

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA  
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS  
SERCOTEC – 2023, COYHAIQUE**

En Santiago, con fecha 26 de marzo de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios, SCT
Giorgio Lobiano Barría	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios, SCT
Luis Berrios López	Coordinador de Área Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios, SCT

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%

Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N.º	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación de infraestructura (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	CDN Coyhaique	INACAP	5.95	1.0	7.0	7.0	7.0	6.0	3.0	4.5	7.0	7.0
2	CDN Coyhaique	FUDEAUFRO	5.00	7.0	7.0	1.0	7.0	5.0	1.0	3.0	5.0	7.0

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de las Bases del Concurso, en caso que existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste, en lista de espera (prelación) o inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	INACAP	REGIÓN DE AYSÉN	CENTRO DE NEGOCIOS DE COYHAIQUE	5.95	Recomendado	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio de acuerdo a:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nota del indicador de liquidez: 7.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 3.48, siendo esta mayor a 2.00 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y</li> <li>- Nota relación Deuda Patrimonio: 7.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.33, siendo entonces inferior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> </p> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b> La oferta obtuvo nota 7.0. Presenta más de 8 proyectos relevantes y similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corfo: Digitaliza Activa Turismo (hasta el año 2023).</li> <li>2. Corfo: PDT Logística Inteligente (hasta el año 2024).</li> <li>3. Corfo: Red de Asistencia Digital Fortalece PYME (hasta el año 2024).</li> <li>4. GORE Tarapacá: Capacitación Apoyo al Emprendimiento Tamarugal (hasta año 2023).</li> <li>5. Corfo: Programa Formación de Sostenibilidad (hasta el año 2024).</li> <li>6. GORE Maule: Reducción de Emisiones MIPYMES (hasta el año 2023).</li> <li>7. Corfo: Red Thinkagro (hasta el año 2023).</li> <li>8. Corfo: GO INNPRENDE Maule (hasta año 2023).</li> <li>9. Corfo: IP - CFT 2030 (hasta el año 2023).</li> <li>10. Operador Centro de Negocios Sercotec Calama (hasta año 2024)</li> <li>11. Operador Centro de Negocios Sercotec Antofagasta (hasta año 2024)</li> <li>12. Operador Centro de Negocios Sercotec Quilicura (hasta año 2024)</li> <li>13. Operador Centro de Negocios Sercotec San Bernardo (hasta año 2024)</li> <li>14. Operador Centro de Negocios Sercotec Curicó (hasta año 2024)</li> <li>15. Operador Centro de Negocios Sercotec Puerto Aysén (hasta año 2024)</li> <li>16. Operador Centro de Negocios Sercotec Coyhaique (hasta año 2024)</li> <li>17. Operador Centro de Negocios Sercotec Puerto Natales (hasta año 2024)</li> <li>18. Operador Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas (hasta año 2024)</li> </ol>

					<p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 6.5 puntos totales, cuya nota es. 6.0.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> Se realiza una caracterización territorial respecto de las brechas. Se analiza las necesidades de cada segmento de clientes y se propone metodología de trabajo con cada segmento. Presenta metodología base de Malcom Baldrige para la gestión del Centro. Se plantean estrategias específicas para el encadenamiento productivo tales como: conexiones en las cadenas de valor, asesoramiento y apoyo continuo, proyectos colaborativos, desarrollo de habilidades y Capacitación y Sostenibilidad y responsabilidad social. Además, se plantea potenciar el emprendimiento sostenible, para la que se plantea el uso de sistema B. Plantea estrategias para fomentar la equidad de género y enfoque a impulsar el desarrollo y fortalecimiento de cooperativas enfocadas en la exportación de bienes y servicios.</li> <li><b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> Hay coherencia y pertinencia entre los servicios a desarrollar, las metodologías y actividades planteadas. Plantean una metodología para potenciar los resultados basada en tres pilares fundamentales: Planificación colaborativa, Equipo de asesores y valores Institucionales. Plantea coherencia y pertinencia entre actividades de asesoría directa y espacios de capacitación, formación y descripción de servicios para cada segmento de cliente. Los focos de trabajo serán en áreas como turismo, silvoagropecuaria, ganadería, forestal, servicios generales y acuicultura La especialidad será en el desarrollo de ecosistemas: Encadenamientos productivos y cadenas de valor en las industrias.</li> <li><b>Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros.</b> El Centro de Negocios Sercotec de Coyhaique atenderá las comunas de Coyhaique, Lago Verde, Cochrane, Chile Chico, Río Ibáñez, Tortel y O'Higgins. Contará con puntos móviles en Cochrane y Chile Chico. La especialidad del centro será en ecosistemas, enfocándose en "Asociatividad, Encadenamiento. La región también resalta por su potencial emergente en el ámbito de las energías renovables. A pesar de este gran potencial, Aysén se encuentra aún en una etapa de desarrollo y exploración, buscando integrar proveedores locales capaces de satisfacer estas necesidades emergentes. INACAP propone, para este nuevo período, ampliar la cobertura del Centro de Negocios Sercotec Coyhaique para abarcar el territorio asignado en la provincia de Coyhaique, atendiendo específicamente a la comuna de Coyhaique. La atención del centro se estructurará en torno a un servicio fijo en la ciudad de Coyhaique (oficina central) y en la provincia de Capitán Prat, que incluye las comunas de Chile Chico y Río Ibáñez. Estas últimas serán</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

