

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA  
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS  
SERCOTEC – 2023, CENTRO PUERTO NATALES**

En Santiago, con fecha 26 de marzo de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia Centros de Desarrollo de Negocios
Luis Antonio Berrios López	Coordinador Gerencia Centros de Desarrollo de Negocios
Omar Gómez Cárcamo	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional de Magallanes

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Ponderación</b>
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%

Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación física (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Región Magallanes. CDN Puerto Natales	FUDEAUFRO	5.15	7.00	7.00	1.00	7.00	6.00	1.00	3.50	5.00	7.00

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de Bases de Concurso, en caso de que existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste (recomendado), en lista de espera (prelación) o inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	FUDEAUFRO	Región Magallanes	Centro Negocios Puerto Natales	5.15	Recomendado	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 7.00, porque presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00, porque no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio considerando que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Nota del indicador de liquidez: 1.00. La liquidez de la institución corresponde a 1.03, siendo esta menor a 1.5 veces, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y</li> <li>- Nota relación Deuda Patrimonio: 1.00. El endeudamiento de la institución corresponde a 10.14, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. La coherencia y pertinencia del recurso humano presentado está de acuerdo a lo solicitado, porque presenta más de 8 proyectos relevantes y similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• SERCOTEC. Implementación y operación del Centro de Desarrollo de Negocios CDN, Puerto Montt, en la Región de los Lagos (2023).</li> <li>• SERCOTEC. Reactívale, Región de la Araucanía, Pyme Difusión, evaluación, supervisión, asistencia Técnica a beneficiarios, control técnico y administrativo-financiero CDN, Puerto Montt, en la Región de los Lagos (2021).</li> <li>• SERCOTEC. Reactívale Pyme, Región de Los Lagos. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y Control técnico y administrativo-financiero (2021).</li> <li>• SERCOTEC. Emprende Turismo Mapuche, Región de la Araucanía. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y Control técnico y administrativo-financiero (2022).</li> <li>• SERCOTEC. Agente Operador de Centros, Región de los Lagos. Implementación y operación del Centro de Desarrollo de Negocios CDN Chiloé, en la Región de los Lagos (1er convenio hasta año 2022).</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• SERCOTEC. Agente Operador de Centros, Región de los Lagos. Implementación y operación del Centro de Desarrollo de Negocios CDN Chiloé, en la Región de los Lagos (2do convenio actualmente vigente).</li> <li>• SERCOTEC. Fortalecimiento Gremial, Región de los Ríos, Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y administrativo-financiero (2022).</li> <li>• SERCOTEC. Programa FNDR Negocios Asociativos (Cooperativas), Región de Los Lagos. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y administrativo-financiero (2022).</li> <li>• SERCOTEC. Creación y Fortalecimiento de Cooperativas, Región de La Araucanía. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y administrativo-financiero (2023).</li> </ul> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 7.0 puntos totales, obteniendo una nota 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> La metodología propuesta se basa en los modelos de excelencia (Malcom Baldrige) que son referencia en la operación de los SBDC (Small Business Development Centers). Dicha metodología permite aumentar los niveles de calidad de los servicios, en búsqueda de la excelencia a través de siete principios básicos: Liderazgo del Centro, Planificación estratégica, Clientes y Mercado, Medición, análisis y gestión del conocimiento, Orientación hacia las personas, Gestión de los procesos, y Resultados. La metodología que aborda por segmento de cliente describe y detalla desde las características del territorio y los clientes, destacando a la actividad turística como entre las relevantes, asociada al transporte y servicios. Plantean en detalle cómo se abordará el trabajo con los diferentes segmentos de clientes, identifica brechas de gestión de negocio, además de proponer la realización de un diagnóstico virtual, como método para contactar al cliente por parte del asesor. Identifica como realizará la atracción de Cooperativas, en línea con el foco institucional.</li> <li>2. <b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> La propuesta plantea que las temáticas de las asesorías serán en el marco de los focos estratégicos, de Sercotec, en coherencia con el modelo de Centros. Aborda tanto las capacitaciones que se realizarán a través de talleres, seminarios, charlas y clínicas empresariales en temáticas -como sustentabilidad, enfoque de cooperativas y otros, además detalla la asesoría que el centro desarrollará con foco en conseguir resultados de impacto económico principalmente de incremento en ventas, nuevos empleos formales y acceso al financiamiento, proponiendo herramientas y temáticas). La estrategia para la captación de clientes estará basada en la difusión de los servicios del centro a través de Redes sociales</li> </ol>
--	--	--	--	--	--

