

**ACTA DE EVALUACIÓN TÉCNICO-ECONÓMICA
CONCURSO PARA OPERADORES DE CENTROS DE DESARROLLO DE NEGOCIOS
SERCOTEC – 2023, CENTRO TALCAHUANO**

En Santiago, con fecha 02 de abril de 2024, y en el marco del *Concurso Público para Operadores de Centros de Desarrollo de Negocios 2023*, realizado por el Servicio de Cooperación Técnica, Sercotec, se procede a cerrar la etapa de “*Evaluación Técnica-Económica y recomendación de las propuestas*”, según lo establecido en Bases de Concurso.

Para la presente etapa del concurso, Sercotec dispuso de los siguientes profesionales para el desarrollo del proceso, quienes conforman la Comisión Técnica:

NOMBRE	CARGO
Pablo Barahona Gaete	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios
Carlos Gil Gálvez	Profesional Gerencia de Administración y Finanzas de Sercotec
Claudio Millaleo Villegas	Ejecutivo de Fomento, Dirección Regional del Biobío de Sercotec

Por la presente acta, y de conformidad con punto 4.3. Criterios del Proceso de Evaluación y Selección, de Bases que rigen el presente concurso, se presentan las notas finales de evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles, considerando dos decimales en los casos que corresponda, y una lista con recomendación de las propuestas que cuentan con las capacidades para operar el Centro, conforme a los siguientes criterios:

Criterio de Evaluación	Ponderación
Cumplimiento de requisitos formales	5%
Comportamiento contractual anterior	5%
Evaluación de antecedentes financieros del oferente	5%

Experiencia de la entidad oferente en servicios similares	10%
Propuesta técnica. coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto para el centro (perfil y experiencia)	30%
Ubicación infraestructura	25%
Aporte de cofinanciamiento del operador	20%
Total	100%

A continuación, se presentan las calificaciones de la evaluación técnica y económica de las propuestas que resultaron admisibles:

N°	REGIÓN Y CENTRO AL QUE POSTULA	INSTITUCIÓN OFERENTE	NOTA FINAL	Cumplimiento de requisitos formales (5%)	Comportamiento Contractual Anterior (5%)	Antecedentes Financieros (5%)	Experiencia entidad postulante (10%)	Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo del centro (30%).			Ubicación de infraestructura (25%)	Aporte de cofinanciamiento del operador (20%)
								Propuesta técnica y coherencia plan gastos (50%)	Perfil y Experiencia del equipo del centro (50%)	Total Sub Criterio		
1	Biobío Talcahuano	Codesser	6.00	7.00	7.00	1.00	7.00	6.00	5.00	5.50	6.00	7.00
2	Biobío Talcahuano	Universidad Andrés Bello	5.80	1.00	7.00	6.00	7.00	5.00	5.00	5.00	6.00	7.00
3	Biobío Talcahuano	Universidad del Biobío	5.10	1.00	7.00	4.00	7.00	5.00	1.00	3.00	6.00	7.00

De acuerdo a lo establecido en el punto 6 de las Bases de Concurso, en caso que existan entidades oferentes que hayan obtenido nota final 5.00 o superior, se seleccionará a aquella que obtenga la mejor calificación técnica y económica. Si no se llega a acuerdo con la entidad postulante, se podrá negociar con otra, una o más sucesivamente, en orden descendente, según la lista de prelación, o bien, declarar desierto el proceso. En conformidad a lo anterior, se indican las propuestas con nota igual o superior a 5.00 que pasan a la reunión de ajuste, en lista de espera (prelación) o inadmisibles.

