

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE NEGOCIOS
PRIMER LLAMADO – 2021 (ÑUÑO A)**

En Santiago, con fecha 25 de agosto de 2021, y en marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Negocios, Primer Llamado-2021*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo previsto en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

| NOMBRE | CARGO |
|---------------------------|---|
| Olivia Emparan Ramírez | Profesional Servicio de Cooperación Técnica |
| Marco Ñanculeo Raguileo | Profesional Servicio de Cooperación Técnica |
| Claudia Martinovic Titiro | Profesional Servicio de Cooperación Técnica |

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

| Criterio de Evaluación | Ponderación |
|---|--------------------|
| 1. Cumplimiento de requisitos formales | 5% |
| 2. Costo de la garantía | 5% |
| 3. Comportamiento contractual anterior | 5% |
| 4. Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad | 40% |

| | |
|--|-----|
| 5. Ubicación e infraestructura | 15% |
| 6. Aporte de cofinanciamiento del operador | 20% |
| 7. Presentación de la propuesta | 10% |

1. A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

| N° | REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA | INSTITUCIÓN OFERENTE | NOTA FINAL | Cumplimiento de requisitos formales (5%) | Costo de la garantía (5%) | Comportamiento Contractual Anterior (5%) | Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad (40%). | | | Ubicación e Infraestructura (15%) | | | Aporte de cofinanciamiento del operador (20%) | Presentación de la propuesta (10%). |
|----|--------------------------------|----------------------|------------|--|---------------------------|--|---|--------------------------------------|--------------------|-----------------------------------|-------------------------------------|--------------------|---|-------------------------------------|
| | | | | | | | Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos (70%) | Experiencia entidad postulante (30%) | Total Sub Criterio | Ubicación Física (70%) | Calidad de la Infraestructura (30%) | Total Sub Criterio | | |
| 1 | Metropolitana | Santiago Innova | 6,17 | 1,00 | 7,00 | 7,00 | 6,00 | 7,00 | 6,30 | 5,00 | 6,00 | 5,30 | 7,00 | 7,00 |
| 2 | Metropolitana | Instituto AIEP | 5,48 | 1,00 | 7,00 | 7,00 | 4,00 | 7,00 | 4,90 | 6,00 | 3,00 | 5,10 | 7,00 | 6,00 |

2. De acuerdo a lo establecido en el punto 4.4 de Bases de Concurso, en caso que existan oferentes que hayan calificado con nota 4.50 o superior, se seleccionará al proponente que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con 1 (una) o más sucesivamente en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso.

En conformidad a lo anterior, se indica las propuestas con nota igual o superior a 4.50 que pasan a reunión de ajuste, y en lista de espera.