					<p>atendidas a través de puntos móviles de atención mensual, para lo cual asesores de la oficina central viajarán para brindar cobertura a este territorio.</p> <p>Además, para la provincia de Capitán Prat se planifica mantener un punto móvil en la localidad de Cochrane.</p> <p>Este punto dará servicio a las comunas de Cochrane, Tortel y O'Higgins, distribuyendo las atenciones de manera equitativa en este territorio. Este cuadro muestra las distancias desde nuestra oficina principal a las distintas localidades donde tenemos nuestros satélites móviles. Para ello, dos asesores del Centro cubren la localidad de Chile Chico y Cerro Castillo, mientras otros dos asesores atienden las localidades de Río Ibáñez y Murta. De esta manera, en cada visita logramos que uno de los asesores pueda atender en oficinas satélite y el otro realice la atención a clientes.</p> <p>4. <b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> Existe consistencia entre los clientes asesorados. Los indicadores propuestos para las variables adicionales implican acciones de proceso.</p> <p>5. <b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> La propuesta menciona valor agregado como una actividad que se hace de forma continua, pero esto no es factible de medir. De manera general se indica que convenios nacionales e internacionales que tiene la institución, pero como centro de formación. Menciona la realización del programa de formación en liderazgo "Formando Líderes" para los Jefes de cada Centro. Disponibilidad de tesistas de carreras afines. Menciona atención a 3era edad y personas en situación de discapacidad. Menciona una alianza estratégica con la Universidad Central, con la cual se pretende crear un ecosistema de conocimiento y apoyo que beneficiará a ambas instituciones, sino que también, al tejido empresarial chileno en ámbitos como: investigación aplicada, desarrollo de capacidades y formación y creación de una plataforma de intercambio de conocimientos.</p> <p>6. <b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b> Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, con los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso anexo n°3 y punto 1.8.4.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elementos:</p> <p>1. <b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula</b></p>
--	--	--	--	--	--

					<p><b>el Centro con dichos actores.</b> Se propone articulación territorial y un Comité directivo compuesto por:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Patrice Van de Maele , Vicerrector de sede <b>INACAP</b></li> <li>• Christian Stolzenbach, SubGerente Regional , Banco Estado</li> <li>• Matias Broussaingaray Gerente de Programa Fortalece Pyme</li> <li>• Benito Hernando, Gerente General, Grupo Varona.</li> <li>• Flavia Vargas, Jefa de área, Servicio Impuestos Internos</li> <li>• Hugo Sotomayor, Ejecutivo Regional Corfo</li> </ul> <p>Si bien se compone de actores de la Academia, Público y Privados, solo un 50% de actores son privados dentro del comité y no 60% como se solicita.</p> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b> La oferta obtuvo nota 3.00 al contemplar 1 profesional que cuenta con solo 4 años de experiencia en la región a la que postula.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Jefe de Centro: Iván Cabezas Aburto, Ingeniero Comercial, cumple con el perfil de cargo. Su experiencia laboral es de 10 años en la región, se desempeñó como Coordinador de CDN de Coyhaique y Puerto Aysén. Suma experiencia laboral como Gerente General de Marina Austral SPA.</li> <li>• Asesor Senior: Cristian de la Vega, ingeniero Agrónomo, cumple con el perfil de cargo, 12 años de experiencia en la región, destacándose su labor como ejecutivo en CDN Coyhaique, se suma como experiencia el ser jefe de proyecto en Consultora de la Patagonia.</li> <li>• Asesor Generalista: Javier Hernández, Ingeniero Agrónomo, cumple con el perfil de cargo, 4 años de experiencia en la región que postula en asesorías en el CDN de Coyhaique y Puerto Aysén. Además, suma experiencia como asesor en consultora en proyectos de fomento, pero en la Región de Valdivia.</li> <li>• Asesor Generalista: Ricardo Pinto Ingeniero Comercial, cumple con el perfil del cargo, cuenta con 6 años de experiencia en la región que postula en asesoría en CDN Coyhaique. Sumando experiencia como asesor en planes de negocios y postulación a programas.</li> <li>• Asistente: Ángela Torres, técnico en administración, cumple con el perfil de cargo (contable y Financiera), 7 años de experiencia en la región que postula en cargos similares, como asesor en CDN y asistente contable en CDN.</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación de infraestructura.</b> La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es de 7.0</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> Se encuentra de cara a la calle, pudiendo ser vista desde la calle desde cualquier punto cercano.</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

