

ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC – 2023, PUERTO AYSÉN

En Santiago, con fecha 28 de marzo X de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Luis Antonio Berrios López	Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Omar Gómez Cárcamo	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional de Magallanes
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%

Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
Total	100%

1. A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación física (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Aysén - Puerto Aysén	INACAP	6.25	1.00	7.00	7.00	7.00	6.00	1.00	3.50	7.00	7.00
2	Aysén - Puerto Aysén	FUDEAUFRO	5.40	7.00	7.00	1.00	7.00	6.00	1.00	3.50	6.00	7.00

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de Bases de Concurso, en caso que existan oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste (Recomendado), en lista de espera (Prelación) e inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	INACAP	AYSÉN	PUERTO AYSÉN	6.25	Recomendado	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio dado que: <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 7.00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 3.48, siendo esta mayor a 2.00 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y - Nota relación Deuda Patrimonio: 7.00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.33, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. </p> <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00. Presenta más de 8 proyectos relevantes y similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación: <ol style="list-style-type: none"> 1. CORFO: PDT Logística Inteligente, años 2022-2023; Digitaliza Activa Turismo año 2023, red de asistencia. 2. CORFO PDT Digital año 2023. 3. CORFO Fortalece Pyme año 2023. 4. GORE: Arica y Parinacota Capacitación Barrio Inteligente año 2023. 5. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Calama. 2023. 6. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Antofagasta, año 2023. 7. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Quilicura, año 2023. 8. Operador Sercotec del Centro de Negocios de San Fernando, año 2023. 9. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Curicó, año 2023. 10. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Aysén, año 2023. 11. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Coyhaique años, año 2023. 12. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Puerto Natales, año 2023. 13. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Punta Arenas, año 2023. </p>

					<p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Metodología de trabajo. Se realiza una caracterización territorial respecto de las brechas. Se analiza las necesidades de cada segmento de clientes y se propone metodología de trabajo con cada segmento. Presenta metodología base de Malcom Baldrige para la gestión del Centro. Se plantean estrategias específicas para el encadenamiento productivo tales como: conexiones en las cadenas de valor, asesoramiento y apoyo continuo, proyectos colaborativos, desarrollo de habilidades y Capacitación y Sostenibilidad y responsabilidad social. Además, se plantea potenciar el emprendimiento sostenible, para la que se plantea el uso de sistema B. Plantea estrategias para fomentar la equidad de género y enfoque a impulsar el desarrollo y fortalecimiento de cooperativas enfocadas en la exportación de bienes y servicios. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Hay coherencia y pertinencia entre los servicios a desarrollar, las metodologías y actividades planteadas. Plantean una metodología para potenciar los resultados basada en tres pilares fundamentales: Planificación colaborativa, equipo de asesores y valores Institucionales. Plantea coherencia y pertinencia entre actividades de asesoría directa y espacios de capacitación, formación y descripción de servicios para cada segmento de cliente. Los focos de trabajo serán en áreas críticas para la economía local, incluyendo turismo, ganadería, forestal, servicios generales, acuicultura, internacionalización, zona franca, petróleo y pesca. La especialidad será en el desarrollo de ecosistemas: encadenamientos productivos y cadenas de valor en las industrias. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros. El Centro de Negocios Sercotec de Puerto Aysén, operará con horarios continuos, para ofrecer mayor flexibilidad y accesibilidad a los clientes de la región. La cobertura del Centro cubriría el territorio asignado en la provincia de Aysén, atendiendo a las comunas de Puerto Aysén, Cisnes, Guaitecas, Lago Verde, Aysén, Coyhaique, Ibáñez y Cochrane. La atención principal se centrará en una oficina en la ciudad de Puerto Aysén. Para las comunas más distantes, como Cisnes y Guaitecas, se planea implementar puntos móviles de atención mensual. Asesores de la oficina central viajarán a estos lugares para ofrecer cobertura en estos territorios. Estos puntos móviles mejorarán la accesibilidad a los servicios del Centro para emprendedores y pequeñas empresas en estas áreas, garantizando así una distribución justa de los recursos y apoyo en toda la provincia. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta INACAP colabora en el accionar del Centro por medio de la participación como articulador dentro del ecosistema productivo regional de relacionamiento para las carreras pertinentes a la región y que se relacionan con el ámbito empresarial, público y de desarrollo productivo de la región de Puerto Aysén, tales como en las áreas de: Administración y Negocios; Agropecuaria y Agroindustrial; Construcción; Diseño y Comunicación; Electricidad y Electrónica; Hotelería, Turismo y Gastronomía; Informática y Telecomunicaciones; Mecánica; Procesos Industriales
--	--	--	--	--	---

