

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC – 2023, CENTRO RANCAGUA**

En Santiago, con fecha 28 de marzo de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Luis Berrios López	Coordinador Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec
Maribel Bustos Mendoza	Coordinadora de Planificación y Operaciones, Dirección Regional Sercotec L.B.O'Higgins
Pablo Barahona Gaete	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios Sercotec

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%

Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación física (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	O'Higgins / Rancagua	Instituto Profesional AIEP	6.30	1.00	7.00	7.00	7.00	6.00	7.00	6.50	6.00	7.00
2	O'Higgins / Rancagua	Corporación Instituto Profesional Inacap	5.40	1.00	7.00	7.00	7.00	6.00	1.00	3.50	6.00	7.00
3	O'Higgins / Rancagua	Universidad Santo Tomás	5.25	1.00	7.00	4.00	7.00	6.00	1.00	3.50	6.00	7.00
4	O'Higgins / Rancagua	PRODEMU	3.80	1.00	7.00	1.00	5.00	4.00	1.00	2.50	6.00	3.00

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de las Bases del Concurso, en caso que existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste, en lista de espera (prelación) o inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Instituto Profesional AIEP	O'Higgins	Rancagua	6.30	Recomendado	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a: <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 7.00 porque la liquidez de la institución corresponde a 3.33, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, - Nota del indicador Deuda Patrimonio: 7.00 porque el endeudamiento de la institución corresponde a 0.4, siendo entonces inferior a 1. </p> <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, considerando que presenta más de 8 proyectos relevantes similares, relacionados a gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento y como operador de Centros, en los últimos 3 años:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corfo: Ejecutor Proyecto VIRALIZA Formación y Eventos "Emprendimiento" Antofagasta (hasta el año 2024). 2. Comité de Desarrollo Productivo Regional de Antofagasta: Ejecutor del proyecto PAEI (Programa de Apoyo al Entorno para el Emprendimiento y la Innovación), hasta el año 2024. 3. Granular: Coejecutor en proyecto Viraliza Formación Emprendedores, hasta el año 2024. 4. Corfo: Ejecutor Proyecto Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó (hasta el año 2024). 5. Corfo-Mineduc: Proyecto para Fortalecimiento de la ruta de incorporación de la innovación y transferencia para la adopción de metodologías de sistematización de iniciativas i+e+tt en AIEP para el impacto social y productivo (hasta el año 2023).

					<ol style="list-style-type: none"> 6. Corfo: Ejecutor del proyecto Innova y Emprende Estudiante del Maule (hasta el año 2023). 7. ONU Mujeres: Programa Tu Oportunidad ONU Mujeres (hasta el año 2022). 8. Zenit: Yakana Maule (hasta el año 2023). 9. Zenit: Yakana O'Higgins (hasta el año 2023). 10. Corfo: Ejecutor proyecto Viraliza i+e Crea Emprende Mujer Antofagasta: formación metodológica para emprendimientos dinámicos para mujeres senior y pre-senior (hasta año 2023). 11. Fundación Patagonia Compassion: Coejecutor proyecto junto a ONG Patagonia Compassion en proyecto Centro Comunitario de Emprendimiento Agrícola Makueni (hasta año 2022). 12. Innova Fosis 2021: Ejecutor de Proyecto Plan de Desarrollo Sostenible Local para micro productos isla Quehui (hasta año 2022). 13. SERCOTEC: Operación centro de negocios Puerto Varas. (vigente actualmente). 14. SERCOTEC: Operación centro de negocios San Pedro de Atacama. (vigente actualmente). 15. SERCOTEC: Operación centro de negocios Rancagua (vigente actualmente). 16. SERCOTEC: Operación centro de negocios Quillota (vigente actualmente). 17. SERCOTEC: Operación centro de negocios La Serena (hasta año 2025). 18. SERCOTEC: Operación centro de negocios Ovalle (hasta año 2025). <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6,5 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. El oferente desarrolla un acabado análisis de la realidad empresarial y del territorio (tanto de la Región como del territorio y comunas que cubrirá el centro de Rancagua). Desarrollan una metodología de trabajo e intervención acorde a los lineamientos y modelo del programa de Centros, basado en metodología SBDC y Malcom Baldrige, centrado en el trabajo de cobertura en las comunas que atenderá el centro, indicando con ello los diversos segmentos de público objetivo y tipología de clientes potenciales, en base a los focos territoriales y lo señalado en bases. Asimismo, presentan un análisis estratégico de los componentes de trabajo de un centro. Muestran brechas de los potenciales clientes y una metodología pertinente, dando cuenta del conocimiento del modelo de operación de la Red de Centros. 1. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Describen de forma clara y coherente los servicios que considera el modelo y su metodología (asesoría, sus derivados, capacitación), y cómo los desarrollarán en el territorio de intervención, las distintas etapas, y con foco en los componentes requeridos para proyección de los servicios. Desarrolla los servicios de forma diferenciada para los segmentos de clientes, dependiendo de su constitución y diagnóstico. 2. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS. La localización del Centro de Negocios de Rancagua está definida sobre la base de criterios
--	--	--	--	--	--

