

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA  
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS  
SERCOTEC – 2023, CENTRO PUNTA ARENAS**

En Santiago, con fecha 18 de marzo del 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Luis Berríos López	Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Omar Gómez Cárcamo	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios de evaluación:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%

Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N.º	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación de infraestructura (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Magallanes - Punta Arenas	Corporación Instituto Profesional INACAP	5.60	1.00	7.00	7.00	7.00	5.00	5.00	5.00	5.00	7.00
2	Magallanes - Punta Arenas	FUDEAUFRO	5.00	7.00	7.00	1.00	7.00	5.00	1.00	3.00	5.00	7.00

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de las Bases del Concurso, en caso que existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto

el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste (recomendado), en lista de espera (prelación) e inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Corporación Instituto Profesional INACAP	Magallanes	Punta Arenas	5.60	Recomendado	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. El oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio dado que:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nota del indicador de liquidez: 7.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 3.48, siendo esta mayor a 2.00 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y</li> <li>- Nota relación Deuda Patrimonio: 7.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.33, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> </p> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. Presenta más de 8 proyectos relevantes y similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CORFO: PDT Logística Inteligente, años 2022-2023; Digitaliza Activa Turismo año 2022-2023, red de asistencia Digital años 2022-2023 Fortalece Pyme años 2022-2023; INACAP FEST años 2023; Formación de sustentabilidad año 2023; Red Think Agro año 2023; Emprende Maule año 2023; P-tec manufacturas avanzadas años 2018-2024; IP-CFT 2030 año 2023.</li> <li>2. GORE: Arica y Parinacota Capacitación Barrio Inteligente años 2022-2024; Gore Tarapacá capacitación apoyo al emprendimiento, año 2023; Gore Valparaíso; Región del Saber años 2022-2023, Gore O'Higgins transferencia fortalecimiento SSR años 2023-2026; Gore Maule Reducción emisiones MIPE años 2020-2023.</li> <li>3. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Calama. Años 2022-2024 (actualmente vigente)</li> <li>4. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Antofagasta. Años 2022-2024 (actualmente vigente)</li> </ol>

