

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC – 2023 CENTRO SAN PEDRO DE ATACAMA**

En Santiago, con fecha 25 de marzo de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Karina Pizarro Flores	Ejecutiva de Fomento, Dirección Regional Antofagasta SCT
Rodrigo Jara Donoso	Ejecutivo de Fomento, Dirección Regional Arica y Parinacota SCT
Luis Berríos López	Coordinadores de Área, Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios

Por la presente acta y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de la propuesta que resultó admisible, considerando dos decimales en los casos que corresponda, con la recomendación de la propuesta que cuenta con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%

Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de la única propuesta que resultó admisible:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación de infraestructura (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Antofagasta - San Pedro de Atacama	Instituto Profesional AIEP SpA	5.25	1.00	7.00	7.00	7.00	5.00	1.00	3.00	6.00	7.00

De acuerdo a lo establecido en el párrafo cuarto del punto 6 de las Bases de Concurso: *“Para cada Centro en el cual existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados”*. En conformidad a lo anterior, se indica la propuesta con nota igual o superior a 5.00 que pasa a reunión de ajuste:

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Instituto Profesional AIEP SpA	Antofagasta	San Pedro de Atacama	5.65	Recomendado	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque debió aclarar antecedentes legales y vigencia de garantía de seriedad de la oferta. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio, que corresponde a:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 7.00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 2.33 veces, por tanto, es mayor a 2 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financiera en el corto plazo. - Nota relación Deuda Patrimonio: 7.00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.92, siendo esto inferior a 1 en su relación deuda patrimonio. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, dado que presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • CORFO- Ejecutor Proyecto VIRALIZA Formación y Eventos “Emprendimiento” Antofagasta, Ejecutor proyecto Viraliza i+e Crea Emprende Mujer Antofagasta: formación metodológica para emprendimientos dinámicos para mujeres senior y pre-senior, Ejecutor proyecto Innova y Emprende Estudiante del Maule, Ejecutor Proyecto Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó, 2024. • Comité De Desarrollo Productivo Regional de Antofagasta. Actualmente vigente (2024). • Operador de Centros de Negocios (2020-2025) Actualmente vigente. • ONU Mujeres - Implementación Programa Tu Oportunidad, 2022. • Centro de Negocios SERCOTEC (Quillota, Rancagua, San Pedro de Atacama y puerto varas) 2020-2025. Actualmente vigente.

