

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE NEGOCIOS
PRIMER LLAMADO – 2021 (ESTACIÓN CENTRAL)**

En Santiago, con fecha 16 de septiembre de 2021, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Negocios, Primer Llamado-2021*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Jorge Bravo Toro	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Luis Antonio Berríos López	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Cindy Orellana Donoso	Profesional Servicio de Cooperación Técnica

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Costo de la garantía	5%
3. Comportamiento contractual anterior	5%
4. Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad	40%
5. Ubicación e infraestructura	15%
6. Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
7. Presentación de la propuesta	10%

1. A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Costo de la garantía (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad (40%).			Ubicación e Infraestructura (15%)			Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)	Presentación de la propuesta (10%).
							Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos (70%)	Experiencia a entidad postulante (30%)	Total Sub Criterio	Ubicación Física (70%)	Calidad de la Infraestructura (30%)	Total Sub Criterio		
1	RM Estación Central	Corporación Santiago Innova	6.13	7.00	7.00	7.00	6.00	7.00	6.30	4.00	3.00	3.70	7.00	6.00
2	RM Estación Central	Corporación Construyendo Mis Sueños	6.03	7.00	7.00	7.00	6.00	7.00	6.30	6.00	5.00	5.70	5.00	6.00
3	RM Estación Central	Instituto Profesional AIEP SpA	5.58	1.00	7.00	7.00	4.00	7.00	4.90	6.00	3.00	5.10	7.00	7.00

- De acuerdo a lo establecido en el punto 4.4 de Bases de Concurso, en caso que existan oferentes que hayan calificado con nota 4.50 o superior, se seleccionará al proponente que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con 1 (una) o más sucesivamente en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso.

En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4.50 que pasan a reunión de ajuste, y en lista de espera.

	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Corporación Santiago Innova	Región Metropolitana	Estación Central	6.13	Recomendado	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía. La cotización presentada corresponde a la Compañía Contemporanea Seguros Generales, por un monto de 9.721,45 UF, equivalente a \$285.907.164,00 (Valor UF \$29.409,93 al 8/4/2021) y prima de 75,83 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 Presupuesto Centro y valores de mercado, el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$285.870.461.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,93% a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</p> <p>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 7,50 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Metodología de trabajo. Indica fuentes de información para la caracterización de empresas, profundiza en dimensiones de análisis (emprendimiento, innovación). Aborda estrategia de gestión en coherencia con modelo gestión Malcolm Baldrige, y específica en cada segmento de clientes cómo cubrirá dicho segmento, por oportunidades detectadas en el territorio en función de emprendedores o potenciales clientes, buscando disminuir brechas para alcanzar estas oportunidades. Coherencia y pertinencia de servicios. Presenta pertinencia en estrategia de intervención para entrega de asesoría y capacitación según perfil de clientes y necesidades en coherencia con el Modelo de Centros. Cobertura. Propone despliegue territorial en centro principal, en su mayoría con horarios extendidos de atención y 3 puntos móviles en las municipalidades de Estación Central (1 día cada 2 semanas), Pedro Aguirre Cerda (1 día por semana), y San Miguel (1 día por semana). Articulación con actores claves del territorio. Realiza postulación conjunta con 15 entidades provenientes de la academia, del sector público y el sector privado, con actores acorde con la pertinencia y relevancia en el territorio. Además, propone un Comité Directivo compuesto por 7 integrantes, donde el 71% proviene del sector privado, y cuenta con participación del sector público y de la academia.