						<p>técnicos que consideran una serie de características, que dan sentido a la cobertura y despliegue territorial, tales como: Densidad de empresas, densidad de población, cobertura potencial, conectividad, existencia de oferta institucional de entidades públicas y/o privadas, entre otros. El centro se encontrará ubicado en O' Carrol N° 293, Rancagua, y un satélite en Rengo, en instalaciones del Municipio (Avenida José Bisquett 262). Asimismo, presentan infraestructura para atención móvil en Rancagua, Machalí, Codegua, Coinco, Graneros, San Fco. de Mostazal, Olivar y Requínoa (en Municipios). Con ello, explicitan cómo abordarán el despliegue territorial, presentando una propuesta de trabajo pertinente y coherente para su desarrollo.</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta del oferente incorpora diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan recursos y acciones concretas para la implementación del modelo. Presentan un comité directivo de 7 instituciones representativas del territorio, y según se solicita en bases, para su conformación: privados (Corporación Pro-O'Higgins, Viña Tipaume, Agrosuper, Wedo Cowork, Cámara Comercio y Turismo de Rancagua), Academia (AIEP) y Públicos (Municipalidad de Rancagua), cumpliendo con un 71% de representatividad de privados. 4. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Presentan una estructura pertinente y coherente de indicadores, como asimismo presentan indicadores adicionales atingentes con los focos de trabajo en el territorio y su realidad, como asimismo en concordancia a lo solicitado por Sercotec. 5. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. El oferente evidencia diversas iniciativas basales para la implementación, como asimismo HUB Formativo AIEP, cursos y clínicas especializadas, desafíos de innovación abierta, Red de Mentores, programas de formación, Núcleos de apoyo fiscal (NAF), diversos puntos móviles en comunas del territorio. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elemento que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales propuestos son pertinentes al modelo y bases, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, considerando las referencias indicadas en las bases del concurso. No obstante, la configuración de aportes declarados en la propuesta, en el presupuesto y las cartas no es coherente, presentando inconsistencias en los montos indicados: <ul style="list-style-type: none"> • En excel-presupuesto total anual se indican aportes totales por: \$356.053.360 • En excel-presupuesto, pestaña Cartas de Aportes, la suma de aportes es por \$356.053.360 • La suma de aportes en cartas de compromiso indica un total de \$359.073.000 • La propuesta técnica indica total de aportes por \$359.073.000
--	--	--	--	--	--	--

					<p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 7.00, porque el equipo propuesto cumple la experiencia y perfil atingente a los perfiles de cargo y región que se postula.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefe/a de Centro, Carlos Muñoz Villalobos, cumple con el perfil del cargo, al menos 18 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión y dirección de equipos y proyectos. • Asesor/a Senior, Cecilia Escobar, cumple con el perfil del cargo, más de 10 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Mabel Valdivia, cumple con el perfil del cargo, más de 8 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Carolina Povea, cumple con el perfil del cargo, más de 9 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Claudio Andaur, cumple con el perfil del cargo, más de 8 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asistente Ejecutivo/Contable, Carola Pozo Reboledo, cumple con el perfil del cargo, más de 20 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. • Asistente Ejecutivo, Susana Hernández Mora, cumple con el perfil del cargo, más de 10 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El centro se presenta en calle O' Carrol 2 N°-93 de Rancagua, ubicado en una esquina que cruza con calle Alcázar, siendo visible desde las otras tres esquinas y desde la calle donde se ubicará el centro. 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Su ubicación céntrica permite tener acceso a locomoción colectiva cercana, en la misma calle y aledaños. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación céntrica asegura cercanía a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial, como Santo Tomás, Plaza Los Héroes, Municipio, Gobierno Regional, AIEP, SII, Malls, entre otros). 4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación céntrica asegura cercanía a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras: Scotiabank, Santander, Banco Estado, Banco Chile, entre otros). 5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$1.600.000, lo cual es pertinente, según estándar requerido y los valores referenciales indicados en las bases.
--	--	--	--	--	---

