

ACTA DE SELECCIÓN
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC - 2023, CENTRO TAMARUGAL

En Santiago, a 01 de abril del 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a informar el resultado de la "*Reunión de Ajuste y Selección de Operadores*", de conformidad a lo establecido en Bases de Concurso aprobadas por resolución N° 10.417, de 2023.

Para esta etapa del concurso, Sercotec dispuso una Comisión de Evaluación Técnica constituida por:

NOMBRE	CARGO
Claudia Martinovic	Profesional de la Gerencia de Centros de Negocios
Rodrigo Jara	Ejecutivo de Fomento Región de Arica y Parinacota
Karina Pizarro	Ejecutiva de Fomento Región de Antofagasta

Según las Bases que rigen el Concurso, se desarrolló un proceso de ajustes con las entidades postulantes que presentaron un mayor puntaje ponderado en el Centro de Desarrollo de Negocios correspondiente, y manifestaron asumir los acuerdos establecidos en dicho proceso, debiendo seleccionarse a los Operadores que ya completaron esta etapa.

1. Cumplida la mencionada etapa, a continuación, se indican las notas obtenidas por la entidad seleccionada conforme los criterios de evaluación establecidos:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia a entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación física (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Tarapacá	Fundación Trabaja UNAP	5.75	1.00	7.00	1.00	7.00	6.00	7.00	6.50	5.00	7.00

2. Los fundamentos de la decisión, en función de los criterios de evaluación y notas antes indicadas, para la entidad seleccionada, son los siguientes:

N°	OPERADOR SELECCIONADO	REGIÓN	CENTRO	NOTA FINAL	FUNDAMENTO
1	FUNDACIÓN TRABAJA UNAP	Tarapacá	Tamarugal	5.75	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se solicitó aclaración en proceso de admisibilidad.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por fallas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p>

<p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que: - La nota de indicador de liquidez de la institución para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo es 1.00 dado que el cálculo del indicador es 1,19 (inferior a 1,5) y, - La nota de la relación Deuda Patrimonio es 1.00 porque el cálculo del indicador de deuda patrimonio es de 60/72 (superior a 1,0).</p>	
<p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7,00, porque presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años: Presenta 10 iniciativas los últimos 3 años. SENDA: 1 iniciativa año 2022 (Programa de Orientación Sociolaboral en la Región de Tarapacá semejante en relación a las experiencias de Asesoría y capacitación generadas por los centros a emprendedores en Tarapacá), SENCE : 1 iniciativa años 2015-2021 (Capacitación, asesoría y certificación de oficios, área gasironómica, electricidad, carpintería, gasfitería semejante en relación a las experiencias de Asesoría y capacitación generadas por los centros a emprendedores en Tarapacá), CORFO: 3 iniciativas: Escuela de economía circular años 2015-2021, Escuela emprendimiento digital años 2015-2021, Escuela de reciclaje productivo años 2015-2021. Ministerio de Desarrollo Social: 5 iniciativas (Programa de capacitación digital, emprendé vecino año 2020, 3 programas emprendé vecino 2020-2021-2022, programas por anuales con focalización diferente semejantes en relación a las experiencias de Asesoría y capacitación generadas por los centros a emprendedores Un Programa Autonomía económica femenina año 2022 semejantes en relación a las experiencias de Asesoría y capacitación generadas por los centros a emprendedores en Tarapacá)</p>	
<p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p>	
<p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6,5 puntos totales, cuya nota es 6,00.</p>	
<p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 elementos que componen el criterio:</p>	
<p>1. Elemento 1: Metodología de trabajo. Cumple con lo solicitado. Metodología esia basado en el modelo de excelencia (Malcom Baldrige) que es referencia en la operación de los SBDC (Small Business Development Centers) de Estados Unidos y que ha sido adaptado a la realidad nacional. Presenta segmentación de clientes, identificación de cómo se lograrán resultados de impacto económico, caracterización de clientes del territorio, brechas existentes y metodologías para cada servicio ofrecido.</p>	

<p>2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Cumple con lo solicitado. La propuesta presenta coherencia y pertinencia entre los servicios ofrecidos, el perfil de clientes y los objetivos. Asesoría técnica de alto valor. Mentoría y acompañamiento de largo plazo. Asesoría al acompañamiento de largo plazo mediante un plan de trabajo, que en promedio dura 10 meses y el cliente podría retomar los servicios con un nuevo plan de trabajo basado en etapas, mentoría, consejo, orientación o instrucción confidencial, sustantiva e individual, que se proporciona principalmente a Pequeñas empresas, Microempresas y Cooperativas, como asimismo la preparación general de emprendedores que necesitan formalizar sus negocios, prestando una asesoría detallada de alto valor y de comunicación entre cliente y asesor en lo relativo a iniciar, administrar o mejorar una pequeña empresa. La línea base definida en las bases del concurso como focos de trabajo: Comercio Internacional, Turismo, Zona Extrema-Fronteriza, Zona Franca, Pueblos Indígenas, Servicios a la Minería, Otras industrias del territorio como el Lito y las Energías no Convencionales.</p>				
<p>3. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: Localización de los Centros. Cumple con lo solicitado en el despliegue territorial. Ubican Centro Principal en Pozo Almonte, para atender la totalidad de la comuna, el centro se encuentra ubicado en calle Santa Rosa N° 475, frente al Mercado Municipal. Su ubicación es de fácil acceso y está muy cercano a locomoción colectiva y a empresas de transporte interurbano, bancos, entidades públicas y privadas para la entrega de servicios de apoyo. El Centro posee buenos espacios en infraestructura. Menciona que posee dos puntos fijos de atención para las comunas de Pica y Huará, parte del despliegue territorial requerido, atenderá además en forma remota las comunas de Camuña y Colchane parte del despliegue de los centros solicitados en este caso.</p>				
<p>4. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. Cumple con lo solicitado. El comité tiene 7 integrantes total, Tiene un 71,43% de participación privada. (Minera SQM, minera TEC Quebrada Blanca, Asociación de Industriales de Pozo al Monte y Cooperativa agrícola de Pica, Gremio hotelero Nifa de mis ojos Mamña) y público 14,29% Municipalidad de Pozo al Monte y Academia 14,29%: la Unap.</p>				
<p>5. Elemento 6: Otros servicios del Centro, adicionales a la propuesta, que deberán ser financiados por el operador o terceros apalancados, como puntos de atención, espacio compartido, servicios de párvulos para sala infantil, clínicas jurídicas o contables, profesionales con formación en enfoque de género y/o no discriminación, practicantes, tesis, entre otros similares.</p>				