					<p>5. Los indicadores. Desagrega cuantificación de los indicadores solicitados, y como indicadores adicionales proponen generación de redes, programa para el desarrollo de la innovación, número de acciones con foco en empoderamiento femenino, y número de programas que promueven la transformación digital, éste último, coherente con la focalización del centro en el territorio.</p> <p>6. Servicios adicionales a la propuesta. Mencionan 29 tipos de servicios adicionales asociados principalmente a la articulación con foco en internacionalización, innovación, digitalización, sustentabilidad para clientes del centro, identificándose Clínicas empresariales con aportes de socios estratégicos con entidades de educación.</p> <p>7. Respecto de la propuesta económica. Esta es coherente y pertinente a la propuesta técnica, tanto los aportes de Sercotec como los del operador y terceros, ya sea para el logro de los indicadores propuestos como para el desarrollo de los servicios adicionales presentados.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <p>1. Equipo de trabajo. Si bien equipo de trabajo cuenta con experiencia en mundo empresarial a través de la ejecución de diferentes proyectos privados, no se observa capacidad técnica en cuanto a la formación académica en los conocimientos de digitalización para abordar la focalización del Centro. Por otro lado, el Coordinador propuesto no evidencia experiencias en manejo de equipos de trabajo, lo que no garantiza el logro en el desempeño del equipo.</p> <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, identificando 19 proyectos de asesoramiento y capacitación en programas de emprendimiento (instituciones públicas y privadas). Indica experiencia en implementación de programas de capacitación en la Municipalidad de Santiago y en ejecución de programas de apoyo a microempresarios en FOSIS. Actualmente se encuentra ejecutando programa de apoyo y asesoría a emprendedores en CORFO, y es operador de Centros de Negocios Sercotec. Además ha implementado el programa de revitalización de empresas del barrio a través de la Municipalidad de Santiago-SUBDERE-BID.</p> <p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</p> <p>Factor Ubicación física La oferta obtuvo 4,00 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos:</p> <p>1. Accesibilidad. El centro principal se ubica dentro del Mall Plaza Alameda en la Av. Libertador Bernardo O’ Higgins N° 3470, entre la estación del metro Estación Central y Univ. de Santiago (Línea 1), además de opciones de locomoción colectiva a través de paraderos Transantiago.</p> <p>2. Cercanía a actores claves. A 11 minutos caminando desde el centro principal se encuentra la Municipalidad de Estación Central, y a una cuadra se encuentra la Universidad de Santiago de Chile, ambos declarados como socios estratégicos.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>3. Cercanía a servicios. El centro principal, al encontrarse dentro del Mall Plaza Alameda, tiene a su alrededor diversidad de servicios tales como bancos, supermercados, atención de salud, oficinas de atención de AFPs y SII, de rápido acceso para los clientes del Centro.</p> <p>4. Elementos adicionales. Es posible identificar que el precio es pertinente y la ubicación es estratégica, debido a su cercanía con actores claves del territorio y con servicios de la ciudad.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad. En carta de compromiso de arriendo no se menciona la ubicación específica del local dentro del Mall Plaza Alameda, por lo que no se cuenta con una ubicación del Centro, no pudiéndose evidenciar que se encuentre en un lugar visible. 2. Espacio independiente. Mall Plaza Alameda es mencionado como aliado estratégico, según respaldo con cartas de aportes y arriendo, por lo que el espacio no es independiente de las instalaciones donde opera su socio estratégico. <p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 5,00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios para oficinas. Menciona espacios destinados para asesorías y capacitación. 2. Áreas de espera. Menciona en Layout recepción, sala de espera y espacio infantil. 3. Estacionamiento. Menciona el uso de los estacionamientos de Mall Plaza Alameda. 4. Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad. Indica políticas de reciclaje, con foco en la disminución de uso de papeles y residuos provenientes principalmente de las actividades de capacitación. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Servicios higiénicos. Cumple parcialmente con lo solicitado. La infraestructura propuesta no evidencia presencia de baños, pero se contempla en el diseño referencial la habilitación de tres baños y 1 de ellos acondicionado para personas en situación de discapacidad. 2. Elementos adicionales destacados. Cumple parcial con lo solicitado. Solo menciona espacio Cowork, no observándose otros elementos adicionales. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad. No menciona ni contempla accesos y espacios para la atención de personas con movilidad reducida. 2. Adecuación de obras menores. La habilitación requerirá el trabajo de obra gruesa, según Gantt de habilitación, tales como realizar instalaciones sanitarias en espacios donde según fotografías Anexo 8, no existe griferías instaladas, levantar nuevas estructuras, paramentos verticales y/o muros, en un plazo de dos meses.
--	--	--	--	--	---

