

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC – 2023, CENTRO VALDIVIA**

En Santiago, con fecha 18 de marzo de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Pablo Barahona Gaete	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Giorgio Lobiano Barría	Profesional Gerencia de Centros
Gabriel Yobánolo López	Ejecutivo de Fomento SCT, Dirección Regional Los Ríos

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo	30%

propuesto para el centro (perfil y experiencia)	
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación de infraestructura (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Los Ríos - Valdivia	Universidad Austral	6.00	1.00	7.00	4.00	7.00	5.00	7.00	6.00	6.00	7.00
2	Los Ríos - Valdivia	Fundación de Desarrollo Educacional y Tecnológico La Araucanía	5.70	7.00	7.00	1.00	7.00	6.00	3.00	4.50	6.00	7.00
3	Los Ríos - Valdivia	Corporación Centro de Formación Técnica Santo Tomás (CFTST)	5.55	1.00	7.00	1.00	7.00	7.00	3.00	5.00	6.00	7.00

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de Bases de Concurso, en caso que existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se

podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste, en lista de espera o inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Universidad Austral	Los Ríos	Valdivia	6.00	Recomendado	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 4.00 como nota ponderada del criterio dado que: <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 1.0 ya que la liquidez de la institución corresponde a 1.09, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. - Nota relación Deuda Patrimonio: 7.00 porque el endeudamiento de la institución corresponde a 0.98, siendo esto inferior a 1 en su relación deuda Patrimonio. </p> <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, dado que presenta más de 8 proyectos relevantes similares, relacionados a gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento y como operador de Centros, en los últimos 3 años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corfo: <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de Difusión Tecnológica ICYTAL - AVA Los Ríos (hasta el año 2023). 2. Subsidio Semilla de Asignación Flexible para Desafíos (SSAF-CORFO) Desafíos de Innovación en Economía Circular Los Ríos (hasta el año 2023). 3. Vinculación y fortalecimiento de la Red Pro-Emprendimiento de Aysén (actualmente vigente año 2024). • GORE Los Ríos: <ol style="list-style-type: none"> 4. Fortalecimiento al apoyo y capacidades de cooperativas en la región, Polo creativo y turístico en la Región de Los Ríos: Catalizando la simbiosis entre la industria de la música y el turismo (hasta el año 2023).

					<ol style="list-style-type: none"> 5. Fortalecimiento al apoyo y capacidades de cooperativas en la región de Aysén (hasta año 2023). 6. Acelera Uach (actualmente vigente a año 2024). 7. Preparación en entorno de atracción de inversiones para empresas de base tecnológica científica: Los Ríos Conect, Programa de Aceleración para Startup (hasta el año 2023). <ul style="list-style-type: none"> • Fomento Los Ríos: <ol style="list-style-type: none"> 8. Mujeres Visibles (actualmente vigente al año 2024). • GORE Región Los Lagos: <ol style="list-style-type: none"> 9. Implementación de un modelo de gestión comercial para la consolidación de la cooperativa manos patagónicas (hasta el año 2022). • Sercotec: <ol style="list-style-type: none"> 10. Operador Centros de Negocios Valdivia (actualmente vigente al año 2024). 11. Operador Centros de Negocios Ranco (actualmente vigente al año 2024). • UACH: <ol style="list-style-type: none"> 12. Programa Centro de Emprendizaje (actualmente vigente al año 2024). 13. Incubadora Austral Incuba (actualmente vigente al año 2024). • Sence: <ol style="list-style-type: none"> 14. Observatorio Laboral para la Región de Los Ríos (hasta el año 2023), entre otras experiencias. <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. El oferente desarrolla un acabado análisis de la realidad empresarial y del territorio (tanto de la Región como de la Provincia de Valdivia). Desarrollan una metodología de trabajo e intervención acorde a los lineamientos y modelo del programa de Centros, basado en metodología SBDC, centrado en el trabajo de cobertura en las 8 comunas que tiene la Provincia de Valdivia, indicando con ello los diversos segmentos de público objetivo y tipología de clientes potenciales, en base a los focos territoriales y lo señalado en bases. Indican seguir reforzando la articulación productiva y comercial con los programas Yo Compró Local y Yo Elijo Turismo Local, en el territorio definido. 2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Describen de forma clara y coherente los servicios que considera el modelo y su metodología (asesoría, sus derivados, capacitación), y cómo los desarrollarán en el territorio de intervención, las distintas etapas, y con foco en los componentes requeridos para proyección de los servicios. Desarrolla los servicios de forma diferenciada para los segmentos de clientes, dependiendo de su constitución y diagnóstico. 3. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros. La localización del centro de negocios de Valdivia está definida sobre la base de criterios técnicos que consideran una
--	--	--	--	--	--

