

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA  
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS  
SERCOTEC – 2023, CENTRO LA SERENA**

En Santiago, con fecha 25 de marzo de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

<b>NOMBRE</b>	<b>CARGO</b>
Claudia Martinovic Titiro	Profesional de la Gerencia de Centros de Negocios
Oscar Bernal Jauregui	Coordinador de Operaciones Dirección Regional de Coquimbo
Giorgio Lobiano Barría	Profesional de la Gerencia de Centros de Negocios

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

<b>Criterio de Evaluación</b>	<b>Ponderación</b>
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%

Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
<b>Total</b>	<b>100%</b>

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N <sup>o</sup>	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación física (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Coquimbo - La Serena	CODESSER	<b>5.25</b>	7.00	7.00	1.00	7.00	5.00	1.00	3.00	6.00	7.00
2	Coquimbo - La Serena	INACAP	<b>5.00</b>	1.00	7.00	7.00	7.00	5.00	1.00	3.00	5.00	7.00
3	Coquimbo - La Serena	AIEP	<b>4.95</b>	1.00	7.00	7.00	7.00	4.00	5.00	4.50	3.00	7.00
4	Coquimbo - La Serena	SANTO TOMÁS	<b>4.10</b>	1.00	5.00	4.00	7.00	5.00	1.00	3.00	4.00	5.00

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de las Bases de Concurso, en caso que existan oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y llamar

nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste, en lista de espera (prelación) o inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	CODESSER	Coquimbo	La Serena	5.25	Recomendado	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 7,00 porque el oferente presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. No se solicitó aclaración en proceso de admisibilidad.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota del indicador de liquidez: 1.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1.02, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo.</li> <li>• Nota relación Deuda Patrimonio: 1.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 7.48, siendo esto superior a 1 en su relación deuda patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b> La oferta obtuvo 7.00 nota, cumple con lo solicitado porque presenta más de 8 proyectos relevantes similares tales como operación de programas de apoyo a mipymes o cooperativas, en el ámbito del fomento productivo y emprendimiento, asesoría y capacitación, gestión de fondos concursables, proyectos de innovación, tecnología, incubadoras, asesoría a empresas entre otro en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Corfo. PTI para el turismo de intereses especiales Aconcagua años 2019-2023:</li> <li>2. Corfo. Consorcio del Desierto años 2021-2027 (actualmente vigente).</li> <li>3. Corfo. Impulsando la Agricultura del futuro; Horticultura sustentable años 2022-2023 validación estratégica.</li> <li>4. Corfo. La brújula Cowork Coquimbo años 2015-2024 (actualmente vigente).</li> <li>5. Corfo. PAE Mujer dinámica años 2019 a 2024 (vigente).;</li> <li>6. Corfo. Capital Semilla. Actualmente vigente.</li> <li>7. Corfo. Programa Acelera Coquimbo. Años 2018-2024 (vigente).</li> <li>8. Corfo. PER bioproductos Coquimbo. Años 2016 a 2024 (vigente).</li> <li>9. Corfo: Dinamiza Limarí años 2019-2024 (vigente).</li> </ol>

					<p>10. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Arica Norte. Años 2020-2024, vigente.</p> <p>11. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Copiapó. Años 2016-2024, vigente.</p> <p>12. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Vallenar. Años 2016-2024, vigente.</p> <p>13. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios La Serena. Años 2015 -2024, vigente.</p> <p>14. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Ovalle. Años 2015-2024, vigente.</p> <p>15. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Illapel. Años 2017-2024, vigente.</p> <p>16. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Rapanui. Años 2019 -2024, vigente.</p> <p>17. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Melipilla. Años 2015-2024, vigente.</p> <p>18. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Talagante. Años 2016-2024, vigente.</p> <p>19. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Cerrillos. Años 2021-2024, vigente.</p> <p>20. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Talca. Años 2020-2024, vigente.</p> <p>21. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Chillán. Años 2015-2024, vigente.</p> <p>22. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Los Ángeles. Años 2020-2023, vigente.</p> <p>23. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Talcahuano. Años 2020-2024, vigente.</p> <p>24. Operador Sercotec del Centro de Desarrollo de Negocios Osorno. Años 2016 -2024. Entre otros proyectos.</p> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 6,0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> Cumple con lo solicitado. Se realiza diagnóstico del territorio con la caracterización de clientes del territorio por segmentos. Detecta brechas para cada segmento e identifica cómo tratarlas, proponiendo estrategias de cómo lograr los resultados económicos con cada segmento de clientes. Además, indican como metodología principal la de Malcon Baldrige, metodología de autogestión del equipo en 7 variables y se agrega que trabajará con metodologías de co-construcción con el cliente principalmente en aspectos de asesoría y capacitación para alcanzar los resultados de impactos económicos, poniendo relevancia en el capital humano de centros, incorporando desarrollo profesional en sustentabilidad, economía social, igualdad de género en el estado.</li> <li><b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> Hay coherencia y pertinencia entre los servicios a desarrollar, las metodologías y actividades planteadas. Justifica las acciones a través de un detallado diagnóstico y descripción de servicios para cada segmento de cliente.</li> <li><b>Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: Localización de los Centros.</b> El centro principal se propone en Las Rojas Poniente N°1664, actuales dependencias del centro, desde el cual cubrirá todo el territorio, además presenta con aportes de terceros puntos móviles en</li> </ol>
