

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC – 2023, CENTRO PUERTO MONTT**

En Santiago, con fecha 10 de abril de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso público, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica, siendo reemplazada doña Criss Uribe Lange, debido a que no se encontraba en funciones el día de la suscripción de la presente acta, por don Luis Antonio Berríos López:

NOMBRE	CARGO
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Verónica Corrales Espinoza	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional de Los Lagos
Luis Antonio Berríos López	Coordinador de Área, Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios

Por la presente acta, y de conformidad con el punto 4.3. CRITERIOS DEL PROCESO DE EVALUACIÓN Y SELECCIÓN de las Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con la recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%
Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%

Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N ^o	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y equipo del centro (30%).			Ubicación de infraestructura (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Los Lagos - Puerto Montt	Fundación de Desarrollo Educacional y Tecnológico la Araucanía o Fudea	5.05	7.0	5.0	1.0	7.0	6.0	1.0	3.5	5.0	7.0
2	Los Lagos - Puerto Montt	Corporación Instituto Profesional Inacap	4.60	1.0	7.0	7.0	7.0	4.0	1.0	2.5	4.0	7.0
3	Los Lagos - Puerto Montt	Fundación para la Promoción y Desarrollo de la Mujer – Prodemu-	3.40	1.0	7.0	1.0	5.0	3.0	1.0	2.0	5.0	3.0

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de las Bases del Concurso, en caso de que existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien declarar desierto el proceso y llamar nuevos oferentes habilitados. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a reunión de ajuste (recomendado), en lista de espera (prelación) e inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	FUDEAUFRO	Los Lagos	Puerto Montt	5.05	Recomendado	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. El oferente presenta todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido, por lo que cumple con nota 7.00.-</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. Al oferente se le ha aplicado una sanción calificada como menos grave, por lo que se le califica con nota 5.00, la sanción fue aplicada en el marco de la operación del Centro de Negocios Sercotec Puerto Montt y fue aplicada en el 2023.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que: - Nota del indicador de liquidez: 1.00, dado que la liquidez de la institución corresponde a 1.03, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo, y - Nota relación deuda patrimonio: 1.00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 10.14, siendo entonces superior a 1 en su relación deuda patrimonio.</p> <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, porque presenta más de 8 proyectos relevantes y similares en los últimos 3 años, algunas de las cuales se detallan a continuación: 1.-Sercotec. Implementación y operación del Centro de Desarrollo de Negocios, Puerto Montt, en la Región de los Lagos. (2020 a la fecha). 2.-Sercotec. Reactívatte Región de la Araucanía, Pyme Difusión, evaluación, supervisión, asistencia Técnica a beneficiarios, control técnico y administrativo-financiero CDN, Puerto Montt, en la Región de los Lagos. (2020 -2021). 3. -Sercotec. Reactívatte Turismo, Región de los Lagos (FNDR), difusión, evaluación,</p>

					<p>supervisión y asistencia técnica a beneficiarios (2020-2021).</p> <p>4 -Sercotec. Reactivate Pyme, Región de Los Lagos. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y Control técnico y administrativo-financiero (2020-2021).</p> <p>5.-Sercotec.Emprende Turismo Mapuche, Región de la Araucanía. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y Control técnico y administrativo-financiero (2022-2022).</p> <p>6.-Sercotec. Agente Operador de Centros, Región de los Lagos. Implementación y operación del Centro de Desarrollo de Negocios Chiloé, en la Región de los Lagos. (2021 a la fecha).</p> <p>7. Sercotec. Fortalecimiento Gremial, Región de los Ríos, Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y administrativo-financiero. (2022-2022).</p> <p>8.-Sercotec. Programa FNDR Negocios Asociativos (Cooperativas), Región de Los Lagos. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y adm.-financiero.(2022-2022).</p> <p>9.-Sercotec. Creación y Fortalecimiento de Cooperativas, Región de La Araucanía. Difusión, evaluación, supervisión, asistencia técnica a beneficiarios y control técnico y adm-financiero (2023-2023).</p> <p>Criterio: Propuesta técnica y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.5 puntos totales, cuya con nota es 6.00</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Metodología de trabajo. Describe y detalla, la metodología que aborda por segmento de cliente, desde la primera atención hasta la evaluación de resultados. La metodología propuesta se basa en los modelos de excelencia (Malcom Baldrige) que son referencia en la operación de los SBDC (Small Business Development Centers) de Estados Unidos y que ha sido adaptado a la realidad nacional. Dicha metodología, permite aumentar los niveles de calidad de las prácticas, en búsqueda de la excelencia a través de siete principios básicos: <ol style="list-style-type: none"> Liderazgo del Centro: El liderazgo del centro lo lleva fundamentalmente el Jefe de proyecto del centro, pero además contará permanentemente con el respaldo y acompañamiento de parte de FUDEA UFRO, para estos efectos se establecerá una figura dedicada a la supervisión del centro operado por FUDEA UFRO, con el propósito de asegurar el logro de los objetivos, cumpliendo a cabalidad con las instrucciones emanadas desde Sercotec. Planificación estratégica: Se llevará a cabo en función de los objetivos planteados, esto implica abordar las directrices, prioridades y lineamientos, iniciando con un proceso de planificación participativa con el equipo de trabajo para establecer la misión, visión, valores, identificar oportunidades y objetivos estratégicos, traduciendo ello a servicios eficientes considerando el cronograma, los hitos de cumplimiento y las acciones necesarias para alcanzarlos, todo en función de los recursos disponibles o apalancados y aquellos que sean factibles agregar durante la operación.
--	--	--	--	--	--

