANDYARD



## STAND AUTOARMABLE PARA ATENCIÓN

Fondo araña 3 x 3 mt. y counter (todo se traslada en una maleta de fácil traslado).



## MANTEL

Preferentemente usar manteles spandex que tienen mejor presentación.

Se aplica logo de Centros de Negocios en la cara frontal y Sercotec en los laterales

Versión blanco con estampado full color.



Versión negro con estampado a 1 color

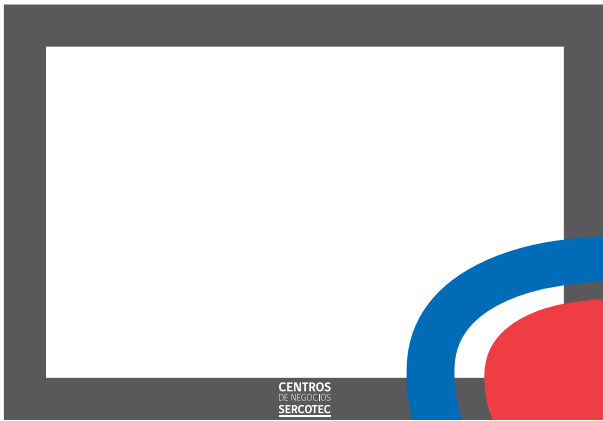
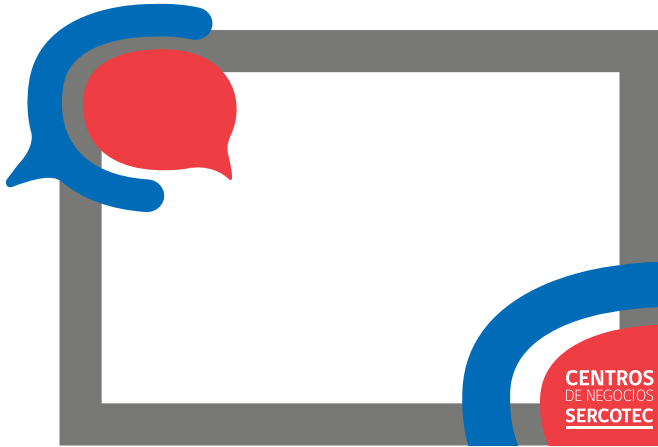


## TOLDO

Se aplica logo de Centros de Negocios en las 2 caras principales y Sercotec en los laterales.



## MARCO SELFIE



## BOLSAS

### BOLSA PAPEL

Color: 1/0

Papel Kraft



### BOLSA GÉNERO

Estampado a 1 color.

Material: crea o algodón



### IMPORTANTE

Todas nuestras bolsas deberán llevar el texto "después de usar esta bolsa, recíclala" además de nuestra marca.



# IV. APLICACIONES DIGITALES



## PIE DE FIRMA

Elementos a incluir:  
 Logo centro personalizado  
 Nombre  
 Cargo  
 Teléfonos  
 Dirección  
 Pagina Web



### Javier Figueroa López

Asesor  
 Tel: +61 224 4570  
 jfigueroa@centrolinares.cl  
 Pdte. Julio A. Roca 817,  
 Punta Arenas.  
[www.sercotec.cl](http://www.sercotec.cl)

## INVITACIONES DIGITALES

Invitación digital 12 x 12 cm.

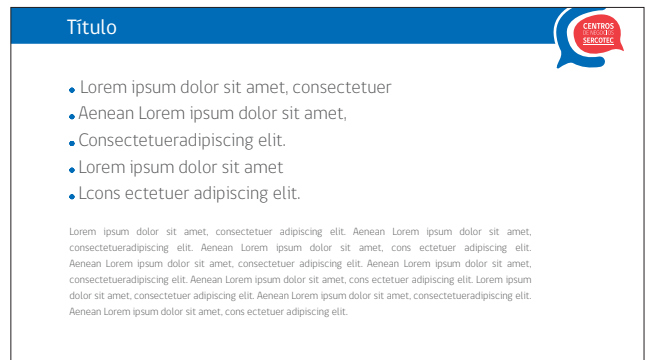
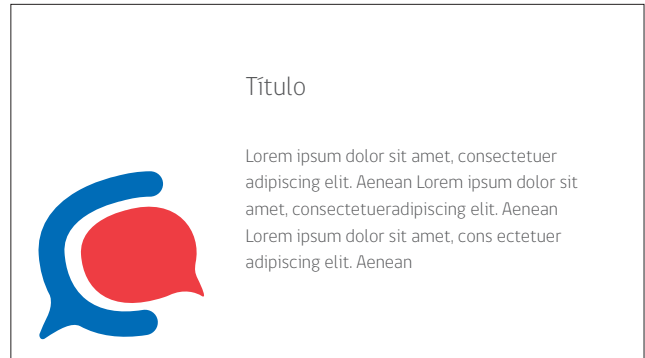


## PRESENTACIONES PPT

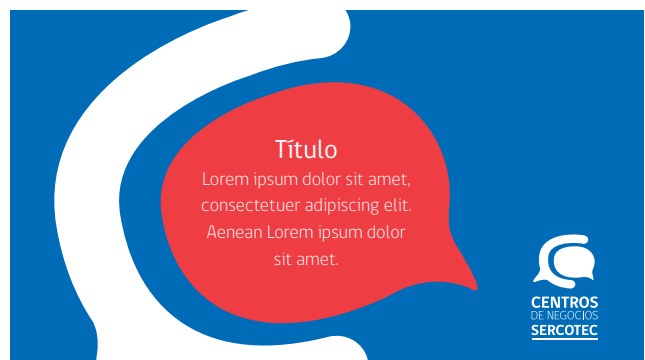
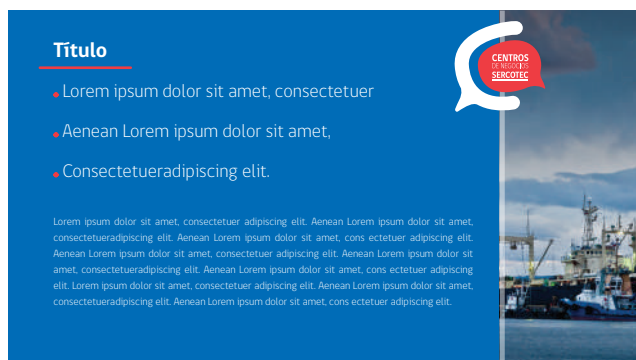
Formato 16:9 (25.4x 14.29 cm).

