

ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC – 2023, CENTRO CURICÓ

En Santiago, con fecha 26 de marzo de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en las Bases del Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Eduvijis Valenzuela Bravo	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Maule
Felipe Moreno Medina	Profesional de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Claudia Schneeberger Méndez	Profesional de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%

Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N ^o	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia a entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación física (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Maule-Centro Curicó	Corporación Instituto Profesional INACAP	5.40	1.00	7.00	7.00	7.00	6.00	1.00	3.50	6.00	7.00
2	Maule-Centro Curicó	U. Santo Tomás	5.25	1.00	7.00	4.00	7.00	6.00	1.00	3.50	6.00	7.00

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de las Bases del Concurso, en caso que existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste (Recomendable), en lista de espera (Prelación) e inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Corporación Instituto Profesional INACAP	Maule	Curicó	5.40	Recomendado	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se solicitó aclaración en proceso de admisibilidad.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a lo siguiente: <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 7.00 porque la liquidez de la institución corresponde a 3,48, siendo esta mayor a 2.00 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y - Nota relación Deuda Patrimonio: 7.00 porque el endeudamiento de la institución corresponde a 0,33 siendo entonces inferior a 1 en su relación deuda Patrimonio. </p> <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, porque presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CORFO: (9 proyectos) PDT Logística Inteligente 2022-2024, Digitaliza Activa Turismo 2022-2023, red de asistencia Digital Fortalece Pyme 2022-2023; INACAP FEST 2023; Formación de sustentabilidad 2023-2024; Red Think agro 2021-2023; Go Emprende Maule 2022-2023; P-tec manufacturas avanzadas 2018-2024; IP-CFT 2023 -2023. • GORE: (6 proyectos) Arica y Parinacota Capacitación Barrio Inteligente 2022-2024; Gore Tarapacá capacitación apoyo al emprendimiento 2023; Gore Coquimbo sistema de telemedicina 2020-2023; Gore Valparaíso 2022-2023; Región del Saber, Gore O'Higgins transferencia fortalecimiento SSR 2023-2026; Gore Maule Reducción Emisiones MIPYMES 2020-2023 • Comunidad Europea: (1 proyecto) Formación en ecoturismo ERASMUS 2021-2023 • MINEDUC: (1 proyecto) Estrategia de internalización 2020-2023 • SERCOTEC: (8 proyectos) Operador de los Centros de Calama 2022-2024, Antofagasta 2022-2024, Quilicura 2020-2024, San Fernando 2020-2024, Curicó 2020-2024, Aysén 2020-2024, Coyhaique 2020-2024, Puerto Natales 2020-2024 y Punta Arenas 2020-2024. <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p>

					<p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.5 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Metodología de trabajo. Se realiza caracterización del territorio y se presenta metodología base de Malcom Baldrige para proceso de autoevaluación, segmentan por tipo de cliente (rubros, problemáticas y desafíos). Desarrollan metodología y estrategias que incluyen asesorías de alto valor, creación de impactos económico, cultura de medición de resultados, adaptación a las necesidades locales, Análisis FODA, RRHH, procesos internos, perspectiva cliente, financiera y grupos de interés, encadenamiento productivo (cadenas de valor, proyectos colaborativos, desarrollo de habilidades), emprendimiento sostenible, asociatividad, exportaciones, proyectos de innovación y desarrollo tecnológico, Promoción de la igualdad de género, la diversidad y la inclusión. entre otros. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Hay coherencia y pertinencia entre los servicios a desarrollar. Plantean una metodología para potenciar los resultados basada en tres pilares fundamentales: Planificación colaborativa, Equipo de asesores y valores Institucionales, asesorías personalizadas general y especializadas, capacitación en materia de interés empresarial acceso a productos financieros, vinculación y articulación con entidades públicas, privadas y académicas y actividades de difusión, derivación efectiva. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros. Se plantea despliegue territorial de acuerdo con lo solicitado en la comuna de Curicó. La ubicación del Centro principal es Carmen N° 827 y propone 3 puntos de atención en el territorio, 1 vez por semana en las comunas de Teno, Hualañe, Sagrada Familia, Molina, Licantén y Vichuquén. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. Propone articulación territorial y cumple con el porcentaje requerido en el Comité Directivo con cinco integrantes de los cuales tres (60%) son del sector privado, uno de la academia y uno público. 1- Asech 2- Inacap 3 - Cámara de comercio de Curicó 4- Federación de Comercio detallista y Turismo del Maule 5- Corfo. Elemento 6: Otros servicios del Centro, adicionales a la propuesta, que deberán ser financiados por el operador o terceros apalancados, como puntos de atención, espacio compartido, servicios parvularios para sala infantil, clínicas jurídicas o contables, profesionales con formación en enfoque de género y/o no discriminación, practicantes, tesis, entre otros similares. Plantea servicios adicionales para emprendedores a través de acciones colaborativas entre las que se encuentran Asesorías especializadas, academia denominada Genera más EMT que consiste en un modelo de formación y atención de emprendedores y Empresas de Menor Tamaño, Capacitación y asesoramiento a emprendedores en situación de discapacidad, Adultos Mayores Emprendedores, Premio al emprendedor, Clínicas Académicas, Clubes de Emprendimiento, FAB LAB, Branding e imagen
--	--	--	--	--	--