					<p>3.-Cientes y Mercado: El Centro orientará su trabajo con los segmentos de clientes que está dado por el modelo de Centros, es decir, Empresarios/as y cooperativas con negocio establecido con alto potencial de crecimiento, N3, Empresarios/as y cooperativas con negocio establecido, N2 Emprendedores y emprendedoras con idea de negocio, N1, sin embargo, sin dejar de atender esta segmentación, y dadas las particularidades del territorio es posible definir ciertas características de los clientes que permitirán definir estrategias de atención y de comunicación hacia ellos que facilitarán el logro de los resultados.</p> <p>4.-Medición, análisis y gestión del conocimiento: La principal herramienta para disponer de los datos relacionados con la gestión del Centro es Neoserra. Para esto se realizará una revisión mensual por parte del jefe de proyecto de, carpetas de clientes asesorados, con énfasis en aquellos declarados como impacto de ventas, empleos y financiamiento y también una revisión mensual respecto de las capacitaciones realizadas, lo cual se contrastará con la información registrada en el sistema, a fin de evaluar y con ello poder definir si el trabajo registrado por el equipo del Centro.</p> <p>5.-Orientación hacia las personas: El Centro buscará permanentemente establecer una forma de trabajo que estimule la innovación, el aprendizaje y la motivación de las personas, cuidando el clima de trabajo para optimizar el desempeño. Para conseguir esto, se considera un sistema de evaluación del desempeño para la gestión interna del equipo de trabajo, se establecerá un sistema considerando una dimensión cualitativa y otra cuantitativa.</p> <p>6.-Gestión de los procesos: Será labor del jefe de proyecto del centro evaluar permanentemente la eficiencia y efectividad de las acciones de asesoría a clientes y capacitación, en función de los resultados obtenidos, con el fin de tomar las medidas de ajuste necesarias. Para esto, como se mencionó anteriormente es fundamental contar con la información pertinente y fidedigna dispuesta en Neoserra o el sistema dispuesto por Sercotec. La metodología que aborda por segmento de cliente, describe y detalla desde la primera atención hasta la evaluación de resultado. No describen las asesorías a realizar, en su mayoría hablan de planes de capacitación. Plantean que el diagnóstico sea virtual, para luego ser contactado por el asesor. Indican la captación de clientes Cooperativas. Cumple con la segmentación de clientes, y su estrategia para abordarlos.</p> <p>7.-Resultados: En este ámbito es importante destacar dos dimensiones, por un lado, la generación de los reportes de desempeño en las diferentes áreas, y por otro lado, el análisis y gestión que se lleva a cabo gracias a los datos evidenciados.</p> <p>2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Se plantea que las temáticas de las asesorías, serán en el marco de los focos estratégicos. En coherencia con los indicadores. Respecto de las capacitaciones, indican que se realizarán a través de talleres, seminarios, charlas y clínicas empresariales, con temas como sustentabilidad, enfoque de cooperativas y otros. La estrategia para la captación de clientes estará basada en la difusión de los servicios del centro a través de Redes sociales principalmente, Instagram, Facebook, radios, medios</p>
--	--	--	--	--	---