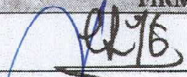
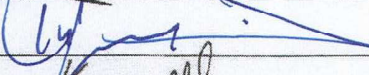
<p>Cumple con lo solicitado. El Centro presenta servicios adicionales a la propuesta, financiados por el operador o terceros apalancados, como: puntos de atención, espacio compartido, clínicas jurídicas o contables, practicantes y asistentes.</p>	
<p>6. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. La propuesta cumple con el elemento 7 porque presenta coherencia y pertinencia de la propuesta técnica, plan de gastos y sus aportes en relación al Anexo 3 y punto 1.8.4 de Bases.</p>	
<p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elementos de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. El oferente cumple parcialmente con 5 elementos porque plantea indicadores pertinentes, pero no relevantes. El equipo del centro son 4 profesionales y su cartera individual estimada es 100 por cada asesor y 50 el jefe del centro. Ventas está por debajo del 30% esperado, se propone 63 (18%). Empleo = 27 (7,7%). Financiamiento= 80 MM. Horas asesoría = 1.750 (menor número de horas de asesoría en relación a lo esperado). eventos de capacitación: 50, número de clientes capacitación: 150. No se mencionan indicadores relacionados con los servicios complementarios en temáticas especializadas o servicios complementarios según lo indica la propuesta.</p>	
<p>Criterio: Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 7,00, porque los profesionales propuestos tienen 7 o más años de experiencia en actividades similares asesoría a empresas, capacitaciones y otros servicios de los centros, encadenamientos productivos y programas de fomento en la región a la que postula y cumplen con el perfil del cargo descrito en Anexo 1.</p> <p>Jefe de centro: Virginia Nuñez Mollo Ingeniero comercial, magister en Dirección RRHH con 17 años de experiencia en actividades similares en la región a la que postula; Asesor Senior: Larry Brown Toro Ingeniero en negocios internacionales, 20 años de experiencia en actividades similares en la región a la que postula; Asesor generalista: Marcelo Miguel Garate Castro Ingeniero en medioambiente 7 años de experiencia en actividades similares en la región a la que postula; Asesor generalista: Felipe Ignacio Araya Gomez, Ingeniero en administración de empresas 7 años de experiencia en la región a la que postula en actividades similares; Asistente adm contable: Judith Adela Lopez Huerta Técnico en administración de empresas con 11 años de experiencia en actividades similares en la región a la que postula.</p>	
<p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 5.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p>	
<p>La oferta CUMPLE con 5 elementos de los 6 elementos que componen el criterio:</p>	

<p>1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. Cumple con lo solicitado. El Centro tiene ubicación en Santa Rosa 475 Pozo Almonte, frente al mercado Municipal Santa Rosa, tiene visibilidad desde la calle y de tránsito peatonal a pasos de avenida Comercio calle principal de Pozo Almonte</p>				
<p>2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Cumple con lo solicitado. El centro está a media cuadra de Avenida Comercio de tránsito principal por la cual transita movilización colectiva desde diferentes sectores de Pozo Almonte.</p>				
<p>3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). Cumple con lo solicitado, se encuentra cercano a actores relevantes tales como Ilustre Municipalidad, organizaciones empresariales, está frente al mercado municipal.</p>				
<p>4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). Cumple con lo solicitado, cercano a principales servicios: Barco Estado, otros servicios y comercio, está frente al Mercado Municipal.</p>				
<p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. El arriendo propuesto equivale a \$1.200.000 mensuales, el cual cumple con precio de mercado conforme a lo indicado en Anexo 3.</p>				
<p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 6 elementos que componen el criterio:</p>				
<p>1. Elemento 6: Las dependencias no presentan Elementos adicionales, no cumple con este ítem. Porque la ubicación no es estratégica ni céntrica ya que se encuentra en una calle secundaria.</p>				
<p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 7,00 propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento propio y de terceros de \$100.548.146 - correspondiente al 34,14% superior al 30% del costo total de ejecución del Centro. Presenta aporte pecuniario.</p>				

3. Conjuntamente, en caso de que la entidad seleccionada no concrete la formalización, o se ponga término anticipado al Convenio, se procede a informar a los Oferentes calificados con nota final ponderada 5.00 o superior, según lista de prelación para ajuste y selección, que se informa a continuación:

ENTIDAD POSTULANTE	REGIÓN	CENTRO	NOTA FINAL
Corporación Regional de Desarrollo de la región de Tarapacá	Tarapacá	Tamarugal	5.05

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Claudia Martinovic Titiro	Profesional de la gerencia de centros de negocios	
Rodrigo Jara	Ejecutivo de fomento Arica y Parinacota	
Karina Pizarro	Ejecutiva de fomento Antofagasta	