

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE NEGOCIOS
PRIMER LLAMADO - 2021 (COLINA)**

En Santiago, con fecha 12 de octubre de 2021, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Negocios, Primer Llamado-2021*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de *“Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas”*, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Claudia Scheneeborg Méndez	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Cindy Orellana Donoso	Profesional Servicio de Cooperación Técnica
Walkiria Sepúlveda Ordoñez	Profesional Servicio de Cooperación Técnica

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
1. Cumplimiento de requisitos formales	5%
2. Costo de la garantía	5%
3. Comportamiento contractual anterior	5%
4. Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad	40%
5. Ubicación e infraestructura	15%
6. Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
7. Presentación de la propuesta	10%

1. A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Costo de la garantía (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad (40%)			Ubicación e Infraestructura (15%)			Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)	Presentación de la propuesta (10%)
							Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos (70%)	Experiencia a entidad postulante (30%)	Total Sub Criterio	Ubicación Física (70%)	Calidad de la Infraestructura (30%)	Total Sub Criterio		
1	RM Colina	Santiago Innova	6.44	7.00	7.00	7.00	6.00	7.00	6.30	7.00	3.00	5.80	7.00	6.00
2	RM Colina	Santo Tomás	5.18	1.00	7.00	7.00	4.00	7.00	4.90	4.00	1.00	3.10	7.00	6.00

2. De acuerdo a lo establecido en el punto 4.4 de Bases de Concurso, en caso que existan oferentes que hayan calificado con nota 4.50 o superior, se seleccionará al proponente que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a un acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con 1 (una) o más sucesivamente en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso.

En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 4.50 que pasan a reunión de ajuste, y en lista de espera.

	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Santiago Innova	RM	Colina	6,44	Recomendado	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía. La cotización presentada corresponde a Compañía Contemporanea Seguros por un monto de 9.721,45 UF equivalente a \$285.907.164.- (Valor UF \$29.409,93 al 8/4/2021) y prima de 75,83 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 "Presupuesto Centro y valores de mercado", el Monto de Ejecución Sercotec equivale a una suma de \$285.870.461.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,78 % a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p> <p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad</p> <p>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 7,50 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. La oferta CUMPLE con 7 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Metodología de trabajo. Cumple con lo solicitado. Se presenta segmentación de clientes, profundizando en temáticas tales como las brechas de género, competitividad, problemas medioambientales, escasez hídrica. Presenta en forma detallada el modelo de gestión de Malcolm Baldrige, justificando la forma en que se vincula con sus clientes y la segmentación que realizará el Centro. Realiza enlace con el modelo de gestión de excelencia planteado e identifica los sectores económicos más importantes del territorio y su relación con la labor del Centro. Finalmente realiza caracterización de clientes y su relación con la metodología. Coherencia y pertinencia de los servicios. Cumple con lo solicitado. Presenta estrategia de intervención en asesorías y capacitación según los segmentos de clientes identificados, en coherencia con el Modelo de Centros. Los servicios se explicitan de manera amplia, siendo pertinentes con servicios propios del Centro tales como: Asesoría, Capacitación, Estudios de mercado, Servicios financieros, de acuerdo al Modelo de Centros. Cobertura. Presenta un despliegue territorial con centro principal ubicado en Chacabuco N° 145 en comuna de Colina, con atención permanente de lunes a viernes de 9.00 a 18.00 horas con horario extendido tres veces por semana y sábados de 9.00 a 14 horas, y un total de cinco puntos móviles: Colina (en instalaciones de la Municipalidad de Colina) y Lampa

