

BASES ASESORÍA HERRAMIENTAS DE MARKETING DIGITAL
FONDO DE ASESORÍAS EMPRESARIALES - MEJORA NEGOCIOS
REGIÓN DE TARAPACÁ

¿Qué es?

DESCRIPCIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LA ASESORÍA	
DESCRIPCIÓN GENERAL DE LA ASESORÍA	Es un fondo destinado a mejorar la competitividad de las MiPES, a través del diseño e implementación de estrategias de marketing digital que les permitan incrementar su notoriedad de marca en los medios y/o la imagen del sus productos.
OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA ASESORÍA	<ol style="list-style-type: none"> 1. Diagnóstico: Identificar necesidades y requerimientos de las empresas en aspectos de: <ul style="list-style-type: none"> • Análisis interno: identificar en qué punto se encuentra el negocio, así como detectar las posibles mejoras para optimizar la presencia digital (posicionamiento actual de la empresa en el mercado, cercanía o lejanía geográfica de sus clientes, etc.). • Análisis externo: análisis del mercado y sector donde competimos, así como la tendencia para un futuro próximo (análisis de la competencia, precios, cómo llegan a sus clientes, etc.). 2. Diseñar e implementar la estrategia de marketing digital que incorpore: la definición de los elementos / medios que se utilizarán y que contribuirán a mejorar la gestión comercial y comunicacional de la empresa. La estrategia debe contener objetivos, indicadores de medición (SMART), plan de medios (<i>branding</i>, tráfico orgánico, bases datos clientes, registros de ventas, retención y fidelización de clientes) y costos de la operación. 3. Capacitar a los empresarios en: <ul style="list-style-type: none"> • Uso y utilidades de las herramientas de <i>marketing</i> digital • Interacción con redes sociales. 4. Seguimiento de resultados obtenidos con el uso de las herramientas.
PRODUCTOS ESPERADOS DE LA ASESORÍA (según objetivos)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Resultados y productos transversales <ul style="list-style-type: none"> - Diagnóstico elaborado con debilidades detectadas en el área seleccionada por el empresario, con análisis de la información entregada por el empresario. Asesoría finalizada e informe entregado, con soluciones implementadas en el plazo que dura el servicio, y documentación de respaldo pertinente a la asesoría. 2. Contar con el levantamiento de diagnóstico inicial y desarrollo de bocetos en base a los requerimientos e insumos entregados por la empresa. 3. Descripción de las herramientas de <i>marketing</i> digital y de contenidos acorde a la imagen corporativa y a la línea de productos o servicios de la empresa beneficiaria. 4. Capacitación a cada beneficiario en el uso y actualización de las herramientas de <i>marketing</i> digital, que considera entrega de manual de uso.



	- Instalación de las herramientas, habilitación y funcionamiento.
--	---

INDICADORES DE RESULTADO POR OBJETIVO			
Objetivo	Nombre del Indicador	Fórmula de cálculo	Meta
Objetivo A	Informe de diagnóstico y de estrategia de marketing digital validado por las empresas	Informe validado por el empresa	1
Objetivo B	Herramientas de <i>marketing</i> digital diseñadas, operativas, con informe de resultado de interacciones.	Cantidad de herramienta de Marketing digital implementadas en cada empresa	2
Objetivo C	Competencias instaladas en los empresarios sobre el uso de las herramientas de <i>marketing</i> digital.	Porcentaje de aprobación según herramienta de evaluación aplicada al empresario	100%

DETALLE DE ACTIVIDADES Y COSTOS IMPLEMENTACIÓN DE LA ASESORÍA				
PRODUCTO ESPERADO	ACTIVIDAD	COSTO TOTAL (\$)	APORTE SERCOTEC (\$)	APORTE EMPRESA (\$)
Diagnóstico elaborado con debilidades detectadas en el área seleccionada por el empresario, con análisis de la información entregada por el mismo	Reunión inicial para identificación y levantamiento de brechas	\$199.920,00	\$ 104.720	\$ 95.200
	Análisis de información y formulación de propuestas			
	Elaboración de Plan de Marketing digital			
	Presentación del plan de Marketing			
Levantamiento de diagnóstico inicial y desarrollo de bocetos en base a los requerimientos e insumos entregados por la empresa	Reunión informativa para levantamiento de diagnóstico en base a brechas detectadas	\$199.920,00	\$ 104.720	\$ 95.200
	Diseño de maqueta de insumos propuestos a la empresa			
	Revisión en conjunto con empresario y aplicación de piloto para prueba de prototipo			
Desarrollo de las herramientas de marketing digital y de contenidos acorde a la imagen corporativa y a la línea de productos o servicios de la empresa beneficiaria.	Diseño de las herramientas de marketing digital asociadas a la empresa	\$178.429,00	\$ 93.463	\$ 84.966
	Revisión en conjunto con empresario			
	Habilitación de sitio web para su publicación			

Capacitación a cada beneficiario en el uso y actualización de las herramientas de marketing digital, que considera entrega de manual de uso	habilitación de un perfil en una red social a elección de empresario			
	Diseño y entrega de manual de usuario de las herramientas digitales	\$219.817,00	\$ 124.617	\$ 95.200
	Actividad de capacitación para acceder y modificar contenidos del sitio web y perfil de red social seleccionada			
	Revisión y aprobación de las herramientas desarrolladas			
Instalación de las herramientas, habilitación y funcionamiento	Entrega de informe	\$ 115.977	\$ 105.434	\$ 10.543
TOTAL COSTOS IMPLEMENTACIÓN		\$ 543.497	\$ 476.000	\$ 47.600

¿Qué apoyo entrega?