					<p>principalmente, Instagram, facebook, radios, medios digitales, entre otros. Se atenderá al cliente, según corresponda a su segmento, adaptando los servicios según sus características.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. <b>Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización De Los Centros. El despliegue propuesto está dado</b> porque se plantea generar un despliegue territorial mediante un monitoreo semanal de clientes, en terreno, trabajando con clientes y buscando nuevos clientes. Se plantea fomentar la captación de clientes realizando visitas, en todo el territorio asignado según Anexo 2, con especial énfasis en aquellas zonas rurales. Además, se considera un acuerdo con la Municipalidad Torres del Paine, donde se realizará una ronda mensual en la localidad de Cerro Castillo, además de generar y reforzar de manera permanente las alianzas y comunicación con socios estratégicos y comunales (Municipalidades y Agrupaciones de empresarios o emprendedores) para la derivación de clientes.</li> <li>4. <b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> Los indicadores presentados son coherentes y pertinentes en relación a los temas y resultados a evaluar. Mencionan 2 indicadores de resultados, relacionado al producto del Centro, y 1 indicador de gestión. Dentro de los indicadores adicionales mencionados, existen indicadores relacionados a la vinculación empresarial y resultados.</li> <li>5. <b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> La propuesta ofrece articulación con actores pertinentes y de relevancia para el territorio a través de aportes, pero también integrando el Comité Directivo, el que está conformado por el <b>sector privado</b> (Cámara de Comercio de Última Esperanza, Cooperativa Pesquera Latitud 51, Cámara de Turismo de Última Esperanza, Asociación Gremial de Hostels y a fines de Puerto Natales), <b>sector público</b> (Desarrollo Local de la Municipalidad de Puerto Natales) y <b>la academia</b> (Centro Universitario de la Universidad de Magallanes). Además, la oferta, propone la frecuencia de las sesiones del comité. Considerando la conformación Comité Directivo, se evidencia el cumplimiento de su rol de manera efectiva que consistente en asesorar y entregar lineamientos estratégicos al Centro. A su vez, tomando en cuenta la red de contactos que representa, se espera que contribuya a facilitar la labor vinculación de los clientes con el ecosistema productivo local.</li> <li>6. <b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> Como servicio adicional se mencionan: Seminario en Creación y Desarrollo de Cooperativas: enfocado en proporcionar información, orientación y herramientas prácticas a aquellas personas interesadas en establecer y hacer crecer cooperativas. Trabajo directo con el ecosistema liderado por el jefe de centros, quien cuenta con formación especializada en el área. Seminario y clínicas en sustentabilidad entre otras acciones de fortalecimiento de capacidades emprendedoras.</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