					<ul style="list-style-type: none"> • Innova Fosis 2021 - Ejecutor de Proyecto Plan de Desarrollo Sostenible Local para micro productos isla Quehui. • Fundación Patagonia Compassion - Coejecutor proyecto junto a ONG Patagonia Compassion en proyecto Centro Comunitario de Emprendimiento Agrícola Makueni, 2022. • CORFO-MINEDUC - Proyecto para la implementación del Plan de Fortalecimiento y Sistematización de la Vinculación, innovación y transferencia tecnológica (iTT) de AIEP, 2022-2023. • Zenit- Plataforma para la formación de emprendimientos innovadores que respondan a los desafíos socio- productivos de la región de O'Higgins y Maule. 2023 • Club de Innovación- Torneo de estudiantes de educación superior para el desarrollo de soluciones al desafío de eficiencia hídrica en agricultura y uso de agua potable regional, 2023. • Granular - Coejecutor en proyecto Viraliza Formación Emprendedores, 2024. Actualmente vigente. <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.5 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. Presenta metodología de trabajo basada en el modelo Malcolm Baldrige alineado con la oferta de valor y vinculación, entorno a una serie de recursos relevantes que permiten el desarrollo local del territorio. Además, presenta estrategia de desarrollo del Centro, caracterización del territorio a nivel de comuna y región, identificando segmentos de clientes y brechas económicas. Desagregan los segmentos de clientes adecuado al modelo y con características de los clientes con sus necesidades y objetivos. 2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Presenta coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar, en cuanto a las asesorías, plantea etapas de intervención y seguimiento, a partir de un flujo de gestión del conocimiento de las asesorías, identificando temáticas de asesorías para cada segmento de clientes. En cuanto a las capacitaciones, identifican
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>distintos formatos de aprendizajes, entre ellos, escuelas y seminarios para distintas temáticas de conocimiento.</p> <p>3. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: Localización de los Centros. El centro principal se ubica en calle Toconao 421, San Pedro de Atacama, y su horario de atención es de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 hrs. Consideran 3 modalidades de entrega de asesoría (presencial en el centro, online y terreno), cuya cobertura es acorde con las bases. A pesar de que por bases no se sugiere satélite, igualmente proponen un satélite (Punto Móvil) con atención una vez a la semana en la localidad de Toconao.</p> <p>4. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Cuantifica los indicadores de impacto de aumentos de ventas, retención de empleos y aumento de la inversión. Adicionalmente, propone indicadores de resultados, de gestión y de cobertura. Además, exhibe indicadores adicionales tales como N° de horas de asesoría en temática de Sustentabilidad, Encadenamiento Productivo, Clientes Cooperativas y Pequeñas Empresas, Generación de Ventas en Exportaciones.</p> <p>5. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. El oferente incorpora elementos adicionales a su propuesta, complementario a lo que se solicita por bases: disposición de plataforma de capacitación HUB Formativo AIEP, programas de transferencia tecnológica, disposición de docentes y estudiantes para trabajo con el centro y sus clientes (desafíos de innovación abierta), plataforma el viaje del emprendedor (AIEP/Corfo), Red de Mentores AIEP. Presentan infraestructura para atención móvil.</p> <p>6. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Las cartas de aporte son coherentes con los servicios mencionados en propuesta técnica, y coinciden con las partidas presupuestarias detalladas en Anexo 3.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. Presenta articulación</p>
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>con distintos actores relevantes del territorio, y su Comité Directivo está integrado por un representante proveniente de la Academia, cuatro representantes del sector privado y dos integrantes provenientes de entidades públicas, logrando una participación de un 57% procedente del mundo privado, sin embargo, este porcentaje es menor al 60% solicitado por bases.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo 1.00 nota, porque un integrante del equipo propuesto no cumple con el perfil del cargo y no constata experiencia mínima requerida de 3 años en proyectos similares en la región que postula.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesor Senior, Soiky Casanga, cumple con el perfil del cargo y cuenta con 7 años de experiencia según se solicita en proyectos como coordinadora en la región donde postula. • Asesora Generalista, Francisca Vásquez, cumple con el perfil del cargo y cuenta con 7 años de experiencia en proyectos asociados a asesoría a pymes en la región donde postula . • Asesor Generalista, Julio Mimiza, cumple con el perfil del cargo y cuenta con 7 años de experiencia en proyectos de asesoría en turismo en la región donde postula. • Asistente Ejecutiva Contable, Carolina Vásquez, no cumple con el perfil del cargo, 2 años de experiencia en proyectos similares en la región que postula. <p>Criterio: Ubicación de infraestructura. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El Centro se ubica al frente de la plaza principal de San Pedro de Atacama, en una de las calles principales de la ciudad, y posee letreros con el logo de Centros de Desarrollo de Negocios. 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. El Centro se encuentra ubicado frente a la plaza de armas de la ciudad, en un lugar de fácil acceso para los vecinos de la comuna. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). El Centro
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>principal se encuentra a una cuadra de la I.Municipalidad de San Pedro de Atacama y de Sernatur, y a dos cuadras de distintas agencias de turismo.</p> <p>4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). El Centro se encuentra a dos cuadras del cajero de Banco Estado y Banco BCI, y a una cuadra de Correos Chile.</p> <p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. El canon de arriendo del Centro principal de \$1.200.000 mensual es pertinente con la infraestructura, que consiste en una casa de adobe que cuenta con 3 oficinas, dos espacios destinados a sala de capacitación y Cowork, dos baños y una cocina. El monto de arriendo se encuentra por debajo del valor de mercado de propiedades similares en el sector (\$5.000.000).</p> <p>6. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. El Centro principal cuenta con una ubicación estratégica en el centro de la ciudad y en la principal calle de la misma.</p> <p>En vista de que no hubo otra oferta, no es posible indicar que su propuesta sería comparativamente la mejor, por lo cual no puede acceder al puntaje 7.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. Nota 7.0 dado que la propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 54.65% (\$157.497.134 sobre \$288.174.717) y 5.55% (\$8.739.984 sobre \$157.497.134) de aporte pecuniario. Propone aportes en 21 partidas de gasto y al menos 1 de ellas es en recursos humanos.</p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Karina Pizarro Flores	Ejecutiva de Fomento, Dirección Regional Antofagasta SCT	
Rodrigo Jara Donoso	Ejecutivo de Fomento, Dirección Regional Arica y Parinacota SCT	
Luis Berríos López	Coordinador de Área, Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	