					<p>(en Municipalidad de Lampa) 2 veces al mes, Til Til (en Municipalidad de Til Til) y Chicureo (en Municipalidad de Colina) 1 día a la semana , Batuco (Municipalidad de Lampa) 2 al mes.</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. Articulación con actores claves del territorio. Cumple lo solicitado. Menciona postulación conjunta con 18 entidades provenientes del sector público, academia, y empresas privadas claves del territorio y se relaciona con servicios y requerimientos planteados en propuesta. Además, el Comité Directivo propuesto está compuesto por 5 integrantes, 60% equivale al Sector Privado, 20% Academia y 20% Sector Público. Por otro lado, se observa participación de cámara de comercio con representatividad del territorio y municipalidades. 5. Los indicadores. Cumple con lo solicitado. Presenta indicadores tales como empresas con aumento en ventas, nuevos empleos, número de capacitaciones que exceden lo alcanzado de acuerdo a Infografía de Centros. Los indicadores adicionales están asociados a asesorías en sustentabilidad, empoderamiento femenino, y dinamización comercial, coherentes con focalización del Centro. Los indicadores son relevantes y pertinentes conforme al territorio, cobertura y disposición de los puntos móviles. 6. Los servicios adicionales a la propuesta. Cumple con lo solicitado. Mencionan 29 tipos de servicios adicionales entre los cuales se puede mencionar Clínicas empresariales con apoyo de socio estratégico, Escuela de empoderamiento femenino, Red de mentoras, Incubadora de negocios, asesorías especializadas y estudios de mercado en transformación digital. 7. El Equipo de trabajo. Cumple con lo solicitado. El equipo de trabajo propuesto cuenta con experiencia en proyectos similares y formación académica coherente con la focalización y con los servicios entregados por el Centro. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Respecto de la propuesta económica. Si bien la propuesta es coherente y pertinente con la propuesta técnica presentada y los gastos comprometidos de aportes en su mayoría en la estructura administrativa contable son coherentes con el rol señalado con la propuesta técnica (Anexo 8 y Anexo 12), presenta montos de algunos gastos que exceden el valor de mercado (Anexo 5) y algunos que no resultan coherentes de acuerdo al plan de actividades presentado, los que deberán ajustarse. <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 (ocho) proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, en programas tales como: Municipalidad de Santiago Programa Impulsa, Programas Fosis Yo emprendo, Corfo; Programa Fic regional, Capital Semilla, Prae, Centros de Negocios tal como: Santiago, Colina, La Florida, entre otros</p> <p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</p> <p>Factor Ubicación física La oferta obtuvo 6,00 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal, sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p>
--	--	--	--	--	--

						<ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad. El centro principal se ubica en calle Chacabuco N° 145, en la comuna de Colina, en la esquina con calle Fontt. Tiene buena visibilidad hacia emprendedores que requieren el servicio, pues se encuentra en el radio de la plaza central de Colina. 2. Accesibilidad. Locomoción colectiva a 5 minutos caminando y a menos de una cuadra de paraderos de buses. Los Puntos de atención se encuentran en dependencias municipales, con acceso a locomoción colectiva fuera de estas instalaciones, siendo de fácil acceso. 3. Cercanía a actores claves. A sus alrededores se encuentran entidades públicas tales como Defensoría Penal Pública, Gobernación Provincial, Notaría de Colina, Juzgado de Familia, Municipalidad de Colina, Centro del Emprendedor de la Municipalidad de Colina, Prodemu, Cámara de Comercio de Colina y Academia (IP Chacabuco, CFT Laplace). 4. Cercanía a los servicios. El Centro se encuentra cercano a servicios tales como: AFC, Banco BCI, Hospital de la ciudad, entre otros. 5. Espacio independiente. El Espacio que ocupa el Centro es independiente de instalaciones donde opera el Oferente o socio estratégico. 6. Elementos adicionales del centro principal, cumple con lo solicitado, dado que el canon de arriendo es pertinente a los valores de mercado, de acuerdo a la ubicación del Centro. <p>La oferta cumple con la totalidad de los elementos y resulta ser comparativamente la mejor propuesta, destacando su ubicación estratégica, cercana a servicios y actores clave de la ciudad.</p> <p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 5.00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal, sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accesos y espacios para personas en situación de discapacidad. El Centro cumple con lo solicitado. Cuenta con espacios de atención y accesos para personas con discapacidad. 2. Servicios higiénicos. Cumple con lo solicitado. Cuenta con 3 baños y 1 (uno) de ellos está destinado para personas con discapacidad. 3. Áreas de espera. El Centro cuenta con sala de espera y sala de espera infantil. 4. Estacionamiento. El Centro cuenta con 3 estacionamientos para clientes. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Espacios para oficinas. El centro cuenta con espacio suficiente para habilitar, tiene 234 mts aprox. Construidos, pero no cuenta con las oficinas, ya que deben habilitarlas. Según plano, contemplan espacios solicitados para áreas de espera, oficinas de asesoría y capacitación, sin embargo, la distribución de algunos de ellos dificulta el desplazamiento interno. 2. Elementos adicionales destacados. Cumple parcialmente con lo solicitado, si bien es cierto considera habilitar cowork y espacio tecnológico, éstos se realizarán dentro de la misma área de espera, limitando el desplazamiento de las personas.
--	--	--	--	--	--	--