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>Vicuña: Sargento Aldea N°101 cada 15 días, en Paihuano: Balmaceda s/n, una vez al mes, En la Higuera: Avda. La Paz N°2, una vez al mes. y En Las Compañías sector de La Serena, en Álvarez Zorrilla N°687, una vez al mes.</p> <p>4. <b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> Los compromisos en los indicadores solicitados son pertinentes, plantean una meta de 30% de la cartera aumenta ventas, indican un número de 115 empresas con aumento en ventas, indican una cartera anual en torno a 374 clientes anual con atención de 1 Jefe de Centro, 1 asesor Senior y 2 asesores generalistas. Las metas de empleo son 42 y el financiamiento \$187.000.000. Plantean variables relacionadas: 374 clientes asesorados, 4 iniciativas de encadenamiento productivo, 6 fortalecimiento a empresas turísticas y 12 eventos de capacitación fuera de la comuna.</p> <p>5. <b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> Plantean servicios complementarios adicionales a la propuesta, financiados por el operador o terceros apalancados, tales como:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Prácticas profesionales de alumnos de carreras afines a las temáticas que imparte el CDN de la universidad de La Serena, Santo Tomas, INACAP, Católica del Norte. Estos aportes se materializan a través de los socios estratégicos (ULS, UCN, CFT estatal) y CODESSER.</li> <li>Vinculación de clientes con acciones del programa Transforma Turismo, lo cual será aporte de CODESSER a través de sus ejecutivos.</li> <li>Mobiliario para exposiciones y ferias comerciales y espacios de comercialización, lo cual será aporte de la Corporación Regional de Desarrollo Productivo (CRDP)</li> <li>Espacios de comercialización para implementar exposiciones y ferias comerciales, lo cual será aporte de Codesser, CRDP y los municipios locales, especialmente el de La Serena.</li> <li>Ejecución de la Escuela de Innovación, dictada por profesionales del Centro y profesionales vinculados al Operador y los socios estratégicos.</li> <li>Clínicas jurídicas, contables y de normativa sanitaria, las cuales serán aporte de los socios estratégicos (ULS, UCN)</li> <li>Vinculación con programas de CORFO, cuya asesoría será aporte de CODESSER a través de sus profesionales y La Brújula Incuba. A continuación, se presenta el modelo de colaboración con la Brújula Cowork.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> Articulación y composición de actores en Comité Directivo, cumple parcialmente. Si bien cumple con la triple hélice con la participación de actores público privados y academia, no obstante la composición de privados corresponde al (57,14%) EDETUR, Corporación Municipal de Turismo de Vicuña, CIDERE, CRDP no supera el 60%</li> </ol>
--	--	--	--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>requerido, los actores del mundo público son 2 correspondientes a (28,57%) Sernatur y Corfo, Y de la academia una universidad (14,28%) Universidad Católica Del Norte.</p> <p>2. <b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b> En propuesta técnica en el cuadro del equipo propuesto plantean un profesional para cargo de asesor especialista, no obstante, no existe ese cargo para este centro, lo que no es coherente con la información del detalle del currículum que indica cargo de generalista y según anexo 2, no hay especialistas para el centro. Los datos de los CV en cuanto a años de experiencia no son coherentes con la información del cuadro de la propuesta técnica. El plan de gastos es coherente y pertinente con las acciones a desarrollar y los aportes comprometidos.</p> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b>          La oferta obtuvo nota 1,00, porque una integrante del equipo, Damaris Acevedo, no cumple con el perfil del cargo, presenta en currículum adjunto 4 años 3 meses de experiencia laboral relacionada, no obstante, el cargo de asesor generalista pide al menos 7 años de experiencia.          Además, en Asistente Administrativo Contable Gloria Segovia en Currículum detallado no indica experiencia, por lo que no cumpliría con el perfil del cargo en experiencia profesional, no obstante, en el cuadro de la propuesta se indican 39 años de experiencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jefa de Centro:</b> Carolina Riquelme, Ingeniero comercial cumple con el perfil del cargo con 8 años 3 meses de experiencia liderando el equipo del centro de La Serena (sept 2015-2023), experiencia previa Acex (2015), Asoex (2011-2012), Prochile(2004-2010) entre otras contemplando en total 25 años de experiencia. <b>Asesor Senior:</b> Josip Sekul, Ingeniero agrónomo con magister en dirección de innovación empresarial cumple con el perfil del cargo con 14 años de experiencia y 8 años en el centro de la Serena, entre sus experiencias previas se cuenta con experiencia en proyecta consultores (2012-2013) Consultora Codesser (2013-2016) en la Universidad Católica del norte (2018).</li> <li>• <b>Asesora generalista:</b> Damari Acevedo Ingeniera de gestión turística no cumple con el perfil del cargo en total 4 años 3 meses de experiencia en (2019-2021)SERNATUR, CORFO(2022) y 3 meses en centro de negocios.</li> <li>• <b>Asistente administrativo contable:</b> Gloria Segovia contadora, no cumple con el perfil del cargo, en el currículum detallado no presenta antecedentes de experiencia, no obstante, trabaja años en el centro.</li> <li>• <b>Asesor Generalista:</b> Edgard Salinas cumple con el perfil del cargo, Ingeniero comercial con 7 años de experiencia en la región a la que postula, 4 meses en el centro de desarrollo de negocios, Savia consultores (2018), ASOEX (2016-2017), Punto Mipe (2015-2016).</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación física.</b>          La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, cuya nota es 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio.</p> <p>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b>          La oferta cumple con lo solicitado. El Centro es visible desde la calle, se ubica en una esquina en Las Rojas poniente N°1664 calle secundaria.</p>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>2. <b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> A pocos metros de la ubicación del proponente se encuentra una vía importante de la ciudad, Huanhualí y a dos cuadras se encuentra Balmaceda. Por otra parte, está a dos cuadras del terminal de buses y a pocos metros de paraderos de colectivos para todos los sectores de la ciudad (Tierras Blancas, Balmaceda, Cisternas, Vista Hermosa, El Agrado, La Florida, La Antena y Las Compañías). Está a 130 metros (1 cuadra) cuadra de calle Huanhualí, a 288 metros de calle Balmaceda, a 600 metros (6 cuadras aprox) cuadras del terminal de buses a 650 m del mall de la Serena y 600 metros del terminal de buses visible desde la calle a 2 km de la Plaza de Armas, del municipio y otros actores públicos .</p> <p>3. <b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> Está a dos cuadras de la Universidad de La Serena, a 3 cuadras de la Universidad Santo Tomás, a tres cuadras de SERCOTEC, cercana a la oficina de Agentes Operadores, a metros de mall plaza.</p> <p>4. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> Cumple con lo solicitado. Cercanía a Comercio, Bancos, a 210 metro Banco Chile, 650 metros Mall de la Serena, 450 metros de aseguradora, Mapfre, Hernán Villegas entre otros.</p> <p>5. <b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> El canon de arriendo es de precio de mercado por ubicación y dependencias, está comprometido en \$1.700.000 mensuales cumple con precio de mercado indicado en anexo 3.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIAL con 1 elemento que componen el criterio.</p> <p>6. <b>Elemento 6 : Elementos adicionales.</b> Si bien la ubicación no está en el centro neurálgico de la ciudad, se considera estratégica debido a que se ubica en un polo comercial de la ciudad alrededor de los stakeholders del centro de negocios y cercano a los terminales de buses.</p> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento propio y de terceros de \$89.394.000 correspondiente al 31.00% del presupuesto total superior al 30% del costo total de ejecución del Centro. Y presenta \$4.000.000 correspondientes a 4.47% del aporte total como aporte pecuniario.</p>