corporativa, Acompañamiento en operación renta, Feria de emprendedores, Creación de páginas web, Instalaciones de Inacap disponibles para el centro, Acceso a especialistas calificados, estudios de mercado, RED COWORK, Ruedas de negocios, Alumnos en práctica, y Talleres de gastronomía.

6. **Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.** La propuesta de los aportes cumple con lo requerido en coherencia y pertinencia en los componentes económicos y técnicos, en recursos humanos y operación consideran los valores referenciales indicados en las bases y en el anexo 3.

La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elemento:

1. **Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.** Si bien mencionan los indicadores de impacto económico solicitados (93 empresas con aumento en ventas, 31 nuevos empleos y \$40.000.000 en monto de financiamiento), los valores propuestos son menores a lo esperado, a partir de la data histórica del centro. Por otro lado, en relación a las variables adicionales (15 estudios de mercado, 144 horas de capacitación, 80 asesorías especializadas, y 311 clientes asesorados), no plantean mediciones asociadas a cooperativas, internacionalización, enfoque de género y sustentabilidad, que son temas relacionados con la estrategia institucional, ni tampoco al foco de trabajo del centro en el territorio.

Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.

La oferta obtuvo nota 1.00, porque un profesional del equipo no cumple con el perfil del cargo, presentando menos años de experiencia. No obstante, los otros profesionales cumplen con el perfil y los años de experiencia requeridos.

Jefe de Centro, Juan Carlos Arévalo: Ingeniero Comercial, cumple con el perfil del Cargo y presenta más de 7 años de experiencia en la región y liderando equipo.

Asesora Generalista, Barbara Caro: Ingeniera en Administración de Empresas, no cumple con el perfil del cargo. Experiencia de 3 años asesorando como asesora 1a Línea 2020-2023, 10 meses como consultora externa (IDACC), 11 meses como asistente técnico-encargada de ejecutar estados de pagos a Serviu y contratistas.

Asesor Generalista, Juan Pablo Naritelli, Ingeniero en Administración de Empresas. Cumple con el perfil del cargo, asesorando en el Centro de Curicó 8 años.

Asesor Senior, Gonzalo Serra: Cumple con el perfil del cargo y experiencia de más de 7 años

Asistente ejecutivo contable, Iris Achurra: Técnico en Administración de Empresas Mención Finanzas. Cumple con el perfil y con más de 9 años de experiencia en la región.

Criterio: Ubicación física.

La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.

					<p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio.</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La propiedad se encuentra en Carmen N° 827, Curicó, y es visible desde la calle principal que atraviesa la ciudad (Avenida Balmaceda), tanto para los clientes como para potenciales clientes. La infraestructura corresponde a la actual ubicación del centro. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. A menos de una cuadra tiene accesibilidad a transporte público, y en la misma cuadra donde se ubica el centro, cuenta con estacionamientos, además, dentro de la propiedad. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación se encuentra aproximadamente, entre 200 a 600 metros de distancia de los actores claves del territorio: Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial. Universidad Católica, IPP, Centro de formación Técnica San Agustín, Centro de extensión Universidad de Talca, Universidad Católica del Maule, SII, Municipalidad de Curicó, inspección del trabajo, boletín comercial, Servicio agrícola ganadero, Falabella, PC Factory, Movistar, entre otros. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación se encuentra aproximadamente entre 100 a 500 metros de distancia de los principales servicios de la ciudad tales como bancos, instituciones financieras, entre los que se encuentran Banco Estado, BCI, Itaú, Santander, Scotiabank, Oriencoop, Credifactoring, Penta financiero. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. El precio de arriendo es pertinente al precio de mercado. (OBS: es menor que el arriendo pagado en convenio anterior) \$1.600.000. 368 m2 total. y es la actual infraestructura. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. Cumple en cuanto a la ubicación estratégica ya que tiene visibilidad para clientes o potenciales clientes y se encuentra cerca de actores claves del territorio. <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de \$144.200.008 que corresponde a un 42.76%. Presenta un aporte pecuniario de \$43.850.008 que es un 30.41%</p>
2	U. Santo Tomás	Maule	Curicó	5.25	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se solicitó aclaración en proceso de admisibilidad.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p>