						<p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad. No cumple lo solicitado. No considera en la propuesta variables relacionadas a la sustentabilidad. Adecuación de obras menores. No cumple con lo solicitado. Requiere de obras gruesas para habilitar el cowork contemplado dentro del área de espera y según carta gantt, lo que dificultará la operación del Centro mientras se ejecuten dichas obras. <p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 34,34%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 12,04%, superior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta por el Jefe de proyecto</p> <p>Nota 6: Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta presentada. En su exposición, mencionó el rol del Jefe de proyecto para gestionar redes con actores del territorio y la coordinación necesaria que debe darse para la implementación de los objetivos del Centro. No se observan impedimentos o al menos no son significativos, para el éxito del proyecto, en consideración al despliegue territorial respecto de localización geográfica del centro y apalancamiento de recursos a partir de sus socios estratégicos. Se observa un manejo verbal y expositivo adecuado, que da cuenta del conocimiento de la propuesta presentada por parte del jefe de proyecto, porque entrega una respuesta rápida a la pregunta formulada sin vacilar en las oportunidades que se pueden lograr de la propuesta presentada.</p> <p>El dominio de la expositora es completo y suficiente, cumple de tal manera que la presentación es clara y permite visualizar los elementos que garantizan el éxito del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología: menciona segmentación de clientes (modelo) y caracterización. • La articulación con actores clave del territorio, las acciones de coordinación y conformación de Mesas de trabajo como elementos para potenciar la triple hélice. • Despliegue territorial y ubicación del centro, en cuanto a su posición dentro del territorio y su pertinencia para la prestación de servicios, asimismo la conformación de grupos de trabajo para mejor coordinación y despliegue en el territorio considerando la diversidad de actores que van desde empresas Mineras, Comercio, y zona Rural.
2	Santo Tomás	RM	Colina	5,18	Prelación	<p>Criterio 1: Cumplimiento de requisitos formales. Se solicitó complementar antecedentes en etapa de admisibilidad y presentó rectificación.</p> <p>Criterio 2: Costo garantía. La cotización presentada corresponde a Compañía HDI Seguros, por monto de 13.654 UF, equivalente a \$401.563.184,22.- (Valor UF \$29.409,93 al 8/4/2021) y prima de 88,75 UF + IVA a 12 meses. Según Anexo 5 "Presupuesto Centro y valores de mercado", el Monto Ejecución Sercotec equivale a la suma de \$282.766.844.- La cotización presentada cumple con el monto cotizado del 100% del proyecto con plazo a 12 meses, dando como resultado 0,77 % a 12 meses, INFERIOR a 1,00%.</p>