N	INSTITUCIÓN OFERENTE	REGIÓN A LA QUE POSTULA	CENTRO AL CUAL POSTULA	NOTA FINAL	ESTADO	FUNDAMENTO
1	Codesser	Biobío	Talcahuano	6.00	Recomendado	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 7.00 porque el oferente presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00, porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 1.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 1,0 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1.02, siendo menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. - Nota indicador deuda patrimonio: 1,0 dado que endeudamiento de la institución corresponde a 7.48, siendo esto superior a 1 en su relación deuda Patrimonio. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, dado que presenta más de 8 proyectos relevantes similares, relacionados a gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento y como operador de Centros, en los últimos 3 años:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Comité Regional de Desarrollo Productivo del Biobío: Transforma Regional Construcción Industrializada (hasta el año 2024). 2. Sercotec: Operador Centro de Negocios Los Ángeles (vigente hasta el año 2024). 3. Sercotec: Operador Centro de Negocios Talcahuano (vigente hasta el año 2024). 4. Sercotec: Operador Centro de Negocios Chillán (vigente hasta el año 2024). 5. Sercotec: Administrador de Programas Sercotec (Crece, Juntos, Barrios Comerciales y líneas de reactivación), hasta el año 2024. 6. Corfo: Programa Territorial de Berries Biobío Centro (hasta año 2021). 7. Corfo: Acelera Valle del Itata (hasta año 2024). 8. Corfo: Acelera Punilla (hasta el año 2021). 9. Corfo: Administrador de Programas Corfo (Inversión, Semilla, Fomento Productivo), 2024. <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.5 puntos totales, obteniendo nota 6.00.</p>