| | INSTITUCIÓN OFERENTE | REGIÓN A LA QUE POSTULA | CENTRO AL CUAL POSTULA | NOTA FINAL | ESTADO | FUNDAMENTO |
|---|----------------------|-------------------------|------------------------|------------|-------------|---|
| 1 | Santiago Innova | Metropolitana | Ñuñoa | 6,17 | RECOMENDADO | <p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. Se solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía. La cotización presentada corresponde a la Compañía CONTEMPORA Seguros, por un monto de 10.810 UF, equivalente a \$317.921.343,3 (Valor UF \$29.409,93 al 8/4/2021) y prima de 84,32 UF + IVA a 12 meses. Según el Anexo 5 "Presupuesto Centro y valores de mercado", el Monto de Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$317.874,886.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,78% a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</p> <p>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 7,5 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Metodología de trabajo. Presenta metodología de trabajo para cada segmento de clientes. Realiza caracterización de los clientes por segmento, considerando la mirada territorial y la priorización de focos estratégicos del Centro, que exponen gráficamente. Presenta modelo de operación del Centro relevando 5 pilares: (1) Ecosistema y comunidad, (2) Medición y monitoreo de resultados, (3) Cultura de equipo de alto desempeño, (4) Experiencia del usuario, (5) Desarrollo territorial y sostenible. Presenta el mapa estratégico 2022 y el detalle de cada punto y la metodología para trabajar en todos los aspectos. |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | <p>2. Coherencia y pertinencia de los servicios. Realiza una correcta descripción de los servicios del Centro. Presenta modelo y metodología con una descripción de las etapas, con un flujo adaptado a la contingencia y el proceso detallado de la asesoría, donde incorpora además el programa de Incubadora de Negocios de Santiago Innova, describe el tipo de asistencia técnica de acuerdo al perfil de cada cliente. Incluye servicios adicionales según las brechas identificadas en el diagnóstico. Presenta matriz resumen de los servicios de capacitación, con un modelo de trabajo, un programa de desarrollo de competencias para la innovación, estrategias para implementar en cada segmento de clientes y servicios de capacitación adicionales de acuerdo a las brechas identificadas en el diagnóstico. Presenta estrategia de acceso a oferta financiera, de acuerdo a cada segmento de cliente. Incluye la Investigación aplicada de negocio y mercado, presenta la propuesta por cada tipo de cliente.</p> <p>3. Cobertura esperada de acuerdo al despliegue territorial. Cumple lo solicitado. Presenta un centro principal en la comuna de Ñuñoa y proponen atención de clientes a través de Puntos móviles en las comunas de La Reina y Macul.</p> <p>4. La articulación con actores claves del territorio. El directorio está conformado por 5 actores del mundo privado: 3 empresarios y 2 instituciones financieras. Del sector público está la Municipalidad de La Reina, y de la Academia la Universidad Gabriela Mistral. En total son 7 miembros del directorio. Cumple con más del 60% de sus miembros son privados. Los socios estratégicos son pertinentes y representativos del territorio.</p> <p>5. Los indicadores planteados son pertinentes de acuerdo con el equipo propuesto y refuerzan la innovación declarada en el diagnóstico, sustentabilidad e inclusión (pueblos originarios).</p> <p>6. Servicios adicionales a la propuesta. Ofrece los siguientes servicios adicionales: Incubadora de negocios de Santiago Innova, Articulación de una red de innovación e integración cultural con aliados, Asesorías especializadas e investigación de mercado para fomentar innovación, Programa de escalamiento empresarial en mujeres de distintos orígenes étnicos, Desarrollar programas que integren modelos de negocios innovadores en ámbitos digitales, Programa de fortalecimiento del emprendedor, Programa de desarrollo de cultura de la innovación, Programa de integración cultural e innovación.</p> <p>7. El Equipo de trabajo. Cumple con lo solicitado. Es coherente con los servicios del centro y acorde a los requerimientos del centro y su oferta.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL en 1 elemento:</p> <p>1. Respecto de la propuesta económica. Si bien es coherente propuesta técnica y económica, tanto de los gastos de aportes como los de Sercotec, existen algunos gastos no pertinentes para el primer año de operación, principalmente en ítems que son propios de la habilitación del Centro.</p> <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, entre ellos se destaca: Operador del CDN Santiago CDN Colina, CDN La Florida,</p> |
|--|--|--|--|--|--|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>Agente Operador de Programas de Sercotec-DRM y Coquimbo y ejecutor de proyectos Fosis y corfo, entre otros.</p> <p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</p> <p>Factor Ubicación física La oferta obtuvo 5 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal, sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad. El centro principal cumple con lo solicitado. Se ubica en calle La Verbena, visible desde la calle y desde su acceso principal. 2. Cercanía a actores claves. El centro principal cumple con lo solicitado, en el radio se ubican actores claves, como Mall Plaza Ñuñoa, colegios, institutos y universidades, y otros socios estratégicos a distancia caminable. 3. Cercanía a servicios. En los alrededores, a distancia caminable, hay un centro de servicios, donde se encuentran AFP, Isapres, Bancos y otros. 4. Espacio independiente. Es una casa independiente al lugar donde opera el oferente y los socios estratégicos. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accesibilidad. La movilización colectiva más cercana se encuentra a 3 cuadras del Centro, contando con accesibilidad, pero no de manera directa. 2. Elementos adicionales destacados. El precio del arriendo es valor de mercado, acorde a la ubicación y metros disponibles de construcción, sin embargo, su ubicación no es estratégica ya que se encuentra en una calle residencial. <p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 7,5 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal, sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios para oficinas. El centro principal cumple con lo solicitado. Cuenta con todas las dependencias necesarias para la gestión del centro. 2. Servicios higiénicos. El centro cuenta con cuatro servicios higiénicos, para nueve integrantes del equipo y uno habilitado para personas en situación de discapacidad. 3. Áreas de espera. Tiene hall de recepción y espacio de espera infantil. 4. Estacionamiento. Para 6 autos al interior del centro y la calle permite estacionar. 5. Adecuación de obras menores. El centro requiere mínimas adecuaciones para su correcto funcionamiento. |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|---|----------------------------|---------------|-------|------|-----------|---|
| | | | | | | <p>6. Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad. El centro principal cumple con lo solicitado. Presentan elementos sustentables en el uso de la infraestructura: reciclaje y reutilización de papel.</p> <p>7. Elementos adicionales destacados. Presenta espacio cowork, sala tecnológica de fotografía y videos, espacios ya habilitados. Las dependencias tienen sala de innovación, de grabación y fotografía de productos, presenta antejardín, que puede ser usado para actividades al aire libre y un patio que también permite extender las actividades al exterior.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <p>1. Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad. Cuenta con accesos para personas con movilidad reducida, pero no se contempla espacio para atención a personas en situación de discapacidad y no cuenta con acceso universal para el lugar donde se tiene proyectado el cowork.</p> <p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 37,60%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 10,65%, superior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta Lo observado permite prever elevada probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta. La Jefa de Proyecto presenta la totalidad de los aspectos abordados en la propuesta y desarrolla desde la metodología, con foco en la innovación, la oferta de valor del Centro, así como un análisis detallado de servicios especializados a desarrollar, específicamente en temas de inclusión (pueblos originarios) y de innovación. No se observan impedimentos para el éxito del proyecto, atendiendo a diferentes aspectos de la propuesta: Articulación, gestión clientes, servicios del centro, equipo profesional, infraestructura, despliegue territorial, metas y resultados, presupuesto, entre otros aspectos de la gestión del centro y sus clientes. Se observa un manejo verbal y expositivo que da cuenta de conocimiento del modelo de centros, aspectos de articulación con la gran empresa y el territorio, además de compromisos concretos en alcance de su labor como jefe de proyectos en la consecución de los compromisos planteados en la propuesta técnica por parte de la jefa de proyecto, además de evidenciar su rol como jefe de proyectos como actor clave en la articulación y la gestión interna del centro y con socios estratégicos.</p> |
| 2 | INSTITUTO PROFESIONAL AIEP | Metropolitana | Ñuñoa | 5,48 | PRELACIÓN | <p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. Se solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía.</p> |