						<p>serie de características, que dan sentido a la cobertura y despliegue territorial, tales como: densidad de empresas, densidad de población, cobertura potencial, conectividad, existencia de oferta institucional de entidades públicas y/o privadas, zonas extremas o aisladas. Además, se considera la evolución que ha tenido el Centro de Negocios en el territorio y la necesidad de dar continuidad a sus servicios y/o ampliar su cobertura, de acuerdo a las necesidades detectadas en la zona. Asimismo, el oferente argumenta su estrategia de cobertura para todas las comunas de la Provincia de Valdivia, proponiendo el centro en General Lagos 911, consideran satélite en Panguipulli (Alessandri Esq. Padre Sigisfredo S/N°, OMDEL del Municipio), según se solicita en bases, y como valor agregado consideran puntos de atención: 2 en Panguipulli (Avenida Los Robles s/n, Neltume, Centro de Emprendimiento Municipal y en Guido Beck de Ramberga #361, Centro de Emprendimiento Municipal), Paillaco (Municipalidad de Paillaco, Vicuña Mackenna 340), Los Lagos (Centro Cultural Estación Collilelfu, Arturo Prat #204), Lanco (OMDEL, Calle 18 de Septiembre 34), Corral (Municipalidad de Corral, Esmeralda 145), Mariquina (Biblioteca Municipal, Alejo Carrillo n° 132), Máfil (Municipalidad de Máfil, San Martín 263), presentando con ello una estructura para el despliegue territorial.</p> <p>4. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Presentan una estructura pertinente y coherente de indicadores, como asimismo presentan indicadores adiciones atingentes con los focos de trabajo en el territorio y su realidad, como asimismo en concordancia a lo solicitado por Sercotec.</p> <p>5. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. El oferente evidencia diversas iniciativas basales para la implementación, en base a innovación, gestión energética, sustentabilidad, difusión. De forma adicional, se comprometen a darle continuidad al programa agregado Yo compro Local. Alianzas locales con BancoEstado y Barrios, Manuales de Buenas Prácticas de Manufactura y de Procesos Operativos para un programa de Salas de Procesos Comunitarias, Licencias para uso del sistema de gestión financiera intelligence, asesoría especialista en Innovación y otras áreas formativas, Diplomado en Gestión de la Innovación para clientes, puntos de atención en toda la provincia de Valdivia (dos puntos de atención en centros de emprendimiento comunal, todo con aporte de terceros: municipalidades de la Provincia), 10 Estudios de mercado sectoriales o transversales, Convenio UACH, Caja Vecina y Compraquí, mentorías, gestión de eventos, licencias, entre otros.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta del oferente incorpora diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan recursos y acciones concretas para la implementación del modelo. Por otro lado, presentan un comité directivo de 7 instituciones, representativas del territorio, y según se solicita en bases, para su conformación: privados (Cámara de Comercio Detallista, Turismo y Servicios de Valdivia, Corporación Regional de Desarrollo Productivo Los Ríos, Cerveceros Artesanales de la Cuenca Valdiviana A.G., PTI AVA Los Ríos), Academia</p>
--	--	--	--	--	--	---