					<p>5. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Quilicura. Años 2022-2024 (actualmente vigente)</p> <p>6. Operador Sercotec del Centro de Negocios de San Fernando. Años 2022-2024 (actualmente vigente)</p> <p>7. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Curicó. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</p> <p>8. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Aysén. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</p> <p>9. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Coyhaique años. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</p> <p>10. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Puerto Natales. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</p> <p>11. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Punta Arenas. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</p> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> Se realiza una caracterización territorial respecto de las brechas sociodemográficas de la población en cuanto a indicadores de ingresos y brechas económicas en cuanto a actividad económica. Se analiza las necesidades de cada segmento de clientes y se propone metodología de trabajo con cada segmento. Presenta metodología base de Malcom Baldrige para la gestión del Centro. Se plantean estrategias específicas para el encadenamiento productivo tales como: conexiones en las cadenas de valo, asesoramiento y apoyo continuo, proyectos colaborativos, desarrollo de habilidades y Capacitación y Sostenibilidad y responsabilidad social. Además, se plantea potenciar el emprendimiento sostenible, para la que se plantea el uso de sistema B. Plantea estrategias para fomentar la equidad de género y enfoque a impulsar el desarrollo y fortalecimiento de cooperativas enfocadas en la exportación de bienes y servicios.</li> <li><b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> La oferta plantea una metodología para potenciar los resultados de impacto basada en tres pilares fundamentales: Planificación colaborativa, Equipo de asesores y Valores institucionales. La oferta presenta coherencia y pertinencia entre las actividades de asesoría directa y espacios de capacitación, y entre formación y descripción de servicios para cada segmento de cliente. Los focos de trabajo que proponen se desarrollarán en las áreas críticas de la economía local, incluyendo Turismo, Ganadería, Forestal, Servicios Generales, Acuicultura, Internacionalización, Zona Franca, Petróleo y Pesca. La especialidad será en el desarrollo de ecosistemas: Encadenamientos productivos y cadenas de valor en las industrias.</li> </ol>
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>3. <b>Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros.</b> El Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec de Punta Arenas operará con horarios extendidos los fines de semana en ferias o actividades previamente planificadas, para ofrecer mayor flexibilidad y accesibilidad a los clientes de la región. El centro atenderá a las comunas de San Gregorio, Río Verde, Laguna Blanca, Porvenir, Primavera, Timaukel y Cabo de Hornos. Además, contará con puntos móviles en Cabo de Hornos y Porvenir para una mayor cobertura. En las dependencias de las Ilustres Municipalidades de Puerto Williams y Porvenir se encuentran habilitados puntos móviles de atención a clientes. El Centro dispondrá de visitas periódicas para atender a los puntos móviles, atención fija en Centro principal y Oficina Satélite y dar cumplimiento al programa establecido de atención de clientes.</p> <p>4. <b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> Se destaca como servicio adicional la realización del programa de formación en liderazgo “Formando Líderes” para los Jefes de cada Centro. Menciona disponibilidad de tesistas de carreras afines con el programa de Centros, además de proponer atención especial a adultos mayores y a personas en situación de discapacidad. La oferta propone alianzas estratégicas orientadas al fortalecimiento del tejido empresarial de la región en ámbitos como: investigación aplicada, desarrollo de capacidades y creación de una plataforma de intercambio de conocimientos. Adicionalmente, ofrece servicios de apoyo al centro y a sus clientes en revisión de servicios eléctricos, uso de instalaciones de INACAP para el centro, acceso a especialistas, estudios de mercado y cowork.</p> <p>5. <b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b> Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso anexo n°3 y punto 1.8.4.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. <b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> Si bien la oferta presenta vinculación y articulación con diversos actores claves del territorio, el comité directivo propuesto no cumple con el 60% de actores privados, ya que su conformación está dada por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Academia (17%): Justiniano Carrasco, representante académico INACAP.</li> <li>○ Actores Públicos (33%): Sonia Agüero, Encargada de Fomento Productivo, Municipalidad de Punta Arenas y María José Navajas Domínguez, Directora Regional CORFO</li> </ul>
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>○ Actores privados (50%): Vanessa Simunovic, Subgerente Comercial Zona Franca, Ecmara Rada, Center Manager Mall Espacio Urbano y Marinella Mella, Aseet Magallanes.</p> <p>2. <b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> Si bien la oferta detalla los indicadores de impacto solicitados, los indicadores para las variables adicionales sólo implican acciones de proceso y no están orientados a medir resultados y tampoco están vinculados a los focos de trabajo del Centro en el territorio.</p> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b> La oferta obtuvo nota 5.00, porque el equipo propuesto tiene al menos 5 años de experiencia en proyectos similares al programa de Centros de Desarrollo de Negocios, en la región que se postula:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefa de centro, Danissa Angélica Bonacich Oyarzún, Ingeniería Comercial, cumple con el perfil, y tiene 7 años coordinando proyectos similares tales como dirigiendo el centro de Negocios de Punta Arenas, además de la experiencia como asesora en la región donde postula.</li> <li>• Asesor senior, Miguel Angel Huilcal Cisterna, Ingeniería Comercial, cumple con el perfil, y tiene 8 años de experiencia en proyectos similares, tales como; asesor generalista en temáticas de gestión de empresa, propiciando el crecimiento y la obtención de impacto en los clientes, en la región donde postula.</li> <li>• Asesor generalista, Cristian Ernesto Ruiz Eujenio, Ingeniero comercial, cumple con el perfil, y tiene 8 años de experiencia, en proyectos similares tales como asesorando a microempresas, en temáticas de gestión de negocios, en la región donde postula.</li> <li>• Asesor generalista, Luis Eduardo Barrera Calderón, Ingeniero Comercial, cumple con el perfil, y tiene 6 años de experiencia en proyectos similares, tales como asesorando empresas con potencial de crecimiento.</li> <li>• Asesor generalista, Sebastián Javier Vidal Barra, ingeniero en administración de empresas, cumple con perfil, y tiene 8 años de experiencia como asesor en proyectos similares, tales como asesor de microempresas en temáticas de gestión empresarial, en la región a la que postula.</li> <li>• Asesor generalista, Sarita Inés Agüero Calisto, ingeniería Comercial, cumple con el perfil, y tiene 6 años de experiencia similares tales como asesor de microempresas en temáticas de gestión empresarial, en la región a la que postula.</li> <li>• Asistente administrativo contable, Javiera Denis Ojeda Barrientos, contador Auditor, cumple con el perfil, y tiene 7 años de experiencia como financiero-contable en proyectos similares.</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación física.</b> La oferta obtuvo 5.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> Se encuentra de cara a la</p>
--	--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>calle, pudiendo ser vista por cualquier persona desde la calle principal y desde la calle aledaña de donde se encontrará el centro. desde cualquier punto.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción olectiva cercana al lugar.</b> El centro principal tiene acceso a la locomoción colectiva en la misma calle donde se ubica, en calle Angamos N° 504, en la comuna de Punta Arenas, Región de Magallanes y Antártica Chilena.</li> <li><b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> Se realizó visita a la propiedad propuesta, para verificar el domicilio, la instalación, y el estado de habilitación de ésta, la cual se encuentra en coherencia con el valor del canon de arriendo mensual de la propiedad sugerida (\$2.000.000).</li> <li><b>Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.</b> La ubicación sugerida es muy concurrida, queda a 4 o más cuadras de la plaza de armas, y de entidades financieras y entidades públicas. Las instalaciones cumplen con lo requerido, lo cual se verifica con el plano de distribución de espacios.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> La ubicación propuesta se encuentra alrededor de 4 a 5 cuadras de la comunidad empresarial, los cuales se encuentran mayoritariamente en el centro de la ciudad. Sin embargo, el centro principal se encuentra alejado de las principales calles que rodean la plaza de armas de la comuna.</li> <li><b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> La ubicación propuesta se encuentra a alrededor de 5 cuadras de los servicios principales de la ciudad, tales como bancos, correos, etc. Sin embargo, el centro principal se encuentra alejado de las principales calles que rodean la plaza de armas de la comuna, epicentro de la ciudad.</li> </ol> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 37.21% del costo total de ejecución del Centro. Y cuenta con aporte pecuniario.</p>
2	FUDEAUFRO	Magallanes	Punta Arenas	5.00	Prelación	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00, porque no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p>