						<p>La oferta CUMPLE con 6 elementos de los 7 que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. El oferente desarrolla un acabado análisis de la realidad empresarial y del territorio definido para el Centro. Su propuesta promueve el desarrollo de ecosistemas abiertos y colaborativos, con los actores relevantes del territorio, condicionado el quehacer del centro, tanto para Talcahuano, Hualpén, Penco y Tomé, y con un alcance especial a las empresas de rubros logísticos portuarios de la comuna de Coronel, en base a los ejes estratégicos regionales. Desarrollan una metodología de trabajo e intervención acorde a los lineamientos y modelo del programa de Centros, basado en metodología SBDC, centrado en el trabajo de cobertura de las comunas a atender, indicando los diversos segmentos de público objetivo y tipología de clientes potenciales, en base a focos territoriales y lo señalado en bases. 2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). Describen de forma clara y coherente los servicios que considera el modelo y su metodología (asesoría, sus derivados, capacitación), y cómo lo desarrollarán en el territorio de intervención, las distintas etapas, y con foco en los componentes requeridos para proyección de los servicios. Desarrolla los servicios de forma diferenciada para los segmentos de clientes, dependiendo de su constitución y diagnóstico. 3. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de Centros. Presentan atención que abarca las comunas de Talcahuano (Blanco Encalada 444, Edificio Don Cristóbal, oficina 703 y 704, piso 1 y 2), Hualpén, Penco y Tomé, asignadas según el Anexo N°2 de localización, sumando un punto satélite en la comuna de Coronel, entendiendo la demanda de empresas del rubro logístico y portuario de esta comuna. Incorporan infraestructura de puntos móviles en Tomé, Penco y Hualpén (alianza con los Municipios). Con ello, indican cómo cubrirán la atención y despliegue en todas estas comunas. 4. Elemento 5: Indicadores impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Presentan una estructura pertinente y coherente de indicadores, como asimismo presentan indicadores adicionales atingentes con los focos de trabajo en el territorio y su realidad, en concordancia a lo solicitado por Sercotec. 5. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. El proponente evidencia diversas iniciativas basales para la implementación, como infraestructura para puntos móviles en Penco, Hualpén y Tomé, estudiantes practicantes, asesorías especializadas, clínicas empresariales, pasantías tecnológicas, espacios de comercialización, aplicaciones, entre otros. 6. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 1 elemento:</p>
--	--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta incorpora diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan recursos y acciones concretas para la implementación del modelo. Por otro lado, se presenta un comité directivo de 7 instituciones, representativas del territorio, y según se solicita en bases, para su conformación: privados (Puerto Talcahuano, Cidere, Empresa Sergio Escobar, Codesser), Academia (UDEC, USS) y Públicos (CORFO), cumpliendo solo con un 57% de representatividad de privados.</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 5.00, el equipo propuesto cumple la experiencia y perfil atinente a los perfiles de cargo y tienen al menos 5 años de experiencia, en la región que se postula.</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefe/a de Centro, Marcela Aline Vallejos Osorio, cumple con el perfil del cargo, al menos 13 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión y dirección de equipos y proyectos. • Asesor/a Senior, Yohana Díaz Burgos, cumple con el perfil del cargo, al menos 14 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Carla San Martín Barra, cumple con el perfil del cargo, al menos 9 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Gerardo Lagos Rubio, cumple con perfil del cargo, 7 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asistente Ejecutivo/Contable, Alex Bravo Sánchez, cumple con el perfil del cargo, 6 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, obteniendo nota 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El Centro se presenta con infraestructura, en Blanco Encalada 444, Edificio Don Cristóbal oficina 703 y 704 (piso 1 y 2), Talcahuano. Se encuentra en un lugar céntrico, y visible fácilmente para la comunidad. 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Su ubicación céntrica permite el acceso a locomoción colectiva cercana (micros, colectivos) en la misma calle y aledaños. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación asegura cercanía a los actores claves del territorio, como la Dirección de Obras Portuarias, Chile Atiende, AFPS, Starken, Inspección del Trabajo, Plaza de Armas, Aduana, Municipalidad, entre otras).
--	--	--	--	--	--	--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación céntrica asegura cercanía a los principales servicios de la ciudad (tales como Caja los Andes, Bancos Edward, Credichile, Scotiabank, cajeros, Terminal Portuario, entre otros).</p> <p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$1.228.250, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado.</p> <p>6. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como su Ubicación estratégica. La ubicación del Centro principal se encuentra muy cercano al sector céntrico de la ciudad, como asimismo en el edificio se encuentran varias empresas referentes y relacionadas con el Comex a nivel local y regional (Agencias de Aduana: AA Carlos Avendaño, 117 AA Octavio Ramos, AA Jorge V y Cia. Ltda, AA Hernán Tellería, AA Rossi, y los Servicios de Aduana propiamente tal, Ultramar, Inchcape Shipping Services B. V. Chile, otros), lo que permitirá al Centro vincularse directamente con actores del comercio exterior y relacionados.</p> <p>No es comparativamente mejor la propuesta de ubicación porque es la misma ubicación de otro oferente.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 30.00%, y, a su vez, propone un 3.76% de aportes pecuniarios.</p>
2	Universidad Andrés Bello	Biobío	Talcahuano	5.80	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00, porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se solicitó complementar antecedentes en admisibilidad y presentó rectificación.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00, porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 6.00 como nota ponderada del criterio dado que:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Nota del indicador de liquidez: 5.00 dado que la liquidez de la institución corresponde a 1.66, para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. - Nota de indicador Deuda Patrimonio: 7.00 dado que el endeudamiento de la institución corresponde a 0.4, siendo entonces inferior a 1. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, dado que presenta más de 8 proyectos relevantes similares, relacionados a gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento, en los últimos 3 años:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Fundación Belcorp: Proyecto Mujeres sin Límites, con un apoyo a 700 mujeres emprendedoras en habilidades para el emprendimiento y en habilidades de autoconfianza (hasta el año 2023).