2	INACAP	Coquimbo	La Serena	5.00	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se solicitó aclaración en proceso de admisibilidad.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a:</p>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota del indicador de liquidez: 7.00 ya que la liquidez de la institución es 3.48 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financiera en el corto plazo.</li> <li>• Nota relación Deuda Patrimonio: es 7.00 porque la relación deuda patrimonio es 0.33 inferior a 1.00.</li> </ul> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b></p> <p>La oferta obtuvo nota 7.00, porque presenta más de 8 proyectos relevantes similares tales como operación de programas de apoyo a mipymes o cooperativas, en el ámbito del fomento productivo y emprendimiento, asesoría y capacitación, gestión de fondos concursables, proyectos de innovación, tecnología, incubadoras, asesoría a empresas entre otros en los últimos 3 años. Los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CORFO: PDT Logística Inteligente, años 2022-2023; Digitaliza Activa Turismo año 2022-2023, red de asistencia Digital años 2022-2023 Fortalece Pyme años 2022-2023; INACAP FEST años 2023; Formación de sustentabilidad año 2023; Red think agro año 2023 ; Emprende Maule año 2023 ; P-tec manufacturas avanzadas años 2018-2024; IP-CFT 2030 año 2023.</li> <li>2. GORE: Arica y Parinacota Capacitación Barrio Inteligente, años 2022-2024; Gore Tarapacá capacitación apoyo al emprendimiento, año 2023; Gore Coquimbo sistema de telemedicina años 2020-2023; Gore Valparaíso; Región del Saber años 2022-2023, GORE O'Higgins transferencia fortalecimiento SSR, años 2023-2026; GORE Maule Reducción emisiones MIPE, años 2020-2023.</li> <li>3. Comunidad Europea: Formación en ecoturismo ERASMUS años 2021-2023.</li> <li>4. Mineduc: Estrategia de internalización años 2020-2023. (Similar en relación al eje estratégico de internacionalización planteado para los centros en anexo 1 focos estratégicos punto N°4.).</li> <li>5. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Calama. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</li> <li>6. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Antofagasta. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</li> <li>7. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Quilicura. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</li> <li>8. Operador Sercotec del Centro de Negocios de San Fernando. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</li> <li>9. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Curicó. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</li> <li>10. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Aysén. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</li> <li>11. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Coyhaique años. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</li> <li>12. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Puerto Natales. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</li> <li>13. Operador Sercotec del Centro de Negocios de Punta Arenas. Años 2022-2024 (actualmente vigente).</li> </ol> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 6,0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> Presenta metodología base de Malcom Baldrige, para proceso de autoevaluación. Se plantean estrategias específicas para el encadenamiento productivo tales como: conexiones en las cadenas de valor, asesoramiento y apoyo continuo, proyectos colaborativos, desarrollo de habilidades y Capacitación y Sostenibilidad y responsabilidad social. Además, se plantea potenciar el emprendimiento sostenible, para lo que se oferta el uso del sistema B; propone estrategias para fomentar la equidad de género y enfoque a impulsar el desarrollo y fortalecimiento de cooperativas encauzadas en la exportación de bienes y servicios. Presentan caracterización de clientes, metodologías de trabajo y servicios diferenciados por tipo de cliente.</li> <li><b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> Hay coherencia y pertinencia entre los servicios a desarrollar, las metodologías y actividades planteadas. Ofrecen una metodología para potenciar los resultados basada en tres pilares fundamentales: planificación colaborativa, equipo de asesores y valores institucionales. La propuesta tiene coherencia y pertinencia entre actividades de asesoría directa y espacios de capacitación, formación y descripción de servicios para cada segmento de cliente.</li> <li><b>Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: Localización de los Centros.</b> El Centro cumple con la cobertura solicitada de acuerdo al Anexo 2 Localización de Centros, que solicita atención de Serena, Vicuña, Paihuano y La Higuera. El centro principal se ubica en Av. Balmaceda 883 para atención de La Serena y proponen un satélite frecuencia una vez a la semana ubicado en San Martín S/n Vicuña desde el que cubrirán Paihuano y Vicuña, además de un segundo satélite ubicado en Av. La Paz 2 La Higuera con atención quincenal para atender la Higuera. La ubicación del centro que se plantea es con movilización a la puerta de diferentes sectores de La Serena lo que permite desplegarse en toda la comuna con facilidad y buena conectividad de movilización.</li> <li><b>Elemento 6: Otros servicios del Centro, adicionales a la propuesta, que deberán ser financiados por el operador o terceros apalancados, como puntos de atención, espacio compartido, servicios de párvulos para sala infantil, clínicas jurídicas o contables, profesionales con formación en enfoque de género y/o no discriminación, practicantes, tesis, entre otros similares.