



REGIÓN DE LA ARAUCANÍA INFORMACIÓN CENTRO DE NEGOCIOS INAKEYU

2022

1- Introducción

La iniciativa de establecer en Chile una red de Centros de Negocios Sercotec tiene como objetivo poner a disposición de las pequeñas empresas y emprendedores/as del país servicios de apoyo desplegados en el territorio de tal forma de asegurar impacto económico.

El foco de los Centros está en contribuir al aumento de la productividad y sostenibilidad de las empresas y emprendimientos, aspirando a ser un modelo de trabajo concordado que se basa en el esfuerzo, constancia y compromiso de los empresarios y emprendedores, hombres y mujeres, para llevar adelante sus negocios.

El primer Centro de Negocios de Chile abrió sus puertas el 5 de octubre de 2015, en Valparaíso. En 2016 ya estaban en funcionamiento 35 centros, en todas las regiones del país y en 2017 ya se completó la red de 52 centros desplegada en todo el territorio, y sigue expandiéndose proyectando 62 centros a fines del 2021.

La región de la Araucanía cuenta con cuatro Centros de Negocios, Angol, Temuco, Villarrica e Inakeyu, a continuación se presentan los siguientes datos; Datos generales de la Red de Centros; Datos generales Región de la Araucanía; y Datos generales del Centro Inakeyu.

El Centro de Negocios Inakeyu, **“Lugar de encuentro”**, inicia sus operaciones el día 1 de septiembre de 2019.

2- Principales resultados Red de Centros 2022

Monto aumento en ventas y N° de empleos formales



Datos acumulados 2022 Fuente: Neoserra del 1.1.2022 al 31.05.2022

N° total de clientes asesorados

18.235

N° de empresas con aumento de ventas

3.192

N° de eventos de capacitación realizados

6.279

N° de sesiones de asesoría

51.276

N° de nuevos empleos formales generados

1.249

N° de participaciones en capacitación

100.489

3 - Datos generales históricos de la Red de Centros

*Fuente: Neoserra periodo de medición desde el 01.01.2015 con fecha de corte 31.05.2022



75.650

Número de clientes asesorados



583.258

Número de sesiones de asesoría



2.969

Número de sesiones en sustentabilidad



36.234

Número de asesorados propietario femenino



32.329

Número de asesorados propietario masculino



21.394

Número de empresas con aumento en ventas



\$276.705.700

Monto de aumento en ventas



4.827

Número de empresas con nuevos empleos formales



17.044

Número de nuevos empleos generados



9.983

Número de empresas formalizadas



503

Número de estudios de mercado generales realizados



353

Número de clientes que desarrollan negocios con pertinencia cultural o étnica



5.635

Número de participantes en actividades de comercialización



63.957

Número de eventos de capacitación

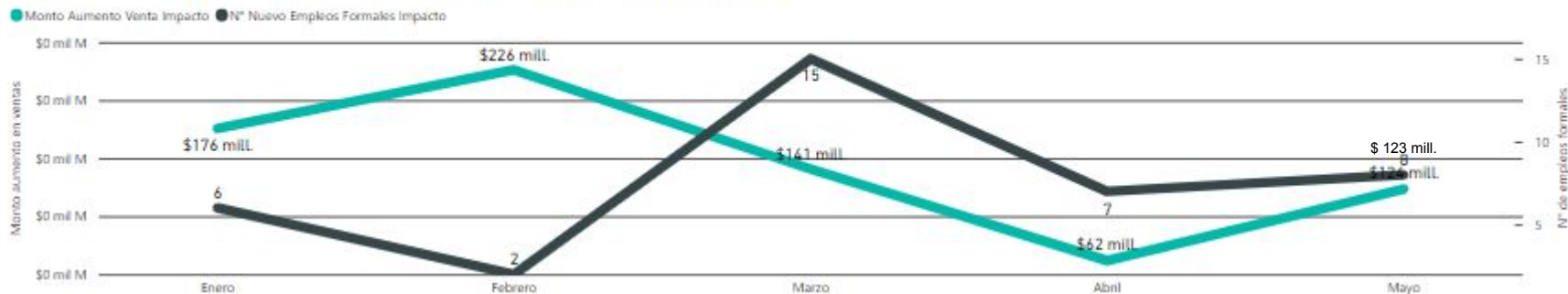


1.079.864

Número de participaciones en capacitación

4- Principales resultados Región La Araucanía, año 2022

Monto aumento en ventas y N° de empleos formales



Datos acumulados 2022 Fuente: Neoserra del 1.1.2022 al 31.05.2022

N° total de clientes asesorados

1.251

N° de empresas con aumento de ventas

243

N° de eventos de capacitación realizados

410

N° de sesiones de asesoría

3.851

N° de nuevos empleos formales generados

38

N° de participaciones en capacitación

6.663

5- Datos generales históricos Región de La Araucanía

*Fuente: Neoserra periodo de medición desde el 01.01.2015 con fecha de corte 31.05.2022



4.744

Número de clientes asesorados



35.809

Número de sesiones de asesoría



370

Número de sesiones en sustentabilidad



2.447

Número de asesorados propietario femenino



2.011

Número de asesorados propietario masculino



1.149

Número de empresas con aumento en ventas



\$6.314.090

Monto de aumento en ventas



194

Número de empresas con nuevos empleos formales



542

Número de nuevos empleos generados



508

Número de empresas formalizadas



9

Número de estudios de mercado generales realizados



240

Número de clientes que desarrollan negocios con pertinencia cultural o étnica



156

Número de participantes en actividades de comercialización



4.858

Número de eventos de capacitación



67.936

Número de participaciones en capacitación

6- Datos generales históricos Centro de Negocios Inakeyu

*Fuente: Neoserra periodo de medición desde el 01.01.2019 con fecha de corte 31.05.2022



459

Número de clientes asesorados



5.191

Número de sesiones de asesoría



364

Número de sesiones en sustentabilidad



272

Número de asesorados propietario femenino



162

Número de asesorados propietario masculino



105

Número de empresas con aumento en ventas



\$123.681

Monto de aumento en ventas



3

Número de empresas con nuevos empleos formales



47

Número de empresas formalizadas



240

Número de clientes que desarrollan negocios con pertinencia cultural o étnica



739

Número de eventos de capacitación



9.880

Número de participaciones en capacitación

7 - Comparativo Centros región La Araucanía

*Fuente: Neoserra período de medición desde el 01.01.2019 con fecha de corte 31.05.2022

	Angol	Temuco	Villarrica	Inakeyu
Número de clientes asesorados	858	1.520	698	459
Número de empresas con aumento en ventas	166	324	232	105
Número de empresas con nuevos empleos formales	22	37	34	3
Número de empresas formalizadas	51	160	71	45
Número de clientes que desarrollan negocios con pertinencia cultural o étnica	0	0	0	240



REGIÓN DE LA ARAUCANÍA INFORMACIÓN CENTRO DE NEGOCIOS INAKEYU

2022