						<p>Criterio 3: Comportamiento contractual anterior. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Sercotec.</p> <p>Criterio 4: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y experiencia de la entidad.</p> <p>Factor Propuesta técnica, equipo de trabajo y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 5,5 puntos de los 8 elementos que componen el criterio.</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Coherencia y pertinencia de los servicios. Presenta estrategia de intervención en asesorías y capacitación según los segmentos de clientes identificados, en coherencia con el Modelo de Centros. Los servicios se explicitan de manera amplia, siendo pertinentes con servicios propios de Centro, como asesoría, capacitación, estudios de mercado, servicios financieros. Los servicios adicionales a la propuesta. Mencionan 12 tipos de servicios adicionales, entre los cuales se puede mencionar: Seminarios de asociatividad, economía circular, en calidad, soluciones digitales, observatorio económico, plan digitalización, clínica jurídica. Equipo de trabajo. Cuenta con experiencia en proyectos similares y formación académica coherente con la focalización y con los servicios entregados por el Centro. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 5 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Metodología de trabajo. Presenta descripción territorial y datos económicos por comuna, identificándose una segmentación de clientes acotada y sin profundizar en las brechas y oportunidades del territorio de manera más amplia, que justifican la presencia del Centro. Identifica la Metodología de Malcolm Baldrige, sin embargo, no hay un suficiente desarrollo que relacione dicha metodología con el trabajo del centro y segmentación de clientes. Cobertura. Presenta un despliegue territorial con centro principal ubicado en San Martín N° 066 en comuna de Colina, con atención de lunes a viernes de 9.00 a 18.00 horas sábados, con horarios extendidos 3 días a la semana, y sábados de 9.00 a 14.00 horas, con 2 puntos móviles en espacios municipales de Colina y Lampa y con un vehículo para desplazamiento a zonas tales como Chicureo y Chamisero. Sin embargo, no se menciona punto móvil para Batauco de acuerdo a lo solicitado por el Anexo 4 de Despliegue territorial. La articulación con actores claves del territorio. Si bien es cierto presenta una postulación conjunta con 11 entidades provenientes del sector público, academia, y empresas privadas claves del territorio, menciona al GORE de Tarapacá, que si bien es cierto señala su aporte en el ámbito del fomento y la innovación, no se explicita cuál sería su aporte real en este territorio. En cuanto al Comité Directivo propuesto, está compuesto por 8 integrantes, no cumpliendo con tope señalado en Anexo 1 Especificaciones técnicas (hasta 7 integrantes). Dicho Comité Directivo está compuesto por el 50% de privados (siendo 60% el requerido), 25% academia y 25% público.
--	--	--	--	--	--	---

					<p>4. Los indicadores. Si bien presenta indicadores tales como número de clientes asesorados, aumento en ventas e indicadores adicionales (como Observatorio y Asesoría especializada) por sobre los resultados alcanzados por el Centro, los indicadores tales como aumento en empleo, y número de capacitaciones son bajos respecto de los resultados alcanzados de acuerdo a la Infografía de Centros y cobertura esperada.</p> <p>5. Respecto de la propuesta económica. Presenta en el gasto comprometido que propone el oferente un gasto para el Jefe de Proyecto, el cual resulta pertinente y coherente con el rol señalado con la propuesta técnica del Anexo 8 y Anexo 12, no obstante, presenta montos de algunos gastos que exceden el valor de mercado (según Anexo 5) y algunos que no son coherentes de acuerdo al plan de actividades presentado.</p> <p>Factor Experiencia de la entidad postulante. La experiencia de la entidad postulante presenta más de 8 (ocho) proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, con entidades tales como: FIC, Gobiernos regionales, capacitación y formación a entidades Mapuches, proyectos Corfo como PAE, Dinamiza, Misiones tecnológicas, Zonas rezagadas.</p> <p>Criterio 5: Ubicación e infraestructura.</p> <p>Factor Ubicación física La oferta obtuvo 4,00 puntos de los 6 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal, sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Accesibilidad. El Centro estará ubicado en calle San Martín N° 068 al interior del recinto de Supermercados Montserrat, con conectividad a través de locomoción colectiva hacia el centro de la comuna y Santiago. Los Puntos de atención se encuentran en dependencias municipales con fácil acceso a la locomoción colectiva. 2. Cercanía a actores claves del centro principal. El Centro tiene cercanía con actores claves del territorio. A sus alrededores se encuentran entidades públicas como, Defensoría Penal, Gobernación Provincial, Notaría de Colina, Juzgado de Familia, Municipalidad de Colina, Centro del Emprendedor de la Municipalidad de Colina, Prodemu, Cámara de Comercio de Colina y Academia (IP Chacabuco,, CFT Laplace). 3. Cercanía a servicios. El Centro se encuentra cercano a AFC, Banco, Hospital, entre otros. 4. Espacio independiente del centro principal. El espacio del Centro es independiente de las instalaciones donde opera el Oferente o socio estratégico. <p>La oferta NO CUMPLE con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Visibilidad. El Centro se ubicaría en San Martín 068 en las instalaciones del supermercado Montserrat a continuación del estacionamiento de clientes, lo cual hace perder visibilidad hacia potenciales clientes del Centro. 2. Elementos adicionales. No cumple con lo solicitado. La ubicación no se encuentra en un lugar estratégico y el canon de arriendo supera el valor de mercado para el sector.
--	--	--	--	--	---

