

**MODIFICACIÓN
BASES DE CONVOCATORIA
PROGRAMA DE FOMENTO PRODUCTIVO
“ORGULLO CHILENO, LA RUTA PARA
EXPORTAR SERCOTEC”**

2021

Por este instrumento, se modifican las Bases de Postulación de la Convocatoria Programa de Fomento Productivo “ORGULLO CHILENO, LA RUTA PARA EXPORTAR SERCOTEC”, en el siguiente sentido:

Donde dice:

1.3. Focalización de la convocatoria.

Esta convocatoria está dirigida a empresas y cooperativas, que elaboren o manufacturen productos de forma serial y que cuenten con, a lo menos, 4 productos con código SKU y con una venta anual mínima de 100 unidades por producto con código SKU. Se excluye la participación de empresas del sector servicios

Debe decir:

1.3. Focalización de la convocatoria.

Esta convocatoria está dirigida a empresas y cooperativas, que elaboren o manufacturen productos de forma serial y que cuenten con facturas donde aparezca el nombre y descripción del producto estandarizado, y que cuenten con una venta anual mínima de 100 unidades por producto. Se excluye la participación de empresas del sector servicios.

Donde dice:

Validación manual:

- i) Deberán contar a lo menos con 4 productos con código SKU.
- e) La venta de cada uno de los productos SKU que elabora la empresa, deberá ser superior a las 100 unidades anuales.

Debe decir:

Validación manual:

- i) Contar con facturas de venta o guías de despacho donde aparezca el nombre y descripción del producto estandarizado.
- j) La venta de cada uno de los productos de la empresa deberá ser superior a las 100 unidades anuales.

Donde dice:

2. POSTULACIÓN

2.1. Plazos de postulación

Los/as interesados/as podrán iniciar y enviar su postulación a contar de las 12:00 horas del día 05 de noviembre de 2021 hasta las 15:00 horas del día 18 de noviembre de 2021.

Debe decir:

2. POSTULACIÓN

2.1. Plazos de postulación

Los/as interesados/as podrán iniciar y enviar su postulación a contar de las 12:00 horas del día 05 de noviembre de 2021 hasta las 15:00 horas del día 24 de noviembre de 2021.

Donde dice:

2.2. Pasos para postular

Para hacer efectiva la postulación, se deberán realizar las siguientes acciones:

d. Preguntas para la Selección:

Los postulantes deberán responder un set de 4 preguntas, donde el empresario/a debe:

- Escribir los productos de su empresa que poseen SKU y el número de unidades de cada uno de ellos que produce anualmente.

e. Documentos adjuntos:

Cada empresa postulante deberá adjuntar los siguientes documentos:

- Adjuntar factura o guía de despacho que demuestra la producción o venta de productos en serie con código SKU.

Debe decir:

2.2. Pasos para postular

d. Preguntas para la Selección:

Los postulantes deberán responder un set de 4 preguntas, donde el empresario/a debe:

Para hacer efectiva la postulación, se deberán realizar las siguientes acciones:

- Escribir los productos que su empresa vende y el número de unidades de cada uno de ellos que vende anualmente.

e. Documentos adjuntos:

Cada empresa postulante deberá adjuntar los siguientes documentos:

- Adjuntar factura o guía de despacho que demuestra la venta de productos en serie donde aparezca el nombre y descripción del producto estandarizado.

Donde dice:

ADMISIBILIDAD / Validación Manual

Requisito	Medio de verificación
i. Deberán contar con a lo menos con 4 códigos SKU.	Antecedentes proporcionados por el postulante en los Formularios de postulación y Test caracterización.
f. La venta de cada uno de los productos SKU que elabora la empresa, deberá ser superior a las 100 unidades anuales.	Antecedentes proporcionados por el postulante en los Formularios de postulación y Test caracterización.