					<ol style="list-style-type: none"> 2. BID: Wise: Woman In Stem Entrepreneurship: El proyecto se enfoca en empoderar a mujeres en campos STEM y fomentar el emprendimiento. Sus metas incluyen integrar a más mujeres en el ecosistema emprendedor STEM, despertar el espíritu emprendedor en la comunidad universitaria, crear emprendimientos tecnológicos de alto impacto y facilitar el acceso al financiamiento privado. También busca promover iniciativas emprendedoras dentro de las organizaciones mediante concepto intrapreneurship, y enriquecer el ecosistema emprendedor al fomentar la diversidad con una mayor participación de mujeres (hasta el año 2023). 3. BID: Caracterización de la Logística Urbana en América Latina y el Caribe: El proyecto se gestionó con distintos actores públicos y privados que permitieron estudiar la forma en que se mueve la carga de las empresas, para satisfacer las necesidades de venta a los distintos clientes de las mismas, y proponer mejoras en ese ámbito (hasta el año 2022). 4. UNAB: Incubación de Proyectos Endowment (hasta el año 2024). 5. UNAB: Talleres InterCreation: Los talleres Inter Creation de habilidades de emprendimiento se diseñaron el año 2018 en base a requerimientos de los propios estudiantes de la Universidad respecto a tener instancias en donde estudiantes de las distintas carreras de la institución, con interés en emprender, pudiesen conocerse, formar equipos de emprendimiento y entrenarse en preparación de propuestas de valor. Estos talleres buscan entregar las herramientas para que los estudiantes puedan trabajar su propuesta de emprendimiento, con la intención de que puedan posteriormente participar de las otras iniciativas del programa Innova+ (hasta 2024). 6. Digevo Ventures en alianza con UNAB: Diplomado en Creación de Startups (hasta el 2023). 7. GORE Biobio: AGROCELER: Fruticultura 4.0 para la región del Biobío (hasta el año 2024). 8. CORFO: Formación metodológica para emprendimientos dinámicos para mujeres senior y pre-senior (hasta el año 2023). 9. CORFO: CETUR UNAB: Centro Tecnológico del Turismo de la Univ. Andrés Bello (CETUR-UNAB) con financiamiento de CORFO. Su objetivo es respaldar a las pequeñas y medianas empresas turísticas para mejorar su competitividad mediante tecnologías e innovación. Ofrece servicios como diagnóstico de madurez tecnológica, asistencia técnica en la implementación de nuevas tecnologías, capacitaciones y vigilancia tecnológica para mantenerse al tanto de las tendencias emergentes (hasta el año 2021). 10. CORFO: Programa de formación para el emprendimiento en torno al impacto en la Región del Maule (hasta el año 2024). 11. AIEP: Turismo Sostenible para la Cuenca del Lago Llanquihue y Cochamó (hasta el año 2024). 12. ASIMET: Apoyo a mujeres emprendedoras en la región de Valparaíso (hasta el año 2024). 13. ETM Mentoreo ETM day: Mentoreo a emprendedores en contexto de incubadora de negocios de impacto. Eventos que organiza la Corporación Emprende tu Mente y que tiene por objetivo conectar al ecosistema de emprendimiento e innovación de LATAM, con grandes empresas, inversionistas y mentores (hasta año 2023). <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, por lo que obtiene nota 5.00.</p>
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 1: Metodología de trabajo. El oferente incorpora una metodología coherente y pertinente con el modelo de gestión y operación de los centros, caracterizando la realidad empresarial de la Región, de Talcahuano y de las comunas del territorio focalizado, de los segmentos y rubros de potenciales clientes, y con ello presenta un análisis acabado del ecosistema del territorio, e indicando brechas y oportunidades para el desarrollo del sector. Presentan una estructura estratégica y de trabajo con los segmentos de clientes acorde al modelo y sus focos de trabajo. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de Centros. El Centro Principal correspondería a la instalación ubicada en Blanco Encalada 444, Edificio Don Cristóbal, oficinas 703 y 704, planta 1, comuna de Talcahuano. Presentan satélite ubicado en Bannen 70, Coronel (municipio, sin carta de compromiso, o bien cubre con costo propio UAB), y además presenta puntos móviles en Tomé, Penco y Hualpén (alianza con Municipios). Con ello, el oferente presenta una estructura de cómo gestionará el despliegue territorial del centro, su satélite y puntos móviles. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta incorpora diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan recursos y acciones concretas para implementación del modelo. Por otro lado, presentan comité directivo de 7 instituciones, representativas del territorio, y según se solicita, para su conformación: privados (SISTEMA B, Red Pacto Global, ASECH, Hub Innovación Innwork, Promotora de Belleza SA BELCORP), Academia (UNAB) y Públicos (CORFO), cumpliendo 71% de representatividad de privados. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. Incorporan Programas de Innovación y Desarrollo Empresarial, asesoría especializada, clínicas de trabajo especializada, expertos, investigadores y pasantes, infraestructura para puntos móviles, entre otros. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales cumplen con lo requerido, en coherencia y pertinencia, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, incorporando los elementos necesarios para el funcionamiento, en los ámbitos respectivos de RR.HH., operación, entre otros, y considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso. <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos que compone el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). El oferente logra presentar una configuración pertinente y coherente de servicios que entrega el Centro, identificando diversas etapas de intervención atinentes con el modelo. Detallan los pormenores de la prestación del servicio de asesoría (como apoyos derivados de este servicio: apoyo en acceso financiero, vinculación, foco especializado en logística, distribución, otros) y