						<p>2. <b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> El centro principal tiene acceso a la locomoción colectiva.</p> <p>3. <b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> La ubicación propuesta se encuentra inmersa en el sector donde se ubican las entidades principales.</p> <p>4. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> La ubicación propuesta se encuentra muy céntrico, en pleno sector de instituciones financieras.</p> <p>5. <b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> Su valor se encuentra dentro de los parámetros de la zona, en la región.</p> <p>6. <b>Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.</b> El Centro de Negocios Sercotec en Coyhaique se encuentra en una propiedad de dos pisos, con un área de construcción aproximada de 200 metros cuadrados, situada en un terreno de aproximadamente 312 metros cuadrados. Este espacio está diseñado para ofrecer una infraestructura completa y funcional para diversas actividades empresariales y educativas. Cumple todos los requisitos de infraestructura requerida y más, su ubicación comparada con la otra propuesta, esta se encuentra dentro del centro donde están las entidades públicas y privadas,</p> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 34.05% del costo total de ejecución del Centro y a su vez propone un 51.13% de aportes pecuniarios.</p>
2	FUDEAUFRO	REGION DE AYSEN	CENTRO DE NEGOCIOS COYHAIQUE	5.0	Prelación	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00, porque no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a:  <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nota del indicador de liquidez: 1.0 porque el indicador de liquidez es 1.03, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo</li> <li>- Nota relación Deuda Patrimonio: 1.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 10.14, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> </p> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b> La oferta obtuvo nota 7.0. Presenta más de 8 proyectos relevantes y similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p>

					<ol style="list-style-type: none"> <li>1. SERCOTEC: Operador de centros Puerto Montt (hasta el año 2023).</li> <li>2. SERCOTEC: Operador de centros Chiloé (hasta año 2023).</li> <li>3. SERCOTEC: Creación y Fortalecimiento de Cooperativas, Región de los Lagos (hasta el año 2023).</li> <li>4. SERCOTEC: Gremios Regulares, Región de los Lagos (hasta el año 2023).</li> <li>5. SERCOTEC: Ruta Digital, Región de los Lagos (hasta el año 2023).</li> <li>6. SERCOTEC: Crece, Región de los Lagos (hasta el año 2023).</li> <li>7. SERCOTEC: Digitaliza tu Almacén, Región de los Lagos (hasta el año 2023).</li> <li>8. SERCOTEC: Promoción y canales (Municipalidad de Valdivia) Feria, congreso iberoamericano o de municipalistas, Región de los Ríos (hasta año 2023).</li> <li>9. SERCOTEC: Reactivate Belleza, Región de los Ríos (hasta año 2021).</li> <li>10. SERCOTEC: Digitaliza tu almacén región de la Araucanía (hasta año 2021).</li> </ol> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 5.5 puntos totales, cuya nota es</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> Se realiza una caracterización territorial respecto de las brechas. Se propone metodología de trabajo con cada segmento de clientes. La metodología propuesta se basa en los modelos de excelencia (Malcom Baldrige) que son referencia en la operación de los SBDC (Small Business Development Centers) de Estados Unidos, y que ha sido adaptado a la realidad nacional. Dicha metodología permite aumentar los niveles de calidad de las prácticas, en búsqueda de la excelencia a través de siete principios básicos: Liderazgo del Centro, Planificación estratégica, Clientes y Mercado, Medición, análisis y gestión del conocimiento, Orientación hacia las personas, Gestión de los procesos, Resultados.</li> <li>2. <b>Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros.</b> La ubicación del Centro principal en Coyhaique, Satélites en las comunas de Cochrane y Chile Chico. Proponen, monitoreo semanal de clientes, identificando clientes por comuna y nuevos clientes por comuna. Equilibrio entre los clientes pertenecientes a la comuna de Coyhaique y las otras comunas que componen el centro. Fomentar la captación de clientes de zonas rurales, sin embargo, será el monitoreo semanal de clientes crucial para la identificación de clientes y nuevos clientes por comuna. Las dependencias del centro principal y su distribución permiten cumplir satisfactoriamente con los requerimientos de habilitación que se exige por bases del concurso y contar con los servicios de atención a emprendedores y empresarios de las comunas en las que interviene el centro. El horario de funcionamiento será de lunes a viernes de 9:00 a 18:00. En esta ubicación se realizará atención y se desarrollarán servicios de asesoría y capacitación.</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