						<p>Factor Calidad de la infraestructura La oferta obtuvo 2,00 puntos de los 8 elementos que componen el criterio. Se evalúa la ubicación e infraestructura del Centro Principal. sin considerar Satélite (no presenta).</p> <p>La oferta CUMPLE con 1 elemento:</p> <ol style="list-style-type: none"> Estacionamiento. Cumple con lo solicitado. Cuenta con estacionamientos disponibles del Supermercado Montserrat para clientes. <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 2 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Espacios para oficinas. Las instalaciones cuentan con 300m2 útiles, en 1er piso de planta libre. Si bien dispone de espacios suficientes, no es posible determinar su distribución y uso debido que lo presentado por el oferente no logra explicar la distribución de los espacios. Elementos adicionales destacados. Si bien presenta en su propuesta, la habilitación de cowork, no menciona otros espacios como sala tecnológica. El plano del espacio y el vídeo explicativo muestran contar con el metraje señalado, pero no se detallan la distribución de dichos espacios adicionales solicitados. <p>La oferta NO CUMPLE con 5 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> Accesos y espacios para personas con discapacidad. La información tanto en la propuesta presentada como en la aclaratoria no explica cómo se habilitarán dichos espacios y accesos. Servicios higiénicos. No cumple con lo solicitado. De acuerdo al layout presentado sólo se observan 2 baños, no cumpliendo con lo requerido para el personal. Áreas de espera. La información tanto en la propuesta como en la aclaratoria no explicita cómo se habilitarán dichos espacios y no es posible hacer una evaluación de este elemento. Adecuación de obras menores. Se estima que la instalación y la habilitación del Centro se demore entre 2-3 meses, en función de las condiciones de entrega del local y adecuaciones que requiere el espacio en cuanto a habilitación de espacios, baño adicional, kitchenette, espacio colaborativo, áreas de espera, salas para asesores y capacitación. Uso cotidiano de infraestructura relacionada a sustentabilidad. No consideran variables relacionada a la sustentabilidad (gestión de residuos, iluminación, uso de papel, otros). <p>Criterio 6: Aporte de cofinanciamiento del operador. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 36,93%, superior al 25,00% del costo total de ejecución del Centro, y el aporte pecuniario es de un 12,24, superior al 10,00% de cofinanciamiento.</p> <p>Criterio 7: Presentación de la propuesta por la Jefe de proyecto</p> <p>Nota 6: Lo observado permite prever probabilidad de éxito en la implementación de la propuesta. En su exposición mencionó el rol del Jefe de proyecto para gestionar redes con actores del territorio y la planificación estratégica que debe darse para la implementación de los objetivos del Centro. No se</p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>observan impedimentos para el éxito del proyecto, en consideración al despliegue territorial respecto a localización geográfica del Centro y apalancamiento de recursos a partir de sus socios estratégicos. Se observa un manejo verbal y expositivo adecuado, que da cuenta de conocimiento de la propuesta presentada por parte del jefe de proyecto, porque entrega respuesta rápida a la pregunta formulada, sin vacilar en las oportunidades que se pueden lograr de la propuesta presentada.</p> <p>El dominio del expositor es completo y suficiente, cumple de tal manera que la presentación es clara y permite visualizar los elementos que garantizan el éxito del proyecto:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Metodología: menciona segmentación de clientes y caracterización. Ubica a la planificación estratégica como método central para el seguimiento y supervisión del Centro. • Los servicios del Centro y su estrategia de despliegue en el territorio. • Despliegue territorial y ubicación del centro, ubicación del Centro en cuanto a su posición dentro del territorio y su pertinencia para la prestación de servicios. • Articulación: menciona el rol de sus socios estratégicos y señala como éstos se coordinarán, considerando la diversidad de actores que van desde empresas Mineras, Comercio, Rural, y que se distribuyen en una provincia vasta, a través de la Planificación de las acciones del Centro en su rol como Jefe de Proyecto.
--	--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Claudia Scheneeberg Méndez	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Cindy Orellana Donoso	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	
Walkiria Sepúlveda Ordoñez	Profesional Servicio de Cooperación Técnica	