						<p>(Universidad Austral) y Públicos (INDAP, CORFO), cumpliendo solo con un 57% de representatividad de privados.</p> <p>2. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales propuestos son pertinentes al modelo y bases, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso. Cabe mencionar que el oferente además presenta cartas de colaboración transversal. No obstante, la configuración de aportes declarados en la propuesta, en el presupuesto y las cartas no es coherente, presentando con ello algunas inconsistencias en los montos indicados:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En excel-presupuesto total anual se indican aportes totales por: \$385.659.887 ● En excel-presupuesto, pestaña Cartas de Aportes, la suma de aportes es por \$385.659.887 ● La suma de aportes en cartas de compromiso indica un total de \$385.660.187 ● La propuesta técnica indica total de aportes por \$385.659.878 <p>Proponen personal extra para gestión del satélite, en parte con cargo a Sercotec, lo cual supera la estructura indicada en bases (anexo 2).</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 7.00, el equipo propuesto cumple la experiencia y perfil atinente a los perfiles de cargo y región que se postula.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jefe/a de Centro, Pablo Chandia Bascuñán, cumple con el perfil del cargo, al menos 14 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión y dirección de equipos y proyectos. ● Asesor/a Senior, Jorge Herminio Rivera González, cumple con el perfil del cargo, más de 10 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. ● Asesor/a Generalista, Carlos Alberto Díaz Navarrete, cumple con el perfil del cargo, más de 9 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. ● Asesor/a Generalista, Ruth Elizabeth Zumelzu Davis, cumple con el perfil del cargo, más de 10 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. ● Asistente Ejecutivo/Contable, Reinaldo Pascal Urrutia García, cumple con el perfil del cargo, 7 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El centro se presenta en General Lagos N° 911, Valdivia, lugar visible y céntrico dentro de la ciudad (a 3 cuadras del centro de la ciudad). 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Su ubicación céntrica permite tener acceso a locomoción colectiva cercana. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación céntrica asegura cercanía a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).
--	--	--	--	--	--	--

					<p>4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación céntrica asegura cercanía a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</p> <p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$5.120.000, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado.</p> <p>6. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. La ubicación estratégica del Centro principal, es una de las grandes cualidades ya que se encuentra muy cercano al sector céntrico de la ciudad, y por ende a diversos actores públicos, privados y la academia, claves para la vinculación y articulación. Con ello, la infraestructura cuenta con diversos espacios pertinentes para los servicios y el despliegue territorial.</p> <p>A pesar que cumple con todos los elementos, no es comparativamente mejor ya que existen otras 2 propuestas de infraestructura que también cumplen con los 6 elementos del criterio.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. Nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 66.53% del costo total de ejecución del Centro, y a su vez propone un 5.03% de aportes pecuniarios.</p>
2	Fundación de Desarrollo Educacional y Tecnológico La Araucanía	Los Ríos	Valdivia	5.70	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 1.00 porque el indicador de liquidez es 1.03, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo - Nota relación Deuda Patrimonio: 1.00 porque la relación deuda patrimonio es 10.14, siendo esto superior a 1 en su relación deuda Patrimonio. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, dado que presenta más de 8 proyectos relevantes similares, relacionados a gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento y como operador de Centros, en los últimos 3 años:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Operador de diversos programas. PEFP Reactivación Mercado Victoria, Región de la Araucanía (hasta el año 2020). 2. Operador del Centro de Negocios Sercotec Puerto Montt (vigente al 2024). 3. Operador del Centro de Negocios Sercotec Chiloé (vigente al 2024). 4. Sercotec. Digitaliza tu Almacén, Región de la Araucanía (hasta año 2020). 5. Reactivate Pyme, Región de la Araucanía (hasta año 2021).

6. Reactivate Capitales Provinciales, Región de Los Ríos (FNDR), hasta año 2020.
7. Reactivate 900 Región de Los Ríos (FNDR), hasta año 2020.
8. Actívate con Sercotec, Región de Los Lagos (hasta año 2020).
9. Reactivate Pyme y Reactivate Turismo, Región de Los Lagos (ambos hasta año 2021).
10. Crece Sercotec, Región de La Araucanía (año 2021).
11. Capital Semilla Emprende Capitales Provinciales, Región de los Ríos (año 2021), entre otras experiencias atingentes.

Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).

Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.

La oferta obtuvo 6.5 puntos totales, cuya nota es 6.00.