						<p>6. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. La ubicación estratégica del centro es una de sus grandes cualidades, ya que se encuentra aproximadamente a 600 metros del sector céntrico de la ciudad, y por ende a diversos actores públicos, privados y la academia, claves para la vinculación y articulación. Con ello, la infraestructura cuenta con diversos espacios pertinentes para los servicios y el despliegue territorial.</p> <p>No es comparativamente mejor la propuesta de ubicación porque es la misma ubicación de otro oferente.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. Obtiene nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 59.49% del costo total de ejecución del Centro, y a su vez propone un 4.30% de aportes pecuniarios.</p>
u	Corporación Instituto Profesional Inacap	O'Higgins	Rancagua	5.40	Prelación	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio considerando que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 7.00 porque la liquidez de la institución corresponde a 3.48, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, - Nota del indicador Deuda Patrimonio: 7.00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.33, siendo entonces inferior a 1. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, dado que presenta más de 8 proyectos relevantes similares, relacionados a gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento y como operador de Centros, en los últimos 3 años:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corfo: Digitaliza Activa Turismo (hasta el año 2023). 2. Corfo: PDT Logística Inteligente (hasta el año 2024). 3. Corfo: Red de Asistencia Digital Fortalece PYME (hasta el año 2024). 4. GORE Tarapacá: Capacitación Apoyo al Emprendimiento Tamarugal (hasta año 2023). 5. Corfo: Programa Formación de Sostenibilidad (hasta el año 2024). 6. GORE Maule: Reducción de Emisiones MIPYMES (hasta el año 2023). 7. Corfo: Red Thinkagro (hasta el año 2023). 8. Corfo: GO INNPRENDE Maule (hasta año 2023). 9. Corfo: IP - CFT 2030 (hasta el año 2023). 10. Operador Centro de Negocios Sercotec Calama (hasta año 2024)

					<p>11. Operador Centro de Negocios Sercotec Antofagasta (hasta año 2024)</p> <p>12. Operador Centro de Negocios Sercotec Quilicura (hasta año 2024)</p> <p>13. Operador Centro de Negocios Sercotec San Bernardo (hasta año 2024)</p> <p>14. Operador Centro de Negocios Sercotec Curicó (hasta año 2024)</p> <p>15. Operador Centro de Negocios Sercotec Puerto Aysén (hasta año 2024)</p> <p>16. Operador Centro de Negocios Sercotec Coyhaique (hasta año 2024)</p> <p>17. Operador Centro de Negocios Sercotec Puerto Natales (hasta año 2024)</p> <p>18. Operador Centro de Negocios Sercotec Punta Arenas (hasta año 2024)</p> <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.5 puntos totales, cuya nota es 6.0.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Metodología de trabajo. El oferente presenta un detallado análisis de la realidad empresarial regional, y con ello de las comunas que componen la cobertura del Centro de Rancagua, según se indica en las bases. Con ello logran visualizar los rubros preponderantes, las necesidades, desafíos y vocaciones productivas. En esa misma línea, señalan los distintos grupos de interés para la gestión del centro, desde los potenciales colaboradores y clientes del centro en el territorio, y en base a la tipología indicada en el modelo de trabajo. Desarrollan una metodología acorde y pertinente al modelo de centros, argumentando su forma de implementación, con su estructura basal, desde el modelo de Malcom Baldrige, indicando las orientaciones estratégicas que le darían al centro. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). El oferente describe de forma pertinente y coherente los tipos de servicios que entregará el centro, en base a la realidad del territorio que cubrirá, y la metodología SBDC. Con ello, desarrolla correctamente la prestación de servicios del centro, en base a los segmentos de potenciales clientes y sus necesidades, e indican cómo abordar el trabajo y contenidos de aprendizaje, con cada uno de ellos; considerando los ejes de trabajo indicados por Sercotec, para el logro de los objetivos. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS. Cumple con lo solicitado. Presentan dentro de la infraestructura del centro ubicado en O'Carrol 293, Rancagua, un satélite en Rengo (Arturo Prat 1028) y puntos de atención en Graneros y Doñihue. Con esta distribución, presentan una cobertura y un despliegue territorial pertinente y coherente, indicando la periodicidad de atención y cómo trabajarán el despliegue de cobertura en el territorio definido para el centro. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Presentan una estructura pertinente y coherente de indicadores, como asimismo presentan indicadores adicionales atinentes con los focos de trabajo, como asimismo en concordancia a lo solicitado por Sercotec.
--	--	--	--	--	---