						<p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 35,68%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 11,35%, superior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta presentada. En su exposición mencionó el rol del Jefe de proyecto para gestionar redes con actores internacionales. No se observan impedimentos o éstos no son significativos, para el éxito del proyecto, en consideración al despliegue territorial respecto a la localización geográfica del centro principal, y apalancamiento de recursos a partir de sus socios estratégicos. Se observa un manejo verbal y expositivo adecuado, que da cuenta del conocimiento de la propuesta presentada por parte del jefe de proyecto, porque entrega una respuesta rápida a la pregunta formulada, sin vacilar en las oportunidades que se pueden lograr de la propuesta presentada.</p> <p>El dominio de la expositora es completo y suficiente, cumple de tal manera que la presentación es clara y permite visualizar los elementos que garantizan el éxito del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Caracterización del territorio: Presenta datos comparativos de las comunas requeridas en relación a los datos de la Región Metropolitana, en variables de cobertura y de innovación. • Servicios del centro: Mencionó que los servicios del centro deberán estar alineados con la generación de redes internacionales a través del fortalecimiento de la digitalización. • Indicadores: Presenta los datos del Centro de Estación Central y los alinea con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Las Naciones Unidas, con el objetivo de identificar brechas para generar impacto positivo con el medio ambiente. • Articulación: Expone la relevancia de la articulación nacional e internacional con los actuales y potenciales socios estratégicos, para el éxito del proyecto.
2	Corporación Construyendo Mis Sueños	Región Metropolitana	Estación Central	6.03	Prelación	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía. La cotización presentada corresponde a la Compañía Contemporanea Seguros Generales por un monto de 10.146,00 UF, equivalente a \$298.393.149,78 (Valor UF \$29.409,93 al 8/4/2021) y prima de 83,2 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 Presupuesto Centro y valores de mercado, el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$298.160.842.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,98% a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</p> <p>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 7,50 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p>

					<p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodología de trabajo. Presenta caracterización de empresas por rubro económico a nivel de comuna. Fundamenta y presenta modelo de gestión Malcolm Baldrige en coherencia con estrategia de intervención con foco en el cliente y sus necesidades, utilizando herramientas de gestión para el diagnóstico de los clientes como Lean Startup y Lean Management. 2. Coherencia y pertinencia de los servicios. Describe el proceso de atención de nuevo cliente y realiza segmentación de clientes para la entrega de servicios de asesorías, según el rol del equipo de trabajo y uso de formularios de registro. En capacitaciones se identifican temas de Marketing digital y digitalización impartidos en modalidad Talleres, Seminarios/Ruedas de Negocios, Escuelas, y Charlas, temas pertinentes a la focalización del Centro. 3. Cobertura. Presenta despliegue territorial con centro principal funcionando continuamente de lunes a viernes y dos sábados al mes. Además, propone dos puntos móviles, uno ubicado en dependencias de Municipalidad de San Miguel y otro en dependencias de Municipalidad de Pedro Aguirre Cerda, por lo que el despliegue territorial cubrirá las comunas requeridas. 4. Indicadores. La cuantificación de indicadores es consistente al equipo de trabajo propuesto para lograrlos, y entre los adicionales mencionan cantidad de casos de éxitos, cantidad de clientes formalizados, Digitalización e indicadores pertinentes a la focalización del Centro. 5. Los servicios adicionales a la propuesta. Entre los servicios adicionales mencionan servicios de Innovación para prototipado de envases y embalajes en laboratorio de fabricación digital, Sustentabilidad y medio ambiente a través de la medición de la huella de carbono, y Clínicas empresariales en ámbito financiero-contable y de negocio, servicios que cuenta con apoyo respaldado con carta de aporte de terceros. 6. El Equipo de trabajo es pertinente respecto a los perfiles del Anexo 1, además de contar con capacidad técnica y experiencia en servicios de asesorías y capacitación a emprendedores. 7. Respecto de la propuesta económica. Es coherente y pertinente a la propuesta técnica. Los servicios a desarrollar se justifican de forma congruente con la memoria de cálculo de la operación y se encuentran debidamente respaldados con cartas de aportes. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Articulación con actores claves del territorio. Si bien propone Comité Directivo compuesto por integrantes del sector privado, la academia y el sector público, donde el 66,7% proviene del sector privado, sólo algunos son relevantes al territorio, siendo en su mayoría empresas o gremios con representación nacional o regional, sin representación clara en el territorio. Además, no se logra observar cómo estos actores se vinculan con el Centro y su entorno. <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, identificándose 18 proyectos asociados a entrega de asesorías y capacitación a emprendedores. Actualmente, presenta experiencia en operación de Centros de Negocios, y en diferentes programas y proyectos de asesoría a empresas de CORFO, además, en conjunto con la Universidad Católica entrega capacitación y asesorías a emprendedoras, y con el Departamento de Ingeniería de la Universidad de Chile entrega asesoría especializada.</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</p> <p>Factor Ubicación física La oferta obtuvo 6 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad. El sector cuenta con flujo vehicular y peatonal, a tres cuadras de la Av. Bernardo O'Higgins y Estación de Metro Ecuador, por lo que es visible desde una avenida principal. 2. Accesibilidad. La ubicación cuenta con acceso desde la Estación Metro Ecuador y diferentes paraderos del Transantiago, además de conexión a través de vehículo particular. 3. Cercanía a actores claves. Es aledaño a Municipalidad de Estación Central, socio estratégico del sector público, y se identifica en propuesta la proximidad a actores relevantes del sector privado que permitan potenciar la vinculación en el territorio. 4. Cercanía a servicios. Menciona que la ubicación de la propiedad se encuentra en un sector cercano a bancos, oficinas de atención de AFP e Isapres, y diferentes empresas del comercio. 5. Espacio independiente. El espacio que será usado por el centro principal corresponde a una propiedad arrendada por un periodo de 3 años con posibilidad de renovación por un periodo igual de años, según se menciona en carta de compromiso de arriendo presentada. 6. Elementos adicionales. La superficie de la propiedad es pertinente al precio de arriendo, se menciona que el inmueble corresponde a una casa de 3 pisos con 250 m2 construidos y con espacios exteriores de 214,5 m2, totalizando una superficie de 464,4 m2, en una avenida principal que permite accesibilidad y visibilidad. <p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos, no es comparativamente la mejor.</p> <p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 7 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios para oficinas. Consideran espacios para la entrega de asesorías y para eventos de capacitación, igualmente para oficinas destinadas al equipo de trabajo. 2. Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad. Menciona en el plano del primer piso la habilitación de espacios para personas en situación de discapacidad para la atención y entrega de asesorías. 3. Servicios higiénicos. Proponen 4 baños para clientes en el primer piso, uno se adaptará para personas en situación de discapacidad y otro contará con mudador. Además, cuentan con 2 baños en el segundo piso para el equipo de trabajo del Centro. 4. Áreas de espera. Presenta sala de espera donde estará Asistente Ejecutivo, además de sillas de espera y espacio de auto-atención. Estará inmediatamente al acceder al Centro y contará con un mesón tipo recepción de atención. Incluye espacio infantil.
--	--	--	--	--	---