					<p>digitales. Se atenderá al cliente, según corresponda a su segmento. Según se indica que se seguirá en línea conforme a las cifras actuales del Centro de Negocios Sercotec de Puerto Montt, se puede indicar que se fortalecerá en las áreas que se han realizado mayor cantidad de horas, y además, se diversificará las asesorías a brindar, para lograr entregar un servicio lo más completo para el desarrollo de la empresa. Lo anterior, conforme a las cifras fueron recabadas conforme a la información levantada por el Centro de Negocios Sercotec Puerto Montt, durante los primeros 8 años de funcionamiento.</p> <p>3. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. El 71,4% de la conformación del Comité es del sector privado. El comité directivo, está conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Naviera Austral S.A., que pertenece al ámbito privado. • Cámara de Comercio, Industrias y Turismo A.G. Puerto Montt, que pertenece al ámbito privado. • Servicio Nacional de Turismo, que pertenece al ámbito público. • Universidad Austral de Chile, que pertenece a la academia. • Easy Retail S.A., que pertenece al ámbito privado. • Sinergia - Cowo Puerto Montt, que pertenece al ámbito privado. • Productos del Mar Ventisquero S.A., que pertenece al ámbito privado. <p>4. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Menciona los indicadores básicos asociados a medir el impacto económico solicitado por el centro, además presenta otros indicadores adicionales pertinentes al modelo de centros.</p> <p>5. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. Como servicio adicional se mencionan:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Organización de eventos, como capacitaciones, talleres y charlas, dirigidos a un amplio grupo de emprendedores y empresas, en un espacio físico de alta calidad ubicado en la Caja de Compensación La Araucana, socio estratégico de FUDEA UFRO (aporte de terceros). • La Caja de Compensación La Araucana contribuirá con charlas sobre el rol social de estas instituciones, enfocándose en dinamismo, innovación y amabilidad, para familiarizar a los clientes y empresas asesoradas por el Centro de Negocios con sus funciones. Estas actividades contarán con el apoyo de profesionales de la Caja de Compensación (aporte de terceros). • Asesoramiento financiero y acceso a fuentes de inversión con énfasis en empresariado femenino, a través de talleres impartidos por profesionales de FUDEA UFRO. Esta iniciativa se llevará a cabo con aportes del operador y el
--	--	--	--	--	---

					<p>respaldo de otras fuentes gestionadas durante la administración del centro de negocios (aporte operador).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Establecimiento de una escuela de fortalecimiento empresarial femenino, ofreciendo talleres, mentorías, recursos educativos y eventos inspiradores. Se fomentará la incubación de los mejores emprendimientos, se promoverán alianzas estratégicas, se cuidará el bienestar y se creará una comunidad para empoderar a mujeres emprendedoras, contando con el aporte del operador y la gestión de actividades para asegurar su éxito (aporte mixto). Se contará con puntos móviles en las comunas de Palena, Maullín, Los Muermos, Calbuco y Fresia con el fin de generar o potenciar la participación comunal en el centro de negocios Puerto Montt. Esto se realizará a través de calendarización programada y se aumentará si es requerido. Dicha colaboración se llevará a cabo en espacios proporcionados por los municipios (aporte de terceros). • Ejecución de dos clínicas contables - tributarias anuales para un grupo de clientes a elección, de acuerdo a sus características y requerimientos. Se realizarán de forma presencial en el Centro principal, satélite y/o puntos móviles (aportes de terceros). <p>6. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso anexo n°3 y punto 1.8.4.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elemento que compone el criterio:</p> <p>7. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS. Indica ubicación del centro principal, espacios, horarios de atención, también se indica que el satélite será en la comuna de Chaitén en dependencias de la Municipalidad con al menos una visita al mes que considera de 4 a 5 días de trabajo en terreno. La propuesta de ubicación del Centro principal será en calle Doctor Martin 477, comuna de Puerto Montt. El horario de funcionamiento será de lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas, en horario continuo. En el centro principal se realizará atención y se desarrollarán servicios de asesoría y capacitación. Actividades como seminarios, charlas, talleres y capacitaciones presenciales se desarrollarán en dependencias de terceros, aportantes en la presente licitación, teniendo la opción de realizar estas actividades en todas las comunas que forman parte de la zona de cobertura. El Centro Satélite en la comuna de Chaitén, estará ubicado en dependencias municipales, calle Pedro Aguirre Cerda 398. La asistencia al territorio será una vez al mes o en su defecto, una vez cada seis semanas dependiendo de las actividades y condiciones de traslado, considerando de cuatro a cinco días de trabajo; tres a cuatro en terreno y uno en la oficina satélite, esto último de 09:00 a 18:00 horas, desarrollando servicios de asesoría,</p>
--	--	--	--	--	--