					<p>y Salud. Se menciona valor agregado como una actividad que se hace de forma continua, pero esto no es factible de medir. De manera general se indica que convenios nacionales e internacionales que tiene la institución. Menciona la realización del programa de formación en liderazgo “Formando Líderes” para los Jefes de cada Centro. Disponibilidad de tesis de carreras afines. El Centro de Negocios de Puerto Aysén cuenta con la presencia de la Sede INACAP Puerto Aysén, la cual tiene un muy buen posicionamiento a nivel formativo educacional, así como también, de su cuerpo docente y su articulación con los distintos sectores productivos de la región, en especial con empresas y asociaciones gremiales, lo que se materializa con más de 28 convenios de colaboración mutua con instituciones regionales, enfocados en prácticas profesionales, transferencia tecnológica, seminarios, talleres y aspectos técnicos. Adicionalmente, el Instituto Profesional Inacap Puerto Aysén, cuenta con alumnos tesis que desarrollan soluciones y herramientas para mejorar la competitividad de las empresas. Capital Humano experto y equipamiento de primer nivel en las áreas de informática, electricidad y electrónica, hotelería y turismo, mecánica, administración y negocios.</p> <p>4. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso anexo n°3 y punto 1.8.4.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. El comité directivo está compuesto por 6 integrantes, 1 academia, 3 entidades públicas, y 2 representantes del sector privado :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ Academia: Carlos Rodríguez representante académico INACAP, ○ Actores Públicos (50%): Pablo Coliboro, Encargado Programa Desarrollo Económico Local, Ilustre Municipalidad de Aysén. Lorena Lehnebach, Encargada de Fomento Productivo, Ilustre Municipalidad de Cisnes. Christian Stolzenbach, SubGerente Regional, Banco Estado ○ Actores privados (40%): Verónica Gallardo, Presidenta Cámara de Turismo Puyuhuapi, Fernando Weisser, empresario aportante Empresa Dilogic. <p>Si bien, la propuesta presenta vinculación y articulación con actores relevantes del territorio, la participación del sector privado en el comité directivo es del 33%, menor al 60% requerido.</p> <p>2. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Si bien describen los indicadores de</p>
--	--	--	--	--	---

impacto económico solicitados, existe inconsistencia con la cantidad de clientes asesorados, porque mencionan 403 y luego 311. Los indicadores propuestos para las variables adicionales sólo implican acciones de proceso, pero no apuntan a medir su resultado concreto o impacto o tampoco se vinculan a los focos de trabajo del Centro.

Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.

La oferta obtuvo nota 1.00, ya que uno de los integrantes del equipo no cumple con el perfil de cargo al no presentar experiencia curricular

- Paulina Alejandra Medina Aceituno, Jefa de Centro, Ingeniería Comercial. Experiencia en SERCOTEC INACAP, Asesor mentor, 1 año 3 meses, Codesser Profesional de Apoyo, 4 meses, SERCOTEC INACAP, coordinador, 2 años 6 meses, ABB asesor, 1 año y 4 meses.
- Dagoberto Alfredo Espinoza Peñaloza, Asesor Senior, ingeniero naval, Sercotec INACAP, Asesor generalista, 4 años, Consultor 6 años.
- Pamela Alejandra Miranda Iraira, Asesor Generalista, ingeniero administrador de empresas, SERCOTEC, 1 año y 10 meses, Banco Santander, 10 años.
- Catalina Isaura Zuleta Saavedra, Asesor Generalista, ingeniería Civil Industrial, Sercotec Asesor mentor generalista, 1 año y 8 meses, Asesorías empresariales, 5 años y dos meses.
- José Ricardo Marió Chauqueman: No cumple al no presentar experiencia curricular

Criterio: Ubicación física.