Ambos sets pueden combinarse para el desarrollo de sus contenidos según sea la preferencia.

SET 1.



SET 2.



## FONDO DE PANTALLA

Formato 16:9 (1920 x 1082 px - 25.4 x 14.29 cm).

Todas las pantallas de los computadores del centro deben tener fondo de pantalla institucional.



# V. COMUNICACIONES

## COMUNICACIONES

Toda la comunicación debe estar enmarcada en nuestros 3 ejes estratégicos: Digitalización, Comercialización y Acompañamiento, los cuales apoyan la gestión de los Centros de Negocios, fortaleciendo la marca.

Del mismo modo, debe contener conceptos que aludan a la innovación y la sustentabilidad de los negocios en cualquiera de sus etapas.

¿Cómo hablamos? Nuestra expresión verbal debe ser consistente a nuestra esencia de asesorar, apoyar y acompañar al emprendedor. Con un tono cercano, motivacional, simple y directo.

### **Nuestra forma de comunicarnos es:**

Sencilla: Lo que decimos es fácil de entender. No somos complicados o complejos

Positiva: Nos expresamos de forma optimista y amable.

Enérgica: Animamos con nuestra forma de hablar, motivamos, generamos acción.

### **Lineamientos gráficos**

Estos son los lineamientos gráficos que hemos definido para un correcto uso de nuestra marca, sin embargo, lo que encontrarás en cuanto a ejemplos de piezas comunicacionales son visualizaciones que ejemplifican cómo vive nuestra marca y sirven como un punto de partida para que puedas aplicar tu propia creatividad, respetando lo esencial.

Podemos expandir el isotipo para usarlo como base de textos. Siempre deben estar presentes las dos partes de la composición.

Cuando componemos nuestros textos al interior del isotipo expandido, las justificaciones deberán estar trabajadas desde el lado curvo del iso. Solo se puede aplicar texto sobre la parte interior del iso.

Hemos incorporado además el uso de transparencias y gradiente en la aplicación del color del iso sobre fotografía.

La aplicación de la gradiente del iso siempre va en blanco y el rango de opacidad de la transparencia va de 50% a 20% dependiendo de la claridad u oscuridad de la foto.

Debes cuidar que las fotos no desaparezcan en la gradiente, es por esto que proponemos un mínimo de 20% de la transparencia.

#### EJEMPLO BANNER PUBLICITARIO

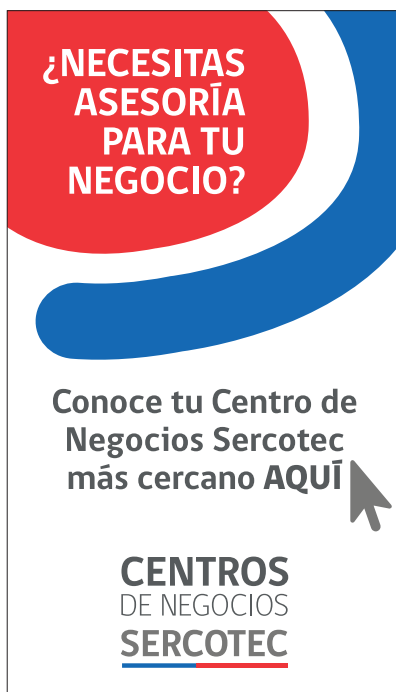
Un banner es un formato publicitario en Internet. Incluye una pieza publicitaria dentro de una página web.



Cuando usamos el iso extendido a full color, no se debe aplicar el iso del logotipo.

#### EJEMPLO BANNER CORPORATIVO

Formato usado en internet que transmite la identidad de la marca. Puede incluir click de derivación a la página del Centro que está comunicando.



## ESTILO FOTOGRÁFICO

Nuestras imágenes deben transmitir momentos o situaciones auténticas, genuinas, positivas y cercanas. Nuestras fotografías corporativas deben reflejar trabajo en equipo, simpatía y flexibilidad.

Las fotografías las usamos con un lado curvo, para dar más movilidad a la comunicación.



## EJEMPLO NEWSLETTER

**Sercotec abre el primer Centro de Negocio en Rapa Nui**

**CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC**

Newsletter Nº25 Santiago 25 • Julio • 2020



Desde el 2 de junio los emprendedores y pymes de Isla de Pascua contarán con la asesoría y acompañamiento experta de los ejecutivos del Centro, abriendo una posibilidad única para los negocios de la Isla.

A casi 4000 kilómetros del continente americano, Sercotec, institución dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo, da comienzo este 2 de junio a las operaciones de su Centro de Negocios Rapa Nui. Cabe mencionar, que su inauguración fue postergada dada la crisis sanitaria actual por COVID-19.

Este Centro impulsará las iniciativas comerciales que busquen relevar aspectos culturales del territorio, reforzando su identidad local. Además, será una herramienta fundamental para orientar a los emprendedores que requieran información acerca de subsidios, beneficios y servicios que apoyen la producción de los pequeños y medianos emprendedores de Rapa Nui.

En este sentido, el Gerente General (G) de Sercotec, Bruno Trovati, señala "le damos la bienvenida al Centro de Negocios Rapa Nui el cual cumple con una necesidad de la comunidad, de contar con una institución que les permita acompañar, asesorar y apoyar a los emprendedores y pymes de uno de los lugares más remotos del mundo".

"Los Centros de Negocios de Sercotec son espacios donde las pequeñas empresas y emprendedores, hombres y mujeres, reciben asesoría técnica, individual y sin costo, a través de mentores expertos, para fortalecer sus capacidades y desarrollar su actividad". El Centro los acompaña socialmente en el tiempo, para asegurar efectivos resultados en sus negocios, como el aumento de ventas y la generación de empleos", detalla Alejandro Miranda, Gerente de Centros de Negocios.

Además, el ejecutivo destaca que "el Centro de Negocios Rapa Nui, se va a convertir en un aliado estratégico de los cientos de pequeños empresarios de la Isla, entregándoles capacitación, potenciando sus habilidades comerciales, ayudándolos a mejorar la administración

de los emprendimientos y a formalizar aquellos que se encuentran en una etapa más avanzada. Todo esto, fortaleciendo la identidad cultural a través de los negocios".