					<p>atención de público, diagnósticos y derivaciones. Es necesario considerar los tiempos de traslado, costos asociados y número de clientes, por ende se buscará la eficiencia atendiendo también a las comunas de Palena y Futaleufú durante el mismo viaje. Los horarios y los días específicos de atención se fijarán de común acuerdo con Sercotec y las unidades de Fomento Productivo de las tres comunas, estableciendo una ruta de atención para minimizar los desplazamientos, además se privilegiará mantener días fijos de atención en cada localidad (ejemplo: primer miércoles de cada mes), esto para facilitar la información a los clientes, sin perjuicio de que en los días previos se difundirá la atención en cada lugar con apoyo también de los municipios. No obstante, en la tabla no se mencionan las comunas que atiende el centro de Puerto Montt, tampoco se realiza despliegue de las comunas a atender por el satélite de Chaitén. Se confunde en reiteradas ocasiones con la provincia de Aysén, se mencionan otras comunas de otra región.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 1.00, porque la coherencia y pertinencia del perfil y experiencia del equipo propuesto para el centro no cumple con lo requerido (Tamara Jorquera, María Poblete, Carlos Mora, Moira Mancilla) no cumplen con la experiencia laboral requerida.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefe de Centro: Sergio Andrés Matus Castillo, Ingeniería Comercial. Cumple perfil de cargo, tiene 8 años de experiencia en la región a la que postula, liderando equipos y asesorando. • Asesora Senior: Miriam del Carmen Recabal Ojeda, Ingeniería informática, magister en dirección tributaria, cumple perfil de cargo, tiene 8 años de experiencia en la región en asesoría, ejecutiva y gestión de negocios. • Asesor Generalista: Carlos Giovanni Mora Soto, Ingeniería Comercial, no cumple perfil de cargo al tener experiencia de 3 y se requiere experiencia mínima de 7 años según indica el Anexo 1. • Asesora Generalista: Tamara Montserrat Jorquera Ortega, ing. Finanzas, no cumple con el perfil de cargo al tener experiencia de 6 años y 9 meses y según Anexo 1 se requiere experiencia mínima de 7 años. • Asesora Generalista: María Ignacia Poblete Márquez, ing. Administración de empresas, no cumple el perfil de cargo al tener 4 años de experiencia y según Anexo 1 se requiere experiencia mínima de 7 años. • Asistente Contable: Luz Mery Varela Oyarzún, ingeniería en Administración financiera, cumple perfil y experiencia 8 años en la región que postula en cargos similares. • Asistente Ejecutivo: Moira Estefani Mansilla Soto , administradora en empresas de turismo, no cumple con el perfil de cargo al tener 2 años y 10 meses de experiencia y según Anexo 1 se requiere experiencia mínima de 3 años.
--	--	--	--	--	--

					<p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 5.0 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 elementos de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. Se encuentra ubicado en calle Dr Martín 477, Puerto Montt, pudiendo ser vista desde la calle desde cualquier punto cercano, con tránsito peatonal y vehicular. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación propuesta, se encuentra cercana a la Dirección Regional Sercotec de Los Lagos, en la misma cuadra, a 650 metros de la plaza de armas, 1.2 km de la municipalidad, Juzgado de policía local y Servicio de Registro Civil e Identificación, 600 m de Inacap y 350 m de la Universidad de Los Lagos. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). Se encuentra a 650 m de banco Itaú, Santander, Scotiabank, Banco Estado, entre otros. Además de 600 m del Conservador de Bienes Raíces. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura propuesta cuenta con 220 m² y tal como se señala en el Anexo 3 de presupuesto con relación al precio de mercado indicado de 240.000 anual por metro cuadrado, se calcula un precio de 4.400.000 mensual y la infraestructura propuesta es de 945.000 mensual. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos de los 6 que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. No es el centro de la ciudad. Además, se encuentra a 7 cuadras de paraderos de micro. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. La ubicación no se considera estratégica y no se consideran elementos adicionales, no obstante está cercano al centro de la ciudad por lo que cumple parcial. <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtiene nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de \$ 105.200.000 sobre un total de \$ 347.672.814 lo que equivale a 30.19% superior al 30% del costo total de ejecución del Centro.</p>
2	CORPORACIÓN INSTITUTO PROFESIONAL INACAP	Los Lagos	Puerto Montt	4.60	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido, en razón de lo cual se le solicitó aclaración en el proceso de admisibilidad y cumplió oportunamente con lo requerido.</p>