</b> Cumple con lo solicitado. El Centro presenta servicios adicionales a la propuesta, financiados por el operador o terceros apalancados, como: la propuesta plantea servicios complementarios para emprendedores a través de acciones colaborativas con INACAP Regional y 28 convenios de colaboración mutua con instituciones regionales, enfocados en prácticas profesionales, transferencia tecnológica, seminarios, talleres y aspectos técnicos. Plantea asistencias especializadas, Acción colaborativa en la red operada por Inacap: Capacitación y asesoramiento emprendedores con discapacidad, Capacitación y asesoramiento de Adultos Mayores Emprendedores, Academia denominada Genera más EMT, Fomento de emprendimiento a la juventud, Actualización Práctica de docentes EMTP en Formación para la Empleabilidad, Emprendimiento e Innovación. Laboratorio de Innovación Paseo Peatonal para Emprendedores, Premio al emprendedor como actor</li> </ol>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>relevante del ecosistema de Innovación y Emprendimiento De la Región y de la red de Centros operada por Inacap. Revisión Sistemas Eléctricos para clientes, Servicios Adicionales – Clínicas Académicas y presentan Clubes de Emprendimiento, FAB LAB, Branding e imagen corporativa, Seminarios de título, actividades de Innovación y emprendimiento, Acompañamiento en operación renta, procesos de formalización, talleres y charlas de especialidad, mentorías en innovación, feria de emprendedores, creación de páginas web, Instalaciones de Inacap disponibles para el centro los emprendedores, Acceso a especialistas calificados, estudios de mercado, soluciones avanzadas, red de emprendimiento de INACAP, ECOSISTEMAS DE I+E, RED COWORK, PRÁCTICAS LABORALES. FAB LAB PARA DIGITALIZACIÓN, ruedas de negocios, Generación de redes de contacto para el fomento de la comercialización en la red de sedes de Inacap. Medioambiente y sustentabilidad, Diversificación Experiencia Turística Sustentable.</p> <p><b>5. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Cumple con lo solicitado. El plan de gastos es coherente y pertinente con las acciones a desarrollar y los aportes comprometidos.</b> La propuesta cumple con el elemento 7 porque presenta coherencia y pertinencia de la propuesta técnica, plan de gastos y sus aportes en relación al Anexo 3 y punto 1.8.4 de Bases.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> La propuesta en Articulación cumple parcialmente porque el comité directivo tiene una proporción de 57,14% privados, no alcanza al 60% mínimo requerido, propone un comité directivo con 7 integrantes (100%) de lo cuales uno es de la academia 14,29% ( Escuela de ciencias empresariales UCN), 2 públicos 28.57%(SERNATUR Y CORFO) y cuatro privados 57.14 presidente de la Cámara de comercio de la Serena, gerenta del Barrio del Mar, Corporación de desarrollo regional de Coquimbo, Corporación industrial para el desarrollo regional de Coquimbo. Cumple con la composición de la triple hélice dado que la composición contiene representantes de la academia, del mundo público y del mundo empresarial privado. No obstante, estos últimos no alcanzan a ser el 60%.</li> <li><b>2. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> La propuesta cumple parcialmente dado que la cartera propuesta está por debajo de lo esperado y las variables extra no se relacionan con los ejes estratégicos del Centro, sino más bien responden a indicadores de procesos que de productos. Plantean 30% de la cartera aumenta ventas, indican un número de 93 empresas con aumento en ventas, lo que implica una cartera anual en torno a 310 clientes anual con atención de 1 Jefe, 1 Senior y 2 asesores generalistas. En tanto el esperado es de 320 clientes. Las metas de empleo y financiamiento privado no son desafiantes dado que se considera una cantidad de 31 anuales y el monto de financiamiento en \$ 50.000.000. Las variables</li> </ol>
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>relacionadas plantean: 311 clientes asesorados, 15 estudios de mercado, 144 eventos de capacitación y 80 horas de asesoría especializada, no obstante, no plantean variables de medición asociadas a los focos de trabajo del Centro.</p> <p><b>Criterio: Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b>          La oferta obtuvo nota 1,00, porque una integrante del equipo, Damaris Acevedo, no cumple con el perfil del cargo, presenta en curriculum adjunto 3 años 11 meses de experiencia laboral relacionada, no obstante, el cargo de asesor generalista pide al menos 7 años de experiencia.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jefe de Centro:</b> Carolina Riquelme Ingeniera Comercial cumple con el perfil del cargo y tiene 24 años de experiencia en actividades similares en la región a la que postula, 7 años Coordinadora/ Directora de Centro La Serena (2016-2023), actividades de jefa de proyectos, trabajos en entidades como Prochile, Corfo y secretaria regional ministerial de economía entre otros en la región de Coquimbo.</li> <li>• <b>Asesor Senior:</b> Josip Sekul Ingeniero agrónomo. Cumple con el perfil del cargo y tiene 11 años de experiencia en actividades similares en la región a la que postula, 7 años asesor del centro de la Serena, experiencia en consultorías y cátedras universitarias, experiencia como emprendedor.</li> <li>• <b>Asesora generalista:</b> Damaris Acevedo Galaz. No cumple con el perfil del cargo tiene 3 años 11 meses de experiencia y el perfil de generalista requiere 7 años de experiencia, tiene 5 meses de asesora del centro de negocios de la Serena (2023), 2 años 9 meses en Sernatur Coquimbo y 9 meses en Corfo Coquimbo.</li> <li>• <b>Asesor generalista:</b> Edgard Salinas Cuellar. Cumple con el perfil del cargo y tiene 11 años de experiencia en actividades similares en la región a la que postula, (2023) 3 meses como asesor del Centro de la Serena, 5 años en Savia Consultores (2018-2023), 2 años en Asoex(2016-2017) asesor punto mipe 1 año 5 meses (2015-2016).</li> <li>• <b>Asistente ejecutivo Contable:</b> Gloria Segovia, contadora. Cumple con el perfil del cargo y en experiencia desde marzo 2019 a la fecha tiene 4 años 10 meses de experiencia como asistente del centro de negocios La Serena.</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación física.</b>          La oferta obtuvo 5,0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> Cumple con lo solicitado. Cumple porque está en Av. Balmaceda arteria principal hay movilización colectiva desde los diferentes sectores de la Serena, cercano a terminales que acceden a comunas de Vicuña y Paihuano. Está en segundo piso visible en segundo piso con rampa de acceso para movilidad reducida.</li> <li>2. <b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> Cumple con lo solicitado, se encuentra cercano a actores relevantes tales como Ilustre Municipalidad, organizaciones empresariales, a 4 cuadras de la plaza de armas cercano a entidades públicas gobernación,</li> </ol>