					<p>5. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. Incorporan Red de Acción colaborativa en la estructura operada por Inacap, Genera + EMT, Programa de Desarrollo Empresarial para Empresas de Menor Tamaño, capacitación formal en educación continua, Capacitación y asesoramiento emprendedores con discapacidad (metodologías customizadas), Capacitación y asesoramiento de Adultos Mayores Emprendedores y jóvenes, disposición de Laboratorio de Innovación, Premio al emprendedor, Revisión Sistemas Eléctricos, clínicas especializadas, oficinas para puntos móviles, Clubes de Emprendimiento, Red de empleabilidad, FAB LAB, apoyo de estudiantes y pasantes, Programas de Mentorías, ferias para emprendedores, Instalaciones Inacap Rancagua, estudios de mercado, Fablab-Espacio Maker Sede Rancagua, INACAP Virtual, entre otros.</p> <p>6. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales propuestos son pertinentes al modelo y bases, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso. Aportan recursos propios para habilitación. La estructura de aportes declarados en la propuesta, en el presupuesto y las cartas es coherente y pertinente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En excel-presupuesto total anual se indican aportes totales por: \$160.576.730 • En excel-presupuesto, pestaña Cartas de Aportes, la suma de aportes es por \$160.576.730 (extra \$3.000.000 para habilitación). • La suma de aportes en cartas de compromiso indica un total de \$160.576.730 • La propuesta técnica indica un total de aportes por \$160.576.730. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elemento que componen el criterio:</p> <p>1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60°), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta del oferente incorpora diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan recursos y acciones concretas para la implementación del modelo. Asimismo, indican un grupo de actores pertinentes, para maximizar el resultado de intervención del centro. Por otro lado, presentan un comité directivo de 5 instituciones, cumpliendo con un 60% de representatividad de privados según lo establecido en las Bases (Agrosuper, Corporación Pro-O'Higgins, Coresemin O'Higgins). A su vez, por parte de la Academia incorpora a Inacap, y como representantes Públicos a Corfo. Sobre los integrantes privados del comité, si bien pertenecen al territorio y región que atenderá el centro, no dan cuenta de lo requerido, en cuanto a resguardar en dicha instancia la representatividad del empresariado y su comunidad de negocios, según los focos de trabajo del centro y el territorio designado en cobertura.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 1.00, al menos un integrante del equipo propuesto no cumple con el perfil atingente y la experiencia en la región que se postula.</p>
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> • Jefe/a de Centro, Leslie Bizarro Romo, cumple con el perfil del cargo, más de 15 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión y dirección de equipos y proyectos. • Asesor/a Senior, Allison Briceño Morales, no cumple con el perfil del cargo. No presenta la experiencia necesaria según se pide el perfil, en asesorías a negocios, solo una breve experiencia atingente en Santiago (desde marzo 2023), no en la región que se postula (O'Higgins). Principalmente se presentan experiencias en jefaturas, coordinaciones y docencias, no consideradas para este perfil. • Asesor/a Generalista, Carlos Godoy Poblete, cumple con el perfil del cargo, más de 8 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Cecilia Escobar Espinoza, cumple con el perfil del cargo, más de 10 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Mariela González Espinoza, cumple con el perfil del cargo, más de 15 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asistente Ejecutivo/Contable, Carola Pozo Rebolledo, cumple con el perfil del cargo, más de de 20 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. • Asistente Ejecutivo, Susana Hernández Mora, cumple con el perfil del cargo, más de de 10 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El centro se presenta en O' Carrol N° 293 de Rancagua, ubicado en una esquina que cruza con la calle Alcázar, lo cual permite que sea visible desde las otras tres esquinas y desde la calle donde se ubicará el centro. 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Su ubicación céntrica permite tener acceso a locomoción colectiva cercana, en la misma calle y aledaños. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación céntrica asegura cercanía a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial, como Santo Tomás, Plaza Los Héroes, Municipio, Gobierno Regional, AIEP, SII, Malls, entre otros). 4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación céntrica asegura cercanía a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras: Scotiabank, Santander, Banco Estado, Banco Chile, entre otros). 5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$1.600.000, lo cual es pertinente, según estándar requerido y los valores referenciales indicados en las bases.
--	--	--	--	--	---

