

**ACTA DE SELECCIÓN
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC - 2023, VALDIVIA**

En Santiago, a 04 de abril del 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a informar el resultado de la *"Reunión de Ajuste y Selección de Operadores"*, de conformidad a lo establecido en Bases de Concurso, aprobadas por resolución N° 10.417, de 2023.

Para esta etapa del concurso, Sercotec dispuso una Comisión de Evaluación Técnica constituida por:

NOMBRE	CARGO
Pablo Barahona Gaete	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Giorgio Lobiano Barria	Profesional Gerencia de Centros
Gabriel Yobánolo López	Ejecutivo de Fomento SCT, Dirección Regional Los Ríos

Según las Bases que rigen el Concurso, se desarrolló un proceso de ajustes con las entidades postulantes que presentaron un mayor puntaje ponderado en el Centro de Desarrollo de Negocios correspondiente, y manifestaron asumir los acuerdos establecidos en dicho proceso, debiendo seleccionarse a los Operadores que ya completaron esta etapa.

1. Cumplida la mencionada etapa, a continuación, se indican las notas obtenidas por la entidad seleccionada conforme los criterios de evaluación establecidos:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contratos Anteriores (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia a entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%)			Ubicación física (25%)	Aporte de financiamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Los Ríos / Valdivia	Universidad Austral	6.00	1.00	7.00	4.00	7.00	5.00	7.00	6.00	6.00	7.00

2. Los fundamentos de la decisión, en función de los criterios de evaluación y notas antes indicadas, para la entidad seleccionada, son los siguientes:

N°	OPERADOR SELECCIONADO	REGIÓN	CENTRO	NOTA FINAL	FUNDAMENTO
1	Universidad Austral	Los Ríos	Valdivia	6.00	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se le solicitó complementar antecedentes en la etapa de admisibilidad y presentó rectificación de acuerdo a lo solicitado.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Contratos de Desarrollo de Negocios de SercoTec.</p>

<p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 4,00 como nota ponderada del criterio (dado que: Nota del indicador de liquidez 1,0 ya que la liquidez de la institución corresponde a 1,09, siendo esta menor a 1,5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. Nota relación Deuda Patrimonio: 7,00 porque el endeudamiento de la institución corresponde a 0,98, siendo esto inferior a 1 en su relación deuda Patrimonio.</p> <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7,00, dado que presenta más de 8 proyectos relevantes similares, relacionados a Gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento y como operador de Centros, en los últimos 3 años:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corfo: <ol style="list-style-type: none"> 1. Programa de Difusión Tecnológica ICYTAL - AVA Los Ríos (hasta el año 2023). 2. Subsido Semilla de Asignación Flexible para Desafíos (SAAF-CORFO) Desafíos de Innovación en Economía Circular Los Ríos (hasta el año 2023). 3. Vinculación y fortalecimiento de la Red Pro-Emprendimiento de Aysén (actualmente vigente año 2024). • CORE Los Ríos: <ol style="list-style-type: none"> 4. Fortalecimiento al apoyo y capacidades de cooperativas en la región, Polo creativo y turístico en la Región de Los Ríos: Catalizando la simbiosis entre la industria de la música y el turismo (hasta el año 2023). 5. Fortalecimiento al apoyo y capacidades de cooperativas en la región de Aysén (hasta año 2023). 6. Acelera Uach (actualmente vigente a año 2024). 7. Preparación en entorno de atracción de inversiones para empresas de bajo tecnológica (circuitos) Los Ríos Conect, Programa de Aceleración para Startup (hasta el año 2023). • Fomento Los Ríos: <ol style="list-style-type: none"> 8. Mujeres Visibles (actualmente vigente al año 2024). • CORE Región Los Lagos: <ol style="list-style-type: none"> 9. Implementación de un modelo de gestión comercial para la consolidación de la cooperativa mannos patagónicas (hasta el año 2023). • Serotec: <ol style="list-style-type: none"> 10. Operador Centros de Negocios Valdivia (actualmente vigente al año 2024). 11. Operador Centros de Negocios Ranco (actualmente vigente al año 2024). • UACH: <ol style="list-style-type: none"> 12. Programa Centro de Emprendizaje (actualmente vigente al año 2024). 13. Incubadora Austral Incuba (actualmente vigente al año 2023). 																																							