La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 7.00.

La oferta CUMPLE con 4 elementos que componen el criterio:

1. **Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.** La propuesta se encuentra en calle Eleuterio Ramírez N°1423, comuna de Aysén, da a la calle y es visible desde cualquier punto cercano.
2. **Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.** El centro principal tiene acceso a la locomoción colectiva en la misma calle donde se ubicará el centro.
3. **Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).** La ubicación propuesta se encuentra aproximadamente a 4 cuadras de la Plaza de Armas de la comuna, donde se encuentran los principales actores claves, como I. Municipalidad de Aysén y la Dirección del trabajo.
4. **Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).** La ubicación propuesta se encuentra alrededor de 3 a 6 cuadras de bancos e instituciones financieras.
5. **Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.** Su valor se encuentra dentro de los parámetros de la zona, en la región, para ese tipo de ubicación e infraestructura disponible, alrededor de \$1.300.000 de arriendo mensual.
6. **Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.** La oferta presenta una posición a solo 100 metros de la calle principal de Puerto Aysén y aproximadamente 600

						<p>metros de la Plaza de Armas de la ciudad. Esta ubicación estratégica no solo facilita el acceso a la Municipalidad de Puerto Aysén, Dirección del Trabajo, bancos, oficinas de AFPs e Isapres, sino que también asegura conectividad gracias a la locomoción colectiva y el fácil acceso por sus calles laterales. Además, su diseño permite el tránsito de vehículos menores y de tracción humana, facilitando así la llegada de clientes.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 37.21% del costo total de ejecución del Centro. Y propone un 43.88% de aportes pecuniarios.</p>
2	FUDEAUFRO	AYSÉN	PUERTO AYSÉN	5.40	Prelación	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 7.00. El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 1.00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1.03, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. - Nota relación Deuda Patrimonio: 1.00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 10.14, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00. Presenta más de 8 proyectos relevantes y similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. SERCOTEC: Operador de centros Puerto Montt (hasta el año 2023). 2. SERCOTEC: Operador de centros Chiloé (hasta año 2023). 3. SERCOTEC: Creación y Fortalecimiento de Cooperativas, Región de los Lagos (hasta el año 2023). 4. SERCOTEC: Gremios Regulares, Región de los Lagos (hasta el año 2023). 5. SERCOTEC: Ruta Digital, Región de los Lagos (hasta el año 2023). 6. SERCOTEC: Crece, Región de los Lagos (hasta el año 2023). 7. SERCOTEC: Digitaliza tu Almacén, Región de los Lagos (hasta el año 2023). 8. SERCOTEC: Promoción y canales (Municipalidad de Valdivia) Feria, congreso iberoamericano o de municipalistas, Región de los Ríos (hasta año 2023). 9. SERCOTEC: Reactivate Belleza, Región de los Ríos (hasta el año 2021). 10. SERCOTEC: Digitaliza tu almacén región de la Araucanía (hasta el año 2021).