						<p>6. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. La ubicación estratégica del centro, es una de las grandes cualidades ya que se encuentra aproximadamente a 600 metros del sector céntrico de la ciudad, y por ende a diversos actores públicos, privados y la academia, claves para la vinculación y articulación. Con ello, la infraestructura cuenta con diversos espacios pertinentes para los servicios y el despliegue territorial.</p> <p>No es comparativamente mejor la propuesta de ubicación porque es la misma ubicación de otro oferente.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. Nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 39.86% del costo total de ejecución del Centro, y a su vez propone un 32.36% de aportes pecuniarios.</p>
3	Universidad Santo Tomás	O'Higgins	Rancagua	5.25	Prelación	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 4.00 como nota ponderada del criterio de acuerdo a: <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 1.00 porque la liquidez de la institución corresponde a 0.73, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, - Nota del indicador Deuda Patrimonio: 7.00 porque el endeudamiento de la institución corresponde a 0.98, siendo entonces inferior a 1. </p> <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, dado que presenta más de 8 proyectos relevantes similares, relacionados a gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento, operador de centros, en los últimos 3 años:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Corfo: Red Mentores UST, regiones de O'Higgins y Maule (hasta el año 2024). 2. Corfo: Viraliza Factor F. Región del Maule (hasta el año 2023). 3. Corfo: Viraliza metodología para la consolidación y validación del ecosistema regional del Maule (hasta el año 2024). 4. Gobierno Regional de Santiago: Capacitación Mejoramiento de Competencias de Equipos de Gobiernos Locales en RMS Código IDI 40043634-0 (hasta año 2024). 5. Sercotec: operador centro Coquimbo (hasta el año 2024). 6. Sercotec: operador centro Iquique Sur (hasta el año 2024). 7. Sercotec: operador centro Constitución (hasta el año 2024). 8. Sercotec: operador centro Santa Cruz (hasta el año 2024).