<p>• Score:</p> <p>14. Observatorio Laboral para la Región de Los Ríos (hasta el año 2023), entre otras experiencias.</p>	<p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Metodología de trabajo. El oferente desarrolla un acabado análisis de la realidad empresarial y del territorio (tanto de la Región como de la Provincia de Valdivia). Desarrollan una metodología de trabajo e intervención acorde a los lineamientos y modelo del programa de Centros, basado en metodología SBDIC, centrado en el trabajo de cobertura en las 8 comunas que tiene la Provincia de Valdivia, indicando con ello los diversos segmentos de público objetivo y tipología de clientes potenciales, en base a los focos territoriales y lo señalado en bases. Indican seguir reforzando la articulación productiva y comercial con los programas Yo Compró Local y Yo Elijo Turismo Local, en el territorio definido. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Describen de forma clara y coherente los servicios que considera el modelo y su metodología (asesoría, sus derivados, capacitación), y cómo los desarrollarán en el territorio de intervención, las distintas etapas, y con foco en los componentes requeridos para proyección de los servicios. Desarrolla los servicios de forma diferenciada para los segmentos de clientes, dependiendo de su constitución y diagnóstico. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de los Centros. La localización del centro de negocios de Valdivia está definida sobre la base de criterios técnicos que consideran una serie de características, que dan sentido a la cobertura y despliegue territorial, tales como: densidad de empresas, densidad de población, cobertura potencial, conectividad, existencia de oferta institucional de entidades públicas y/o privadas, zonas extremas o aisladas. Además, se considera la evolución que ha tenido el Centro de Negocios en el territorio y la necesidad de dar continuidad a sus servicios y/o ampliar su cobertura, de acuerdo a las necesidades detectadas en la zona. Asimismo, el oferente argumenta su estrategia de cobertura para todas las comunas de la Provincia de Valdivia, proponiendo el centro en General Lagos 911, consideran sede/ite en Panguipulli (Alessandri Esq. Padre Sigisfredo S/N°, OMDEL del Municipio), según se solicita en bases, y como valor agregado consideran puntos de atención: 2 en Panguipulli (Avenida Los Robles s/6, Neltume; Centro de Emprendimiento Municipal y en Guido Beck de Rumberga #261, Centro de Emprendimiento Municipal, Paillaco (Municipalidad de Paillaco, Vicuña Mackenna 340), Los Lagos (Centro Cultural Estación Collifolfo, Arturo Prat #203), Lanco (OMDEL, Calle 18 de Septiembre 34), Corral
--	--

<p>(Municipalidad de Corral, Esmeralda 145), Marquines (Biblioteca Municipal, Alejo Carnillo n° 132), Mafel (Municipalidad de Mafel, San Martín 263), presentando con ello una estructura para el despliegue territorial.</p>				
<p>4. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Presentan una estructura pertinente y coherente de indicadores, como asimismo presentan indicadores adicionales atinentes con los focos de trabajo en el territorio y su realidad, como asimismo en concordancia a lo solicitado por SECOITEC.</p>				
<p>5. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. El oferente evidencia diversas iniciativas básicas para la implementación, en base a innovación, gestión energética, sostenibilidad, difusión. De forma adicional, se comprometen a darle continuidad al programa agregado Yo campo Local. Alianzas locales con BancoEstado y Barrios, Manuales de Buenas Prácticas de Manufactura y de Procesos Operativos para un programa de Salas de Procesos Comunitarias, Licencias para uso del sistema de gestión financiera inteligente, asesoría especialista en Innovación y otras áreas formativas, Diplomado en Gestión de la Innovación para clientes, puntos de atención en toda la provincia de Valdivia (dos puntos de atención en centros de emprendimiento comunal) todo con aporte de terceros: municipalidades de la Provincia). 10 Estudios de mercado sectoriales o transversales, Convenio UACH, Caja Vecina y Compraqui, mentorías, gestión de eventos, licencias, entre otros.</p>				
<p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos de los 7 elementos que componen el criterio:</p>				
<p>1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta del oferente incorpora diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan recursos y acciones concretas para la implementación del modelo. Por otro lado, presentan un comité directivo de 7 instituciones, representativas del territorio, y según se solicita en bases, para su conformación: privados (Cámara de Comercio Detallista, Turismo y Servicios de Valdivia, Corporación Regional de Desarrollo Productivo Los Ríos, Cerveceros Artesanales de la Cuenca Valdiviana A.G., PFI AWA Los Ríos), Academia (Universidad Austral) y Públicos (INDAP, CORFO), cumpliendo solo con un 57% de representatividad de privados.</p>				
<p>2. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales propuestos son pertinentes al modelo y bases, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso. Cabe mencionar que el oferente además presenta cartas de colaboración transversal. No obstante, la configuración de aportes declarados en la propuesta, en el presupuesto y las cartas no es coherente, presentando con ello algunas inconsistencias en los montos indicados:</p>				