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>Seremi trabajo, educación, Gobernación, organizaciones empresariales, cámara de comercio entre otros.</p> <p>3. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> Cumple con lo solicitado, cercano a principales servicios: cercano a bancos, y diferentes servicios públicos, sernatur, sii, a 4 cuadras del terminal de buses y 2 cuadras de la Recova donde pasan colectivo a Paihuano y Vicuña comunas de intervención de este centro.</p> <p>4. <b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> El arriendo propuesto en presupuesto anexo 3 es de \$24.000.000 anuales y el compromiso de arriendo está por 50 UF ambos valores se ajustan a valor de mercado según los valores referenciales de mercado indicados en Anexo 3.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> Cumple parcialmente con lo solicitado. Si bien el Centro es visible desde la calle tanto para clientes potenciales y clientes dado que tiene ubicación en Avenida Balmaceda N°883 una arteria de alto tráfico central, pero estrecha. El acceso se confunde con otros negocios del sector. Debido a que la infraestructura está en un segundo piso dificulta la visibilidad, aunque se instalen letreros estos se confundirían con el resto ya que en el sector ya que existe una alta concentración de comercio, con sus propias señaléticas (son construcciones de fachada continua)</p> <p>2. <b>Elemento 6: La dependencia propuesta presenta elementos adicionales.</b> Si bien, la ubicación céntrica,-Presenta dificultades en su visibilidad, además no cuentan con estacionamiento, ni acceso cercano a ellos, solo en la calle (de pago).</p> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento propio y de terceros de \$189.695.640 correspondiente a 49.56% del presupuesto total superior al 30% del costo total de ejecución del Centro. Presenta aporte, pecuniario \$52.424.284 pecuniarios correspondientes a 27.64% del aporte total.</p>
3	AIEP	Coquimbo	La Serena	4.95	Inadmisible	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se solicitó aclaración en proceso de admisibilidad.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 7.00 porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años, en la región a la que postula, conforme al registro consolidado de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 7.0 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Nota del indicador de liquidez: 7.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 2.33, siendo esta mayor a 2 veces para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo.</li> </ul>

					<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota relación Deuda Patrimonio: 7.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.92, siendo esto inferior a 1 en su relación deuda Patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b> La oferta obtuvo nota 7.00, porque presenta más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. CORFO: ejecutor proyecto Viraliza "Emprendimiento Antofagasta". Años 2023-2024 (actualmente vigente).</li> <li>2. Comité de Desarrollo Productivo Regional de Antofagasta: proyecto PAEI, programa de apoyo al entorno para el emprendimiento y la innovación. Años 2023-2024 (actualmente vigente).</li> <li>3. Granular: proyecto Viraliza formación para emprendedores 2023-2024 (actualmente vigente).</li> <li>4. CORFO: proyecto Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó 2023-2024 (actualmente vigente).</li> <li>5. Club de Innovación, 2023.</li> <li>6. CORFO-MINEDUC: Proyecto para Fortalecimiento de la ruta de incorporación de la innovación y transferencia para la adopción de metodologías de sistematización de iniciativas I+E+TT en AIEP para el impacto social y productivo 2023.</li> <li>7. CORFO: Proyecto Innova y Emprende Estudiante del Maule 2022-2023.</li> <li>8. ONU Mujeres 2022-2023.</li> <li>9. Zenit: promover el emprendimiento y la innovación en la Región del Maule 2022-2023. Zenit: Plataforma para formación de emprendimientos innovadores O'Higgins 2022-2023.</li> <li>10. CORFO: Proyecto Viraliza I+E crea emprende mujer Antofagasta 2022-2023.</li> <li>11. Operador SERCOTEC Centros de Negocios Puerto Varas (actualmente vigente).</li> <li>12. Operador SERCOTEC Centros de Negocios San Pedro de Atacama (actualmente vigente).</li> <li>13. Operador SERCOTEC Centros de Negocios Rancagua (actualmente vigente).</li> <li>14. Operador SERCOTEC Centros de Negocios Quillota. Años 2021-2024 (actualmente vigente).</li> </ol> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b> La oferta obtuvo 5,0 puntos totales, cuya nota es 4.00</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> Presenta metodología basada en Malcom Baldrige, alineado con la oferta de valor y vinculación en torno a una serie de recursos relevantes que permiten catalizar el desarrollo local del territorio en cuestión. Sistema aplicado a liderazgo, planificación estratégica y enfoque hacia el cliente y mercado. Acorda a una detallada segmentación de clientes y especificación de actividades acorde al perfil de cada cliente y persona a atender, incorporan especificidades en innovación y cooperativas.</li> <li>2. <b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> El número comprometido en los</li> </ol>
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>indicadores son pertinentes, en número presentan cartera de 320 clientes, 100 clientes por asesor generalista 70 por senior y 20 para el jefe de proyecto con efectividad del 30% comprometiendo 97 impactos en venta, 65 nuevos empleos formales y \$220.000.000 de financiamiento privado. No obstante, en otras variables incorporan indicadores de gestión y no de resultados orientados a los lineamientos estratégicos Institucionales. Incorporan 85% de satisfacción de clientes, 90% de empresas en funcionamiento, 10% de empresas con potencial de crecimiento. Plantean 320 clientes atendidos, 2560 horas de asesoría, recursos apalancados \$106.924.980, 6 apariciones anuales en medios, 200 horas de capacitación del equipo del centro, Encuesta de clima laboral mejora anual, proponen 200 horas de asesoría en sustentabilidad, 3 encadenamientos productivos, 5% de clientes son cooperativas y pequeñas empresas, 5% de empresas generan impacto en ventas por exportaciones.</p> <p>3. <b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> La propuesta cumple con lo solicitado. Plantean servicios complementarios adicionales a la propuesta, financiados por el operador o terceros apalancados, tales como: Talleres y Consultas Sii, Hub Formativo, Plataforma autoinstruccional en innovación y emprendimiento (storytelling, design thinking, modelo de negocios, elevator pitch, eva proyectos, creación de emprendimiento e innovación social, curso prototipado, economía circular, desarrollo de productos innovadores para mercados emergentes), definir propósito, costos, herramientas digitales, sostenibilidad, ecommerce. Además, agregamos intervenciones, con clínicas disciplinares. Marketing Digital, Modelo de Negocios, Cálculo de Costos y Punto de Equilibrio, Diseño Canva, Flujo de Caja, Marketing y ventas. Storytelling, Design Thinking, Estrategia de Marketing para tu empresa. Programa de Especialización en sostenibilidad, Curso de Prototipado, Google My Business , Google Ads, Ofimática, E- Commerce, Modelo de Negocios con Impacto, Como venderle al Estado, Fijación de precios, Automatización de Procesos, Estrategias de Crecimiento innovadoras, Planificación Estratégica, COMEX, Gestión del Recurso Humano, Habilidades Relacionales, Trabajo en Equipo, Liderazgo Transformacional, Negociación, Curso Nuevas tendencias del Sector.