					<p>9. Sercotec: operador centro Linares (hasta el año 2024).</p> <p>10. Corfo: PDT Innovación y desarrollo de productos agroalimentarios de las zonas de rezago de la Región de Coquimbo (hasta el año 2021).</p> <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.5 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Metodología de trabajo. Cumple con lo solicitado. El oferente incorpora una metodología coherente y pertinente con el modelo de gestión y operación de los centros, caracterizando la realidad empresarial de la región y del territorio que cubre el centro de Rancagua, las vocaciones productivas relevantes, de los segmentos y rubros de potenciales clientes, y con ello un análisis acabado del ecosistema del territorio, indicando brechas y oportunidades para el desarrollo del sector. Presentan una estructura estratégica acorde al modelo y sus focos de trabajo. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). El oferente logra presentar una configuración pertinente y coherente de los servicios que entrega el centro, identificando diversas etapas de intervención atingentes con el modelo. Detallan los pormenores de la prestación del servicio de asesoría (como los apoyos derivados de este servicio: apoyo en acceso financiero, vinculación, entre otros) y capacitación. Para lo anterior, desarrollan un conjunto de ámbitos de intervención pertinentes con los servicios y necesidades transversales de los clientes, en base a una estructura acabada de detección de brechas atingentes, por cada sector de intervención. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS. Centro Principal corresponde a la instalación ubicada en Alcázar 356, Rancagua, presentando satélite en Rengo, ubicado en Fortunato Venegas 40-B, Rengo, y puntos móviles como valor agregado (Mostazal y Graneros) en municipios. Con ello, logran desarrollar una visión básica para el despliegue territorial, indicando algunos énfasis para su implementación. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Presentan una estructura pertinente y coherente de indicadores, como asimismo presentan indicadores adicionales atingentes con los focos de trabajo en el territorio y su realidad, como asimismo en concordancia a lo solicitado por Sercotec. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. Incorporan Red de Alianzas UST en Santa Cruz y Rancagua, Programa de Inteligencia Artificial, Investigación aplicada de negocio y mercado, red de especialistas, acceso a seminarios, talleres, charlas, redes de colaboración Santo Tomás, infraestructura para puntos móviles, metodología Aprendizaje + Servicio, núcleos de postgrado, soluciones informáticas, clínicas, practicantes, red de mentores, entre otros.
--	--	--	--	--	---

					<p>6. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Cumple con lo solicitado. Los aportes generales propuestos son pertinentes al modelo y bases, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso. La configuración de aportes declarados en la propuesta, en el presupuesto y las cartas es coherente y pertinente:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En excel-presupuesto total anual se indican aportes totales por \$79.597.504 • En excel-presupuesto, pestaña Cartas de Aportes, la suma de aportes es por \$79.597.504 • La suma de aportes en cartas de compromiso indica un total de \$79.597.504 • La propuesta técnica indica total de aportes por \$79.597.504 <p>El oferente CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elemento de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta del oferente incorpora en general diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan acciones o recursos concretos para la implementación del modelo. Por otro lado, presentan un comité directivo de 7 instituciones, representativas del territorio, según se solicita en bases, para su conformación: privados (Cámara Chileno Alemana de Comercio e industria, ASECH, Consejo Regional del Colegio de Contadores de Chile, Pro-O'Higgins, Corporación Simón de Cirene) y Públicos (Municipalidad de Machalí, TGR). Si bien cumple con un 71% de integrantes privados, deben ser más representativos del sector empresarial relacionado a la cobertura territorial. No incorpora según se solicita en bases, algún representante del mundo académico.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 1.00, el equipo propuesto no cumple a cabalidad la presentación, experiencia y perfiles atingentes a los cargos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefe/a de Centro, Giovanni Renato Rivano Jerez, no presenta currículum en el formato requerido, imposibilitando su revisión, según bases y criterios de evaluación. • Asesor/a Senior, Paula Gannat Ojeda, cumple con el perfil del cargo, más de 10 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Marco Antonio Cornejo Cerón, cumple con el perfil del cargo, más de 14 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Gabriel Aravena Vallejos, cumple con el perfil del cargo, solo 6 años de experiencia según se solicita, en asesorías y gestión de negocios, y en la región que postula. • Asesor/a Generalista, Carlos Paredes Parraguez, no cumple con el perfil del cargo, no posee experiencia según se solicita, en asesorías y gestión de negocios, y en la región que postula. • Asistente Ejecutivo/Contable, Carolina Paz Obaid Guzmán, cumple con el perfil del cargo, 5 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. • Asistente Ejecutivo, Giovanna Zúñiga Acosta cumple con el perfil del cargo, 8 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula.
--	--	--	--	--	--