La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:

1. **Elemento 1: Metodología de trabajo.** El oferente presenta un detallado análisis de la realidad empresarial regional, y con ello de la Provincia de Valdivia y las comunas que la componen, identificando los rubros preponderantes y enlazando a los potenciales clientes del territorio, en base a la tipología indicada en el modelo de centros. Desarrollan una metodología acorde y pertinente al modelo de centros, argumentando su forma de implementación, con su estructura basal, desde el modelo de Malcom Baldrige.
2. **Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).** El oferente describe de forma pertinente los tipos de servicios que entregará el centro, en base a la realidad del territorio que cubrirá el centro de Valdivia, y la metodología SBDC. Con ello, desarrolla correctamente la prestación de servicios del centro, en base a los segmentos de potenciales clientes, e indican cómo abordar el trabajo y contenidos de aprendizaje, con cada uno de ellos.
3. **Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros.** Presentan infraestructura para el centro en Beauchef N°838, y satélite en Panguipulli (Omil Municipio, Padre Sigisfredo esquina Alessandri S/N), y diversos puntos de atención, dentro de la Provincia de Valdivia (Mariquina, Paillaco, Corral, Los Lagos, Lanco y Máfil), en los municipios respectivos. Con esta distribución, presentan una cobertura y un despliegue territorial pertinente, indicando la periodicidad de atención y cobertura en el territorio definido para el centro, en base a la atención de empresas y cooperativas.
4. **Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.** Presentan una estructura pertinente y coherente de indicadores, como asimismo presentan indicadores adicionales atingentes con los focos de trabajo en el territorio y su realidad, como asimismo en concordancia a lo solicitado por Sercotec.
5. **Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.** El oferente evidencia diversas iniciativas basales para la implementación del centro, entre ellas alianzas con diversos actores, para el desarrollo de programas de capacitación y formación, como asimismo asesorías especializadas, y vinculación y articulación. Asimismo, incorporan diversos puntos móviles en las comunas del

					<p>territorio de cobertura del centro, en Mariquina, Paillaco, Corral, Los Lagos, Lanco y Máfil, en alianza con los respectivos municipios.</p> <p>6. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales propuestos son pertinentes al modelo y bases, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso. La estructura de aportes declarados en la propuesta, en el presupuesto y las cartas es coherente y pertinente:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En excel-presupuesto total anual se indican aportes totales por: \$83.904.912. - En excel-presupuesto, pestaña Cartas de Aportes, la suma de aportes es por \$83.904.912. - La suma de aportes en cartas de compromiso indica un total de \$83.904.912. - La propuesta técnica indica un total de aportes por \$83.904.912. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elemento:</p> <p>1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta del oferente incorpora diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan recursos y acciones concretas para la implementación del modelo. Por otro lado, presentan un comité directivo de 7 instituciones, representativas del territorio, y según se solicita en bases, para su conformación: privados (AVA Los Ríos, Mesa Regional de la Leche, Synergia Positiva Ltda., Corporación Desarrollo Choshuenco, Los Ríos Convention Bureau) y Públicos (Corfo los Ríos, Gore Los Ríos), cumpliendo con un 71% de representatividad de privados. No obstante, no se incorporan formalmente actores de la academia al comité, según se solicita por bases.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 3.00, el equipo propuesto cumple la experiencia y perfil atingente a los perfiles de cargo, y tiene al menos 3 años de experiencia atingente en la región que postula:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jefe/a de Centro, Claudio Iván Suazo Plasencia, cumple con el perfil del cargo, al menos 7 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión y dirección de equipos y proyectos. ● Asesor/a Senior, Luis Antonio Medina Boettcher, cumple con el perfil del cargo, más de 8 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. ● Asesor/a Generalista, Sergio Eduardo Berríos Ortiz, cumple con el perfil del cargo, más de 13 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. ● Asesor/a Generalista, Francisco José Caamaño González, cumple con el perfil del cargo, más de 8 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. ● Asistente Ejecutivo/Contable, Bárbara Lourdes Moya Opazo, cumple con el perfil del cargo, y posee 4 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p>
--	--	--	--	--	---