					<p>7. <b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b> Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, con los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso anexo n°3 y punto 1.8.4.</p> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b> La oferta obtuvo nota 1.00, porque la coherencia y pertinencia del perfil y experiencia del equipo propuesto para el centro no cumple con lo requerido. Jefe de centro y un asesor generalista y asistente, no cumplen con la experiencia laboral requerida, según el perfil de cargo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Francisco Caro</b>, abogado. Se postula a Jefe de centro. Experiencia laboral, no cumple con los 4 años de experiencia liderando equipo, según curriculum vitae entregado en propuesta. CENPADECH Coordinador y Asesor Jurídico, <b>3 años</b>. SERCOTEC, Coordinador de Centro <b>1 mes</b>.</li> <li>• <b>Gladys González</b>, Ing. Comercial, se postula como asesor senior. Experiencia laboral. supera los 7 años, identificando entre las experiencias en proyectos similares en la región, el trabajo en Fundación Superación de la Pobreza, Servicio País Bahía Murta, Profesional Asesor Intervención Trabajo. Municipalidad de Río Ibáñez, Puerto Ibáñez, Encargada de oficina de fomento. Corporación Nacional de Desarrollo Indígena, Ejecutiva PIDI Puerto Natales. Convenio Gobernación Provincial de Última Esperanza y la Corporación Nacional de Desarrollo Indígena Asesora PIDI Puerto Natales.</li> <li>• <b>Leonardo Rivera</b>, Ing. Comercial, se postula como asesor generalista, Experiencia laboral. supera los 7 años, identificando entre las experiencias en proyectos similares en la región, su trabajo en Ilustre Municipalidad de Punta Arenas, Dideco, asesor y coordinador fomento, Hamburg SA, Asesor de fomento, Gestión Patagonia, asesor de fomento, M&amp;R consultores. Asesor de fomento de Codesser jefe de proyecto, ASAGRIN, Asesor SERCOTEC.</li> <li>• <b>Mónica Elgueta</b>, Adm. hotelero, postula como asesor generalista. Experiencia laboral, 3 años, identificando entre las experiencias está la labor en SERCOTEC, y CDN SERCOTEC, como asistente administrativo.</li> <li>• <b>Maritza Godoi</b>, técnico superior en administración, postula como asistente ejecutivo contable. Experiencia laboral de 6 años 6 meses, Identificando entre las experiencias está su labor en Hostal South Win, como administrativa, administrativa de proyecto en Cenpadech. y en CDN FUDEAUFRO como administrativa de apoyo.</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación física.</b> La oferta obtuvo 4.5 puntos totales, obteniendo una nota 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> Se encuentra, en primera</li> </ol>
--	--	--	--	--	---

					<p>línea, pudiendo ser vista desde calle Valdivia, es un espacio independiente y es posible su identificación tanto por clientes como por potenciales clientes que transiten por el sector.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> Se encuentra a 2 cuadras de la locomoción colectiva, pudiendo acceder caminando o bien en vehículo ya que en el sector cuenta con disponibilidad de estacionamientos.</li> <li><b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$1.00.000, para 140 mts<sup>2</sup>, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado, según los montos referenciales indicados en anexo 3 presupuesto, donde se establece una referencia de \$2.240.000 mensual para arriendo de 100mts.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 3 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> Debido a que la ubicación propuesta se encuentra a 4 o 5 cuadras de los actores claves, se encuentra alejado de entidades públicas y de donde se ubican las principales actividades comerciales. Su ubicación si es cercana a ciertas entidades privadas y de la comunidad empresarial.</li> <li><b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> La ubicación propuesta para el centro se encuentra a 4 o 5 cuadras del centro de la ciudad, donde se desarrolla principalmente la actividad comercial. No está cercano a instituciones financieras y/o bancos. Si bien en su entorno existen servicios, los principales se encuentran en el centro de la ciudad.</li> <li><b>Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.</b> Si bien la ubicación del centro es visible desde las calles que rodean al centro (calle Valdivia y Manuel Bulnes), la ubicación sugerida; no es estratégica, considerando que no se encuentra cercano al centro de la ciudad y de los actores relevantes del territorio, dado que está cercano al estadio municipal que puede servir de referencia.</li> </ol> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 dado que presenta un aporte de cofinanciamiento de un 30.24% del costo total de ejecución del Centro. Y cuenta con 8,68% de aportes pecuniarios.</p>

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia Centros de Desarrollo de Negocios	
Luis Antonio Berrios López	Coordinador Gerencia Centros de Desarrollo de Negocios	
Omar Gómez Cárcamo	Ejecutivo de Fomento Dirección Regional de Magallanes	