					<p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. Se realiza una caracterización territorial respecto de las brechas. Se propone metodología de trabajo con cada segmento de clientes. La metodología propuesta se basa en los modelos de excelencia (Malcom Baldrige) que son referencia en la operación de los SBDC (Small Business Development Centers) de Estados Unidos, y que ha sido adaptado a la realidad nacional. Dicha metodología permite aumentar los niveles de calidad de las prácticas, en búsqueda de la excelencia a través de siete principios básicos: Liderazgo del Centro, Planificación estratégica, Clientes y Mercado, Medición, análisis y gestión del conocimiento, Orientación hacia las personas, Gestión de los procesos, Resultados. 2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Se plantea que las temáticas de las asesorías, serán en el marco de los focos estratégicos en coherencia con los indicadores. Respecto de las capacitaciones indican que se realizarán a través de talleres, seminarios, charlas y clínicas empresariales, con temas como sustentabilidad, enfoque de cooperativas y otros. La estrategia para la captación de clientes estará basada en la difusión de los servicios del centro a través de Redes sociales principalmente, instagram , facebook, radios , medios digitales. Se atenderá al cliente, según corresponda a su segmento. Según se indica que se seguirá en línea conforme a las cifras actuales del Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec de Puerto Aysén, se puede indicar que se fortalecerá en las áreas que se han realizado mayor cantidad de horas, y, además, se diversificará las asesorías a brindar, para lograr entregar un servicio lo más completo para el desarrollo de la empresa. 3. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros. La ubicación del Centro principal se encuentra en la comuna de Puerto Aysén, en la calle Sargento Aldea N°965, y entregará cobertura a los sectores de Aysén, Cisnes, Guaitecas, Pulluhuapi, Melinka y Puerto Aguirre, además de Mañihuales. Se plantea fomentar la captación de clientes de zonas rurales. Proponen dos centros satélites, uno ubicado en la comuna de Cisnes, el cual entregará cobertura a las localidades cercanas a Cisnes, y el otro, ubicado en La Junta con despliegue territorial a sus alrededores. Los horarios y los días específicos de atención se fijarán de común acuerdo con SERCOTEC, estableciendo una ruta de atención para minimizar los desplazamientos, además se privilegiará mantener días fijos de atención en cada localidad. 4. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. La propuesta plantea servicios complementarios, tales como: <ul style="list-style-type: none"> o Colaboración en programas de capacitación y conferencias con la empresa Antu Energía focalizados en materias de sustentabilidad y eficiencia energética, con aporte de terceros. Para esto se cuenta con el espacio físico del centro cultural de Puerto Aysén facilitado por la I. Municipalidad de Aysén, aporte de Terceros.
--	--	--	--	--	---

					<ul style="list-style-type: none"> ○ Organización de eventos, como capacitaciones, talleres y charlas, dirigidos a un amplio grupo de emprendedores y empresas, en un espacio físico de alta calidad ubicado en Ecoterraneo Patagonia Cowork. ○ Asesoramiento financiero y acceso a fuentes de inversión con énfasis en empresariado femenino, a través de talleres impartidos por profesionales de FUDEAUFRO y respaldados por un banco local. Esta iniciativa se llevará a cabo con aportes del operador y el respaldo de otras fuentes gestionadas durante la administración del centro de negocios. ○ Escuela de fortalecimiento empresarial femenino, ofreciendo talleres, mentorías, recursos educativos y eventos inspiradores. Se fomentará la incubación de los mejores emprendimientos, se promoverán alianzas estratégicas, se cuidará el bienestar y se creará una comunidad para empoderar a mujeres emprendedoras, contando con el aporte del operador y la gestión de actividades para asegurar su éxito. <p>5. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, con los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso anexo n°3 y punto 1.8.4.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. El comité directivo, está conformado por 4 representantes del sector privado, 1 representante proveniente de la Academia, y 2 representantes de entidades públicas, quedando como sigue: <ol style="list-style-type: none"> a. Fernando Johnson Duran, Director Subrogante de CORFO. b. Jorge Fuentes Riffo, coordinador de alianzas Fosis. c. Pedro Araneda Reyes, Representante zonal Incubatec U. de la Frontera. d. Verónica Gallardo Miranda, Presidenta de la Cámara de Turismo y Comercio, e. María José Manríquez, Presidenta de la Cámara de Turismo y Comercio. f. Olga Soto Mayorga, Corporación Aysén Patagonia Queula, Gerente g. Marcela Soto, Eco Patagonia Co Work <p>Si bien la propuesta presenta vinculación y articulación con actores relevantes del territorio, la composición propuesta del Comité Directivo, asociada al mundo empresarial privado corresponde al 57%, menor al 60% requerido por bases.</p> 2. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Si bien la propuesta describe los
--	--	--	--	--	---