					<p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00. Al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 7.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 7.00, dado que la liquidez de la institución corresponde a 3.48, siendo esta mayor a 2.0 veces para hacer frente a sus obligaciones financieras en el corto plazo. - Nota relación deuda patrimonio: 7.00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.33, siendo entonces inferior a 1 en su relación deuda patrimonio. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, porque presenta más de 8 proyectos relevantes y similares en los últimos 3 años, los cuales se detallan a continuación:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Corfo- Digitaliza Activa Turismo, busca fortalecer la cultura de emprendimiento de los servicios turísticos, 2023. • Corfo -PDT Logística Inteligente, se busca transferir y difundir conocimientos, tecnologías, 2023. • Gore- Arica y Parinacota, Capacitación Barrio Inteligente, El proyecto busca establecer un programa de intervención en Juntas de Vecinos, Vigente a la fecha. • Corfo -Red Thinkagro, El proyecto busca ser un agente vinculador entre las necesidades de actualización tecnológica en materias de digitalización, hasta el 2023. • Centro Desarrollo de Negocios Punta Arenas - Asesoría Especializada para clientes del Centro, Vigente a la fecha. • Centro Desarrollo de Negocios Calama- Asesoría Especializada para clientes del Centro, Vigente a la fecha. • Centro de Negocios Sercotec San Fernando- Operador del Centro de Negocios, Vigente a la fecha. • Centro de Negocios Sercotec Quilicura - Operador del Centro de Negocios. 2023, Vigente a la fecha. • Centro de Negocios Sercotec Antofagasta- Operador del Centro de Negocios, 2023. • Centro de Negocios Sercotec Puerto Natales - Operador del Centro de Negocios, 2023. • Centro de Negocios Sercotec Coyhaique - Operador del Centro de Negocios 2023 • Corfo P-TEC Manufacturas Avanzadas 2023.
--	--	--	--	--	---

					<p>Criterio: Propuesta técnica y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 4.5 puntos totales, cuya nota es 4.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 7 que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Hay coherencia y pertinencia entre los servicios a desarrollar, las metodologías y actividades planteadas. Plantean una metodología de intervención para potenciar los resultados basada en tres pilares fundamentales: planificación colaborativa, equipo de asesores y valores institucionales. Plantea coherencia y pertinencia entre actividades de asesoría directa y espacios de capacitación, formación y descripción de servicios para cada segmento de cliente. Presenta capacitaciones y diversas actividades formativas. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. De manera general se indica que convenios nacionales e internacionales que tiene la institución, pero como centro de formación. Menciona la realización del programa de formación en liderazgo "Formando Líderes" para los Jefes de cada Centro. Disponibilidad de tesis de carreras afines. Menciona atención a 3era edad y personas en situación de discapacidad, lo que es parte del principio de igualdad. Menciona una alianza estratégica con la Universidad central, con la cual se pretende crear un ecosistema de conocimiento y apoyo que no solo beneficiará a ambas instituciones, sino que también, al tejido empresarial chileno en ámbitos como: investigación aplicada, desarrollo de capacidades y formación y creación de una plataforma de intercambio de conocimientos. Adicionalmente, ofrece servicios de apoyo al centro y a sus clientes con servicios como; revisión de servicios eléctricos, uso de instalaciones de INACAP para el centro, acceso a especialistas, estudios de mercado, cowork etc. Además de capacitaciones, asesorías y vinculación con el medio empresarial. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso anexo n°3 y punto 1.8.4. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 3 de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Metodología de trabajo. Cumple con la metodología SBDC y metodología base de Malcom Baldrige, para proceso de autoevaluación, se plantean estrategias específicas para el encadenamiento productivo tales como: conexiones en las cadenas de valor, asesoramiento y apoyo continuo, proyectos colaborativos, desarrollo de habilidades y Capacitación y Sostenibilidad y
--	--	--	--	--	---