						<p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El centro se presenta en Beauchef N°838, Valdivia, lugar visible y céntrico dentro de la ciudad. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Su ubicación céntrica permite tener acceso a locomoción colectiva cercana. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación céntrica asegura cercanía a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación céntrica asegura cercanía a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$1.100.000, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. La ubicación es estratégica, ya que se encuentra en pleno centro de la ciudad, en una de las avenidas principales de la comuna, y a un precio conveniente. <p>A pesar que cumple con todos los elementos, no es comparativamente mejor ya que existen otras 2 propuestas de infraestructura que también cumplen con los 6 elementos del criterio.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. Nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 30.19%, superior al 30% del costo total de ejecución del Centro, y a su vez propone un 8.70% de aportes pecuniarios.</p>
3	Corporación Centro de Formación Técnica Santo Tomás (CFTST)	Los Ríos	Valdivia	5.55	Prelación	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que: - Nota del indicador de liquidez: 1.00 porque el indicador de liquidez es 0.95, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo.</p>

- Nota relación Deuda Patrimonio: 1.00 porque la relación deuda patrimonio es 2.06, siendo esto superior a 1 en su relación deuda Patrimonio.

Criterio: Experiencia entidad postulante.

La oferta obtuvo nota 7.00, dado que presenta más de 8 proyectos relevantes similares, relacionados a gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento, en los últimos 3 años:

1. Gore Los Ríos: START: Creando industria para el sector Videojuegos (actualmente vigente).
2. Gore Los Ríos: Proyecto de prototipo comercial: Elaboración de pellet a partir de residuos orgánicos provenientes del programa de alimentación escolar (PAE) de la Región de los Ríos (hasta el año 2021).
3. CFT Santo Tomás: FORMA2 E+E: Modelo de formación para la empleabilidad y emprendimiento (actualmente vigente).
4. CFT Santo Tomás: Mercado E (hasta el año 2024).
5. CFT Santo Tomás: Escuela de líderes (actualmente vigente).
6. Fundación para la Superación de la Pobreza: convenio de colaboración de apoyo a negocios (actualmente vigente).
7. Corporación Desarrolla Araucanía: Levantamiento de índice de desarrollo de negocios en 28 comunas de la región de La Araucanía (actualmente vigente).
8. Corporación Desarrolla Araucanía: Levantamiento de índice y aplicación de piloto para medir el índice de desarrollo de negocios en 4 comunas de la región de La Araucanía (hasta el año 2023).
9. GORE Región de La Araucanía: Transferencia de modelo de aceleración de inversión para la región de La Araucanía (actualmente vigente).

Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).

Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.

La oferta obtuvo 7.00 puntos, y cumple con la totalidad de los requerimientos solicitados de manera destacada, siendo comparativamente la mejor oferta, por lo que obtiene nota 7.00.

La oferta CUMPLE con 7 elementos que componen el criterio:

1. **Elemento 1: Metodología de trabajo. Cumple con lo solicitado.** El oferente incorpora una metodología coherente y pertinente con el modelo de gestión y operación de los centros, caracterizando la realidad empresarial de la Provincia de Valdivia, y de los segmentos y rubros de potenciales clientes, y con ello un análisis acabado del ecosistema del territorio, e indicando brechas y oportunidades para el desarrollo del sector. Presentan una estructura estratégica acorde al modelo y sus focos de trabajo.
2. **Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).** El oferente logra presentar una configuración pertinente y coherente de los servicios que entrega el centro, identificando diversas etapas de intervención atinentes con el modelo. Detallan los pormenores de la prestación del servicio de asesoría (como los apoyos derivados de este servicio: apoyo en acceso financiero, vinculación, entre otros) y capacitación. Para lo anterior, desarrollan un conjunto de ámbitos de intervención pertinentes con los servicios y necesidades transversales de los