Sercotec cofinancia hasta \$ 476.000 (iva incluido) del costo de la asesoría para el desarrollo de herramientas de Marketing digital acorde a las necesidades de la empresa. La empresa debe considerar un aporte empresarial mínimo del 10% del aporte de Sercotec, equivalente a \$ 47.600.

La duración de este tipo de asesorías es de hasta 4 meses a contar de su fecha de aprobación.

¿A quién está dirigido?

Dirigido a micro y pequeñas empresas de empresarias con iniciación de actividades en primera categoría ante el Servicio de Impuestos Internos (SII), con ventas demostrables entre 200 UF y 25.000 UF al año y cooperativas con ventas anuales menores a 25.000UF por asociado. En el caso de empresas con menos de un año de antigüedad en el SII tener ventas demostrables con domicilio comercial en la Región de Tarapacá.

La asesoría está destinada a atender a 10 empresas que cumplan con lo anteriormente expuesto.

En caso de existir igualdad de condiciones en el cumplimiento de los requisitos entre las empresas, al momento de seleccionar se escogerán a aquellas cuyo postulante o representante legal corresponda a una persona de sexo registral femenino, discapacidad y adulto mayor. Lo anterior será evaluado por el ejecutivo de fomento en la etapa de evaluación de pertinencia.

Los requisitos a cumplir por la empresa, son los siguientes:

Son la base, revisar los antecedentes por cada Región, mantener el formato.

REQUISITOS DE ADMISIBILIDAD	
REQUISITO	MEDIOS DE VERIFICACIÓN
<ul style="list-style-type: none"> Personas naturales o jurídicas que sean contribuyentes de primera categoría ante el 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Carpeta Tributaria para solicitar créditos¹</u>, la que puede ser descargada desde el sitio web del SII, link: https://zeus.sii.cl/dii_doc/carpeta_tributaria/html/ind

¹ Se considerará la fecha de la actividad económica vigente con mayor antigüedad en primera categoría.

<p>SII, cuyas ventas se distribuyan de acuerdo al siguiente rango, según la antigüedad de la actividad:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Ventas demostrables para empresas con menos de un año de antigüedad. - Ventas iguales o superiores a 200 UF y menores a 25.000 UF, para empresas con más de un año de antigüedad. <ul style="list-style-type: none"> • Cooperativas cuyas ventas promedio por asociado sean menores a 25.000 UF, lo cual se calcula con el monto de las ventas totales de la cooperativa dividido por el número de asociados. Se excluyen cooperativas de servicios financieros. <p>Ambos deben tener domicilio comercial en la región de la asesoría que postula.</p>	<p>ex.htm a la cual deberá acceder con su Rut y contraseña del SII, incluyendo Formulario 22 y/o 29.</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ <u>Acta de constitución de la cooperativa y modificaciones</u> o, última acta que señale los cooperados vigentes ✓ <u>Carpeta Tributaria para solicitar créditos</u>², la que puede ser descargada desde el sitio web del SII, link: https://zeus.sii.cl/dii_doc/carpeta_tributaria/html/ind_ex.htm a la cual deberá acceder con su Rut y contraseña del SII, incluyendo Formularios 22 y/o 29.
<p>No tener deudas laborales, previsionales y tributarias liquidadas morosas al momento de la formalización. Así como tampoco, haber sido condenado por prácticas antisindicales o infracción a los derechos fundamentales del trabajador, dentro de los anteriores dos años contados desde la fecha de inicio de las postulaciones.</p>	<p>Certificado de Antecedentes Laborales y Previsionales emitido por la Dirección del Trabajo (Certificado F-30 y F-31, cuando corresponda)</p> <p>Certificado de Deudas Tributarias emitido por Tesorería General de la República</p>
<p>En caso de ser persona natural, no tener inscripción vigente en el Registro Nacional de Deudores de Pensiones de Alimentos en calidad de deudor de alimentos según lo dispuesto en la Ley N° 21.389. Se verificará a través de la consulta en el mencionado Registro.</p>	<p>Dicha condición será validada mediante consulta al Servicio de Registro Civil e Identificación.</p>
<p>No tener rendiciones pendientes con Sercotec y/o con el Agente Operador de Sercotec, al momento de la formalización.</p>	<p>Registros Sercotec y AOS.</p>

² Se considerará la fecha de la actividad económica vigente con mayor antigüedad en primera categoría.