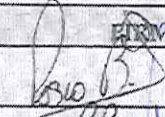

<ul style="list-style-type: none">• En excel-presupuesto total anual se indican aportes totales por: \$385,659,887• En excel-presupuesto, pestaña Cartas de Aportes, la suma de aportes es por \$383,659,887• La suma de aportes en cartas de compromiso indica un total de \$385,660,187• La propuesta técnica indica total de aportes por \$385,659,878 <p>Proponen personal extra para gestión del satélite, en parte con cargo a Sercofec, lo cual supera la estructura indicada en bases (anexo 2).</p>	<p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 7.00, el equipo propuesto cumple la experiencia y perfil atinante a los perfiles de cargo y región que se postula.</p> <ul style="list-style-type: none">• Jefe/a de Centro, Pablo Chansúa Bascuñán, cumple con el perfil del cargo, al menos 14 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión y dirección de equipos y proyectos.• Asesor/a Senior, Jorge Herminio Rivera González, cumple con el perfil del cargo, más de 10 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios.• Asesor/a Generalista, Carlos Alberto Díaz Navarrete, cumple con el perfil del cargo, más de 9 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios.• Asesor/a Generalista, Ruth Elizabeth Zamelzu Davis, cumple con el perfil del cargo, más de 10 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios.• Asistente Ejecutivo/Contable, Reinaldo Pascal Urrutia García, cumple con el perfil del cargo, 7 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula.	<p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6,0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none">1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El centro se presenta en General Lagos N° 911, Valdivia, lugar visible y céntrico dentro de la ciudad (a 3 cuadras del centro de la ciudad).2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Su ubicación céntrica permite tener acceso a locomoción colectiva cercana.3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación céntrica asegura
---	---	---

<p>cercanía a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</p>				
<p>4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación céntrica asegura cercanía a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</p>				
<p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$5,120,000, lo cual es pertinente según estándar requerido y su precio de mercado.</p>				
<p>6. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. La ubicación estratégica del Centro principal, es una de las grandes cualidades ya que se encuentra muy cercano al sector céntrico de la ciudad, y por ende a diversos actores públicos, privados y la academia, claves para la vinculación y articulación. Con ello, la infraestructura cuenta con diversos espacios pertinentes para los servicios y el despliegue territorial.</p>				
<p>A pesar que cumple con todos los elementos, no es comparativamente mejor ya que existen otras 2 propuestas de infraestructura que también cumplen con los 6 elementos del criterio.</p>				
<p>Criterio: Pertinencia de los aportes. Nota 700. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 66.53% del costo total de ejecución del Centro, y a su vez propone un 5.03% de aportes pecuniarios.</p>				

3. Conjuntamente, en caso que la entidad seleccionada no concrete la formalización, o se ponga término anticipado al Convenio, se procede a informar a los Oferentes calificados con nota final ponderada 5.00 o superior, según lista de prelación para ajuste y selección, que se informa a continuación:

ENTIDAD POSTULANTE	REGIÓN	CENTRO	NOTA FINAL
Fundación de Desarrollo Educativo y Tecnológico La Araucanía	Los Ríos	Valdivia	5.70
Corporación Centro de Formación Técnica Santo Tomás (CFTST)	Los Ríos	Valdivia	5.55

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Pablo Barahona Gaete	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Giorgio Lobiano Barria	Profesional Gerencia de Centros	
Gabriel Yobánolo López	Ejecutivo de Fomento SCT, Dirección Regional Los Ríos	