					<p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b>          La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nota del indicador de liquidez: 1.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1.03, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y</li> <li>- Nota relación Deuda Patrimonio: 1.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 10.14, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b>          La oferta obtuvo nota 7.0. Presenta más de 8 proyectos relevantes y similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. SERCOTEC. Implementación y operación del Centro de Desarrollo de Negocios CDN, Puerto Montt, en la Región de los Lagos. (actualmente vigente).</li> <li>2. SERCOTEC. Reactívatte Región de la Araucanía, Pyme Difusión, evaluación, supervisión, asistencia Técnica a beneficiarios, control técnico y administrativo-financiero CDN, Puerto Montt, en la Región de los Lagos. (2021).</li> <li>3. SERCOTEC. Reactívatte Pyme, Región de Los Lagos. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y Control técnico y administrativo-financiero (2020-2021).</li> <li>4. SERCOTEC Emprende Turismo Mapuche, Región de la Araucanía. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y Control técnico y administrativo-financiero (2022).</li> <li>5. SERCOTEC. Agente Operador de Centros, Región de los Lagos. Implementación y operación del Centro de Desarrollo de Negocios CDN Chiloé, en la Región de los Lagos. (1er convenio hasta el año 2022).</li> <li>6. SERCOTEC. Agente Operador de Centros, Región de los Lagos. Implementación y operación del Centro de Desarrollo de Negocios CDN Chiloé, en la Región de los Lagos. ( 2023).</li> <li>7. SERCOTEC. Fortalecimiento Gremial, Región de los Ríos, Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y administrativo-financiero. (2022).</li> <li>8. SERCOTEC. Programa FNDR Negocios Asociativos (Cooperativas), Región de Los Lagos. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y administrativo.(2022).</li> <li>9. SERCOTEC. Creación y Fortalecimiento de Cooperativas, Región de La Araucanía. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y administrativo-financiero (2023).</li> </ol> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b>          La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos de los elementos 6 que componen el criterio:</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------