Para realizar este proyecto, se desarrolló un diagnóstico previo, "Plan Mype Rapanui", donde se detectaron distintos desafíos asociados a la Isla como por ejemplo, formalización de las empresas, instalación de capacidades, mejora de la calidad turística, conectividad, gestión de residuos, entre otros.

Tras este diagnóstico, el Centro de Negocios enfocará su acción en actividades económicas relacionadas principalmente con el turismo. Su coordinadora será Josefa Villarroel y para contactarse con el Centro los emprendedores deben acudir a Avenida Port. s/n, al teléfono +56922066738 o bien escribir a c.nrapanui@gmail.com donde le prestarán la asesoría necesaria.

## EJEMPLO MAILING

**Asesoría técnica individual de alto valor**

**CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC**  
PUERTO MONTT

Newsletter Nº25 Santiago 25 • Julio • 2020



Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. **Ver Más**



Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. **Ver Más**



Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. **Ver Más**

**Plan Operacional y Financiero**  
Taller para emprendedores, destinado a profundizar el plan de negocio desde un punto de vista operacional y financiero, considerando los diferentes tipos de costos con que cuenta un producto o servicio, determinación de precios, finanzas personales y flujo de caja. **Ver Más**

**Ciclo Inicial: CANVAS.**  
Segundo del ciclo de 5 talleres orientado a emprendedores que estén iniciando un negocio de manera informal o que se hayan formalizado hace poco tiempo y necesiten darle forma, organizar y construir los ejes estratégicos de su idea de negocio. **Ver Más**

**Plan Operacional y Financiero**  
Taller para emprendedores, destinado a profundizar el plan de negocio desde un punto de vista operacional y financiero, considerando los diferentes tipos de costos con que cuenta un producto o servicio, determinación de precios, finanzas personales y flujo de caja. **Ver Más**

Con el propósito de conocer en detalle el trabajo que se ha realizado con los emprendedores y microempresarios de la zona sur del país. **Ver Más**





## EJEMPLO PORTADA FACEBOOK



Formato usado en Redes Sociales. La imagen de portada de tu fanpage es lo primero que ven tus fans por encima de todo el contenido que publicas.

Sólo en gráficas de pequeños formatos, como lo son los posts para redes sociales, podemos utilizar fotografías rectas, y generamos el movimiento con la presencia del iso extendido en transparencia sobre la imagen.

Hemos incorporado además el uso de transparencias y gradiente en una huincha sobre la fotografía para recortar de mejor manera la aplicación de diferentes logos.

La transparencia de la huincha siempre va en color blanco debe estar entre los rangos del 80% y 90%

Ejemplos en instagram

Formato: 800x800/1080x1080



Ejemplo en Twitter

Formato: 1920x1080 px



Si el recurso a utilizar son texturas, animaciones, u otro recurso gráfico la aplicación del iso extendido debe ser al 100% de su color, igual que la huincha inferior.

Cuando se aplica solo texto, el isotipo extendido puede ser usado con transparencia, transformándose en textura.



Ejemplos en Twitter  
Formato: 1920x1080 px



Ejemplo en instagram  
Formato: 800x800/1080x1080

\*Las animaciones son solo referenciales, cada Centro podrá usar el recurso gráfico que estime mejor para su comunicación respetando las normas generales del manual.

### APLICACIONES DE CO-BRANDING:

Nuestra marca debe ser protagonista, por lo tanto, los logos de otras marcas deben ser 10% más pequeños a la proporción de nuestra marca.

Cuando la cantidad de marcas sean pares, nuestro logo se ubicará siempre al lado izquierdo, abriendo la gráfica. Cuando la cantidad de marcas sean impares, nuestro logo se ubicará al centro, destacando en la gráfica.

Ejemplo en Twitter

Formato: 1920x1080 px



Ejemplos en Instagram

Formato: 800x800/1080x1080 px



## PUBLICIDAD OFFLINE

Acompañamos al emprendedor en las distintas etapas de implementación de su proyecto de negocios





Buscamos contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de los emprendedores




Busca tu Centros de Negocios más cercano



Profesionaliza tu negocio

Ahora tus productos podrán venderse en China

Buscamos contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de los emprendedores



Busca tu Centros de Negocios más cercano

# VI. NUESTROS CENTROS

## FACHADA

### Backlight/letrero luminoso principal

Caja de luz en lata con pintura blanca de 8 mm de espesor, con bastidor en perfiles de 20 x 20 x 1,5 con cubierta de acrílico transparente de 5-7 mm y película impresa retroiluminada con su correspondiente equipo Led (ahorro de energía).

Si el plano regulador de la ciudad indica letreros de un tipo en particular, se debe adaptar para cumplir con ese requisito, siguiendo las normativas de este Manual.

La función de este letrero es que sea visible para las personas que transitan por el sector en todo horario. Por lo tanto, se debe encender al atardecer y mantenerlo así hasta las 21:00 o 22:00 hrs.

Las fachadas pueden ser de color y también podría utilizar revestimientos de materiales nobles como ladrillo, madera natural, cristal, acero, metal o muro vegetal. Si el centro tiene algún tipo de enrejado, ya sea protecciones o cierre perimetral, se debe pintar gris claro completo o de base con combinación de colores, fondos grises, detalles en azul o rojo .

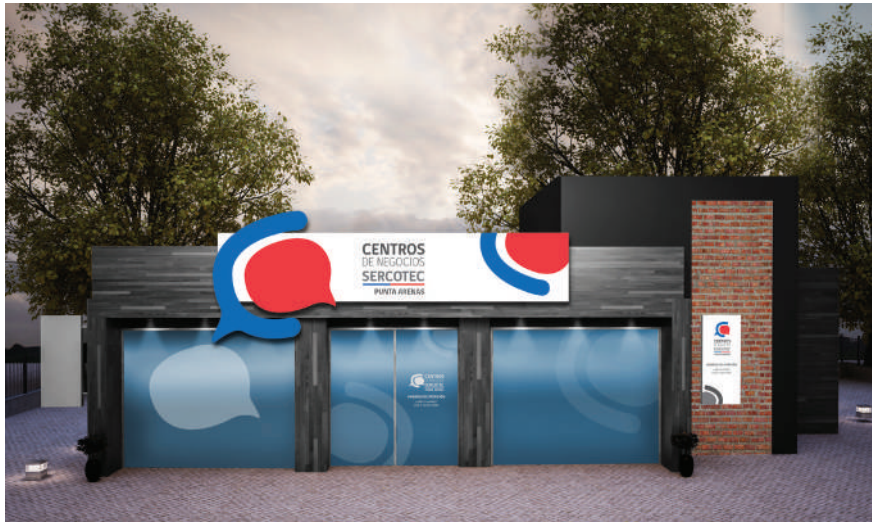
De ubicarse en un edificio, o al interior de otro recinto, se debe procurar contar con los permisos necesarios para instalar letreros o algún sistema que permita la identificación del centro por parte de los transeúntes y una buena señalización para acceder.