						<p>5. Estacionamiento. Dispone de 3 espacios para estacionamiento de vehículos. Si se requiere mayor espacio para estacionar, dispone de otro que se encuentran a 2 cuadras a la redonda.</p> <p>6. Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad. Indican que utilizarán sólo materiales desechables o reutilizables, y preferirán ahorro energético (uso iluminación LED).</p> <p>7. Elementos adicionales destacados. Dispone de espacios de Cowork, además de ambientes para que los clientes preparen el material audiovisual (fotografías y videos), y espacios para puntos de exhibición y venta de productos y servicios de los clientes del centro.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <p>1. Adecuación de obras menores. La propiedad requiere de modificaciones que involucran obra gruesa para ser habilitada, debido a que se requiere botar paredes y levantar nuevas estructuras para ser implementadas.</p> <p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 25,01%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 5,03%, superior al 5,00% e inferior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta presentada, ya que se exponen todos los elementos relevantes de la propuesta en cuanto a metodología, servicios, indicadores, equipo de trabajo, articulación y presupuesto. No se observan impedimentos, o al menos éstos no son significativos, para el éxito del proyecto, en consideración al presupuesto disponible para desarrollar la estrategia de intervención en coherencia con los servicios a entregar para cumplir con los indicadores adicionales propuestos. Se observa un manejo verbal y expositivo adecuado, que da cuenta del conocimiento de la propuesta presentada por parte del jefe de proyecto, y en el tiempo disponible para exponer se identifica coherencia con la propuesta presentada en Anexo 8.</p> <p>El dominio de la expositora es suficiente, exponiendo los elementos en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Equipo de trabajo: Presenta estructura del perfil de cargos. • Caracterización del territorio: Profundiza en necesidades y brechas que abordarán a través de los servicios del Centro. • Servicios por cada perfil de clientes: Explica entrega de servicios de asesoría y capacitación, según las brechas identificadas por cada perfil de clientes del Centro. • Indicadores: Señala la focalización de los indicadores adicionales propuestos. • Articulación: Menciona articulación con socios estratégicos de la academia, sector público y del sector privado, para el logro de los servicios adicionales propuestos. • Presupuesto: Mencionan el aporte de cofinanciamiento.
3	Instituto Profesional AIEP SpA	Región Metropolitana	Estación Central	5.58	Prelación	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. Se solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía.</p>