Cuenta con sala de reuniones y las actividades que requieren espacios más grandes, se realizan en el salón del Centro Cultural de Coyhaique, y terminal de buses de Coyhaique.

El Centro Satélites en la comuna de Chile Chico, estará ubicado en las dependencias de la Delegación Presidencial Provincial de General Carrera, se encuentra en O'Higgins N°192, con una ubicación central y de fácil acceso en el centro de la comuna, contando con cercanía a actores claves, con una ubicación de fácil acceso en el centro de la comuna, y con cercanía a actores claves. El horario de funcionamiento será de dos días al mes en horario de 9:00 a 17:00, se desarrollarán servicios de asesoría, atención de público y derivaciones.

El Centro de Negocios Sercotec Coyhaique tendrá atención móvil cada 35 días a 50 días en algunos casos, en Puerto Ibáñez y sus localidades como Cerro Castillo y Puerto Tranquilo, la comuna de Caleta Tortel y la comuna de Villa O'Higgins, para lo cual se cuenta con los lugares para prestar los servicios.

3. **Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.** La propuesta plantea servicios complementarios.
  - Colaboración en programas de capacitación y conferencias con la empresa Antu Energía focalizados en materias de sustentabilidad y eficiencia energética, con aporte de terceros. Para esto se cuenta con el espacio físico del centro cultural de Coyhaique facilitado por la Ilustre Municipalidad de Coyhaique.
  - Organización de eventos, como capacitaciones, talleres y charlas, dirigidos a un amplio grupo de emprendedores y empresas, en un espacio físico de alta calidad ubicado en la Caja de Compensación La Araucana, con aporte de terceros. La Caja de Compensación La Araucana contribuirá con charlas sobre el rol social de estas instituciones, enfocándose en dinamismo, innovación y amabilidad, para familiarizar a los clientes y empresas asesoradas por el Centro de Negocios con sus funciones. Estas actividades contarán con el apoyo de profesionales de la Caja de Compensación, con aporte de terceros.
  - Asesoramiento financiero y acceso a fuentes de inversión con énfasis en empresariado femenino, a través de talleres impartidos por profesionales de FUDEA UFRO.
  - Se contará con puntos móviles en las comunas de Villa O'Higgins, Caleta Tortel, Río Ibáñez con el fin de generar o potenciar la participación comunal en el centro de negocios Coyhaique.
  - Establecimiento de una escuela de fortalecimiento empresarial femenino, ofreciendo talleres, mentorías, recursos educativos y eventos inspiradores.
  
4. **Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.** Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, con los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso anexo n°3 y punto 1.8.4.