De contar con espacios disponibles, se deben crear y mantener jardines en las mejores condiciones. Los jardines deben ser con vegetación acorde a la zona en la que se encuentra ubicado el centro y deben contemplar riego eficiente.

### Backlight/letrero luminoso principal



### Fachada con aplicación de letrero





### Fachada con aplicación de letrero



### Fachada con aplicación de letrero



## SEÑALÉTICA EXTERIOR

Los letreros deben ser visibles al transeúnte.

Formato: 60 x 80 cm

Soporte: Acrílico de 5 mm

Impresión: Adhesivo impreso en forma espejo

Terminación: Adhesivo pegado en la parte posterior del acrílico con un embellecedor en cada extremo

Para actualizar el letrero solo se debe reemplazar el adhesivo del letrero actual.

### Letreros exteriores verticales



### Letreros exteriores Horizontales



## SEÑALÉTICA INTERIOR

### Cuadro corporativo

Dimensiones: 60 x 80 cm

Soporte: Acrílico de 10 mm o espesor similar

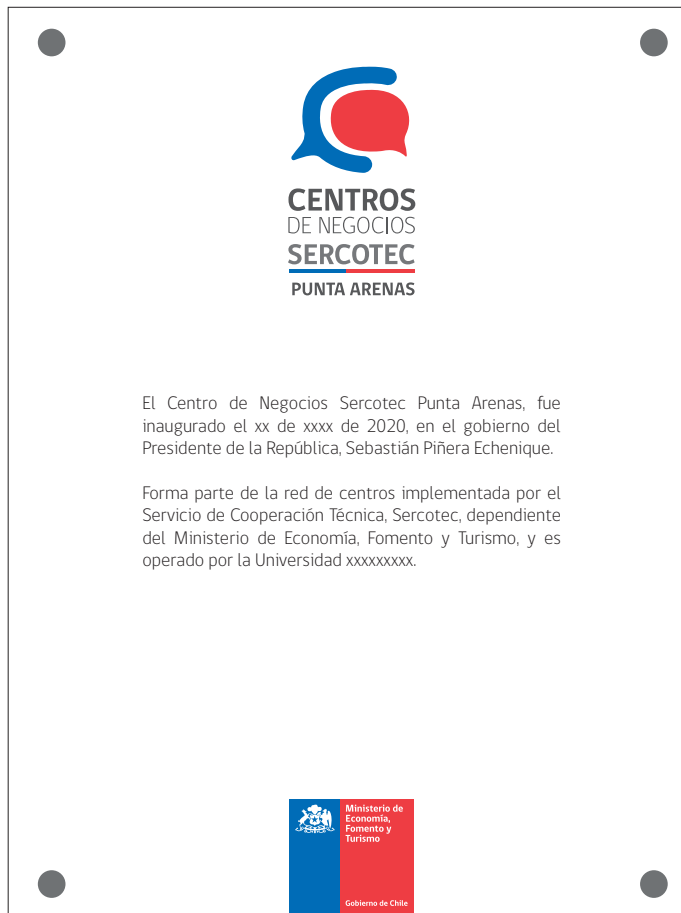
Impresión: Adhesivo impreso en forma espejo con dusted empavonado incoloro opaco de fondo.

Tipografía: gobCL de 70 pt

Terminación: Adhesivo pegado en la parte posterior del acrílico con 1 embellecedor en cada extremo.

Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.

Este cuadro debe estar visible en la sala de espera de atención o cercano a la entrada.



## Señalética interior

**Dimensiones:** Sujeto al espacio disponible

**Soporte:** Acrílico entre 3-5 mm de espesor.

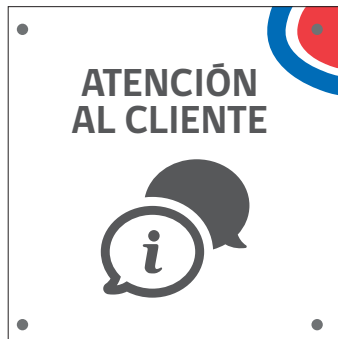
**Impresión:** Adhesivo en plóter de corte, en forma espejo con dusted empavonado incoloro opaco de fondo.

**Terminación:** Adhesivo pegado en la cara visible del soporte con 1 embellecedor en cada punta.

Incluir la versión en mapudungun u otra lengua originaria (aymara, rapanui, quechua) si se estima pertinente.

**Nota:** No es necesario instalar todos los letreros que aparecen en este manual.





### Señalética interior colgante

Dimensiones: Sujeto al espacio disponible.

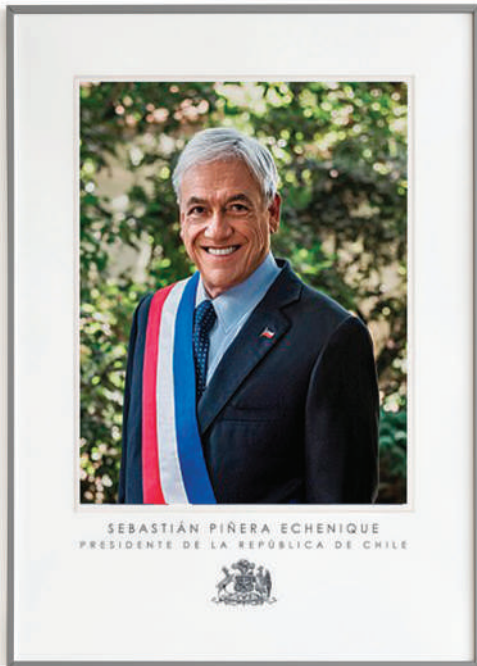
Soporte: Acrílico blanco entre 3-5 mm de espesor .

Terminación: Adhesivo pegado en ambas caras del soporte con 2 bujes con sus respectivas piolas.



### Retrato oficial del Presidente de la República.

El retrato oficial del Presidente de la República debe estar presente en todos nuestros Centros, en un lugar visible. Si existieran dudas, se deberá revisar con la Dirección Regional de Sercotec.