						<ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> La propuesta técnica realiza una caracterización territorial respecto de las brechas de la región relacionado con el rubro económico y tamaño de empresas. Para abordar esto, la oferta propone una metodología de trabajo con cada segmento de clientes, basada en los modelos de excelencia (Malcom Baldrige) que son referencia en la operación de los SBDC (Small Business Development Centers). Dicha metodología permite aumentar los niveles de calidad de las prácticas, en búsqueda de la excelencia a través de siete principios básicos: Liderazgo del Centro, Planificación estratégica, Clientes y Mercado, Medición, análisis y gestión del conocimiento, Orientación hacia las personas, Gestión de los procesos, Resultados.</li> <li>2. <b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> Se plantea que las temáticas de las asesorías serán en el marco de los focos estratégicos en coherencia con los indicadores. Respecto de las capacitaciones indican que se realizarán a través de talleres, seminarios, charlas y clínicas empresariales, con temas como sustentabilidad, enfoque de cooperativas y otros. La estrategia para la captación de clientes estará basada en la difusión de los servicios del centro a través de Redes sociales principalmente, Instagram, Facebook, radios, medios digitales. Se atenderá al cliente, según corresponda a su segmento. Según se indica que se seguirá en línea conforme a las cifras actuales del Centro de Negocios Sercotec de Punta Arenas, se puede indicar que se fortalecerá en las áreas que se han realizado mayor cantidad de horas, y además, se diversificará las asesorías a brindar, para lograr entregar un servicio lo más completo para el desarrollo de la empresa, estas cifras fueron recabadas conforme a la información levantada por el Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas, durante los primeros 8 años de funcionamiento.</li> <li>3. <b>Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros.</b> La ubicación del Centro principal está en Punta Arenas, sin embargo, será el monitoreo semanal de clientes crucial para la identificación de clientes y nuevos clientes por comuna. Se plantea fomentar la captación de clientes de zonas rurales. El centro satélite estará ubicado en las instalaciones del Centro de Formación Técnica en Francisco Sampaio 580, Porvenir, Tierra del Fuego. Se encuentra estratégicamente posicionado en el corazón de la comuna, ofreciendo fácil acceso y proximidad a actores clave. El Centro Satélite en la comuna de Cabo de Hornos estará ubicado en las dependencias del Club Deportivo Social y Cultural Beagle, O'Higgins 236, con ubicación céntrica en Puerto Williams. Además, el centro satélite permitirá la realización de talleres, capacitaciones y seminarios, consolidando así un espacio integral para el fortalecimiento del tejido empresarial en la comuna de Cabo de Hornos. Punto de Atención móvil en San Gregorio, Río Verde, Laguna Blanca, Primavera y Timaukel.</li> <li>4. <b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> La propuesta plantea servicios complementarios. Organización de eventos, como capacitaciones, talleres y charlas, dirigidos a un amplio grupo de emprendedores y empresas, en un espacio físico de alta calidad ubicado en la Caja de Compensación La Araucana, aporte no pecuniario. La Caja de Compensación La Araucana contribuirá con charlas sobre el rol social de estas</li> </ol>
--	--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>instituciones, enfocándose en dinamismo, innovación y amabilidad, para familiarizar a los clientes y empresas asesoradas por el Centro de Negocios con sus funciones.</p> <p>El Gremio de Empresas para el Hidrógeno Verde contribuirá con charlas de Innovación con inteligencia artificial. Esta colaboración se erige como un paso significativo hacia el futuro sostenible y tecnológico de la Región de Magallanes. Las charlas de innovación se convertirán en una ventana estratégica para eventualmente abordar varios temas claves.</p> <p>Establecimiento de una escuela de fortalecimiento empresarial femenino, ofreciendo talleres, mentorías, recursos educativos y eventos inspiradores. Se fomentará la incubación de los mejores emprendimientos, se promoverán alianzas estratégicas,</p> <p>5. <b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b> Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, con los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso anexo n°3 y punto 1.8.4.</p> <p>La oferta CUMPLE parcialmente con 2 elementos de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <p>6. <b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> El comité directivo, está conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Claudio Villarroel, Director Regional de PROCHILE, correspondiente al ámbito público.</li> <li>• Carlos Odebrett, Presidente Asociación Salmonicultores de Magallanes, correspondiente al ámbito privado.</li> <li>• Sara Adema, Gerente de la HYST, Asociación Gremial de Empresarios Hoteleros, correspondiente al ámbito privado.</li> <li>• Daniela Torres, Jefe de carrera técnico Logístico, correspondiente al ámbito de la academia.</li> </ul> <p>Considerando la composición propuesta en que intervienen los representantes de las asociaciones de empresarios, el mundo académico, mundo empresarial privado, no se alcanza el 60% de actores privados. Y dentro de las redes propuestas, se ve insuficiente interrelación con actores más relevantes del territorio.</p> <p>7. <b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> Menciona los indicadores básicos asociados a medir el impacto económico solicitado por el centro, pero son menores a los esperados. Se propone aumento en ventas de 100 clientes, menor al 30% de la cartera de</p>
--	--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