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 4 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> La propuesta metodológica cumple parcialmente en coherencia y pertinencia se refiere en la propuesta técnica a coordinador de centro, cuando describe funciones y metodología, no obstante, este cargo no consta en la nueva estructura. Los servicios a desarrollar y los perfiles de clientes identificados para el cumplimiento de indicadores de generación de impacto, en el diagnóstico incorporan líneas de trabajo de la estrategia regional que no estarían vigentes. Las remuneraciones del equipo no identifican sueldo variable lo que no es pertinente en relación al cumplimiento de metas.</li> <li>2. <b>Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: Localización de los Centros.</b> La oferta atenderá la Comuna de La Serena desde el centro principal propuesto en la ubicación Pampa Baja n°5054 La Serena, es un barrio principalmente residencial, lejos del centro de la Ciudad. Proponen punto móvil en La Higuera, Paihuano, Vicuña pero no se identifican las ubicaciones específicas, por lo que no se puede asegurar la atención de todo el territorio.</li> </ol>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>3. <b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> En articulación y composición de actores en Comité Directivo, cumple parcialmente, dado que no cumple con la triple hélice, pues no hay participación del comité directivo de entidades públicas. Propone 1 integrante de academia (AIEP) 6 entidades privadas: Corporación de servicios mineros de La Higuera, Cooperativa Caleta San Pedro, y la Sociedad Agrícola del Norte, Cooperativa Barrio del mar y Corporación Municipal de turismo de Paihuano y Corporación de Turismo Municipal de Vicuña. El porcentaje de privados corresponde al 85,71%.</p> <p>4. <b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b> El plan de gastos no presenta variables en remuneraciones y no es consistente con el cumplimiento de metas. Además, en propuesta de Valor AIEP indica una estrategia para el centro de Coquimbo y sus territorios de intervención y habla de PLADECOS de Andacollo y Coquimbo no pertinentes para esta postulación. La propuesta presenta coherencia entre los servicios ofertados, el perfil de clientes y los objetivos.</p> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b> La oferta obtuvo nota 5.00, porque la totalidad del equipo propuesto cumple con los perfiles de cargo y tienen al menos 5 años de experiencias en proyectos similares en la región a la que postula:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Jefe de centro:</b> Mauricio Cottroneo Ingeniero Agrónomo MBA Administración cumple con el perfil del cargo experiencia total 13 años en la región a la que postula en actividades similares. (oct 2017- 2023) 6 años 2 meses en Corfo ejecutivo regional coordinando convenios Gore y En ASOEX ejecutivo La Serena (2011-2017) 6 años 9 meses, SAG (2010-2014) Inspección plantas de frutas.</li> <li>• <b>Asesor Senior:</b> Leonel Iledzma, Administrador Turístico magíster en Comunicación estratégica cumple con el perfil del cargo y con 18 años de experiencia en la región de Coquimbo, CORFO Per, (2022-2023) PTI CORFO George Bonan Consultores (2021) ASOEX Programa estratégico (2018-2021) PDP Pelambres CORFO(2017-2018)ASOEX Ejecutivo (2015-2017)Savia consultores APL Sustentable, PEL CORFO Floricultores (2014) entre otras actividades del 2007 a la fecha .</li> <li>• <b>Asesor Generalista:</b> Romina Rojas administrador turístico 11 años de experiencia en la región de coquimbo en proyectos similares cumple con el perfil del cargo, (2023) 5 meses Consultora nérida,(2020) 5 meses Fosis, (2021-2023) 2 AÑOS 4 meses INACAP asesor, SERCOTEC (2023) 1 mes relatoría centro La Serena, Municipalidad de Monte Patria relator (2023) 1 mes y INACAP (2023) 4 meses directora alterna observatorio turístico, INACAP La Serena (2021 a la fecha)2 años 4 meses docente, Turismo Makipura Cofundadora marketing (2019-2021) 2 años, Universidad de Talca en Región del Maule, (2017-2018)6 meses en total asesor técnico y relatora, Empresa de Capacitación Juan Santibañez Maule Relator (2017) Municipalidad de Monte Patria (2012-2017) 5 años apoyo turismo y Municipalidad de Ovalle (2008-2011) 3 años encargada de turismo.</li> <li>• <b>Asesora Generalista:</b> Elena García Ingeniera Comercial 7 años 5 meses de experiencia en la región de Coquimbo Consultora PROYECTA (2015-2016) 4 meses como Profesional de apoyo,</li> </ul>
--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>Consultora proyecta (2016-2017) 1 año 2 mes como Coordinadora PAR zonas rezagadas,ASOEX (2017-2018)11 meses como coordinador programas SERCOTEC, ASOEX (2017-2021) 4 años como Ejecutivo técnico de fomento CORFO, ASOEX(2022-2023)1 año como Directora de programa de fomento La Serena.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>● <b>Asistente Administrativo Contable:</b> Carmen Hinostraza técnico en adm de empresas 5 años 6 meses de experiencia en actividades similares en la región a la que postula: ASOEX,(nov 2023-dic 2023)2 meses como administrativa La Serena, Corporación municipal Gabriel Gonzalez Videla La Serena (marzo 2022-Sept 2023)1 año 6 meses, INNOVA SOCIAL La Serena(Junio 2023-Nov 2023)6 meses, ASOEX (Dic 2020- Enero 2022) La Serena 1 año 1 mes, ASOEX La Serena (Feb 2021-Dic 2021)11 meses Apoyo técnico, ASOEX La Serena(Nov 2019-Dic 2020) 1 año 1 mes Apoyo técnico, ASOEX La Serena (Agosto 2019-Sept 2019)2 meses apoyo difusión, ASOEX La Serena (junio 2019-julio 2019)2 meses apoyo difusión programas.</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación física.</b> La oferta obtuvo 2.5 puntos totales, cuya nota es 3.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 2 elementos que componen el criterio.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> La oferta cumple con lo solicitado, El Centro es visible desde la calle, se ubica en una esquina en Pampa Baja n°5054, La Serena, con acceso directo a la calle.</li> <li>2. <b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> Cumple con lo solicitado. El canon de arriendo es de precio de mercado, está comprometido en \$1.400.000 mensuales de acuerdo al anexo 3 valores de mercado.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elemento de los 6 elementos que componen el criterio.</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> Cumple parcialmente dado que la accesibilidad no es directa, si se transita desde Paihuano, la Higuera y Vicuña, territorio de atención del centro, es difícil acceder, dado que está distante de La Recova y del terminal de buses, no hay movilización directa a la puerta, es calle secundaria en sector residencial periférico a 5.3 km de distancia de la Plaza de Armas.</li> </ol> <p>La oferta NO CUMPLE con 3 elementos de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> No cumple con lo solicitado. En la inmediatez no hay actores relevantes cercanos, está a 5.4 km de la playa de armas en cuyo entorno están los socios estratégicos tales como Entidades públicas como SII, gobernación y municipio.