## PUERTAS

Si las oficinas cuentan con puertas de acceso de vidrio, estas debe llevar vinilo de corte (opaco) para Opción Color y empavonado, Opción Dusted del logotipo del Centro de Negocios personalizado y el horario de atención.

En puertas de vidrio interiores, ventanales y separadores de módulos transparentes, se deben pegar dusted con el logo del centro.

### Opción Color



### Opción Dusted



## RECEPCIÓN

### Mesón de atención

Gráfica: Debe tener el logo del centro personalizado volumétrico o autoadhesivo (vinilo de corte).

Mural: En la medida que se tengan un espacio disponible detrás del mesón de recepción, se debe incorporar revestimientos de materiales nobles como ladrillo, madera natural, cristal, acero, metal o muro vegetal o autoadhesivo de alguna de estas texturas. Se podrá utilizar una fotografía representativa de la zona que no abarque más del 30% de la proporción del muro.

El área de aproximación a esta sección debe estar libre de obstáculos y contar con una superficie de 1,5 m de diámetro que permita el giro de una silla de ruedas, la que puede incluir el área libre bajo el mesón.

### Recepción



## Sala de espera



Muro: textura ladrillos naturales o papel mural  
Burbuja pizarra o soporte de madera con pintura de pizarra para cambiar mensaje diariamente



Muro: pizarra negra con aplicación de iso en plóter de corte dejando burbuja para escribir mensaje diariamente

## Folletero

Preferir materialidades en madera o cartón reciclable. Debe siempre llevar el logotipo impreso en plóter de corte, o impreso completa y estar ubicado sobre el mesón o mesas laterales



## Alfombra de recepción

Alfombra corporativa de PVC estilo Nomad Cushion Plus de 3M, dimensionada con bordes perimetrales termofundidos color azul rey o rojo con estampado color blanco.

**Dimensiones:** Se debe ajustar al ancho de la entrada o al del mesón de recepción, manteniendo la proporción de las figuras. No personalizar logo en este elemento



## Sillas

Color: Idealmente las sillas deben ser de madera o cuero de color natural como la referencia adjunta.

Referencias de silla:

### Sillas de espera:

En especial para las personas mayores, se requiere la opción de apoyabrazos ya que es fundamental para apoyo al levantarse o sentarse.



### Sillas de atención y sala de capacitación:

La característica de que sean apilables ayuda a la multifuncionalidad de algunos espacios.



### Sillas de ejecutivos/as: Idealmente de color azul.



### Identificador de escritorio

Formato: 7 cm de alto por 20 cm de ancho.

Soporte: madera, metal o acrílico con logo grabado en láser. Impresión interior a full color.

Datos requeridos: Foto de perfil profesional en actitud positiva, con nombre y cargo.



## SALA CO-WORK

Los espacios laborales colaborativos forman parte de una nueva tendencia mundial orgánica, que busca mejorar la calidad de vida con menos estrés, menos ataduras, y más flexibilidad.

Nuestras salas Co-Work funcionarán como un espacio laboral colaborativo para las personas.

Debido a su calidad de espacio flexible y colaborativo, los invitamos a que al menos una de sus murallas cuenten con una propuesta interactiva. Algunas inspiraciones:



Muro con tipos de emprendedores.



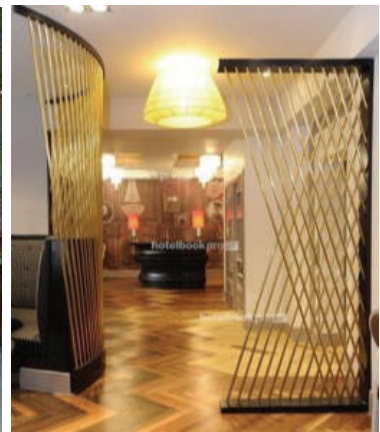
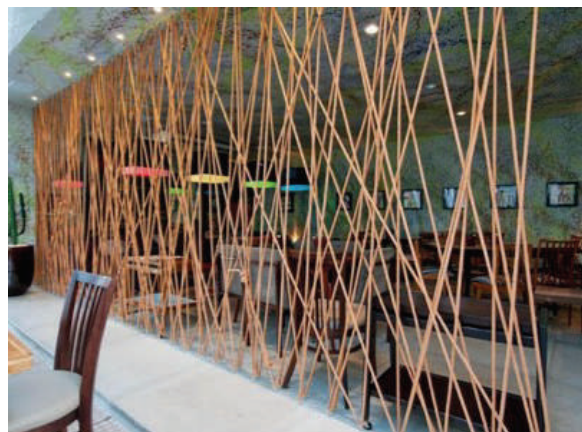
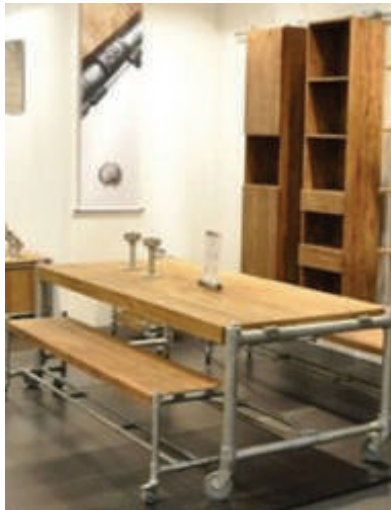
Muro con post it para dejar mensajes de emprendedores.

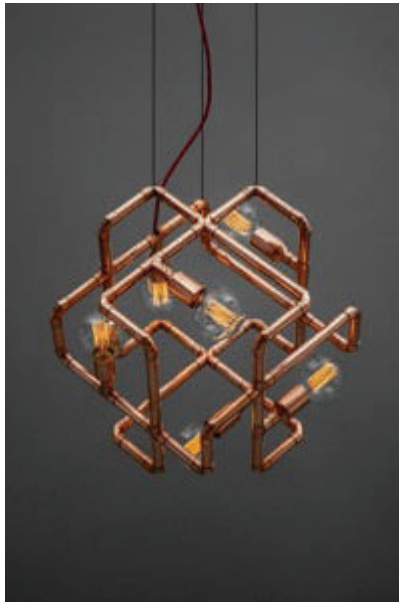


Muro selfie.

El mobiliario de las salas co-work, deben invitar a la creación y flexibilidad. Creemos que el espacio que habitamos es el reflejo de lo que sentimos. Bienvenidos!