--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>capacitación. Con todo, si bien definen brevemente un enfoque de asesoría para los segmentos de clientes, no se presentan servicios diferenciados de asesoría o capacitación para cada uno de ellos, como sí se realiza para el acceso a productos y servicios financieros.</p> <p>2. Elemento 5: Indicadores impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Si bien la oferta presenta una estructura coherente de indicadores, no se proponen indicadores adicionales atinentes con los focos de trabajo definidos para el territorio, descritos en el Anexo N° 2 de las bases y solicitados por Sercotec (logística, actividad portuaria, pesca, acuicultura, entre otros).</p> <p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del centro. La oferta obtuvo nota 5.00, el equipo propuesto cumple la experiencia y perfil atinente a los perfiles de cargo y tienen al menos 5 años de experiencia, en la región que se postula, según el siguiente detalle:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefe/a de Centro, Marcela Aline Vallejos Osorio, cumple con el perfil del cargo, al menos 13 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión y dirección de equipos y proyectos. • Asesor/a Senior, Carla San Martín Barra, cumple con el perfil del cargo, al menos 9 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Yohana Díaz Burgos, cumple con el perfil del cargo, al menos 14 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Gerardo Lagos Rubio, cumple con perfil del cargo, 7 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asistente Ejecutivo/Contable, Alex Bravo Sánchez, cumple con el perfil del cargo, 6 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, obteniendo nota 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. El Centro se presenta con infraestructura, en Blanco Encalada 444, Edificio Don Cristóbal, oficinas 703 y 704 (planta 1), Talcahuano. Se encuentra en un lugar céntrico, y visible fácilmente para la comunidad. 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de la locomoción colectiva cercana al lugar. Su ubicación céntrica permite el acceso a locomoción colectiva cercana (micros, colectivos) en la misma calle y aledaños. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación asegura cercanía a los actores claves del territorio, tanto en la misma calle, como en calles aledaños, como, Dirección
--	--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>de Obras Portuarias, Chile Atiende, AFPS, Starken, Inspección del Trabajo, Plaza de Armas, Aduana, Municipalidad, entre otras).</p> <p>4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación céntrica asegura cercanía a los principales servicios de la ciudad tanto en la misma calle como aledañas (tales como Caja los Andes, Banco Edward, Credichile, Scotiabank, cajeros, Terminal Portuario, entre otros).</p> <p>5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$1.500.000, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado.</p> <p>6. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como su Ubicación estratégica. La ubicación del Centro principal se encuentra muy cercana al sector céntrico de la ciudad, como asimismo en el edificio se encuentran varias empresas referentes y relacionadas con el Comex a nivel local y regional (Agencias de Aduana: AA Carlos Avendaño, 117 AA Octavio Ramos, AA Jorge V y Cia. Ltda, AA Hernán Tellería, AA Rossi, y Servicios de Aduana propiamente tal, Ultramar, Inchcape Shipping Services B. V. Chile, entre otros), lo que permitirá al Centro vincularse directamente con actores del comercio exterior y relacionados.</p> <p>No es comparativamente mejor la propuesta de ubicación porque es la misma ubicación de otro oferente.</p> <p>Criterio: Pertinencia de aportes. Nota 7,00, la propuesta económica presenta aporte de cofinanciamiento de un 31.62%, superior al 30% del costo total de ejecución del Centro, y, a su vez, propone un 6.79% de aportes pecuniarios.</p>
3	Universidad del Biobío	Biobío	Talcahuano	5.10	Prelación	<p>Criterio: Cumplimiento de requisitos formales. La oferta obtuvo nota 1.00, porque el oferente no presentó todos los antecedentes solicitados dentro del plazo establecido. Se solicitó complementar antecedentes en admisibilidad y presentó rectificación.</p> <p>Criterio: Comportamiento contractual anterior. La oferta obtuvo nota 7.00, porque al oferente no se le han aplicado sanciones por faltas menos graves, graves o gravísimas durante los últimos cinco años en la región a la que postula, conforme al registro de la Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios de Sercotec.</p> <p>Criterio: Antecedentes Financieros del oferente. La oferta obtuvo nota 4.00 como nota ponderada del criterio corresponde a:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nota indicador liquidez: 1,0, dado que la liquidez de la institución corresponde a 0.75, siendo esta menor a 1.5 veces para hacer frente a sus Obligaciones Financieras en el corto plazo. • Nota de indicador deuda patrimonio: 7,0 dado que endeudamiento de institución corresponde a 0.62, siendo esto inferior a 1 en su relación deuda Patrimonio. <p>Criterio: Experiencia entidad postulante. La oferta obtuvo nota 7.00, dado que presenta más de 8 proyectos relevantes similares, relacionados a gestión de negocios, emprendimientos, de Fomento, en los últimos 3 años:</p>