						<p>clientes, en base a una estructura acabada de detección de brechas atingentes, por cada sector de intervención.</p> <p>3. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros. Centro Principal corresponde a la instalación ubicada en Avenida Alemana N°410, en Valdivia, es arrendada y tiene una cobertura de atención para las 8 comunas que serán cubiertas por el Centro de Negocios Valdivia. Con ello indican cómo abordarán el despliegue territorial en la provincia, explicitando Satélite en dependencias municipales de Panguipulli (3 espacios municipales de Panguipulli para ello), y de forma agregada un punto móvil en espacio municipal de San José de Mariquina.</p> <p>4. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta del oferente incorpora diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan recursos y acciones concretas para la implementación del modelo. Por otro lado, presentan un comité directivo de 6 instituciones, representativas del territorio, y según se solicita en bases, para su conformación: privados (ASECH, CODEPROVAL, Cámara de Comercio y de Industrias de Valdivia y Asociación Cooperativas del Sur A.G), Academia (CFT Santo Tomás Sede Valdivia) y Públicos (Municipalidad de Valdivia), cumpliendo con un 66% de representatividad de privados.</p> <p>5. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Presentan una estructura pertinente y coherente de indicadores, como asimismo presentan indicadores adiciones atingentes con los focos de trabajo en el territorio y su realidad, como asimismo en concordancia a lo solicitado por Sercotec.</p> <p>6. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. Incorporan un punto móvil en San José de la Mariquina, dispondrán de Observatorio económico-laboral Regional, espacios colaborativo de gestión y trabajo, redes y escuelas de trabajo en rubros y ámbitos relevantes para el modelo, programas de formación, red de mentores Santo Tomás, programa de asesorías especializadas, estudios de mercado, clínicas, pasantes y practicantes, programas de encadenamiento productivo, recursos adicionales para habilitación, entre otros elementos basales del programa.</p> <p>7. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales propuestos son pertinentes al modelo y bases, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso. Cabe mencionar que el oferente además presenta cartas de colaboración transversal y recursos extras para la habilitación del centro. La configuración de aportes declarados en la propuesta, en el presupuesto y las cartas es coherente y pertinente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En excel-presupuesto total anual se indican aportes totales por \$107.494.442. ● En excel-presupuesto, pestaña Cartas de Aportes, la suma de aportes es por \$107.494.442 ● La suma de aportes en cartas de compromiso indica un total de \$107.494.442 ● La propuesta técnica indica total de aportes por \$107.494.442
--	--	--	--	--	--	---

La oferta es destacada, dado que cumple con la totalidad de los elementos, desarrollados de forma pertinente y coherente, visualizando con ello todos los aspectos necesarios en la presentación de la propuesta técnica y su enlace al plan de gastos, según lo solicitado en las bases.

Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.

La oferta obtuvo nota 3.00, el equipo propuesto cumple la experiencia y perfil atingente a los perfiles de cargo, y tiene al menos 3 años de experiencia atingente en la región que postula:

- Jefe/a de Centro, Marcelo Alejandro Vera Alvarez, cumple con el perfil del cargo, al menos 20 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión y dirección de equipos y proyectos.
- Asesor/a Senior, Silvia Macarena Matamala Guzmán, cumple con el perfil del cargo, más de 10 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios.
- Asesor/a Generalista, Karen Liliana Barrera Díaz, cumple con el perfil del cargo, al menos 7 años de experiencia en la región que postula. Presenta además diversas labores de coordinación de actividades y proyectos relacionados.
- Asesor/a Generalista, Marianela Herrera Alborno, cumple con el perfil del cargo, al menos 10 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión de negocios y programas relacionados.
- Asistente Ejecutivo/Contable, Aida Jessica Chávez Ríos, cumple con el perfil del cargo, no obstante presenta 4,5 años experiencia atingente, en la región que postula.

Criterio: Ubicación física.

La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.

La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:

1. **Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.** El centro se encuentra ubicado en Avenida Alemania N°410, por lo que el flujo de personas diario es muy alto. Tiene entrada universal directa de la calle Avenida Alemania y es visible para la comunidad.
2. **Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.** Su ubicación céntrica permite tener acceso a locomoción colectiva cercana.
3. **Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).** La ubicación céntrica asegura cercanía a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).
4. **Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).** La ubicación céntrica asegura cercanía a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).
5. **Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.** La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$2.500.000, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado.
6. **Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica.** La ubicación es estratégica, ya que se encuentra en pleno centro de la ciudad, en una de las avenidas principales de la comuna, y a un precio conveniente.

						<p>A pesar que cumple con todos los elementos, no es comparativamente mejor ya que existen otras 2 propuestas de infraestructura que también cumplen con los 6 elementos del criterio.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. Nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 35.66% superior al 30% del costo total de ejecución del Centro, y a su vez propone un 6.50% de aportes pecuniarios.</p>
--	--	--	--	--	--	---

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Pablo Barahona Gaete	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Giorgio Lobiano Barría	Profesional Gerencia de Centros	
Gabriel Yobánolo López	Ejecutivo de Fomento SCT, Dirección Regional Los Ríos	