					<p>La oferta CUMPLE parcialmente con 2 elementos que componen el criterio:</p> <p>5. <b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> Se plantea que las temáticas de las asesorías, serán en el marco de los focos estratégicos en coherencia con los indicadores. Respecto de las capacitaciones indican que se realizarán a través de talleres, seminarios, charlas y clínicas empresariales, con temas como sustentabilidad, enfoque de cooperativas y otros. La estrategia para la captación de clientes estará basada en la difusión de los servicios del centro a través de Redes sociales principalmente, instagram , facebook, radios , medios digitales. Se atenderá al cliente, según corresponda a su segmento. Según se indica que se seguirá en línea conforme a las cifras actuales del Centro de Negocios Sercotec de Coyhaique, se puede indicar que se fortalecerá en las áreas que se han realizado mayor cantidad de horas, y además, se diversificará las asesorías a brindar, para lograr entregar un servicio lo más completo para el desarrollo de la empresa. Sin embargo, su argumentación es deficiente y general</p> <p>6. <b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> Se presenta articulación territorial y la composición de los miembros del comité directivo, está conformado por 14.3% Academia; 28.6% con entidades públicas y con un 57.1% conformado por miembros de entidades privadas.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Integrante 1: Fernando Johnson, Director Subrogante CORFO.</li> <li>● Integrante 2: Jorge Fuentes, Coordinador de alianzas público privadas FOSIS.</li> <li>● Integrante 3: Gerardo Guzmán, Secretario General, Cámara de comercio de Coyhaique.</li> <li>● Integrante 4: Camila Cárdenas, Directora Territorial Aysén, Ballon Latam.</li> <li>● Integrante 5: Francisca Bahamonde Toledo, Gerenta Cooperativa espacio Diseño Austral.</li> <li>● Integrante 6: Arcadio Soto, Gerente Corporación Cerro Castillo.</li> <li>● Integrante 7: Pedro Araneda, Representante Aysen Incubatec Ufro</li> </ul> <p>Si bien propone actores de la Academia, Público y Privados, el porcentaje de representantes privados es menor al 60%.</p> <p>7. <b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> Menciona los indicadores básicos asociados a medir el impacto económico solicitado por el centro, pero son menores a los esperados. Los indicadores propuestos para las variables adicionales sólo implican acciones de proceso, pero no apuntan a medir su resultado concreto o impacto.</p> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b> La oferta obtuvo nota 1.00, porque al menos un integrante del equipo propuesto no cumple con el perfil de cargo y no tiene experiencia mínima requerida de 3 años en proyectos similares en la región que se postula. Al contemplar 2 profesionales que no cumplen con el perfil de cargo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● Jefa de centro: Paulina Medina, Ingeniero comercial , cumple con el perfil de cargo, magí, 5 años de experiencia en actividades similares en la región a la que postula, CDN</li> </ul>
--	--	--	--	--	--

					<p>Sercotec Puerto Aysén, como asesor generalista, también se desempeñó como profesional de apoyo de los programas SERCOTEC y su labor principal fue ser Coordinador de CDN Sercotec Puerto Aysén.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Asesora Senior: Johanna Lukaschewsky, Ingeniero agrónomo, cumple con el perfil de cargo, 16 años de experiencia en asesorías en la región que postula. Desempeñándose como Gestora de Barrios Comerciales en CODESSER, además de realizar la labor de Ejecutiva de proyectos en CDN FUDEAUFRO.</li> <li>• Asesora Generalista: Pamela Miranda, cumple con el perfil de cargo (ingeniera en administración de empresas) 14 años de experiencia en asesorías en la región a la que postula, se desempeña en AGROPLAN, como asesora financiera, también realiza labores en Banco Santander, como asesor financiero, evaluador de proyectos.</li> <li>• Asesor Generalista: Carlos Figueroa, no cumple con el perfil de cargo al tener solo 6 años de experiencia, se desempeña como Profesional de Apoyo en Codesser y como facilitador en consultora Patagonia Chile. y finalmente se desarrolla como Ejecutiva Chile apoya.</li> <li>• Asistente Ejecutivo Contable: Isaac Aguilar, no cumple el perfil de cargo al no presentar experiencia</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación de infraestructura.</b></p> <p>La oferta obtuvo 4.5 puntos totales, obteniendo nota 5.0.</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> La ubicación propuesta para el centro principal Simón Bolívar N°254, es una casa la cual puede verse desde cualquier punto cercano.</li> <li>2. <b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> Tiene acceso a la locomoción colectiva en el lugar donde se ubica el Centro principal, a 4 cuadras de la plaza de armas.</li> <li>3. <b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> El valor de arriendo se encuentra dentro del valor de mercado, corroborando la información con datos disponibles en internet, el valor de la casa propuesta es de \$1.100.000.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>4. <b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> La ubicación propuesta es en un lugar no muy cercano a la mayoría de los Bancos disponibles en la zona, estos están a más de 5 cuadras, desde la ubicación.</li> <li>5. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> La ubicación propuesta es en un lugar no muy cercano</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

					<p>a la mayoría de los Bancos disponibles en la zona, estos están a más de 4 cuadras, desde la ubicación.</p> <p>6. <b>Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.</b> Las instalaciones no cumplen con lo mínimo requerido, necesita de muchos recursos de habilitación para mejorar sus instalaciones, baños en mal estado,</p> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b>La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 30.19 % del costo total de ejecución del Centro y a su vez propone 8.70% de aportes pecuniarios.</p>
--	--	--	--	--	---

**Para constancia, firman:**

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios, SCT	
Giorgio Lobiano Barría	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios, SCT	
Luis Berrios López	Coordinador de Área Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios, SCT	