</li> <li>2. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> No cumple con lo solicitado. Está en un sector residencial relativamente nuevo sin cercanía a servicios, Bancos, aseguradoras, servicios críticos para los clientes como SII, Municipio, comercio, entre otros.</li> </ol>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>3. <b>Elemento 6 : Las dependencias no presentan elementos adicionales.</b> No cumple con este ítem dado que la ubicación no es estratégica, se encuentra en una calle secundaria en un sector periférico residencial</p> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 7,00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento propio y de terceros de \$106.904.980 correspondiente a 35,53% del ppto total superior al 30% del costo total de ejecución del Centro. Y presenta \$10.924.980 de aporte pecuniario correspondiente a 10,22% del aporte total como aporte pecuniario.</p>
4	Universidad Santo Tomás	Coquimbo	La Serena	4.10	Inadmisibile	<p><b>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales.</b> La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se solicitó aclaración en proceso de admisibilidad.</p> <p><b>Criterio: Comportamiento contractual anterior.</b> La oferta obtuvo nota 5.00 porque el oferente presenta una falta menos grave durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p><b>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente.</b> La oferta obtuvo nota 4.0 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a: La oferta obtuvo nota 4.00 como nota ponderada del criterio, de acuerdo a:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Nota del indicador de liquidez: 1.00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 0.73, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo.</li> <li>• Nota relación Deuda Patrimonio: 7.00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.98, siendo esto inferior a 1 en su relación deuda Patrimonio.</li> </ul> <p><b>Criterio: Experiencia entidad postulante.</b> La oferta obtuvo nota 7.00, porque presenta 9 experiencias similares más de 8 proyectos relevantes similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación: 1 Experiencia similar en generación de competencias y formación Gobierno de Santiago (2022-2024) Capacitación Mejoramiento de Competencias de Equipos de Gobiernos Locales en RMS Código IDI 40043634-0. SERCOTEC 5 Experiencias similares operado Centros: operación del centro de Coquimbo, Iquique Sur, Constitución, Santa Cruz, Linares-Cauquenes (2021-2024) 1 experiencia similar en análisis de mercados y asesoría en FIA Licitación: identificación y diagnóstico en terreno de cooperativas del sector silvoagropecuario y la cadena agroalimentaria asociada para las regiones Arica, (2021) 1 Experiencia Similar en asesorías a empresas CORFO PDT Innovación y desarrollo de productos agroalimentarios de las zonas de rezago de la Región de Coquimbo (2020-2021) 1 Experiencia similar como postulación conjunta con centro Colina Santiago Innova (2017-2023) 2 Experiencias en la municipalidad de Ovalle, similares en formación mipymes, Talleres de emprendedores y mercadito (2023)</p>

					<p>3 Experiencias Municipalidad de Montepatria, similares en asesoría a empresas y capacitación talleres pyme, talleres contables (2023)</p> <p><b>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</b></p> <p><b>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos.</b></p> <p>La oferta obtuvo 4.5 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Metodología de trabajo.</b> Presenta como metodología principal la basada en los criterios de Malcom Baldrige enfoque en el desempeño de calidad y excelencia, incorpora metodologías SBDC, foco en impacto económico, generación de valor, trabajo individualizado acompañamiento a largo plazo, focos específicos en fortalecimiento de planes de negocios, internacionalización, aspectos legales, asociatividad y redes, gestión de tecnologías, sustentabilidad, contratos con grandes clientes y el estado, comercio virtual, seguridad, normativas y calidad para incorporarse a cadenas de valor. En aspectos de Capacitación se usarán metodologías didácticas y módulos formativos que integren la acción en el aprendizaje. Describen procedimientos y actividades a abordar acorde el diagnóstico y la caracterización de clientes.</li> <li>2. <b>Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación).</b> La propuesta metodológica es coherente y pertinente con los servicios a desarrollar y los perfiles de clientes identificados para el cumplimiento de indicadores de generación de impacto.</li> <li>3. <b>Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta.</b> Plantean servicios complementarios adicionales a la propuesta, financiados por el operador o terceros apalancados, tales como: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Investigación aplicada de negocio y Mercado Generación de estudios a disponibilidad de los clientes o potenciales clientes las oportunidades de mercado que se puedan encontrar.</li> <li>• Levantar información secundaria de los sectores atendidos para mantener información de los territorios atendidos.</li> <li>• Levantar estudios de mercado, planes de negocios, información del mercado, entre otros para facilitar las asesorías que se brinden en el CDN.</li> <li>• Estudios situacionales e impacto de la operación del modelo de los CDN para la orientación en la toma de decisiones y fortalecimiento de la política pública por las entidades correspondientes. Acceso a especialistas altamente calificados, acceso a seminarios talleres Charlas Asociatividad y redes de colaboración, realización de asesorías a través de metodologías Aprendizaje+servicios, Apoyo en la identificación y protección de activos de valor, difusión de actividades y productos para clientes, desarrollo de soluciones informáticas e internet de las cosas, economía</li> </ul> </li> </ol>