					<ol style="list-style-type: none"> 1. CORFO: Centro Interdisciplinario para Productividad y Construcción Sustentable (CIPYCS), hasta año 2023. 2. CORFO: Centro de Extensionismo para la transformación digital de Pymes del sector Turismo en Ñuble (hasta el año 2021). 3. CORFO: Formación para el emprendimiento y la innovación de la mipe, Ñuble. (hasta 2021). 4. CORPORACIÓN CHILENA DE MADERA A.G.: actualización de competencias tecnológicas para aumentar la productividad y competitividad de las Pymes de la Región (hasta año 2021). 5. ASOCIACIÓN DE INFORMÁTICOS DE ÑUBLE A.G: Red de asistencia para transformación digital de pymes de Ñuble, segunda etapa (hasta año 2023). 6. GORE Biobío: Diseño de modelos y estrategias de negocios territoriales, desde comunidades Lafkenche y Pewenche-Kimun Biobio (hasta año 2021). 7. GORE Biobío: BIOBÍONET-OTL, articulación generadoras de conocimiento para el fomento de la transferencia tecnológica en los territorios (hasta el año 2021). 8. ANID: Etapa II: Sistema de apoyo a la toma de decisiones para la cosecha de frutas basado en internet de las cosas (hasta el año 2022). 9. ANID: Bases técnicas para inclusión de productos industrializables de baja huella de carbono (hasta 2022) <p>Criterio: Propuesta técnica, coherencia del plan de gastos y Equipo propuesto (perfil y experiencia).</p> <p>Factor Propuesta técnica y coherencia del plan de gastos. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, obteniendo nota 5.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 5 elementos que componen el criterio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Metodología de trabajo. El oferente presenta un detallado análisis de la realidad empresarial regional y las comunas que la componen, identificando los rubros preponderantes y enlazándolo a los potenciales clientes del territorio, en base a la tipología indicada en el modelo de centros. Desarrollan una metodología acorde y pertinente al modelo de Centros, argumentando su forma de implementación, con su estructura basal, desde el modelo de Malcom Baldrige y SBDC, incorporando con ello una estrategia para cubrir los rubros Pesca, Acuícola, Logística, Portuaria, Servicios Generales y Manufactura, considerando los focos estratégicos del programa, en base a necesidades detectadas e indicadas con el análisis, para apuntar al mejoramiento de la competitividad regional y recuperación de niveles productivos. 2. Elemento 2: Coherencia y pertinencia de los servicios a desarrollar (asesoría y capacitación). El oferente describe de forma pertinente los tipos de servicios que entregará el Centro, en base a los segmentos de potenciales clientes, e indica cómo abordar el trabajo y contenidos de aprendizaje, con cada uno de ellos. 3. Elemento 3: Despliegue territorial. Anexo N° 2: Localización de Centros. Presentan inmueble ubicado en calle Blanco Encalada número 880, en la comuna de Talcahuano, y Satélite estará ubicado en las oficinas de Centro de Emprendimiento Colbún, ubicado en Los Carrera #162,
--	--	--	--	--	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