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>La cotización presentada corresponde a la Compañía ASPOR ASEGURADORA PORVENIR Seguros por un monto de \$430.000.000 y prima de 95,05 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5, “Presupuesto Centro y valores de mercado”, el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$280.041.263.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,77 % a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</p> <p>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 5,5 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coherencia y pertinencia de los servicios. Ofrece asesoría que describe por cada segmento de clientes y agrega una metodología A+S con la descripción de sus etapas. Capacitación a través de 3 líneas: espacios formativos (presenciales o virtuales), cursos autoinstruccionales (100% remoto) y los eventos masivos presenciales, donde además describe la metodología por cada segmento. Para asegurar el acceso a oferta financiera, describe las propuestas de ofertas públicas y privadas. Investigación aplicada de negocio y mercado, donde AIEP ofrece colaborar a través de sus diversas unidades, Centro de Innovación y Emprendimiento AIEP y Observatorio laboral de Escuelas. 2. Los servicios adicionales a la propuesta. Ofrece estrategias de articulación con coworking, incubadoras y aceleradoras, estudiantes en práctica y estudio de mercado. Plan continuidad de clientes de los Centros de Negocios. Plan de madurez y crecimiento de clientes del CDN. Actividades de difusión y fomento del emprendimiento comunidades indígenas. Actividades de fomento a la innovación social y el desarrollo sostenible en alianza con una ONG. Centro de transformación digital de AIEP, que pone al servicio del Centro 4 programas. Espacios de comercialización digital, alianzas con plataformas comerciales como marketplace u otras. 3. Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y económica. La propuesta es coherente con objetivos y quehacer del Centro. Tanto su propuesta de habilitación como de operación se encuentran acordes a lo indicado en bases, siendo pertinente con propuesta presentada. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 5 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodología de trabajo. Metodología presenta una estructura organizacional del Operador en que se visualiza el Centro, incorpora flujo simplificado de crecimiento del cliente desde que ingresa al CDN. AIEP dispone de un sistema de aseguramiento de la calidad. Realiza una caracterización de clientes del territorio, previa descripción de la |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <p>situación de cada comuna, en línea con el desarrollo estratégico del Plan de Desarrollo Estratégico Regional, aborda la situación de las empresas y emprendedores en la RM y las líneas estratégicas de los Pladeco de Ñuñoa, La Reina y Macul, además de la situación del Centro de Ñuñoa con un análisis de la posición estratégica del Centro, brechas y algunas consideraciones para la identificación ya caracterización de clientes. Sin embargo, no se visualiza una caracterización territorial que aborde cada segmento de clientes. Realiza una caracterización básica y no aborda desde ahí segmentos de clientes o identificación de problemática a atender, o brechas a trabajar.</p> <ol style="list-style-type: none"> Cobertura esperada en cuanto al despliegue territorial. La propuesta no incluye satélites o puntos móviles en otras comunas que atiende. El Centro atenderá las comunas de Ñuñoa, Macul y La Reina solo desde la oficina del Centro principal. En el Anexo 4 se recomienda un punto móvil en Macul y La Reina, la propuesta no evidencia valor agregado de esta decisión. Los indicadores. Presenta indicadores solicitados por bases, sin embargo, las horas anuales de asesoría por cliente es bajo el promedio de horas planteado en el modelo según el anexo 1 de bases. El indicador del porcentaje de empresas liderado por personas pertenecientes a pueblos originarios no se justifica desde el punto de vista del diagnóstico. El Equipo de trabajo. Presenta equipo de trabajo con preparación coherente con servicios del Centro, pero débil en la experiencia en asesorías a empresas, no siendo completamente coherente con los servicios del centro propuesto, y no alcanzando el mínimo de los años de experiencia señalada en bases. La articulación con actores claves del territorio. El Comité Directivo está compuesto por 5 integrantes, de los cuales 40% (inferior 60%) son privados: Codesser y Observa ciudadanía, incluyen un integrante público, Municipalidad de Ñuñoa, y la participación de la Academia: Aiep y Tecnológico de Monterrey. Dos integrantes son pertinentes al territorio, los demás son de ámbito internacional y nacional, pero no claves en el territorio. <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, destacando como operador de los centros de CDN Puerto Varas, CDN San Pedro de Atacama, CDN Rancagua, CDN Quillota, además, presentan experiencia en postulación conjunta CDN La Serena con Codesser, CDN Ovalle postulación con Codesser, Participación Programa ONU Mujeres, Realización de Asesorías especializadas en Centros de Melipilla, Talagante, Puente Alto y otros.</p> <p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</p> <p>Factor Ubicación física La oferta obtuvo 6 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|---|
| | | | | | <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad. Está ubicado en Ángel Pino 3442, si bien es un pasaje cerrado, tiene visibilidad desde la calle. 2. Accesibilidad. Tiene movilización a 1 cuadra en Av. Irarrazabal y metro Irarrazabal, cerca de Plaza Ñuñoa y de la municipalidad. 3. Cercanía a actores claves. Cercana al municipio, en el radio hay universidades e institutos a un par de cuadras. 4. Cercanía a servicios. Cercano a bancos instituciones financieras, fonasa, SII, Registro Civil en el radio hay variada actividad comercial y de servicios. 5. Espacio independiente. Dependencias independientes del operador y socios estratégicos. 6. Elementos adicionales. El precio de arriendo es pertinente a ubicación y valor de mercado, y la ubicación es estratégica, a 1 cuadra de Plaza Ñuñoa, donde se encuentran los principales servicios de la comuna. <p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos, y es comparativamente la mejor, no resulta ser destacada, ya que está en una calle residencial sin salida.</p> <p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 5 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Áreas de espera. Cuenta con espacio de espera y espera infantil. 2. Estacionamiento. Cuenta con 2 estacionamientos internos y disponibilidad de estacionar en la calle aledaña al Centro. 3. Elementos adicionales destacados. Propone showroom de productos, sala video y cowork. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios para oficinas. Cuenta con espacio suficiente para asesorías, servicios adicionales como cowork, sala tecnológica, showroom de emprendedores, entre otros, sin embargo, no se especifica en el plano el espacio para uno de los servicios principales del centro, como es la sala de capacitación. 2. Servicios higiénicos. El centro principal cumple parcialmente con lo solicitado. Tiene 4 baños en total para nueve profesionales, pero no cuenta con baños para personas en situación de discapacidad, los cuales deberían ser habilitados. 3. Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad. Dispone espacios en primer piso accesibles para personas de movilidad reducida, pero no se identifican como atenderán personas de movilidad reducida. Las oficinas de los asesores y coordinador excepto primera línea, están en segundo piso, al que se accede por una escalera angosta y con pendiente. 4. Adecuación de obras menores. La infraestructura ofrecida requiere de adecuaciones que involucran obras menores para ser habilitada, relacionadas principalmente con |
|--|--|--|--|--|---|

| | | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | | <p>habilitación del baño y acceso para personas en situación de discapacidad, además de obras mayores en la habilitación del cowork, estas adecuaciones no dificultan el funcionamiento del centro.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad. La propuesta no considera infraestructura de uso cotidiano en variables relacionadas a la sustentabilidad en la gestión del centro. <p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 25.09%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 14.88%, superior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta... Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de propuesta presentada, relevando el rol institucional de AIEP para la gestión del centro y los servicios a los clientes. No se observan impedimentos o al menos no son significativos, para el éxito del proyecto, en consideración a los diferentes aspectos abordados en la propuesta: Articulación público privada, servicios del Centro, ubicación estratégica, presupuesto, equipo del centro, metas y resultados. Se observa un manejo verbal y expositivo adecuado, que da cuenta del conocimiento de la propuesta presentada por parte del jefe de proyecto. Responde desde el rol institucional sobre aspectos de gestión del Centro.</p> |
|--|--|--|--|--|--|--|

Para constancia, firman:

| NOMBRE | CARGO | FIRMA |
|---------------------------|---|---|
| Olivia Emparan Ramírez | Profesional Servicio de Cooperación Técnica |  |
| Marco Ñanculeo Raguileo | Profesional Servicio de Cooperación Técnica |  |
| Claudia Martinovic Titiro | Profesional Servicio de Cooperación Técnica |  |