					<p>responsabilidad social. Además, se plantea potenciar el emprendimiento sostenible, para lo que se plantea el uso del sistema B. Plantea estrategias para fomentar la equidad de género y enfoque a impulsar el desarrollo y fortalecimiento de cooperativas enfocadas en la exportación de bienes y servicios. No obstante, en este elemento no se menciona en perfil de cliente la estrategia de gestión de cooperativas.</p> <p>2. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. El comité directivo, está conformado por:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● INJUV (Público) ● Cooperativas de Servicios Textiles (Privado) ● Cámara de Comercio Puerto Montt. (Privado) ● CORFO (Público) ● Inacap (Academia). <p>Cumple triple hélice, pero no cumple 60% de representantes privados, teniendo solo un 40% de participación de entidades privadas.</p> <p>3. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Los tres indicadores exigidos cumplen de manera coherente. Con respecto a las variables adicionales, no se consideran como indicadores relevantes. Los indicadores presentados son insuficientes, en relación a los temas y resultados a evaluar. Mencionan 2 indicadores de resultados, relacionado al producto del Centro y 1 indicador de gestión. Dentro de los indicadores adicionales mencionados, están indicadores relacionados a la vinculación empresarial y resultados de los mismos encadenamientos.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS. Se hace referencia a otras regiones, como la región de Aysén. Plantean que se atenderán comunas, Puerto Montt, Cisnes, Guaitecas, Lago verde, Aysén, Coyhaique, Ibáñez y Cochrane lo cual no es coherente con el Anexo 2. No se indica el Satélite solicitado en el Anexo 2 ubicado en Chaitén en la tabla.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 1.00, porque la coherencia y pertinencia del perfil y experiencia del equipo propuesto para el centro no cumple con lo requerido, porque 5 profesionales no cumplen con el perfil de cargo indicada en Anexo 1.</p>
--	--	--	--	--	--

					<ul style="list-style-type: none"> • Jefe de Centro: Gastón Rodrigo Oyarzun Reyes, cumple el perfil de cargo, administrador público. 8 años de experiencia en la región a la que postula en asesoría, director y coordinador de proyectos. • Asesor senior: Fernando Meriño Jerez, Ingeniero, cumple con el perfil de cargo, Civil Industrial, MBA. 13 años de experiencia en la región a la que postula en asesoría y gestión de proyectos. • Asesor Generalista: Carlos Giovanni Mora Soto, Ingeniero Comercial. No cumple el perfil de cargo al tener experiencia de 3 años y según el Anexo 1 se requieren un mínimo de 7 años de experiencia. • Asesora Generalista: Miriam del Carmen Recabal Ojeda, Ingeniera informática. No cumple el perfil de cargo al tener experiencia de 3 años y según el Anexo 1 se requieren un mínimo de 7 años de experiencia. • Asesora Generalista: Tamara Montserrat Jorquera Ortega, Ingeniería en finanzas. No cumple el perfil de cargo al tener experiencia de 3 años y según el Anexo 1 se requieren un mínimo de 7 años de experiencia. • Asistente Contable: Luz Mery Varela Oyarzún, Ingeniería en Administración. No cumple el perfil de cargo al no presentar experiencia y según el Anexo 1 se requieren un mínimo de 3 años de experiencia. • Asistente Administrativo: Moira Estefani Mansilla Soto, Administración de Empresas de Turismo. No cumple el perfil de cargo al tener experiencia de 2 años y según el Anexo 1 se requieren un mínimo de 3 años de experiencia. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 4.0 puntos totales, cuya nota es 4.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 3 elementos de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. La ubicación es muy céntrica, con variado acceso a locomoción pública colectiva. 2. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). Debido a que la ubicación propuesta se encuentra muy central en el medio de todos los actores públicos y privados como por ejemplo a 300 m de la plaza de armas, 400 m de correos de Chile, organismos municipales, subdirección de turismo, entre otros. 3. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). Debido a que la ubicación propuesta se encuentra muy central en el medio de todos los actores públicos y privados, entidades financieras a 400 m de notarías, 500 m del conservador de bienes raíces y en un radio de 400 metros se pueden encontrar el banco Falabella, Santander, AFEX y AFP Provida.
--	--	--	--	--	--