					<p>indicadores asociados a medir el impacto económico solicitado por bases, su cálculo estimado es menor a lo esperado. Se propone aumento en ventas de 50 clientes. Por otro lado, los indicadores propuestos para las variables adicionales consisten en acciones de proceso, pero no apuntan a medir los focos de trabajo del centro en el territorio, por ejemplo, variables asociadas al turismo.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 1.00, porque al menos un integrante del equipo propuesto no cumple con el perfil de cargo y no tiene experiencia mínima requerida de 3 años en proyectos similares en la región que se postula. Al menos un integrante del equipo propuesto no cumple con los perfiles de cargo y no tiene experiencia mínima requerida de 3 años en proyectos similares en la región que se postula. Postulantes:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jessica Torres, Jefe de centro. Ingeniera de ejecución, Magíster en Gestión. Experiencia en Codesser, Ejec. Desarrollo empresarial, Coyhaique 5 años. Soc. com. El Verdin. Coyhaique ,2 años. (Cumple, 7 años). • María Paulina Rojas Asesor Senior, Ingeniero agrónomo. (CUMPLE 5 años 10 meses). Experiencia en Municipalidad Río Ibáñez, Encargado de fomento productivo y en Municipalidad Río Ibáñez, Coordinador Fomento Productivo y Turismo, Puerto Ibáñez. • Juan Pablo Ellenberg, Asesor Generalista,ingeniero en administración de empresas.(No cumple), Experiencia en 4 años, 3 pero fuera de la región , se desempeña en FUDEA UFRO, Codesser, Ejecutivo desarrollo empresarial,. También en Chelenko Consultores, Gestor proyectos, Coyhaique y en la Ilustre Municipalidad de Osorno,Coordinador DIDECO , Osorno ,(fuera de la región). • Marcelo Vivar, Asesor Generalista, ingeniero comercial, no cumple. Solo tiene experiencia como evaluador de propuestas en CORFO por 5 años. • Carol Muñoz, Asistente ejecutivo contable, Ingeniera en administración. NO CUMPLE con perfil de cargo, 32 meses de experiencia laboral. Se desempeña como administradora de residencia sanitaria Puerto Chacabuco, Seremi de Salud Aysén. También en Empresa Lafquen Ltda como administrativa RR.HH, y en el CDN Sercotec Puerto Aysén/ Inacap, administrativa Contable. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El Centro principal se encuentra en Sargento Aldea N°965, da a la calle y es visible desde cualquier punto cercano. 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Tiene acceso a la locomoción colectiva en la misma calle donde se ubica el Centro principal, y a tres cuadras en la plaza de armas de Puerto Aysén. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación propuesta es un lugar en el centro de la ciudad, ya que se encuentra a 2 cuadras de distancia de la Plaza de Armas
--	--	--	--	--	---

						<p>desde donde se emplaza la mayoría de servicios públicos, como I. Municipalidad de Aysén, y a dos cuadras del SII.</p> <p>4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación propuesta se encuentra alrededor de 2 a 4 cuadras de distancia de los actores claves del territorio, tales como comunidad empresarial, los cuales se encuentran concentrados en el centro de la ciudad. Además, el centro se ubica a 3 cuadras aproximadamente de bancos e instituciones financieras.</p> <p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. El valor de arriendo se encuentra dentro de valor de mercado, corroborando la información con datos disponibles en internet, alrededor de \$800.000, para infraestructuras de similares características en el sector señalado en la propuesta.</p> <p>6. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. La propuesta presenta una ubicación estratégica, debido a que se encuentra en el centro de la ciudad, lo cual permite tanto el acceso como visibilidad de potenciales clientes que transitan en el sector, además de, encontrarse cercano a los socios estratégicos para la realización de eventos propios del programa de centros.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 30.23% del costo total de ejecución del Centro. Y se propone 8.68% de aportes pecuniarios.</p>

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Luis Antonio Berrios López	Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Omar Gómez Cárcamo	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional de Magallanes	
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	