Tableros de madera para un trabajo colaborativo - lámparas sustentables - mobiliario con materiales re utilizados - separadores de ambiente funcionales - espacios de descanso activo - plantas y mini huertos.







## CAPACITACIÓN

La sala de capacitación debe ser un lugar con buena iluminación y que cuente con el equipamiento necesario.

No por eso, debe dejar de ser un espacio inspirador. Pintar la muralla principal con mensajes de motivación para los emprendedores o con pintura pizarra, puede ser una muy buena idea. Y tener algún follaje o plantas y sillones en el interior, también.



Si puedes soñarlo,  
puedes hacerlo  
A buen emprendedor,  
buenas ideas

Hay que generar  
**el cambio,**  
no adaptarse a él

## ESPERA INFANTIL

Los niños también podrán divertirse mientras esperan a sus padres, en un ambiente tranquilo, entretenido y positivo.

Mobiliario: debe ser de madera, con colores y tamaño infantil.

Material didáctico de apoyo: los contenedores deben ser de elementos reciclados pintados.

### Mobiliario



### Material didáctico de apoyo



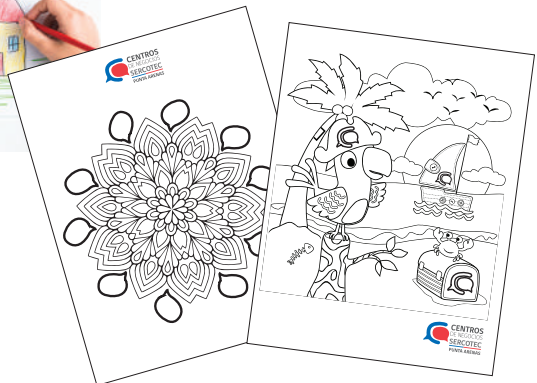
Lápices de cera



Lápices de colores

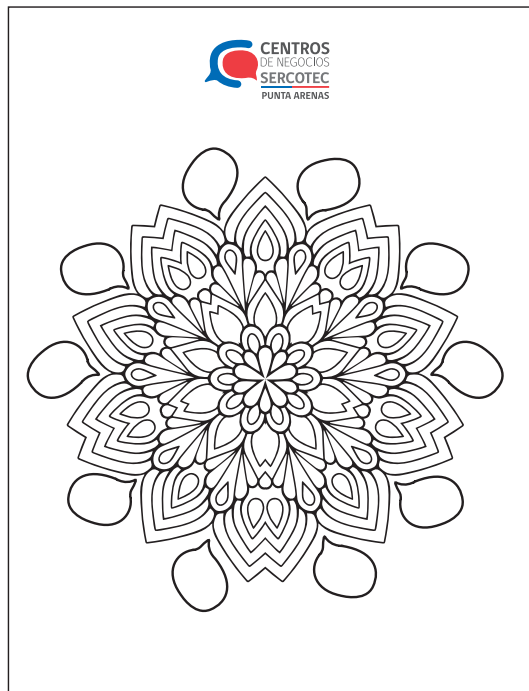
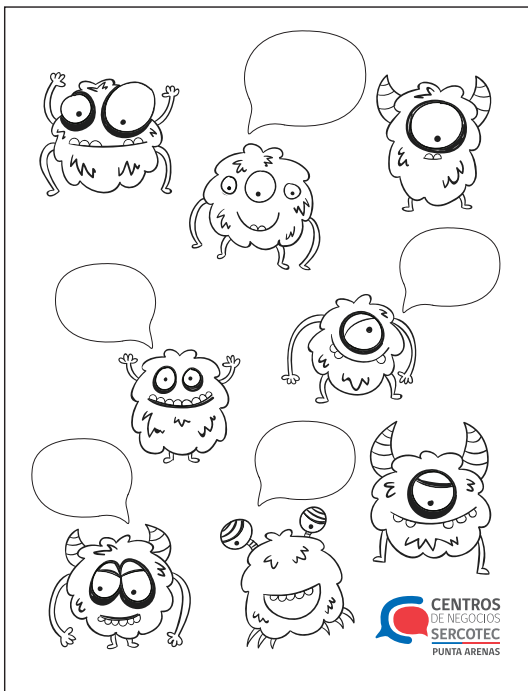
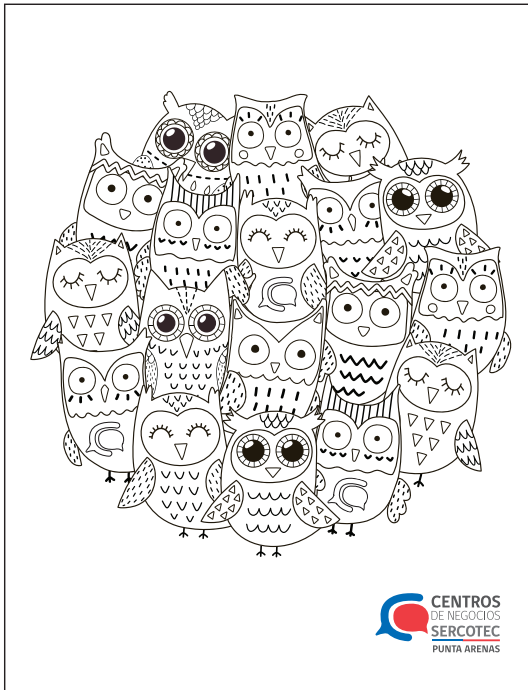


Hojas para colorear



### Hojas para colorear

Tamaño: Hoja Carta



## UNIFORMES

Para todas las actividades institucionales y encuentros.

### BLUSAS, CAMISAS Y BLAZER

El blazer se utiliza con un pin en la solapa al lado izquierdo.