					<p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. Si bien la ubicación es céntrica, no se considera estratégica al estar dentro de un mall, además no cuenta con elementos adicionales relevantes. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La propiedad cuenta con 96 m2, y según el Anexo 3 se tiene un valor de mercado equivalente a \$1.920.000, la instalación propuesta tiene un costo de \$2.000.000 por lo que queda excedida del valor de mercado. <p>La oferta No CUMPLE con 1 elemento de los 6 que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. La ubicación propuesta, se encuentra en un edificio de Centro Comercial , en un piso 14. Por lo que no tiene visibilidad. <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtiene nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de \$160,399,992 sobre un total de \$402,648,314 lo que equivale a 39.84% superior al 30% del costo total de ejecución del Centro y presentando un aporte pecuniario del 37.21%.</p>
PRODEMU	Los Lagos	Puerto Montt	3.40	Inadmisibile	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00 porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido, en razón de lo cual se le solicitó aclaración en el proceso de admisibilidad y cumplió oportunamente con lo requerido.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00. Al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 1.0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 0.84, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo, y - Nota relación Deuda Patrimonio: 1.0 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 10.62, siendo entonces superior a 1 en su relación Deuda Patrimonio.

					<p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtiene nota 5.00, porque cuenta con 8 experiencias relacionadas al programa de Centros de Desarrollo de Negocios:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. INDAP Programa "Mujeres Rurales" 2023. 2. Sernam EG, "Juntas Creemos" 2023. 3. GORE Los Lagos, Programa "Kume Mugen": promover y desarrollar mujeres mayores de edad en entornos a partir de capacitaciones. Hasta 2024 4. GORE Santiago, Programa "Capacitación Fomento Empleabilidad rural femenina Región Metropolitana", Programa "Promueve" 2023. 5. Gore Coquimbo "Capacitación para el fortalecimiento de la autonomía económica de las mujeres de las mujeres de zonas rezagadas". Hasta 2023 6. SernamEG Equivalencia de enseñanza media con fines laborales, hasta 2023 7. Prodemu, Ferias Bazar Prodemu, vigente a la actualidad 8. MIDESO, Programa "desarrollo competencias laborales", hasta 2023 <p>Criterio: Propuesta técnica y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 3.5 puntos totales, cuya nota es 3.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 1 de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los servicios de asesoría y metas para lograr el impacto económico propuestos, son pertinentes y coherentes con el plan de gastos y los requerimientos de los centros. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 5 de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. Se menciona una metodología general, pero no se describe cuál será la metodología para los segmentos de clientes identificados, no hay caracterización de clientes, no existe justificación de brechas de territorio ni cómo abordarlas. No se indica etapas de trabajo con el empresario, ni el tiempo dedicado en cada etapa, temáticas e indicadores pertinentes. 2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Si bien se mencionan temáticas de asesoría y capacitación, no está segmentado por tipología de clientes acorde a bases. No se menciona la investigación aplicada de negocio y mercado. No hay una segmentación de clientes, se indica asesoría técnica individual, se generaliza la cual es coherente como servicios principales, no hay desarrollo de cómo se lograrán los resultados esperados en cada segmento. La propuesta es débil y genérica donde se puede apreciar el foco orientado a emprendedoras más que a negocios formalizados como N2 y N3. No desarrolla la investigación aplicada de negocios y de mercado.
--	--	--	--	--	---

					<p>3. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. No cumple con el 60% de los privados en el comité alcanza solo al 42,9%:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● FOSIS (Público). ● PROCHILE (Público). ● BANCO ESTADO (Público) ● UNIVERSIDAD SANTO TOMÁS (Academia). ● SALMONES AUSTRAL (Privado). ● CORPORACIÓN SIMÓN DE CIRENE (Privado). ● FUNDACIÓN PRODEMU (Privado). <p>4. Elemento 5: Indicadores de impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Los indicadores exigidos son pertinentes, en cuanto a las variables adicionales de formalización y satisfacción del cliente no se consideran pertinentes ya que el foco está en mayor valor a las empresas N2 y N3 generando impacto económico. Además, al mencionar el porcentaje de mujeres asesoradas, se plantea un 30% como meta y al revisar el explorador territorial, herramienta de acceso público sobre los indicadores de impacto de los centros, se puede ver una atención anual de al menos un 47% mujeres desde el inicio del programa hasta la fecha.</p> <p>5. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. Se mencionan charlas de liderazgo y empoderamiento femenino, bazares y ferias Prodemu. No obstante hay una charla para CDN Rancagua que no es congruente con la zona a la que postula. De todas formas, propone charlas y capacitaciones con aporte de terceros y el operador por lo que cumple parcialmente con lo solicitado.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 de los 7 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. Elemento 3: Despliegue territorial. ANEXO N° 2: LOCALIZACIÓN DE LOS CENTROS. Se menciona el centro principal y el satélite, sin embargo no se mencionan las comunas que atiende cada centro, ni el despliegue territorial para atender las brechas y necesidades de las diferentes comunas.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 1.00, porque la experiencia del equipo propuesto para el centro no cumple con lo requerido.</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Jefa de Centro: Andrea Paz Iturriaga Hewstone, Ingeniera Comercial (cumple). SERCOTEC, Codesser Coordinadora Osorno (4 años 10 meses), Comercial La Manager, asesora (3 años), SERCOTEC, ejecutiva (4 años). ● Asesora Senior: Marcia Paola Paredes Argel, Admi. Pública. (cumple). Experiencia en Fundación PRODEMU, Coordinadora Provincial (8 meses), Municipalidad de
--	--	--	--	--	---