					<p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 4.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 1.00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 0.73, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y - Nota relación Deuda Patrimonio: 7.00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0,98 siendo entonces superior a 1 en su relación deuda Patrimonio. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, porque Presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SERCOTEC: (5 proyectos) Operador de Centros de Negocios (Coquimbo 2021-activo, Iquique Sur 2021-activo, Constitución 2020-activo, Santa Cruz vigente 2024 y satélite permanente de Cauquenes vigente 2024)). • CORFO: (4 proyectos) Red Mentores UST, regiones O'Higgins y Maule 2021-2024, Viraliza Factor F, Región Maule 2022-2023, PDT Innovación y desarrollo Productos agroalimentarios Región Coquimbo hasta 2021. • FIA (1 Proyecto) Identificación y Diagnóstico en terreno de cooperativas del sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada para regiones Arica, Parinacota y Antofagasta 2020. • Santiago Innova (1 proyecto) apoyo CDN Colina, capacitaciones, estudios de mercado y asesorías especializadas. hasta 2024) <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.5 puntos, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. Se realiza caracterización del territorio y se propone metodología de trabajo bajo el Modelo de Gestión de Excelencia de Malcom Baldrige. En la propuesta técnica se desarrolla la metodología de trabajo en cada segmento de clientes para lograr impactos económicos, identificando brechas que justifica el apoyo del CDN y se plantean estrategias como potenciar el desarrollo de los sectores: agricultura, silvicultura, industria alimentaria, turismo, pesca y servicios, promover la creación de nuevos negocios asociativos y cooperativas (123 en la región), promover el desarrollo de nuevas cadenas de valor en el territorio, potenciar el desarrollo de las empresas y su impacto positivo en el entorno medioambiental y social asociatividad, producción limpia y eficiencia energética, vinculación con agencias de internacionalización, asesorías en turismo de fines especiales, espacios inclusivos y accesibles, con énfasis en el enfoque de género, entre otros. También plantean promover los servicios del Centro con despliegue de información a través de la prensa regional y local por medio de diferentes plataformas de información.
--	--	--	--	--	---

						<p>2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Hay coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar con respecto a asesorías y capacitaciones. plantean planificación colaborativa, asesorías de alto valor, general y especializada y capacitaciones en materia de interés empresarial, como actividades de formación y transferencia de conocimiento estarán planificadas con profesionales de trayectoria, asesores del Centro, asesores externos, asociados a la Universidad, entidades colaboradoras y socios estratégicos regionales, nacionales e internacionales que buscarán generar impactos económicos.</p> <p>3. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros. Cumple con el despliegue territorial, con atención en el centro principal, ubicado en Avenida Manso de Velasco N° 393, ofreciendo, además, atención en las comunas de Molina, Teno, Romeral, Licantén, Sagrada Familia, Rauco, Hualañé, Vichuquén, a través de puntos móviles en las municipalidades respectivas.</p> <p>4. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. Cumple con el porcentaje requerido en el Comité Directivo. Con siete integrantes de los cuales 5 son del sector privado (71%), 1 de la academia y 1 público: 1- Cámara Chileno Alemana de Comercio e Industria 2- Hotel Raíces de Curicó 3 - Cámara Chilena de la Construcción 4- Fondo de Inversión 5- Corporación Regional de Desarrollo Productivo de Maule 6- Centro de extensionismo Think Agro Universidad de Talca. 7- Sernatur.</p> <p>5. Elemento 6: Otros servicios del Centro, adicionales a la propuesta, que deberán ser financiados por el operador o terceros apalancados, como puntos de atención, espacio compartido, servicios parvularios para sala infantil. clínicas jurídicas o contables, profesionales con formación en enfoque de género y/o no discriminación, practicantes, tesis, entre otros similares. La propuesta agrega servicios adicionales, servicios propios de la universidad, posibles de articular con el modelo de centro. Entre los servicios adicionales, incluyen Clínica jurídica, Clínica psicológica, Diseño, Estudiantes en práctica, entre otros.</p> <p>6. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Cumple, el plan de gastos presentados en el anexo 3 es coherente y pertinente con las acciones presentadas en el informe técnico y cartas de aportes.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elemento:</p> <p>1. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. La oferta presenta los indicadores de impacto económico solicitados, tales como 87 empresas con aumento de ventas, 58 nuevos</p>
--	--	--	--	--	--	---