### POLERAS PIQUÉ MANGA CORTA



### POLERAS PIQUÉ MANGA LARGA



### POLERAS POLO



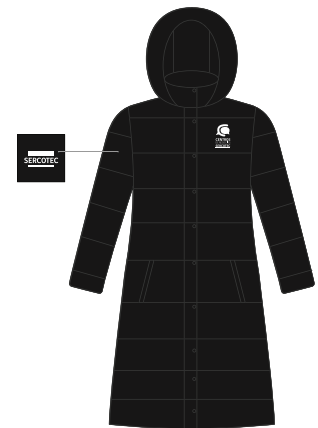
### POLERAS POLO MANGA LARGA



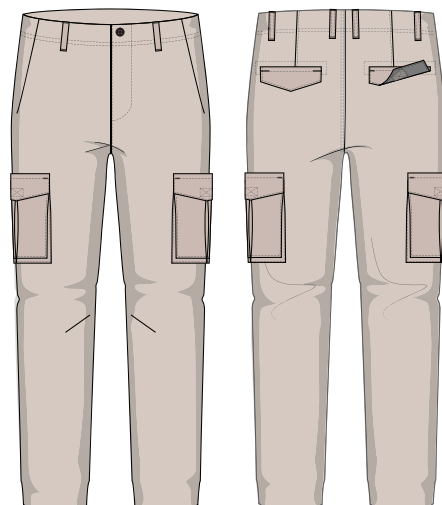
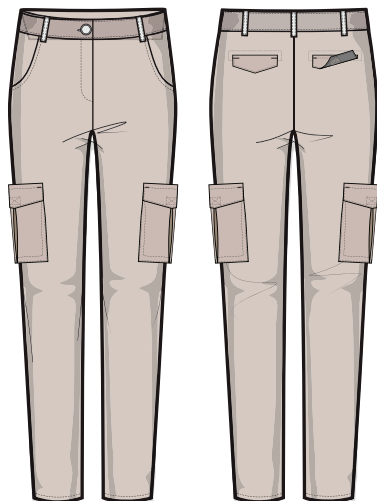
### POLERONES Y POLAR



### CHAQUETAS Y PARKAS



### PANTALÓN CARGO



# VII. ANEXOS



## ACTIVIDADES CENTROS DE NEGOCIOS

**SESIONES DIRECTORIO SERCOTEC:** Es una actividad de asesoría, a través de un grupo de profesionales destacados y pertenecientes al mismo rubro, que ayudan a las pyme a escalar su negocio o reenfocarlo.

**SESIONES SERCOTEC REGIONALES:** Es una actividad en la que se invita a expositores nacionales destacados de la Región, para hablar de su experiencia como emprendedor. Los encuentros que reúnen a 100 personas aprox., son organizados de manera conjunta por los distintos centros de la Región y en él participan clientes, empresarios y autoridades o quienes estén interesados en conocer historias de emprendimiento.

**SESIONES SERCOTEC CONVERSATORIOS:** Es un espacio de conversación, organizado por cada Centro de Negocios, que reúne a 15 ó 20 personas y que se realiza una o dos veces por mes. En esta actividad, uno de los clientes cuenta su historia de emprendimiento, sus aciertos, sus fracasos o su reinención. También narra su paso por el Centro y la asesoría y acompañamiento que allí le brindan.

### Logotipo Sesiones Sercotec Directorio

**SESIONES**  
DIRECTORIO  
**SERCOTEC**

### Logotipo Sesiones Sercotec Regionales

**SESIONES**  
**SERCOTEC**

### Logotipo Sesiones Sercotec Conversatorios

**SESIONES**  
**SERCOTEC**  
*Conversatorio*

### Ejemplos de comunicaciones

**SESIONES DIRECTORIO SERCOTEC**

Conversatorio Online  
Jueves 30 de abril • 15:00 Hrs.

**Gastronomía Colaborativa**  
Reinvención en el contexto actual

**PANELISTAS**  
Chris Carpenter: Cocinero, escritor y emprendedor digitalizado.  
Luis Ramis: Experto en análisis estratégico e innovación.  
Carolina Correa: Chef y presentadora de TV.  
Jaime Willouta: Ingeniero Comercial, emprendedor y Co-fundador de Reboñados.

LIVE ZOOM

**CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC SANTIAGO**

Ministerio de Economía y Turismo  
Gobierno de Chile

**SESIONES SERCOTEC**

**ATENCIÓN EMPRENDEDORES DE REGIÓN METROPOLITANA**

En el marco de la semana de la página Ricardo Miranda, gerente de Centros de Negocios Sercotec, los invita a participar en "Sesiones Sercotec", instancia en la que destacados expositores compartirán experiencias y buenas prácticas para el desarrollo y crecimiento de sus emprendimientos.

Lunes 14 de octubre • 18:30 hrs.  
HUB PROVIDENCIA • Manuel Montt 101

**CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC SANTIAGO**

Ministerio de Economía y Turismo  
Gobierno de Chile

**SESIONES SERCOTEC**  
*Conversatorio*

DÍA: \_\_\_\_\_

HORA: \_\_\_\_\_

LUGAR: \_\_\_\_\_

**CENTROS DE NEGOCIOS SERCOTEC SANTIAGO**

Ministerio de Economía y Turismo  
Gobierno de Chile  
CHILE LO HACEMOS TODOS

## SELLO DE ASESORÍA

Este sello se debe compartir para que los proyectos que hayan sido asesorados por nuestros Centros, puedan utilizarlo en sus comunicaciones.



## SEGURIDAD SANITARIA

La pandemia del COVID-19 ha cambiado la manera en que vivimos y trabajamos.

Hemos recogido nuevas e importantes medidas de seguridad para implementar en nuestros espacios con el compromiso de ofrecer ambientes de trabajo limpios y seguros.

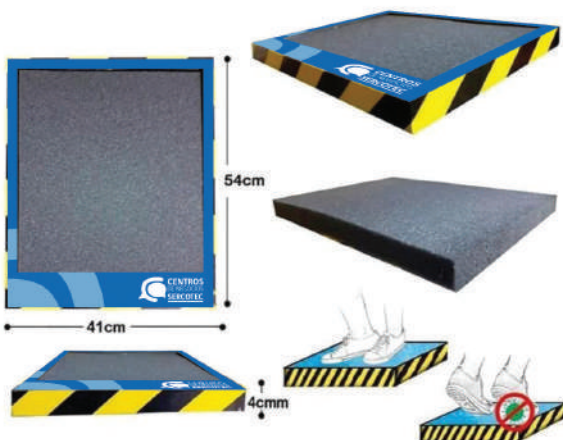
Son tres las maneras en que estamos renovando nuestros espacios y servicios para garantizar las buenas prácticas de higiene, seguridad y distanciamiento físico:

### Mayor sanitización

Es importante intensificar las medidas de limpieza para asegurar la salud y el bienestar. Desinfectar las áreas comunes con mayor frecuencia y proporcionar productos de desinfección de cortesía.