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>circular, clínica jurídica, clínica psicológica, escuela de diseño, escuela de gastronomía, red de mentores, transferencia de capacidades en inteligencia artificial.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 3 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: Localización de los Centros.</b> La oferta atenderá la Comuna de La Serena desde el centro principal propuesto en la ubicación Avenida Libertad N°248 La Serena. Proponen punto móvil en La Higuera, Paihuano, Vicuña con atención mensual pero no se identifican las ubicaciones específicas, por lo que no se puede asegurar la atención de todo el territorio.</li> <li><b>Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores.</b> En articulación y composición de actores en Comité Directivo, cumple parcialmente, dado que si bien cumple con la triple hélice, Proponen Academia un representante Santo Tomás (14.28%), 2 Públicos Sernatur y Prochile (28,57%), 4 Actores privados: Corporación regional de desarrollo productivo, Corporación industrial para el desarrollo regional de Coquimbo, Cooperativa Barrio del mar, Cámara de turismo de Coquimbo (57.14%) No cumple con el porcentaje mínimo de actores privados que es inferior al 60%.</li> <li><b>Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño.</b> Plantean 30% de la cartera aumenta ventas, indican un número de 87 empresas con aumento en ventas, en una cartera anual en torno a 290 clientes con atención de 1 Jefe, 1 Senior y 2 asesores generalistas, un promedio de clientes por asesor 70 senior, 90 generalistas y 40 jefe de centro, las metas de empleo 87 y financiamiento privado \$67.500.000. En las variables relacionadas plantean: 9 vinculaciones con entidades externas, 1 rueda de negocios, 1 informe económico laboral y 10 estudios de mercado, no obstante, no plantean variables de medición asociadas a emprendimiento sostenible, o sostenibilidad, internacionalización o enfoque de género, temas que se destacan en la propuesta metodológica, actividades y diseño de estrategias, pero no se miden.</li> </ol> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li><b>Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos.</b> El plan de gastos en anexo 3 presenta aportes 100% no pecuniarios y no es consistente con la información de la propuesta técnica y cartas de aportes donde se indica aporte pecuniario.</li> </ol> <p><b>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro.</b>  La oferta obtuvo nota 1.00, porque en la propuesta de asesora generalista Damaris Acevedo no cumple con el perfil de cargo dado que tiene al menos 7 años de experiencia en proyectos similares en la región a la que postula. Y en la propuesta de asistente no registra experiencia por tanto tampoco cumple con el perfil del cargo.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li><b>Jefe de centro:</b> a Alfredo Ardiles Ingeniero comercial cumple con el perfil del cargo y tiene más de 7 años de experiencia en actividades similares en la región a la que postula: CEAZA</li> </ul>
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>La Serena (2023) Relaciones comunitarias ENAMI Ovalle (2023), LATHROP Y DTS La Serena (2022) AELA Chañaral de Aceituno (2021-2022) PROLOA Tocopilla (2020) Asesor Especialista Centro La Serena (2020-2022) de proyecto FIC-R,</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Asesor Senior:</b> Gianfranco Onetto Murasso ingeniero civil industrial cumple con el perfil del cargo CON 11 años de experiencia en actividades similares en el territorio al que postula, SERVICIO NACIONAL DE LA MUJER (2022-2024) coordinador de zonas rezagadas, SENDA (2021-2022) Ejecutivo de proyectos SERCOTEC, Director Nodo CORFO (2015-2017). Ejecutivo de fomento CORFO (2011-2015), PDP CORFO, entre otros.</li> <li>• <b>Asesor Generalista:</b> Damari Acevedo Galaz ingeniera en gestión turística magíster en métodos de desarrollo limpio con 5 años de experiencia total, no cumple perfil de cargo que solicita 7 años de experiencia. 4 meses en Centro La Serena, ASOEX (2022) SERNATUR 11 meses (Abril 2019-Febrero 2020) UNIVERSIDAD DE CONCEPCIÓN 3 años 8 meses(MAYO 2013- DICIEMBRE 2016) Coordinación proyecto local pesca en Juan Fernandez.</li> <li>• <b>Asesor generalista</b> Leandro Piñones: ingeniero civil, cumple con el perfil del cargo 11 años de experiencia principalmente en Atacama, se visualizan sólo 3 años en la región a la que postula (2022-20023) Asesor generalista centro de Copiapó, EXPAND Consultores(2019-2022) Copiapó , CIAMCAT LTDA(2017-2019) Copiapó, la Serena, Coquimbo.CIAMCAT LTDA(2013-2016) Aquimin del norte Copiapó (2011), Constructora Siglo verde (2012-2013)</li> <li>• <b>Asistente ejecutiva contable:</b> Barbara Llancapani Segovia Ingeniera comercial No presenta experiencia en su currículum, se pide mínimo 3 años, no cumple perfil de cargo.</li> </ul> <p><b>Criterio: Ubicación física.</b> La oferta obtuvo 4 puntos totales, cuya nota es 4.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno.</b> Cumple con lo solicitado. El Centro es visible desde la calle tanto para clientes potenciales y clientes dado que tiene ubicación en Avenida Libertad N°248 La Serena, visible desde la calle, está ubicado en Avenida principal sector transitado frente a supermercado Lider, Sodimac y Mall.</li> <li>2. <b>Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar.</b> Cumple con lo solicitado. Cumple porque está en la Sede Santo Tomás cercano al centro y con buena conectividad por Avenida Libertad y cerca del terminal de buses para conectar con Vicuña Paihuano, la Higuera, sectores de la Serena.</li> <li>3. <b>Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado.</b> El arriendo propuesto en presupuesto anexo 3 es de \$1.800.000 mensual aporte del operador valor que se ajusta a valor de mercado según los valores referenciales de mercado indicados en Anexo 3.</li> </ol> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. <b>Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial).</b> Cumple parcialmente con lo solicitado dado que está en una sede de la academia. No obstante, se encuentra algo distante 1.6 km de la Plaza de armas en cuyo entorno encontramos Cámara de Comercio, Ilustre</li> </ol>
--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>Municipalidad, entidades públicas, gobernación, Seremi trabajo, educación, Gobernación, organizaciones empresariales, entre otros.</p> <p>2. <b>Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros).</b> Cumple parcialmente con lo solicitado, Está ubicado en una sede universitaria frente a un supermercado a pocas cuadras de otros establecimientos educacionales no obstante está a distancia de 1,6 km de la plaza de armas, en su entorno está SII, Bancos, Financieras cámara de comercio, edificio de servicios públicos, Sernatur, Gobierno regional.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. <b>Elemento 6: La dependencia propuesta presenta elementos adicionales.</b> Su ubicación no presenta elementos adicionales que la hagan estratégica, está dentro de una sede universitaria y no tiene independencia del funcionamiento de la Universidad.</p> <p><b>Criterio: Pertinencia de los aportes.</b> La oferta obtuvo nota 5,00 propuesta económica en anexo n°3 presupuesto valores de mercado en presupuesto total anual presentan un aporte de cofinanciamiento propio y de terceros de \$59.991.806 correspondientes al 30,02% del presupuesto total superior al 30% del costo total de ejecución del Centro. No presentan pecuniario.</p>
--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Para constancia, firman:**

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Claudia Martinovic Titiro	Profesional de la Gerencia de Centros de Negocios	
Oscar Bernal Jauregui	Coordinador de Operaciones Dirección Regional de Coquimbo	
Giorgio Lobiano Barría	Profesional de la Gerencia de Centros de Negocios	