					<p>La cotización presentada corresponde a la Compañía ASPOR Aseguradora Porvenir, por un monto de \$430.000.000 y prima de 95,05 UF + IVA a 12 meses (Valor UF \$29.409,93 al 8/4/2021). Según Anexo 5 Presupuesto Centro y valor de mercado, el Monto Ejecución Sercotec equivale a suma de \$245.456.039. La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,77% a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</p> <p>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6,00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Coherencia y pertinencia de los servicios. Describe modelo y estrategia de intervención en asesorías y en capacitaciones en cada segmento de clientes, coherente con Anexo 1. 2. Los indicadores. Justifican indicadores principales, y como adicionales proponen porcentaje de emprendimientos digitalizados, porcentaje de clientes por comuna atendida, porcentaje de clientes asesorados en temáticas de innovación, en general, indicadores pertinentes para alcanzar la cobertura en el territorio. 3. Los servicios adicionales a la propuesta. De los ocho servicios adicionales mencionados se identifican Estrategias de Articulación con Coworking, Incubadoras y Aceleradoras, además de Actividades de fomento a la innovación social y el desarrollo sostenible, ambos servicios valorados positivamente, siendo el costo compartido en mayor proporción por el Operador y terceros apalancados. 4. El Equipo de trabajo. Cuenta con experiencia y formación académica para abordar entrega de servicios de asesorías y capacitaciones, en coherencia con los perfiles del Anexo 1. 5. Respecto de la propuesta económica. Es coherente y pertinente a la propuesta técnica. Los servicios a desarrollar se justifican de forma congruente con la memoria de cálculo de la operación y se encuentran debidamente respaldados con cartas de aportes. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Metodología de trabajo. Si bien realiza una descripción del territorio, profundiza en datos de la Región Metropolitana, perdiendo el enfoque del territorio local a nivel de comuna. Por otro lado, menciona los ejes estratégicos, no observando coherencia con la caracterización de empresas. 2. Cobertura. Menciona horario de atención del centro principal. Se observa escaso despliegue territorial porque menciona un punto móvil en Municipalidad de Estación Central. Además, menciona un punto de apoyo en la comuna de Estación Central que abordará la atención de comunas de Estación Central, Pedro Aguirre Cerda, San Miguel y Santiago, ésta última fuera del territorio de cobertura recomendado por bases.
--	--	--	--	--	---