						<p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 5.5 puntos totales, nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Su ubicación céntrica permite tener acceso directo a locomoción colectiva en la misma calle donde se ubica el centro y a dos cuadras de distancia de José Domingo Mujica, calle de alto tráfico vehicular y peatonal. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación al ser céntrica se encuentra aproximadamente a 200 metros de distancia de la Plaza de Armas de la ciudad, lo cual asegura cercanía a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial, como Santo Tomás, Plaza Los Héroeos, Municipio, Gobierno Regional, AIEP, SII, Malls, entre otros). Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación al ser céntrica encontrándose entre 200 a 600 metros de distancia de entidades financieras y comerciales, asegurando en consecuencia, cercanía a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras: Scotiabank, Santander, Banco Estado, Banco Chile, entre otros). Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$1.588.740 (36,23 UF + IVA), lo cual es pertinente, según estándar requerido y los valores referenciales indicados en las bases. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. La ubicación es estratégica, ya que se encuentra en pleno centro de la ciudad, en una de las calles principales del sector, y a un precio conveniente. <p>El oferente CUMPLE PARCIALMENTE, con 1 elemento que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El centro se encuentra ubicado en Alcázar N° 356 (oficinas 613 y 614) Rancagua, si bien un lugar muy céntrico, la infraestructura propuesta no es fácilmente visible para la comunidad, dado que no estaría en un primer piso, según se logra identificar en la propuesta. <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. Nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 30.71% del costo total de ejecución del Centro, y a su vez propone un 12.41% de aportes pecuniarios.</p>
4	Fundación para la Promoción y	O'Higgins	Rancagua	3.80	Inadmisibile	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p>

<p>Desarrollo de la Mujer PRODEMU</p>					<p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente no ha incurrido en faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio, que corresponde a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 1.00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 0.84, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, - Nota del indicador Deuda Patrimonio: 1.00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a -10,62, por lo tanto, el patrimonio no cubriría las deudas de la institución (patrimonio negativo, el cálculo es negativo).siendo entonces inferior a 0. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 5.00, dado que presenta 7 proyectos relevantes similares, relacionados a gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento, en los últimos 3 años:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Indap: Programa Mujeres Rurales (hasta el año 2023). 2. SernameG: Mejorando Mi Negocio, ahora llamado Juntas Crecemos (hasta el año 2023). 3. GORE Los Lagos: Programa Kume Muga, capacitación para mujeres de la Región de Los Lagos (hasta el año 2024). 4. GORE Metropolitano: Programa "Capacitación Fomento Empleabilidad rural femenina Región Metropolitana, Programa "Promueve" (hasta año 2024). 5. GORE Coquimbo: Capacitación para el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres de Zonas Rezagadas (hasta el año 2023). 6. Mujeres usuarias PRODEMU: Ferias Bazar PRODEMU (al año 2024). 7. Ministerio de Desarrollo Social y Familia: Programa "Desarrollo de Competencias Laborales" (hasta el año 2023). <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 4.5 puntos totales, cuya nota es 4.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). El oferente logra presentar una configuración básica, pertinente y coherente de los servicios que entrega el centro, identificando diversas temáticas y etapas de intervención atingentes con el modelo. Detallan los pormenores de la prestación del servicio de asesoría (como los apoyos derivados de este servicio: apoyo en acceso financiero, vinculación, entre otros) y capacitación. 2. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. Incorporan elementos basales del programa, como asimismo charlas especializadas, disposición de bazares y ferias
--	--	--	--	--	--

						<p>gestionadas por PRODEMU, espacios de formación e infraestructura, estudiantes pasantes y practicantes.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. El oferente incorpora una metodología parcialmente desarrollada y alineada con el modelo de gestión y operación de los centros, según lo indicado en el anexo 1, y citando el Modelo de Malcom Baldrige. No caracterizan la población objetivo ni la realidad empresarial y transversal del territorio que cubre el centro de Rancagua, ni los segmentos y rubros de potenciales clientes. No se logran identificar antecedentes que evidencien el acontecer del ecosistema del territorio, que referencie brechas y oportunidades para el desarrollo del sector, y cómo la gestión del centro contribuye a ello. 2. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS. El Centro Principal corresponde a la instalación ubicada en Sargento José Bernardo Cáceres 015, Rancagua. Explicitan además Satélite en Calle Osvaldo Emparanza s/n, Comuna de Rengo (sector residencial). Desarrollan parcialmente como abordarán los servicios desde el despliegue territorial, el cual no es desarrollado en función a brechas o análisis de potenciales clientes, o tomando la base a la realidad territorial, no argumentando de forma acabada el cómo implementarán los servicios, ni tampoco indica sobre cómo abordarán el despliegue potencial en todas las comunas. Asimismo, incorporan cubrir San Fernando (España 565), como valor agregado, lo cual no es pertinente, según se indica en anexo 2. 3. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta del oferente incorpora diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan recursos y acciones concretas para la implementación del modelo. Por otro lado, presentan un comité directivo de 7 instituciones, representativas del territorio, y según se solicita en bases, para su conformación: privados (Prodemu, Fondo Esperanza), Academia (Universidad Aconcagua, Instituto Profesional Santo Tomás) y Públicos (Fosis, Banco Estado, Sernac), cumpliendo sólo con un 29% de representatividad de privados. 4. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Presentan una estructura de indicadores pertinentes, pero no justificado desde la cantidad de profesionales que dispondrá el centro; las metas indicadas no se relacionan a la capacidad que pudiese responder el equipo, elevando o minimizando algunas metas propuestas. Asimismo, presentan indicadores adiciones atingentes con los focos de trabajo en el territorio y su realidad, como asimismo en concordancia a lo solicitado por Sercotec. 5. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales propuestos son pertinentes al modelo y bases, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso. No obstante, la configuración de aportes
--	--	--	--	--	--	---