					<p>empleos generados, y \$130.000.000 en monto de financiamiento aprobado (90* Asesor, 70 asesor senior, 40 jefe de centro). La propuesta es poco desafiante, ya que se esperan números mayores en términos de clientes asesorado. Las variables planteadas, corresponden a: Estudios de mercado: 10, ruedas de Negocio: 4, asesorías especializadas: 20, vinculación con entidades externas: 9. No plantean mediciones asociadas a Cooperativas, internacionalización, enfoque de género y sustentabilidad, que son temas relacionados con la estrategia Institucional.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 1.00, porque un profesional del equipo no cumple con el perfil del cargo, presentando menos años de experiencia. No obstante, los otros profesionales cumplen con el perfil y los años de experiencia requeridos.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefe de Centro, Nenad Yukich, Ingeniero Forestal. Cumple con el perfil del cargo y con más de 8 años de experiencia en el territorio y liderando equipos. (no presenta contacto referencia). • Asesor Senior Guillermo Sepúlveda: Ingeniero agrónomo. Cumple con el perfil del cargo y con experiencia de más de 7 años en la región. • Asesora Generalista Mabel Aceituno: Ingeniero Comercial. Cumple con el perfil del cargo y experiencia de más de 7 años en la región. • Miguel Aguirre, Asesor Generalista Ingeniero en administración Mención Marketing y Gestión Comercial. No cumple con el perfil del cargo, solo presenta 3 años de experiencia como Asesor del Centro de Curicó. y 5 años como Asistente Ejecutivo por lo que no cumpliría con los años de experiencia solicitados en el perfil. • Asistente Contable Rosa Navarro: Ingeniera de Ejecución en Administración. Cumple con el perfil de cargo y experiencia en la región de 9 años. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La propiedad se encuentra ubicada en una esquina de la Avenida Manso de Velasco N° 393, por lo que es visible para clientes y potenciales clientes del Centro desde las cuatro esquinas que cruzan las calles Argomedo y San Francisco. 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Tiene accesibilidad a transporte público en la misma cuadra donde se ubica el centro y cuenta con estacionamientos dentro de la propiedad, y a tres cuadras con estacionamiento pagado. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). El centro se ubica alrededor de 2 a 4 cuadras de distancia de los actores claves del territorio: Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial. Universidad Católica, IPP, Centro de formación Técnica
--	--	--	--	--	--

					<p>San Agustín, Centro de extensión Universidad de Talca, Universidad Católica del Maule, SII, Municipalidad de Curicó, inspección del trabajo, boletín comercial, Servicio agrícola ganadero, Falabella, PC Factory, Movistar, entre otros.</p> <p>4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros) El centro se ubica aproximadamente entre 2 a 6 cuadras de distancia de los principales servicios de la ciudad tales como bancos, instituciones financieras, entre los que se encuentran Banco Estado, BCI, Itaú, Santander, Scotiabank, Oriencoop, Credifactoring, Penta financiero.</p> <p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. El precio de arriendo, \$1.500.000, es pertinente al precio de mercado, para infraestructuras de similares características en el sector donde se ubica la propuesta.</p> <p>6. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. Cumple en cuanto a la ubicación estratégica porque tiene visibilidad para clientes y potenciales clientes, se encuentra cerca de actores claves del territorio.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de \$66.449.788 que corresponde a un 31.09%. Presenta un aporte pecuniario de \$ 8.099.788 que es un 12.19%</p>
--	--	--	--	--	---

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Eduvijis Valenzuela Bravo	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Maule	
Felipe Moreno Medina	Profesional de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Claudia Schneeberger Méndez	Profesional de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	