Dispensador del alcohol gel sin contacto



Pediluvio sanitizante



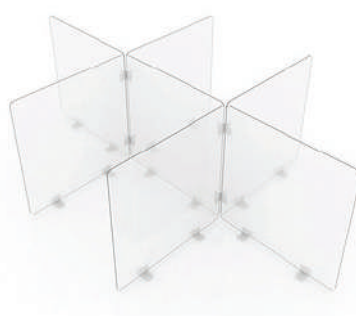
Mascarillas de protección facial

## Priorización del espacio personal

Los espacios compartidos deben ajustar su capacidad, estableciendo asientos ocupables, los equipos pueden continuar operando y colaborando en su espacio de trabajo mientras se mantienen a una distancia física saludable entre las personas.



La distancia entre personas en la fila y para atención debe ser de un mínimo de 1,5 mt.

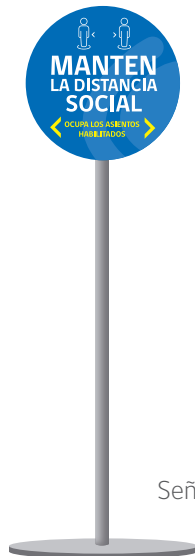


Separadores interpersonales para la distancia social.

Solución formada por láminas de Acrílico transparente de 4mm de espesor unidas entre si por conectores, que dan como resultado un sistema para separación interpersonal modular y adaptable a las necesidades y espacio del usuario.

## Señalética orientativa

Los nuevos estándares de limpieza y protocolos de capacidad se deben reforzar con señalética orientativa ubicada estratégicamente. Como recordatorios para nuestros miembros e invitados de que el bienestar de nuestra comunidad depende de todos.



Señalética de pie



Adhesivos para aplicar en las sillas: sala de espera, co-work y capacitación



Adhesivo para aplicar en el piso



Fundas para aplicar en las sillas

Algunos conceptos claves que pueden ser aplicados para lograr que equipos de todos los tamaños puedan colaborar en persona con la mayor comodidad y tranquilidad posibles:

- Implementar reuniones virtuales, aún cuando los empleados se encuentren en la oficina.
- Modificar los espacios de oficina para reducir el contacto físico.
- Chequear la temperatura de los colaboradores antes de comenzar el día de trabajo.
- Asignar horarios de entrada para reducir la congestión en ascensores.
- Establecer límites de capacidad para los viajes en ascensor.
- Dividir a los colaboradores en dos grupos para que asistan a la oficina de manera alternada.

Si bien el distanciamiento físico se ha convertido en parte de nuestra nueva normalidad, la colaboración y la conexión humana seguirán siendo más importantes que nunca.

## LOGOTIPO SUSTENTABLE

La sustentabilidad es la total administración eficiente y racional de todos los recursos, de manera que sea posible mejorar el bienestar de la sociedad actual sin comprometer la calidad de vida de las generaciones futuras.

En los Centros de Negocios Sercotec debemos tener la orientación a ser una organización sustentable como una forma de contribución social y también nuestra forma de actuar.

Desarrollamos un logotipo que caracteriza este compromiso, para utilizado en todas nuestras actividades donde las prácticas ambientales sean la temática.

## IDENTIDAD PRIMARIA



## IDENTIDAD SECUNDARIA



## CONSTRUCCIÓN DEL LOGOTIPO

La creación de la grilla de construcción del logotipo permite evitar distorsiones y proporciones incorrectas en la utilización de la marca. Las proporciones no deben ser alteradas.



→ X

Se utilizó como referencia proporcional la medida "X" en la grilla de construcción.

**IDENTIDAD PRIMARIA**



**IDENTIDAD SECUNDARIA**

## ÁREA DE PROTECCIÓN

Cuanto más espacio exista alrededor de la marca, mayor será su impacto e importancia. Para asegurar que este efecto no se vea nunca comprometido, aquí se establece cuál es el espacio blanco mínimo o área de resguardo que se deberá respetar en su aplicación. De este modo se evitará que la marca se vea invadida por elementos que le son ajenos.

Ésta equivale a la altura de la letra **C** correspondiente a la palabra "CENTROS".



**IDENTIDAD PRIMARIA**



**IDENTIDAD SECUNDARIA**



## TAMAÑO MÍNIMO LOGOTIPO

Cuando se reduzca el logotipo es necesario mantener la legibilidad. El tamaño mínimo de aplicación de este logotipo es de 1.5 cm de ancho por su proporcional en la versión vertical y 2.7cm en la versión horizontal.

Cualquier medida bajo la establecida anteriormente, comprometerá la correcta lectura del logotipo.

### IDENTIDAD PRIMARIA



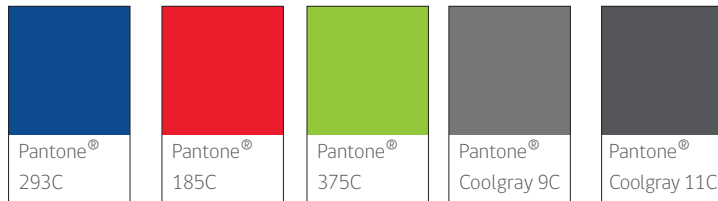
### IDENTIDAD SECUNDARIA



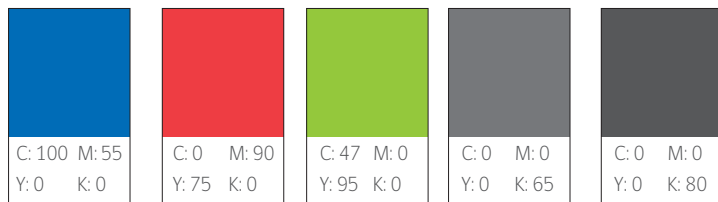
## COLORES

Paleta de colores y porcentajes para imprenta y web

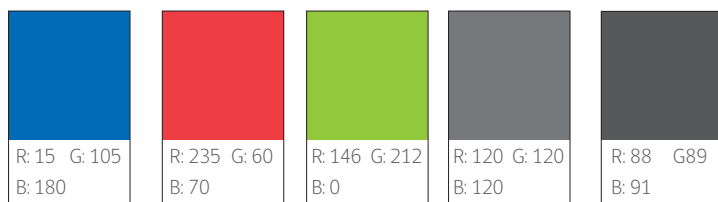
Colores Pantone®



Cuatricromia / CMYK



RGB





**CENTROS**  
DE NEGOCIOS  
**SERCOTEC**

---