					<p>declarados en la propuesta, en el presupuesto y las cartas no es coherente, presentando inconsistencias en los montos indicados:</p> <ul style="list-style-type: none"> • En excel-presupuesto total anual se indican aportes totales por \$68.545.844 • En excel-presupuesto, pestaña Cartas de Aportes, la suma de aportes es por \$78.787.195 • La suma de aportes en cartas de compromiso indica un total de \$78.787.195 • La propuesta técnica indica total de aportes por \$36.106.891 <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 1.00, el equipo propuesto no cumple a cabalidad la experiencia y perfiles atingentes a los cargos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefe/a de Centro, Miguel Alfonso Vallejos Solari, cumple con el perfil del cargo, más de 20 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión y dirección de equipos y proyectos. • Asesor/a Senior, Ricardo Dinamarca Opazo, cumple con el perfil del cargo, más de 12 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Renata Estela Rubio Gálvez, cumple parcialmente con el perfil del cargo, solo 4,5 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Luis Guillermo Araya Medina, cumple parcialmente con el perfil del cargo, solo 1.5 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Juan Carlos Boada Camacaro, no cumple con el perfil del cargo, no presenta experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asistente Ejecutivo/Contable, Francisco Gabriel Tapia Sepúlveda, cumple con el perfil del cargo, 3 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. • Asistente Ejecutivo, Angythaybel Araujo Gutiérrez, no cumple con el perfil del cargo, no presenta experiencia según se solicita, en la región que postula. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 5.5 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con los 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El centro se encuentra ubicado en calle Sargento José Bernardo Cáceres N° 015, Rancagua, lugar que se encuentra visible para la comunidad desde la misma calle donde se ubicará el centro y desde la esquina que cruza con calle Almarza, en una primera planta. 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Su ubicación relativamente céntrica permite tener acceso a una locomoción colectiva cercana, a una cuadra.
--	--	--	--	--	--

					<p>3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación céntrica asegura cercanía relativa a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial, como Santo Tomás, Plaza Los Héroes, Municipio, AIEP, SII, Malls, Registro Civil, entre otros).</p> <p>4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación céntrica asegura cercanía relativa a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</p> <p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$1.250.690, lo cual es pertinente, según estándar requerido y los valores referenciales indicados en las bases.</p> <p>El oferente CUMPLE PARCIALMENTE con 1 de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. Si bien la ubicación está en la periferia céntrica, cercano a la locomoción colectiva, la infraestructura se encuentra a 7 cuadras aproximadas de la Plaza Los Héroes, lugar donde se encuentran los principales servicios de Rancagua.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 3.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 23.96% inferior al 25% del costo total de ejecución del Centro, y a su vez propone un 89.53% de aportes pecuniarios.</p>
--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Luis Berrios López	Coordinador Gerencia de Centros Sercotec	
Maribel Bustos Mendoza	Coordinadora de Planificación y Operaciones, Dirección Regional Sercotec L.B.O'Higgins	
Pablo Barahona Gaete	Profesional Gerencia de Centros Sercotec	