						<p>cercano a la Plaza de Armas de la ciudad, y puntos móviles en los Municipios de Penco, Tomé y Hualpén. Con ello indica la frecuencia de atención, forma y el cómo brindarán los servicios.</p> <p>4. Elemento 5: Indicadores impacto económico pertinentes y relevantes conforme al territorio en relación a la cobertura del Centro y despliegue propuesto, según indica el punto 1.7. Medición de resultados y/o desempeño. Presentan una estructura pertinente y coherente de indicadores, como asimismo presentan indicadores adicionales atinentes con focos de trabajo en el territorio y su realidad, como asimismo en concordancia a lo solicitado por Sercotec.</p> <p>5. Elemento 6: Otros servicios del Centro adicionales a la propuesta. El oferente evidencia las diversas iniciativas basales para la implementación del Centro, como asimismo programas de la Universidad para mejorar la competitividad y formación transversal, Observatorio Laboral Chillán- Concepción, Centro de Agronegocios y grupo de Investigación GIAAS, Programa Aprendizaje Servicio, investigadores y expertos, Laboratorio de Experimentación, Control y Certificación de los Alimentos (LECYCA), Centro de Actividades Prácticas (C.A.P.), clínicas y profesionales de diversas facultades y escuelas, Centro Psicosocial CEPISCO, Oficina de Transferencia y Licenciamiento (OTL), Unidad de Emprendimiento, Centro de Investigación en Tecnologías de la Construcción (CITEC), infraestructura para puntos móviles en Penco, Hualpén y Tomé, entre otros.</p> <p>La oferta CUMPLE PARCIALMENTE con 2 elementos:</p> <p>1. Elemento 4: Articulación, composición actores relevantes del territorio del mundo privado en su Comité Directivo (igual o superior al 60%), participación de la Academia y público del territorio. Pertinencia y relevancia de los actores claves del territorio y cómo se vincula el Centro con dichos actores. La propuesta incorpora diversos aliados estratégicos, tanto del mundo privado, la academia y el sector público, que aportan recursos y acciones concretas para implementación del modelo. Presenta comité directivo de 7 instituciones representativas del territorio, y según se solicita en bases, para su conformación: privados (Asimet, Fecomtur, Fesip, FoodCorp Chile, Agencia de Aduana Alberto Romero Sánchez y Cía. Ltda., Comunidad Logística de Talcahuano COMLOG) Academia (Universidad del Bío-Bío). Cumplen con un 86% de representatividad de privados. No obstante, no se incorporan los actores del ámbito público al comité, según se solicita por bases.</p> <p>2. Elemento 7: Coherencia y pertinencia de la propuesta técnica y plan de gastos. Los aportes generales propuestos son pertinentes al modelo y bases, en los componentes técnicos y económicos, y como se configura la gestión del centro para ello, considerando los valores referenciales indicados en las bases del concurso. Presentan diversas cartas de colaboración atinentes. No obstante, la estructura de aportes declarados en la propuesta, en el presupuesto y las cartas no es coherente y pertinente:</p> <ul style="list-style-type: none"> ● En excel-presupuesto total anual se indican aportes totales por: \$152.096.916.- ● En excel-presupuesto, Cartas de Aportes, la suma de aportes es por \$141.933.796.- ● La suma de aportes de las cartas de compromiso indica un total de \$206.889.566.- ● La propuesta técnica indica total de aportes por \$129.428.796.-
--	--	--	--	--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>Factor Perfil y Experiencia del equipo del Centro. La oferta obtuvo nota 1.00, el equipo propuesto cumple parcialmente la experiencia y perfil atingente y en la región que postula, con respecto al tener al menos 3 años de experiencia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Jefe/a de Centro, Sergio Olivares, cumple con el perfil del cargo, 8 años de experiencia, según se solicita, en la región que postula, en asesorías, gestión y dirección de equipos y proyectos. • Asesor/a Senior, Alejandra Rojas, cumple parcialmente con el perfil del cargo, más de 20 años de experiencia en formulación de proyectos I+D+E, en región que postula, pero no en asesorías y gestión de negocios, como requiere el perfil. • Asesor/a Generalista, Camila Sáez Arteaga, cumple parcialmente, con 5,5 años de experiencia, según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asesor/a Generalista, Sandra Flores, cumple parcialmente, al menos 1,5 años de experiencia según se solicita, en la región que postula, en asesorías y gestión de negocios. • Asistente Ejecutivo/Contable, Miguel García, cumple con el perfil del cargo, y posee cerca de 4 años de experiencia según se solicita, y en la región que postula. <p>Criterio: Ubicación física. La oferta obtuvo 6.0 puntos totales, obteniendo nota 6.00.</p> <p>La oferta CUMPLE con 6 elementos:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Elemento 1: Visibilidad del Centro, tanto para los clientes que ingresan a sus espacios como para potenciales clientes y usuarios que transitan en su entorno. Para la oficina principal del Centro de Desarrollo de Negocios Sercotec Talcahuano se propone implementar el inmueble ubicado en calle Blanco Encalada número 880, en la comuna de Talcahuano, entre las calles Angamos y Baquedano, lugar céntrico, y visible a simple vista por la comunidad, en 1er piso. 2. Elemento 2: Accesibilidad del Centro en cuanto a la posibilidad de acceder a través de locomoción colectiva cercana al lugar. Su ubicación céntrica permite el acceso a locomoción colectiva cercana, en la misma calle y en aledañas. 3. Elemento 3: Cercanía del Centro a los actores claves del territorio (Academia, Entidades Públicas, Entidades Privadas, comunidad empresarial). La ubicación asegura cercanía a los actores claves del territorio: CGE, liceos, bomberos, restaurantes y empresas, tribunales, agencias de aduana y relacionadas, Plaza de Armas, Municipio, entre otros). 4. Elemento 4: Cercanía del Centro a los principales servicios de la ciudad (tales como bancos, instituciones financieras, entre otros). La ubicación céntrica asegura cercanía a los principales servicios de la ciudad (Caja Los Andes, Bancos Edward, Credichile, Scotiabank, Terminal Portuario, entre otros). 5. Elemento 5: Pertinencia del precio de mercado. La infraestructura presentada tiene un valor mensual de \$1.500.000, lo cual es pertinente, según estándar requerido y su precio de mercado. 6. Elemento 6: Elementos adicionales, tales como su Ubicación estratégica. La ubicación se encuentra en sector céntrico, en una de las avenidas concurridas de la comuna, y a un precio conveniente, su ubicación se encuentra en la periferia céntrica, y relativamente cercano a
--	--	--	--	--	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