					<p>Fresia, Formuladora de proyectos (1 año), Municipalidad Calbuco, Formuladora de proyectos (3 años), Municipalidad de Puerto Montt, Formuladora de proyectos (1 año), MINCAP, Encargada de proyecto (2 años).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Asesor Generalista: Alfredo Guentelican, ingeniero de administración. (cumple). Experiencia en Consultora Archipiélago, asesora (4 años), Consultora Fundación con todos, asesora (4 años). • Asesora Generalista: Francisca Undurraga Jiménez, periodista. Experiencia en Balloon LATAM, asesora (3 años), PRODEMU, docente programa mujeres empresarias (8 meses). No cumple con el perfil de cargo al tener menos de 7 años de experiencia en asesoría. • Asesora Generalista: María José Norambuena Kondor, veterinaria, con magister en Administración de empresas. Experiencia en Simón de Cirene, Jefe de proyecto (1 año 2 meses), Municipalidad de Puerto Varas, jefe de fomento productivo (4 años). No cumple con el perfil de cargo al tener menos de 7 años de experiencia en asesoría. • Asistente Contable: Claudia Mabel Gutiérrez Olavarria, Ingeniero en administración de empresas. (cumple). Experiencia en PRODEMU, Contador Regional (26 años). • Asistente Administrativo: Enrique Luis Damm Lillo, relacionador público. (cumple). Experiencia en 70WESTE, asesor (7 años). <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 4.5 puntos totales, cuya nota es 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 4 de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. La ubicación cumple con tener una ubicación que es muy céntrica, con variado acceso a locomoción pública colectiva. 2. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación propuesta se encuentra muy central en el medio de todos los actores públicos y privados. Se ubica en un radio de 300 m de correos de Chile, organismos municipales, subdirección de turismo, entre otros, además a 260 m de la Plaza de Armas, 230 m de la Universidad de Los Lagos y 600 m de la Universidad de Aconcagua. 3. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación propuesta se encuentra muy central en el medio de todos los actores públicos y privados, entidades financieras y otros actores. En un radio de 200 m se encuentra el banco BCI, Falabella, Itaú, Scotiabank, Santander, entre otros. Además a 270 m del Conservador de Bienes Raíces y AFEX entre otros.
--	--	--	--	--	--

					<p>4. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. Las instalaciones y otras propiedades cercanas cuentan con valor similar a lo propuesto.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 de los 6 elementos que componen el criterio:</p> <p>1. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como: Ubicación estratégica. La oferta no cuenta con elementos adicionales en términos de ubicación, además no se considera una ubicación estratégica al encontrarse en un 5to piso. No obstante se encuentra en el centro de la ciudad por lo que cumple parcial.</p> <p>La oferta NO CUMPLE con 1 elemento:</p> <p>1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. No cumple con lo solicitado, ya que la ubicación propuesta, se encuentra en un 5to piso de un edificio.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 3.00. La propuesta económica presenta un aporte de \$63.655.304 sobre un total de \$288.078.620 lo que equivale a un 22.10% de aporte operador.</p>
--	--	--	--	--	--

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Carolina Palacios Martínez	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Verónica Corrales Espinoza	Ejecutiva de Fomento Dirección Regional Los Lagos	
Luis Antonio Berríos López	Coordinador de Área, Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	