					<p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. La articulación con actores claves del territorio. Se identifica incoherencia en composición del Comité Directivo, porque se menciona a un actor clave como una entidad proveniente del sector privado, pero justifican rol estratégico como academia para dar realce a procesos de transferencia de conocimiento. Por este motivo, no cumple con el porcentaje mínimo de representación del sector privado en Comité Directivo, compuesto por 5 integrantes, donde el 40% proviene del sector privado. Por otro lado, presenta escasa articulación con actores relevantes del territorio, porque menciona postulación conjunta con una empresa del sector privado y una academia, sin considerar actores del territorio del sector público. <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años. Se identifican 35 proyectos asociados a entrega de asesoría y capacitación para emprendedores, además de proyectos de talleres en temas de marketing digital. Presenta experiencia en asesorías para emprendedores y EMT diferentes municipalidades (Puente Alto, Santiago, Providencia, San Bernardo, Curicó, Los Ángeles, Coquimbo, Antofagasta, Calama y Talca), además de programas de desarrollo de EMT y emprendimiento de CORFO, y taller de marketing en Sernameg.</p> <p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</p> <p>Factor Ubicación física La oferta obtuvo 6,00 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad. La propiedad se ubica en calle Buzo Sobenes, entre San Gumercindo y Francisco Javier, a 2 cuadras de Avenida General Velásquez, lo que permite vista desde calle principal. 2. Accesibilidad. Cuenta con accesibilidad a través de locomoción colectiva desde paraderos del Transantiago en Avenida General Velásquez, y a 5 cuadras se ubica la estación de Metro San Alberto Hurtado (Línea 1). 3. Cercanía a actores claves. Se evidencia cercanía con Academia (a 3 cuadras del estadio de la Univ. de Santiago de Chile) y con Municipalidad de Estación Central (15 minutos a pie). 4. Cercanía a servicios. A 1,1 kilómetros a pie se encuentra el Terminal de buses de Estación Central, comercio establecido, supermercados, e instituciones financieras, SII, AFP, entre otros servicios relevantes para la atención de clientes del Centro. 5. Espacio independiente. La propiedad arrendada es exclusiva para el Centro según carta de compromiso de arriendo. 6. Elementos adicionales. La superficie de la propiedad es pertinente al precio de arriendo. Se identifica que el inmueble corresponde a una casa de 1 piso con 151 m2 útiles y 395 m2 totales con patio externo que incluye bodegas, por un arriendo mensual que equivale al 8% del presupuesto total anual de ejecución, en una ubicación estratégica de la comuna, dada por los diferentes puntos de conexión a transporte y comercio.
--	--	--	--	--	--

					<p>Si bien la oferta cumple con la totalidad de los elementos, no es comparativamente la mejor.</p> <p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 5,00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios para oficinas. Dispone de 151 m2 para las oficinas del equipo de trabajo del Centro, además de espacios para la entrega de asesorías y capacitación. 2. Servicios higiénicos. Menciona 4 baños para clientes, personas en situación de discapacidad y equipo profesional del Centro. 3. Áreas de espera del centro principal cumple con lo solicitado. Se identifica en aclaratoria de ubicación e infraestructura espacio para recepción de clientes y espacio infantil. 4. Estacionamiento. Layout identifica espacio destinado para estacionamiento, y se verifica en video de aclaratoria. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Adecuación de obras menores. Se requiere adecuación de obras menores para habilitación en cuanto a aseo y sanitización del recinto, además de obra gruesa para la habilitación de baños para personas en situación de discapacidad, sin embargo, no imposibilita la operación del Centro mientras se esté habilitando. 2. Elementos adicionales destacados. Mencionan los servicios de cowork, pero no se identifica ningún otro elemento adicional. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad. No menciona accesos ni espacios destinados para la atención de personas en situación de discapacidad. 2. Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad. No menciona ni identifica uso de materiales o aspectos relacionados a la sustentabilidad en la gestión del Centro. <p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 25,55%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 14,73%, superior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta Lo observado permite prever una elevada probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta presentada, y en la presentación fue posible reconocer todos los elementos señalados en la propuesta técnica. No se observan impedimentos para el éxito del proyecto, atendido el presupuesto considerado para la entrega de servicios del Centro, el cual se encuentra en coherencia con la capacidad del equipo de trabajo para cumplir con los indicadores propuestos, y con apoyo de aliados estratégicos. Se observa un manejo verbal y expositivo que da cuenta de un alto conocimiento de la propuesta presentada por</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>parte del jefe de proyecto, porque expresa con seguridad y entusiasmo el contenido de la presentación, además de responder de forma asertiva y pertinente a la pregunta formulada.</p> <p>El dominio del expositor es completo y suficiente, y cumple de tal manera, que la presentación es clara y permite visualizar todos los elementos que garantiza el éxito del proyecto. El expositor detalló el rol que jugará como Jefe de proyecto para garantizar que las estrategias definidas ocurran, exponiendo los elementos en relación a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Coherencia y pertinencia de los servicios: Mencionó los servicios de asesoría y capacitación para cada segmento de cliente. • Articulación con actores claves del territorio: Mencionó articulación con la academia para entregar formación online a emprendedores y empresas. • Indicadores: Mencionó indicadores asociados con digitalización, pertinentes y en coherencia con la focalización del Centro. • Presupuesto: Se refirió a los aportes apalancados por el operador y sus socios estratégicos.
--	--	--	--	--	---

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Jorge Bravo Toro	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Luis Antonio Berríos López	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Cindy Orellana Donoso	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	