clientes. Los indicadores propuestos para las variables adicionales sólo implican acciones de proceso, pero no apuntan a medir su resultado concreto o impacto.

**Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.**

La oferta obtuvo nota 1.00, porque al menos un integrante del equipo propuesto no cumple con el perfil de cargo y no tiene experiencia mínima requerida de 3 años en proyectos similares en la región que se postula:

- Jefe de centro, Viviana Bazán, cumple con el perfil, tiene 8 años de experiencia coordinando proyectos similares en la región donde postula.
- Asesor senior, Alejandro Goich, Ing. Administración de empresas, tiene 5 años de experiencia como ejecutivo técnico en proyectos similares en la región donde postula.
- Asesor generalista, Daniela Tapia Ing. Agrónomo, cumple con el perfil del cargo, tiene 9 años de experiencia como coordinadora en proyectos similares en la región donde postula.
- Asesor generalista, Leonardo Rivera, Ing. comercial, cumple con el perfil del cargo, y tiene 7 años de experiencia en asesoría en proyectos similares en la región donde postula.
- Asesor generalista, Pedro Pablo Lledó, Ing. Civil Químico, nivel académico no es pertinente con el perfil del cargo, y tiene un año de experiencia en coordinación de proyectos en la región donde postula.
- Asistente contable, Fabián Castro, Contador técnico, no cuenta con título otorgado por entidad de educación con carrera de al menos 4 semestres en el área afín. Tiene 4 años de experiencia como analista de cuentas en la región donde postula.
- Asistente ejecutivo, Pamela Quintana, Antropología, el nivel académico no es pertinente con el perfil del cargo, no tiene experiencia en proyectos similares en la región en la que postula.

**Criterio: Ubicación física.**

La oferta obtuvo 4.5 puntos totales, cuya nota es 5.00:

La oferta CUMPLE con 3 elementos que componen el criterio:

1. **Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.** El Centro principal se encuentra en un lugar céntrico, visible desde la calle por cualquier persona.
2. **Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.** Tiene acceso a la locomoción colectiva en el lugar donde se ubica el Centro principal.
3. **Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.** Se realizó visita a la propuesta de ubicación, verificando el domicilio, las instalaciones y otras propiedades, verificando el valor de la instalación sugerida.

La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 3 elementos que componen el criterio:

1. **Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).** La ubicación propuesta se encuentra

					<p>a 4 o 5 cuadras de los actores claves, como comunidad empresarial, los cuales se encuentran concentrados en el centro.</p> <p>2. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> Si bien la ubicación propuesta se encuentra a 4 o 5 cuadras de los actores claves, tales como comunidad empresarial, los cuales se ubican concentrados en el centro de la ciudad, los servicios financieros y bancarios se encuentran alrededor de un kilómetro de distancia del Centro de Desarrollo de Negocios propuesto.</p> <p>3. <b>Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.</b> Si bien la ubicación sugerida es muy concurrida porque queda a 4 cuadras aproximadamente de la plaza de armas y de entidades financieras y entidades públicas, las instalaciones no cumplen con lo mínimo requerido, porque necesita recursos adicionales de habilitación para mejorar sus instalaciones.</p> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 30.19% del costo total de ejecución del Centro. Y se propone aporte pecuniario.</p>
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Luis Berrios López	Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Omar Gómez Cárcamo	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional de Magallanes	