					<p>actores y servicios relevantes y pertinentes al trabajo del centro (Agencias de Aduana, servicios públicos de diversos focos), en un lugar reconocido por otros servicios comunitarios.</p> <p>La ubicación propuesta no es destacada, ni comparativamente la mejor. Si bien se encuentra cercano a actores relevantes del territorio, y en una avenida concurrida, no es destacada porque se encuentra en la periferia del sector céntrico de Talcahuano, y no, por ejemplo, cercano a la Plaza de Armas, en donde efectivamente se encuentran los servicios principales de la comuna. Asimismo, la propuesta de ubicación de los otros oferentes es más cercana al centro neurálgico de Talcahuano.</p> <p>Criterio: Pertinencia de los aportes. La oferta obtuvo nota 7.00. La propuesta económica presenta un aporte de cofinanciamiento de un 45.38%, superior al 30% del costo total de ejecución del Centro, y a su vez propone un 6.71% de aportes pecuniarios.</p>
--	--	--	--	--	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Para constancia, firman:

NOMBRE	CARGO	FIRMA
Pablo Barahona Gaete	Profesional Gerencia de Centros de Desarrollo de Negocios	
Carlos Gil Gálvez	Profesional Gerencia de Administración y Finanzas	
Claudio Millaleo Villegas	Ejecutivo de Fomento, Dirección Regional Biobío	