Debe decir:

ADMISIBILIDAD / Validación Manual

Requisito	Medio de verificación
i. Contar con facturas de venta o guías de despacho donde aparezca el nombre y	Antecedentes proporcionados por el postulante en los Formularios de postulación y Test caracterización.

descripción del producto estandarizado.	
j. La venta de cada uno de los productos de la empresa deberá ser superior a las 100 unidades anuales.	Antecedentes proporcionados por el postulante en los Formularios de postulación y Test caracterización.

Donde dice:

ANEXO N° 3. CRITERIOS DE EVALUACIÓN TÉCNICA

Ámbito	Pregunta	Rúbrica	Nota	Ponderación
Preguntas Selección	Indique porqué desea exportar, mencione sus clientes actuales y los elementos diferenciadores de su producto. Señale a qué tipo de clientes desea llegar con su exportación.	El/La empresario/a explica por qué desea exportar y a qué tipo de clientes, mencionando elementos diferenciadores de sus productos.	7	10%
		El/La empresario/a explica por qué desea exportar y a qué tipo de clientes, sin mencionar elementos diferenciadores de sus productos.	5	
		El/La empresario/a solo describe sus productos y a sus clientes, no menciona el por qué desea exportar.	3	
		El/La empresario/a explica por qué desea exportar, no nombra clientes ni productos.	1	
		No aplica/no se presenta pero no	0	

Ámbito	Pregunta	Rúbrica	Nota	Ponderación
		nombra ninguna de las características		
Preguntas Selección	Escriba los productos de su empresa que poseen SKU y la cantidad de productos que vende anualmente.	Describe más de 5 productos indicando sus SKU y su venta por producto supera las 100 unidades anuales.	7	15%
		Describe 4 productos indicando sus SKU y su venta por producto supera las 100 unidades anuales.	5	
		Describe menos de 4 productos indicando sus SKU y su venta por producto supera las 100 unidades anuales.	3	
		Describe menos de 4 productos indicando sus SKU y su venta por producto no supera las 100 unidades anuales.	1	
		No entrega la información solicitada.	0	
Preguntas Selección	Escriba la dirección de la página web y/o de las redes sociales de su empresa (en caso que tenga)	Cuenta con: 1. Página web con descripción de productos SKU. 2. Página web con carro de compra 3. Redes sociales instagram o Facebook 4. Redes sociales vinculadas a la página web para compra.	7	15%

Debe decir:

Ámbito	Pregunta	Rúbrica	Nota	Ponderación
Preguntas Selección	Indique porqué desea exportar, mencione sus clientes actuales y los elementos	El/La empresario/a explica por qué desea exportar y a qué tipo de clientes, mencionando elementos	7	10%

	diferenciadores de su producto. Señale a qué tipo de clientes desea llegar con su exportación.	diferenciadores de sus productos.		
		El/La empresario/a explica por qué desea exportar y a qué tipo de clientes, sin mencionar elementos diferenciadores de sus productos.	5	
		El/La empresario/a solo describe sus productos y a sus clientes, no menciona el por qué desea exportar.	3	
		El/La empresario/a explica por qué desea exportar, no nombra clientes ni productos.	1	
		No aplica/no se presenta pero no nombra ninguna de las características.	0	
Preguntas Selección	Escriba los productos que su empresa vende y que superan las 100 unidades anuales	Describe más de 4 productos y su venta por producto supera las 100 unidades anuales.	7	15%
		Describe 3 productos y su venta por producto supera las 100 unidades anuales.	5	
		Describe menos de 2 productos y su venta por producto supera las 100 unidades anuales.	3	
		Describe menos de 1 producto y su venta por producto no supera las 100 unidades anuales.	1	
		No entrega la información solicitada.	0	
Preguntas Selección	Escriba la dirección de la página web y/o de las redes sociales de su	Cuenta con: 1. Página web con descripción de productos. 2. Página web con carro de compra	7	15%

	empresa (en caso que tenga)	3. Redes sociales instagram o Facebook 4. Redes sociales vinculadas a la página web para compra.		
--	-----------------------------	---	--	--

En todo aquello no modificado rigen íntegramente las bases de convocatoria que por el presente acto se modifican.